

## EDITAL

### ***Concurso de Ideias para Promoção da Literacia Financeira***

No âmbito do Programa de Promoção da Literacia Financeira da Universidade do Porto - **€ducar na U.Porto**, integrado no [Plano Nacional de Formação Financeira 2011 - 2015](#) promovido pelo Conselho Nacional de Supervisores Financeiros, a Universidade do Porto pretende desenvolver iniciativas no sentido de aumentar a literacia financeira dos jovens e da população em geral.

O Concurso de Ideias para Promoção da Literacia Financeira da Universidade do Porto visa potenciar o desenvolvimento de projetos inovadores no seio da U.Porto, premiando os que se destaquem pela sua capacidade de intervenção junto da sociedade nos domínios da literacia financeira, em geral, e do Plano Nacional de Formação Financeira, em particular.

#### **1. TIPOLOGIA DE PROJETOS A APOIAR**

Os interessados ao presente concurso poderão candidatar-se apenas a uma das seguintes categorias:

**A. Conteúdos Audiovisuais de Promoção da Literacia Financeira** – para candidaturas que promovam em particular a produção de conteúdos de educação financeira, de natureza não comercial, dirigidos a diferentes públicos-alvo, devendo daí resultar conteúdos para plataformas móveis e Internet.

Os conteúdos audiovisuais produzidos inseridos nesta categoria poderão assumir os formatos de vídeos, aplicações interativas, jogos e/ou animações.

**B. Outros Conteúdos de Promoção da Literacia Financeira** – para candidaturas que promovam o desenvolvimento de um programa/projeto integrado de promoção da literacia financeira, a título individual ou em parceria com outras entidades, que se afigure educacional e inovador e com manifesta capacidade de intervenção na sociedade.

Os conteúdos produzidos destinam-se a integrar:

- i. Manuais, brochuras informativas ou outros materiais de promoção da literacia financeira destinados a diferentes segmentos do público-alvo;
- ii. Ações de formação e *workshops* vocacionados para os públicos-alvo relevantes;
- iii. Projetos de investigação científica já concluídos relacionados com a temática da literacia financeira nas suas múltiplas dimensões – técnica (finanças), comportamental e sociológica- tendo em vista a aplicação dos seus resultados junto do tecido económico e social

#### **2. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE**

São admitidas a concurso pessoas singulares, maiores de 18 anos, que sejam colaboradores ou estudantes de qualquer ciclo de estudos de qualquer universidade portuguesa, independentemente da

sua nacionalidade, concorrendo individualmente ou em equipa até a um máximo de 4 (quatro) elementos sendo que, pelo menos um dos elementos da equipa, deverá possuir uma ligação atual à U.Porto. Considera-se que possuem uma ligação atual à U.Porto, no âmbito deste concurso, colaboradores (docentes, não docentes e investigadores) e estudantes de todas as Unidades Orgânicas, Unidades e Laboratórios de Investigação e Institutos de Interface da U.Porto, bem como colaboradores de empresas incubadas no UPTEC.

Cada participante individual ou equipa poderá concorrer com mais do que uma ideia.

### 3. PRÉMIOS

O prémio pecuniário a atribuir pela Reitoria e pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto ao projeto vencedor em cada uma das categorias será no valor de 1.000 (mil) Euros, sendo ainda atribuída uma menção honrosa de “Responsabilidade Social” destinada a premiar a ideia com maior envolvimento ativo de instituições de solidariedade social, independentemente da sua categoria.

### 4. CANDIDATURAS

As candidaturas deverão ser apresentadas via formulário disponível em <http://literaciafinanceira.fep.up.pt>, devidamente preenchido de acordo com o referido no Regulamento do Concurso e subscrito por todos os proponentes, convertido em *.pdf* e enviado para o e-mail [litfinanc@reit.up.pt](mailto:litfinanc@reit.up.pt).

Para candidaturas à categoria A, dependendo dos seus formatos e de acordo com o definido no artigo 4.º do Regulamento, deverá ser produzida uma cópia em CD ou DVD e remetida para o seguinte endereço:

Planeamento Estratégico e Participações Empresariais  
Reitoria da Universidade do Porto  
Praça Gomes Teixeira,  
4099-002 Porto

O prazo para receção de candidaturas decorrerá de **12 de dezembro de 2012 a 29 de março de 2013**.

### 5. AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

A avaliação das candidaturas ao Concurso de Ideias para Projetos de Promoção da Literacia Financeira da Universidade do Porto é dividida em duas grandes etapas: **Avaliação e Seleção** e **Apresentação Final**. A leitura do Edital do Concurso não dispensa a consulta do Regulamento.

#### **Avaliação e Seleção – 01 de abril a 15 de maio de 2013**

Esta etapa será levada a cabo por um painel de pelo menos 3 (três) peritos, que selecionará 5 (cinco) candidaturas submetidas em cada uma das categorias a passar para a Apresentação Final, de acordo com os critérios definidos no Regulamento do Concurso.

No dia **15 de maio** serão divulgadas as 10 ideias finalistas selecionadas pelo Painel de Peritos que passarão à Apresentação Final.

**Apresentação Final – Comemorações do dia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto**

A Apresentação Final, última etapa deste Concurso, decorrerá aquando as comemorações do dia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto em 2013, onde um júri avaliará as 10 candidaturas transitadas da etapa anterior, de acordo com o estabelecido no Regulamento do Concurso, e designará os vencedores do concurso. Também, neste dia, será atribuída a Menção Honrosa “Responsabilidade Social”.

**IMPORTANTE:**

Candidaturas recebidas após o dia 29 de março de 2013 serão desclassificadas.

Se os formulários de candidatura apresentados não forem assinados por todos os elementos da equipa que se candidata, a candidatura não é considerada válida e será desclassificada.

Para mais informações consulte o **Regulamento do Concurso de Ideias para Promoção da Literacia Financeira** da Universidade do Porto.