



CURRICULUM VITAE

DE

JOÃO MANUEL DE FRIAS VIEGAS PROENÇA

[Texto preparado para a Candidatura ao cargo de Reitor da Universidade do Porto, mandato 2014-2018]

Porto, 24 de Março de 2014

Índice CV Detalhado

| | |
|---|----|
| 1. Introdução | 5 |
| 2. Identificação | 6 |
| 3. Graus Académicos | 7 |
| 4. Progressão na Carreira Académica | 8 |
| 5. Publicações e Comunicações | 9 |
| 5.1. Livros e Capítulos de Livros..... | 9 |
| 5.2. Artigos com Arbitragem Científica..... | 10 |
| 5.2.1. Artigos publicados e aceites para publicação | 10 |
| 5.3 Artigos em <i>Proceedings</i> de Conferências com Arbitragem Científica | 13 |
| 5.4. Outras Publicações | 22 |
| 5.5. Comunicações..... | 24 |
| 6. Participação em outras Conferências, Congressos e Cursos | 25 |
| 7. Organização e Colaboração na Realização de Conferências e Seminários..... | 30 |
| 8. Avaliação Científica para Revistas e Conferências..... | 31 |
| 9. Participação em Comitês Editoriais de Revistas Científicas e Atividade de <i>Referee</i> | 32 |
| 10. Orientação de Dissertações e Teses | 33 |
| 10.1. Orientação de Dissertações de Mestrado | 33 |
| 10.2. Orientação e Supervisão de Teses de Doutoramento..... | 35 |
| 10.2.1. Teses terminadas..... | 35 |
| 10.2.2. Teses em curso | 35 |
| 11. Participação em Centros e Projetos de Investigação | 36 |
| 12. Colaboração com outros Grupos e Associações Científicas | 37 |

| | |
|--|----|
| 13. Participação em Júris Académicos | 37 |
| 13.1. Participação em Júris para Obtenção do Grau de Doutor | 37 |
| 13.2. Participação em Júris para Obtenção do Grau de Mestre | 40 |
| 13.3. Participação em Júris para Professor Adjunto do Ensino Superior Politécnico | 43 |
| 13.4. Participação em Júris para Inscrição Definitiva em Doutoramento | 44 |
| 14. Atividade Docente | 45 |
| 14.1. Atividade Docente na Faculdade de Economia da Universidade do Porto | 45 |
| 14.1.1. Curso de Doutoramento em Ciências Empresariais/Gestão | 45 |
| 14.1.2. Curso de Mestrado em Economia e Gestão de Serviços | 46 |
| 14.1.3. Curso de Mestrado em Economia e Administração de Empresas | 46 |
| 14.1.4. Curso de Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde | 46 |
| 14.1.5. Curso de Mestrado em Gestão Comercial | 47 |
| 14.1.6. Curso de Mestrado em Marketing | 47 |
| 14.1.7. Curso de Mestrado em Ciências Empresariais | 47 |
| 14.1.8. Curso de Licenciatura em Economia | 47 |
| 14.1.9. Curso de Licenciatura em Gestão | 48 |
| 14.2. Atividade Docente na Faculdade de Letras da Universidade do Porto | 49 |
| 14.2.1. Curso de Licenciatura em Jornalismo e Ciências da Comunicação - Opção Multimédia | 49 |
| 14.3. Atividade Docente no ISFEP - EGP/University of Porto Business School | 50 |
| 14.3.1. Curso de MBA (Master of Business Administration) em Finanças | 50 |
| 14.3.2. Pós-Graduação em Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos | 50 |
| 14.3.3. Pós-Graduação em Gestão do Desporto Profissional | 50 |
| 14.3.4. Pós-Graduação em Marketing, Organização da Universidade do Porto/Cofanor | 50 |
| 14. 4. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos sobre a Atividade Docente | 50 |

Curriculum Vitae de João F. Proença

| | |
|---|----|
| 15. Elaboração de Textos para Apoio de Aulas..... | 51 |
| 16. Produção de outros documentos de trabalho..... | 53 |
| 17. Participação em Órgãos de Gestão e Coordenação de Programas Universitários..... | 54 |
| 18. Participação em Comissões e Grupos de Trabalho Universitários | 56 |
| 19. Prestação de Serviços à Comunidade | 57 |
| 19. 1. Atividade de Gestão e de Administração de Empresas..... | 57 |
| 19.1.1. Cargos de Administração de Empresas | 57 |
| 19.1.2. Cargos de Gestão de Empresas | 57 |
| 19. 2. Entrevistas concedidas | 58 |
| 20. Obtenção de Bolsas e outras Distinções..... | 59 |

1. Introdução

O presente Curriculum Vitae faz parte do processo de Candidatura de João Manuel de Frias Viegas Proença ao cargo de Reitor da Universidade do Porto. O candidato é Professor Associado com Agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, onde tem desenvolvido a sua carreira académica. O *Curriculum Vitae* expõe as suas habilitações e a carreira académica, nomeadamente, as publicações do candidato; os projetos de investigação em que tem estado envolvido; os centros de investigação em que está inserido e os grupos ou associações científicas internacionais com que se relaciona; as bolsas e outras distinções de que beneficiou; as orientações efetuadas de dissertações e teses no âmbito de mestrados e doutoramentos; a atividade pedagógica desenvolvida, relacionada com a produção de material pedagógico e o ensino de disciplinas de Gestão em vários cursos, nomeadamente de doutoramento, mestrado, licenciatura e pós-graduação não conferente de grau a funcionarem nas Faculdades de Economia e Letras da Universidade do Porto, na *Porto Business School*; a participação em órgãos de gestão e a coordenação de programas de formação na Faculdade de Economia e na *Porto Business School*. Dado o fim a que se destina este CV, destaca-se a experiência na gestão universitária do candidato, especialmente os cargos de Presidente do Conselho Científico e de Diretor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, bem como os restantes cargos que desempenhou na FEP, em particular a Direção de Licenciatura, de Mestrado e a Direção do Doutoramento em Ciências Empresariais. Para além disso, desempenhou ainda alguns cargos de coordenação de Programas na *Porto Business School*, onde nos últimos anos, por sua iniciativa propôs vários cursos de Pós-Graduação em parceria com entidades relevantes, nomeadamente a Pós-Graduação em Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos (curso desenvolvido em parceria com a União das Misericórdias Portuguesas, a União Distrital das IPSS do Porto, a Fundação de Serralves e a Fundação Calouste Gulbenkian), a Pós-Graduação em Gestão do Desporto Profissional (desenvolvida em parceria com o Comité Olímpico Português e a Liga Portuguesa de Futebol Profissional) e a Pós-Graduação em Gestão de Pessoas (em colaboração com a Vedior e o Grupo Randstad). Por fim, o curriculum vitae do candidato evidencia a prestação de serviços à comunidade através de diversas atividades, nomeadamente o desempenho de funções de gestão e de administração em diversas organizações a operar em Portugal, nomeadamente Diretor Comercial, Coordenador de Marketing, Diretor Geral ou Administrador, também fundamentais no conhecimento da Gestão enquanto disciplina orientada para a ação.

Seguidamente apresenta-se o *Curriculum Vitae* do candidato organizado pelas seguintes Secções: Identificação; Graus Académicos; Progressão na Carreira Académica; Publicações e Comunicações; Participação em Conferências, Congressos e Cursos; Organização de Conferências; Participação em Comitês Editoriais de Revistas Científicas; Atividades de *Referee*; Coordenação e Participação em Trabalhos e Projetos de Investigação; Colaboração com Grupos e Associações Científicas; Participação em Júris Académicos; Atividade Docente; Produção de Textos para Apoio de Aulas; Produção de outros Documentos de Trabalho; Participação em Órgãos de Gestão Universitários e em Comissões e Grupos de Trabalho Universitários; Prestação de Serviços à Comunidade; Obtenção de Bolsas e outras Distinções.

2. Identificação

Nome:

João Manuel de Frias Viegas Proença

Data e local de nascimento:

21 de Abril de 1963

Coimbra (freguesia da Sé Nova), Portugal

Filiação:

Paulo Dinis Viegas de Abreu Proença, engenheiro civil

Maria Otília Bernardo de Frias Proença, licenciada em farmácia

Estado civil:

Casado, três filhos

Residência:

Rua António de Bessa Leite, nº 1599 | 4150-077 Porto

Telefone:

+ 351 22 600 35 69;

+ 351 93 414 74 70

Email: jproenca@fep.up.pt

Página Web: <http://www.fep.up.pt/docentes/jproenca/>

Bilhete de Identidade: N.º 4473776

Emitido em 18 de Agosto de 1999 pelo arquivo de identificação do Porto



3. Graus Académicos

- **Agregação em Ciências Empresariais**, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2008.

As provas incluíram:

- i. Apreciação e discussão do **curriculum científico e pedagógico**, arguentes: Profª Doutora Mínoo Farhangmehr e Prof. Doutor Elísio Fernando Moreira Brandão;
- ii. Apresentação, apreciação e discussão do **relatório** sobre o **Ciclo de Estudos "Mestrado em Gestão de Serviços"**, arguente: Prof. Doutor Mário Lino Barata Raposo;
- iii. Apresentação e discussão da **lição de síntese** subordinada ao título "**A Natureza do Marketing de Serviços**", arguente: Prof. Doutor Vítor Fernando da Conceição Gonçalves.

Aprovado por unanimidade pelo júri constituído pelas seguintes individualidades: Director da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Professor Catedrático Doutor José da Silva Costa (presidente); Professor Doutor Vítor Fernando da Conceição Gonçalves, Professor Catedrático do Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa; Professora Doutora Mínoo Farhangmehr, Professora Catedrática da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho; Professor Doutor Mário Lino Barata Raposo, Professor Catedrático do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Beira Interior; Professor Doutor Henrique Manuel Morais Diz, Professor Catedrático do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro; Professor Doutor Abel Luís da Costa Fernandes, Professor Catedrático da Faculdade de Economia da Universidade do Porto e Professor Doutor Elísio Fernando Moreira Brandão, Professor Catedrático da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

- **Doutor em Ciências Empresariais**, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 1999.

Dissertação submetida com o título "A Natureza e a Dinâmica dos Relacionamento Bancários – A Interação entre as Médias/Grandes Empresas e os Bancos Comerciais em Portugal", elaborada sob a orientação do Professor Doutor Luís Manuel Mota de Castro.

Aprovado por unanimidade (o regulamento de doutoramento da Universidade do Porto não atribui qualquer classificação) pelo Júri constituído pelas seguintes individualidades: Doutor José da Silva Costa, professor catedrático da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, presidente do júri; Doutor Vítor Fernando da Conceição Gonçalves, professor catedrático do Instituto Superior de Economia e Gestão

da Universidade Técnica de Lisboa; Doutor Elísio Fernando Moreira Brandão, professor associado com agregação da Faculdade de Economia da Universidade do Porto; Doutor Luís Miguel Palha Moreira de Araújo, *senior lecturer* da *Management School* da Universidade de Lancaster, Reino Unido, arguente; Doutor Luís Manuel Mota de Castro, professor associado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, orientador da dissertação; Doutor Manuel de Oliveira Marques, professor associado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto; Doutor Carlos Henrique Figueiredo e Melo de Brito, professor auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, arguente; Doutora Hortênsia Maria da Silva Gouveia Barandas, professora auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

- **Master en Dirección Comercial y Marketing**, Instituto de Empresa, Madrid, Espanha, 1991. (IE- Business School, a Escola Europeia melhor classificada no ranking FT).

Dissertação submetida com o título “*Banco Comercial Português: Um Caso de Estratégia Empresarial*”, elaborada sob a orientação do Professor Doutor Luís Manuel Mota de Castro.

Aprovado com a **classificação** final de **Mérito (2ª posição entre 48 alunos)**. Reconhecimento de habilitação a nível de Mestrado pelas universidades portuguesas, por deliberação do Reitor da Universidade Católica Portuguesa em 22 de Setembro de 1994 sob proposta do Conselho Científico da mesma Universidade.

- **Licenciado em Administração e Gestão de Empresas**, Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, 1986, com a **classificação** final de **Bom**.

4. Progressão na Carreira Académica

- **Professor Associado com Agregação e com nomeação definitiva**, do Grupo IV - Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto desde 8 de Outubro de 2008.
- **Professor Associado, com nomeação definitiva**, do Grupo IV - Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto de 30 de Dezembro de 2007 a 7 de Outubro de 2008. Publicação no Diário da República, II Série, n.º 246 de 21 de Dezembro de 2007.
- **Professor Associado, com nomeação provisória**, do Grupo IV - Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto de 30 de Dezembro de 2002 a 30 de Dezembro de 2007. Publicação no Diário da República, II Série, n.º 296 de 23 de Dezembro de 2002.

- **Professor Auxiliar** do Grupo IV - Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto de 20 de Dezembro de 1999 a 30 de Dezembro de 2002. Publicação no Diário da República, II Série, n.º 79 de 3 de Abril de 2000.
- **Assistente** do Grupo IV - Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto de 14 de Dezembro de 1994 a 20 de Dezembro de 1999. Publicação no Diário da República, II Série, n.º 228 de 2 de Outubro de 1995.
- **Assistente Convidado** do Grupo IV - Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto de 23 de Fevereiro de 1993 a 13 de Dezembro de 1994. Publicação no Diário da República, II Série, n.º 77 de 1 de Abril de 1993.
- **Assistente Estagiário** do Grupo IV - Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto de 20 de Outubro de 1988 a 22 de Fevereiro de 1993. Publicação no Diário da República, II Série, n.º 87 de 14 de Abril de 1989.

5. Publicações e Comunicações

Esta secção apresenta os trabalhos realizados e publicados pelo candidato, dividindo a informação entre livros e capítulos de livros, artigos com arbitragem científica, artigos em *proceedings* de conferências com arbitragem científica, outras publicações e comunicações.

5.1. Livros e Capítulos de Livros

Proença, João F. and Casais, Beatriz (forthcoming), "A Model to Classify Television Social Advertisements According to their Use of Positive or Negative Appeals", *Advances in Advertising Research*, Vol. V: Extending the Boundaries of Advertising, edition of the EAA-European Advertising Academy, Springer Gabler, publicação prevista para 2014.

Proença, João F. (coord.) (2013), *As Conferências da FEP-UPorto com os ministros das finanças desde o 25 de abril de 1974: Assumir a responsabilidade pelo passado - projetar o futuro*, Porto Cidade de Ciência, Fronteira do Caos Editores, Porto. (ISBN 978-989-8647-06-1)

Proença, João F. (2013), "Nota Introdutória" em *As Conferências da FEP-UPorto com os ministros das finanças desde o 25 de abril de 1974: Assumir a responsabilidade pelo passado - projetar o futuro*, Porto Cidade de Ciência, Fronteira do Caos Editores, Porto. (ISBN 978-989-8647-06-1)

Proença, João F. (2008), “A reforma da administração pública e o papel do marketing”, em *O Economista – Anuário da Economia Portuguesa 2008*, edição da Ordem dos Economistas, Lisboa, pp. 238-243. (ISBN 1646-9909)

Proença, João F. (2008), *Marketing de Serviços Públicos – Casos de Estudo*, Escolar Editora, Dinternal Lda., Lisboa. (ISBN 978-972-592-218-7)

Proença, J. and de Castro, L. (2006), “The IMP Approach Applied to Relationship Marketing in Corporate Banking”, em *Ensaios de Homenagem a António Simões Lopes*, edição de Romão, A; Pontes, J. P.; Alves, M. B. and Valério, N., Instituto Superior de Economia e Gestão, Universidade Técnica de Lisboa, Fundação Montepio Geral, Lisboa, pp. 533-542. (ISBN 972-8092-20-2)

5.2. Artigos com Arbitragem Científica

5.2.1. Artigos publicados e aceites para publicação

Proença, João F. and Branco, Manuel (forthcoming), “Corporate Social Responsibility - Practices and Motivations in a Peripheral Country: Two Portuguese Illustrative Cases”, *Corporate Governance*, in press: will be published in Vol. 14, issue 2, April 2014, and become available online in February 2014.

Baraldi, Enrico; Proença, João F.; Proença, Teresa and de Castro, L. (forthcoming), “The supplier’s side of outsourcing: Taking over activities and blurring organizational boundaries”, *Industrial Marketing Management*, in press to be publish in May 2014. DOI: 10.1016/j.indmarman.2014.02.012.

Ferreira, Fabiana; Proença, João F.; Spencer, Robert and Bernard, Cova (2013), “The Transition from Products to Solutions: External Business Model Fit and Dynamics”, *Industrial Marketing Management*, Vol. 42, nº7, pp. 1093-1101. DOI: 10.1016/j.indmarman.2013.07.010 (ISSN: 0019-8501) (ver:<http://www.journals.elsevier.com/industrial-marketing-management/>)

Fernandes, T. and Proença, J. (2013), “Reassessing Relationships in Consumer Markets: Emotion, Cognition, and Consumer”, *Journal of Relationship Marketing*, Vol. 12: pp. 41–58. (ISSN: 1533-2667 print / 1533-2675 online) DOI: 10.1080/15332667.2013.763719, (ver: <http://www.tandfonline.com/toc/wjrm20/current#.UtHiKNup24M>).

Ferreira, Marisa; Proença, T. and Proença, João F. (2012), “Motivation among Hospital Volunteers: an Empirical Analysis in Portugal”, *International Review on Public and Nonprofit*

Marketing, Vol. 9, nº 2, pp. 137-152. DOI 10.1007/s12208-012-0083-3. ISSN: 1865-1984 (Print); ISSN: 1865-1992 (Online).

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2012), "Inhibitions and Implications Associated With Celebrity Participation in Health-Related Social Marketing: An Exploratory Research Focused on HIV Prevention in Portugal", *Health Marketing Quarterly*, 29 (3): 206-222. DOI: 10.1080/07359683.2012.705642; ISSN: 0735-9683 print=1545-0864 online. <http://dx.doi.org/10.1080/07359683.2012.705642>.

Ferreira, Marisa; Proença, T. and Proença, João F. (2012), "Organisational influence on volunteer satisfaction and attitudes towards HRM practices: the case of hospital volunteers", *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, Vol. 9, nº 1, pp. 27-42. DOI 10.1007/s12208-011-0071-z. ISSN: 1865-1984 (Print); ISSN: 1865-1992 (Online).

Rodrigues, Maria Antónia e Proença, João F. (2012), "A Compra de Serviços de Marketing: Casos Ilustrativos", *Revista Portuguesa de Marketing*, edição especial dedicada a business-to-business marketing, Vol. 29, nº 30, pp. 56-66. (ISSN 0873-2949).

Proença, João F. and Rodrigues, Maria Antónia (2011), "A comparison of users and non-users of banking self-service technology in Portugal", *Managing Service Quality*, Vol. 21, nº 2, pp. 192-210. (DOI 10.1108/09604521111113465) (ISSN0960-4529).

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2011), "The Use of Positive and Negative Emotional Appeals in Health-Related Social Marketing: a historical research approach focused on HIV prevention through short films in the European Union", Abstracts from the 2011 Conference of the Macromarketing Society, *Journal of Macromarketing*, 31 (4): 418.

Proença, João F. e Rodrigues, Maria A. (2011), "A utilização de tecnologias "self-service" nos serviços bancários e a sua influência no comportamento do consumidor em Portugal", *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, Vol. 10, nº 1/2, Janeiro-Junho, pp. 62-77 (ISSN/Portugal: 1645 – 4464; ISSN/Brasil: 1677 – 2067).

Proença, João F.; Silva, Marta M. and Fernandes, Teresa (2010), "The Impact of the Internet upon Bank Marketing", *Journal of Financial Services Marketing*, Vol. 15, nº. 2, September, pp. 160-175. (ISSN 1363-0539, Online ISSN: 1479-1846).

Kannan, P. K. and Proença, João F. (2010), "Design of Service Systems under Variability: Research Issues", *Information Systems and e-Business Management*, Springer, Vol. 8, pp. 1-11. (DOI:10.1007/s10257-008-0104-2) (ISSN: 1617-9846/print version; ISSN: 1617-9854/electronic version).

Proença, João F. and Casais, Beatriz (2010), "Inhibitions and Implications Associated with Celebrity Participation in Social Marketing Programs Focusing on HIV Prevention: An Exploratory Research", *Journal of Macromarketing*, Vol. 30, nº. 4, pp. 409. DOI: 10.1177/0276146710380586. (ISSN 0276-1467) (e ISSN 1552-6534).

Rodrigues, Maria A. and Proença, João F. (2009). "The Consumers' Profile of SST in the Portuguese Banking Services", *International Journal of Engineering and Industrial Management*, Special Issue on Knowledge Management, Nº.1, pp. 169-179. (ISSN 1647-578X).

Ferreira, M.; Proença, João F. e Proença, T. (2008), "As Motivações no Trabalho Voluntário", *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, Vol. 7, nº 3, Julho-Setembro, pp. 43-53 (ISSN: 1645 - 4464).

Proença, João F. and Fernandes, Teresa (2008), "The Blind Spot of Relationships in Consumer Markets: The Consumer Proneness to Engage in Relationships", *Journal of Marketing Management*, Special Issue on Marketing Myopia, Vol. 24, nº. 1-2, pp. 153-168. (ISSN 0267-257X print /ISSN 1472-1376 online).

Proença, João F. and Pereira, Inês V. (2008), "Exploring the consumption of charity-linked products", *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, Vol. 5, Nº1, June, pp. 53-69. (DOI 10.1007/s12208-008-0007-4) (ISSN 1865-1984 print edition) (ISSN 1865-1992 electronic edition).

Proença, João F.; Fernandes, T. and Kannan, P.K. (2008), "The Relationship in Marketing: Contribution of a Historical Perspective", *Journal of Macromarketing*, Vol. 28, nº. 1, pp. 90. DOI: 10.1177/0276146707311836. (ISSN 0276-1467) (eISSN 1552-6534).

Proença, João F. e Silva, Marta M. (2008), "Os Efeitos da Desmaterialização das Relações Bancárias Devido ao Uso do *Internet Banking* e do Marketing Relacional", *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, Vol. 7, nº 1, Janeiro-Março, pp. 88-102 (ISSN: 1645 - 4464).

Proença, João F. and deCastro, L. (2007), "The Business-to-Business Relationships Dimensions in Financial Services Markets", *Service Business - An International Journal*, 1, Nº 1, pp. 63-78. (ISSN 1862-8516/Print e 1862-8508/Online).

Proença, João F. and Silva, Marta M. (2007), "Banking Relationships and Internet Banking", *International Journal on WWW/Internet*, Vol. 5, Nº 2, pp. 181-192. (ISSN: 1645 - 7641)

Proença, João F. and Pereira, Inês (2007), "Exploring ethical consumerism: the case of charity-linked products", *Journal of Macromarketing*, Special Issue on Consumer Well-Being, Vol. 27, nº. 4, pp. 417. DOI: 10.1177/0276146707309684. (ISSN 0276-1467) (eISSN 1552-6534)

Proença, João F. (2005), "E-Government in Portugal: The Case Study of Porto City Council", *International Review on Public and Non Profit Marketing*, Vol. 2, Nº 2, pp. 87 – 97. (ISSN 1812-0970)

Proença, João F. and deCastro, L. (2005), "'Stress` in business relationships: a study on corporate bank services", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 23, Nº 7, pp. 527 – 541. (ISSN 0265-2323).

Proença, João F. (2005), "Marketing de Serviços: Regresso às Origens", *Revista Portuguesa de Marketing*, Vol. 9, n.º17, pp. 41-50. (ISSN 0873-2949).

Proença, João F. and deCastro, L. (2004), "Business Relationships Dynamics and (In) Stability – A Comparative Case Study in Corporate Banking", *Journal of Customer Behaviour*, Vol. III, n.º 3, pp. 235 – 256, Winter 2004. (ISSN 1475-3928).

Vieira, Iolanda e Proença, João F. (2004), "O Estilo Parental e a Influência da Criança no Comportamento de Compra da Mãe", *Revista de Gestão e Economia*, n.º 8, Novembro, pp. 43 – 50. (ISSN 1645-0264)

Vieira, Iolanda e Proença, João F. (2002), "A Influência da Criança no Processo de Compra Familiar – Uma Abordagem pelo Estilo Parental", *Portuguese Journal of Management Studies - Estudos de Gestão*, Vol. VII, n.º 2, pp. 187 – 200. (ISSN 0872-5284)

Proença, João F. and de Castro, L. (2000), "Cross Boundary Relationships in Portuguese Banking and Corporate Financial Services", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 18, Nº 7, pp. 338 – 346. (ISSN 0265-2323)

Proença, João F. and de Castro, L. (2000), "Relationships in Banking", in *Network Dynamics in International Marketing*, edition of Peter Naudé and Peter W. Turnbull, International Business and Management Series, Pervez Ghauri series edition, Pergamon, Elsevier Science Ltd., Oxford, UK, pp. 164-191. (ISBN 0-08-043358-8)

Proença, João F. (1995), "Internal and external networks interaction – the case of the banking industry", *European Journal of Marketing*, Vol. 29, Nº 5, pp. 72 – 73. (ISSN 0309-0566)

5.3 Artigos em *Proceedings* de Conferências com Arbitragem Científica

Casais, Beatriz and Proença, João F. (forthcoming), "Communicating the Prevention of a Stigmatised Disease: A Macromarketing Perspective", paper accepted to be included in the *Proceedings of the 39th Annual Macromarketing Conference*, The consumer vulnerability track, June, London.

Barbosa, Elisabete C. and Proença, João F. (forthcoming), "Actors Interaction Dynamics and Firm Network Capability: Luxury Industry Case Study", abstract accepted for the IMP Annual Conference, Bordeaux, France, 3-6th September, 2014.

Ferreira, Fabiana; Proença, João F; Spencer, Robert and Cova, Bernard (forthcoming), "Network Dynamics in Solution Business: Stages of Relationship among Firms", abstract accepted for the IMP Annual Conference, Bordeaux, France, 3-6th September, 2014.

Soares, Raquel R.; Proença, João F. and Kannan, PK (2014), "The Service Recovery", paper published in the *Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-47) - Track of Service Science, Management and Engineering (SSME)*, January 5-6, , Hawaii, USA.

Fernandes, Teresa; Proença, João and Rambocas, Meena (2013), "Evaluating the impact of customer demographical characteristics on relationships outcomes", *Proceedings of the 22nd International Business Information Management Conference (IBIMA)- Creating Global Competitive Economies: 2020 Vision Planning & Implementation*, CD-ROM edition. ISBN 978-0-9860419-1-4.

Ferreira, Fabiana; Proença, João F.; Spencer, Robert and Cova, Bernard (2013), "Managing the tradability of services: Complex engineering products, services and business contracts in industrial networks", *Building and Maintaining Relationships in a Global Network: Challenges and Necessary Capabilities - IMP Conference Proceedings*, 30th Aug.-2nd Sept, Georgia State University, Atlanta, GA, USA.

Ferreira, Marisa; Proença, T. and Proença, João F. (2013), "Volunteering for a Lifetime? Volunteers' Intention to Stay in Portuguese Hospitals", *Proceedings of the Third Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM)*, Lisbon, 17th-19th June. (ISBN 978-84-695-7914-5)

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2013), "A Methodological Model to Classify Social Advertisements According to the Direction of Appeals", *Proceedings of the 2013 International Conference on Research in Advertising ICORIA-International Conference on Research in Advertisement*, 27 -29 June, Zagreb, Croatia: 25.

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2013), "The relationship between social marketing policies on Public Health and Epidemiological Situations: an exploratory research based on television advertisements preventing HIV/AIDS in France, Germany, Portugal and Italy", *Marketing & Public Policy Conference Proceedings*, American Marketing Association, vol.23, 30 May - 1 June, Washington D.C., USA: 85-86.

Proença, João F.; Proença, T.; Baraldi, Enrico and deCastro, Luis M. (2012), "The supplier's side of strategic outsourcing: taking over activities and blurring organizational boundaries", *Proceedings of the 5th IMP Asia Conference, Developing Networks in international Marketing and Purchasing*, December 9-12, Alila Diwa Goa, Majorda, Goa, India.

Ferreira, Fabiana and Proença, João F. (2012), "The Combination of Products and Services in Business Networks: a Research in Aerospace Industry", *Proceedings of the 28th IMP Conference, Combining the Social and Technological Aspects of Innovation: Relationships and Networks*, Università Cattolica del Sacro Cuore, 13th-15th September, Rome, Italy.

Ferreira, M., Proença T and Proença, João F. (2012), "Motivations Which Influence Volunteers' Satisfaction", *Proceedings of the 10th International Conference of the International Society for*

Third Sector Research, Siena, Italy, published in Conference Working Papers Series, Volume VIII, Siena, Italy, 2012 http://www.istr.org/?WP_Siena.

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2012), “Celebrity Endorsements in Social Marketing: an exploratory research based on European Advertisements preventing HIV/AIDS”, *Book of Abstracts from the 11th International Colloquium on Nonprofit, Arts, Heritage, and Social Marketing*, Academy of Marketing, Centre for Research in Marketing, Emerald and London Metropolitan Business School, September 19th, London, United Kingdom: 26-28.

Best Paper Award provided by Emerald Group Publishing Limited – *Journal of Social Marketing*.

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2012), “The ambivalence between social marketing segmentation and targeting and the avoidance of illness stigma: a research about the practice of HIV prevention in the European Union”, Poster Presentation on the 1st. *European Social Marketing Conference*, European Social Marketing Association, 27-28 November, Lisbon, Portugal.

Proença, João F.; Esteves, Sofia e Branco, Manuel (2012), “Perceções sobre a responsabilidade social na Sonae”, IV Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo (International Association on Public and Nonprofit Marketing), *A (Re)Descoberta dos Espaços da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social*, ESTGF-IPP, Instituto Politécnico do Porto, Felgueiras, Portugal, 14 de dezembro de 2012.

Vieira, Iolanda e Proença, João (2012), “Os relacionamentos no contexto da consultoria e o seu impacto no desempenho das empresas clientes”, XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 1 a 3 de fevereiro, Bragança.

Fernandes, Teresa and Proença, João F. (2011), “Reassessing RM and Relationships in Consumer Markets: Emotion, Cognition and Consumer Relationships Proneness”, in Brencic, M.; Dmitrovic, T.; Lapanja, M. and Senicar A., CD-Rom edition, *The day after - Inspiration, Innovation, Implementation, Proceedings of the 40th EMAC Conference* (European Marketing Academy Conference), Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia, 24th-27th May. ISBN 978-961-240-211-2.

Proença, João F. and Rodrigues, M. A. (2011), “Buying Marketing Services: Illustrative Cases”, *Proceedings of the 27th IMP Conference*, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, UK, 30th August-2th September.

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2011), “The Use of Positive and Negative Emotional Appeals in Health-Related Social Marketing: A historical research approach focused on HIV prevention through short films in the European Union”, *Proceedings of the 36th Annual Macromarketing Conference: The New World: Macromarketing Yesterday and Today*, 5th-8th Jun, The College of William and Mary, Mason School of Business, Williamsburg, Virginia, USA: 15-40.

Ferreira, Marisa; Proença, T. and Proença, J. F.; (2011), "An empirical analysis about motivations among hospital volunteers", *Proceedings of the 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)*, June 15-18, Porto, Portugal.

Best Paper Award provided by 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011).

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2011), "The Use of Positive and Negative Appeals in Social Marketing: a research proposal on history of European HIV prevention ads", *Proceedings of the 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)*, June 15-18, Porto, Portugal: 26.

Ferreira, Fabiana and Proença, João (2010), "Product-Service Combination in Manufacturing Firms: The case of Embraer", paper published in the Proceedings of the 26th IMP Conference, Corvinus University Budapest, Hungary, 2nd-4th September.

Proença, João and Ferreira, Marlene (2010), "Interaction and Negotiation Process in Business Service Relationships: illustrative cases", paper published in the Proceedings of the 26th IMP Conference, Corvinus University Budapest, Hungary, 2nd-4th September.

Vieira, Iolanda and Proença, João (2010), "Relationships in Business Consulting Services: a proposal of a research project", paper published in the Proceedings of the 26th IMP Conference, Corvinus University Budapest, Hungary, 2nd-4th September.

Fernandes, Teresa and Proença, João F. (2010), "Reassessing RM and Relationships in Consumer Markets: Emotion, Cognition and Consumer Relationships Proneness", *Re-inventing relationship marketing in a service dominant world*, Proceedings of the ICRM Conference (International Colloquium in Relationship Marketing), Henley Business School, University of Reading, England, UK, 27th-29th September.

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2010), "Famous People Participation in Public Health Campaigns: a research focusing on HIV prevention", in Iyer, Easwar and Coulter, Robin (eds.), *AMA Summer Marketing Educators' Conference Proceedings, The Role of Marketing in Creating Customer Value and Enhancing Societal Welfare*, Vol. 21, Chicago, USA, pp. 516-525. (ISBN: 0-9795440-0-9)(13th-16th August)

Ferreira, M.; Proença, João F. e Proença, T. (2010), "Hospital Volunteers – are they satisfied?", in CD-rom edition of the International Association of Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), *Proceedings of the 9th International Congress on Public and Non Profit Marketing*, Bucharest, Romania, 14pp.

Proença, João F. and Casais, Beatriz (2010), "Inhibitions and Implications Associated with Celebrity Participation in Social Marketing Programs Focusing on HIV Prevention: An Exploratory Research", in Rittenburg, Terri L. and Peterson, Mark (eds.), *Exploring the Frontiers of Macromarketing*, Proceedings of the 35th Annual Macromarketing Conference,

Macromarketing Society Inc., University of Wyoming, Laramie, USA, pp. 49-66. (ISBN: 0-9795440-2-5).

Ferreira, M.; Proença, T. and Proença, João F. (2009), "Volunteers and Management Factors in Nonprofit Organisations: a brief literature review", *Proceedings of the Iberoamerican Academy of Management International Conference*, Universidad de Buenos Aires, Argentina, 9th-12th December, Argentina.

Proença, João F. and Fernandes, T. (2009), "Reassessing RM in Consumer Markets: Have We Forgotten a Relationship Takes Two?", *Proceedings of the 9th International Conference on Relationship Marketing: Successful Partnering - Partnership or Weak Ties?*, AMA (American Marketing Association) Relationship Marketing SIG, Freie University Berlin, Sep 30 - Oct 2, Berlin, Germany.

Proença, João; Ferreira, Helena e Ribeiro, Daniela (2009), "Earth Water – Um Projecto Pioneiro de Marketing com causa e Inovação Social", *I Congresso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público e Não Lucrativo*, Univeresidad de Léon, Espana, 18 de Diciembre.

Proença, João F. and Leite, Fabiana (2009), "Creating value among business: Service's perspective contributions", *Conference Proceedings of the 25th IMP Group Annual Conference, Handling Plurality of Relationship Forms in Networks: from Clans to Clubs, from Cliques to Communities*, Euromed Management, 3rd-5th September, Marseille, France.

Rodrigues, M. A. and Proença, João F. (2009), "Utilization of SST in Banking Services and the Consumer's Behaviour in Portugal", in Silva and Tome (eds.), *Managing Services in the Knowledge Economy*, *Proceedings of the MSKE 2009 International Conference*, Famalicão, Portugal, pp. 55-66. (ISBN 978-989-640-046-0)

Proença, T.; Ferreira, M and Proença, João F. (2009), "Motivations in volunteer work", *Proceedings of the 14th European Congress of Work and Organizational Psychology*, Santiago de Compostela, 13-16 May, Spain.

Proença, João F. and Leite, Fabiana (2009), "Confronting the IMP Network Approach and the S-D Logic of Marketing", *The 2009 Naples Forum on Service: Service-Dominant Logic, Service Science, and Network Theory/The 2009 Naples Forum on Services – Doctoral Workshop*, The European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), June 16th-19th, Capri, Italy. Naples: Giannini Editore.

Ferreira, M.; Proença, T. and Proença, João F. (2009), "Motivations and Management Factors of volunteer work in Nonprofit Organisations: a Literature review", *Proceedings of the 8th International Association on Public and Nonprofit Marketing*, *New Approaches in Public and Nonprofit Marketing Research & Practice*, Universitat de Valencia, Valencia, 18th-19th June, Spain.

Ferreira, Marisa R.; Proença, João F. and Proença, Teresa (2008), "Volunteers' Attraction and Retention in NGO's", paper presented to the Doctoral Colloquium, EURAM - *European Academy of Management*, IEDC - Bled School of Management, Slovenia.

Kannan, P. K. and Proença, João F. (2008), "Design of Service Systems under Variability: Research Issues", paper published in the *Proceedings of the 41th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-41) - Track of Service Science, Management and Engineering (SSME)*, January 7-10, Waikoloa, Big Island, Hawaii, USA.

Proença, João F. Proença, T. and Castro, L. (2008), "A Case Study Research of Strategic Outsourcing", in Brandão, E.; Pereira, S. and Moreira, M. R. (CD-rom edition), *Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*, Proceedings of the XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 12pp. (ISBN: 978-989-20-1009-0).

Ferreira, M.; Proença, João F. and Proença, T. (2008), "Motivações dos Voluntários em ONG's: Uma Revisão Crítica da Literatura", in Brandão, E.; Pereira, S. and Moreira, M. R. (CD-rom edition), *Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*, Proceedings of the XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 10pp. (ISBN: 978-989-20-1009-0).

Proença, João F.; Proença, T. and Castro, L. (2007), "Supplying 'Outsourcing Relationships': A Case Study Analysis", in Naudé, P.; Zolkiewski, J. and Henneberg, S. (eds.), *Exploiting the B-to-B Knowledge Network: New Perspectives and Core Concepts*, Proceedings of the 23th IMP Group Annual Conference, Manchester Business School, University of Manchester, UK, 26pp. (ISBN: 1-86115128-4)

Proença, João F. and Kannan, P. K. (2007), "Design of Service Systems", in Pullman, M. (cd rom eds.), *Proceedings of the DSI (Decision Sciences Institute) Mini Conference on Service Science*, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA, USA, 8pp.

Proença, João F.; Fernandes, T. and Kannan, P.K. (2007), "The Relationships in Marketing: Contribution of a Historical Perspective", in Branchik, Blaine J. (eds.), *Marketing History at the Center*, Proceedings of the 13th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing, Duke University, Durham, North Carolina: CHARM Association, USA, pp. 172-179.

Proença, João F. and Pereira, Inês (2007), "Exploring ethical consumerism: the case of charity-linked products", in Baker, Stacey M. and Westbrook, Daniel (eds.), *Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances*, International Society of Marketing Development and Macromarketing Society, Washington D.C., USA, pp. 89-99. (ISBN: 0-9795440-0-9)

Pereira, I. and Proença, João F. (2007), "Are shopping motivations the same for charity-linked products?", 6th *Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector*, EIASM – The European Institute for Advances Studies in Management, University of Venice, Italy, 21pp.

Proença, João F. and Silva, M. (2007), "Banking Relationships and Internet Banking", in Kommers, Piet (eds.), *e-Society 2007*, Proceedings of the IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems 2007, International Association for Development of the Information Society, IADIS Press, Lisbon, Portugal, pp. 113-121. (ISBN: 978-972-8924-35-5)

Ferreira, M.; Proença, João F. e Proença, T. (2007), "Marketing Social e Gestão de Voluntários em ONG's", in CD-rom edition of the International Association of Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) and University of Minho, *Proceedings of the 6th International Congress on Public and Non Profit Marketing*, Braga, Portugal, 6pp.

Pereira, I. V. e Proença, João F. (2007), "Financiamento das ONG's e Marketing Relacionado a Causas: Um Estudo de Caso Ilustrativo", in CD-rom edition of the International Association of Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) and University of Minho, *Proceedings of the 6th International Congress on Public and Non Profit Marketing*, Braga, Portugal, 18pp.

Proença, João F. e Silva, Marta Martins (2007), "Impacto do uso do Internet Banking nas relações banca de retalho-clientes particulares", in *Conocimiento, innovación y emprendedores: Camino al futuro*, (ed.) Ayala Calvo, J.C. y grupo de investigación FEDRA, Proceedings das XVII Jornadas Hispanas-Lusas de Gestión Científica, Universidad dela Rioja, pp. 1814 - 1828.

Proença, João F. and Fernandes, T. (2006), "The Dark Side of Relationships in Consumer Markets", *Proceedings of the Academy of Marketing Conference*, Book and CD Rom edition, Academy of Marketing, Middlesex University Press Limited, London, pp. 14:6. (ISBN: 1 904750 49 4) (competitive paper presented in the *Academy of Marketing Conference*, London, 3-6 July, 2006. Este trabalho ganhou o prémio *the Best Paper of the Relationships Marketing track*.

Vieira, I. and Proença, João F. (2006), "Relationships between consultancy firms and their clients", *Proceedings of the Academy of Marketing Conference*, Book and CD Rom edition, Academy of Marketing, Middlesex University Press Limited, London, pp. 17:11. (ISBN: 1 904750 49 4)

Pereira, I. and Proença, João F. (2006), "Consuming with social causes", *Proceedings of the Vth Congress of the Public and Non Lucrative Marketing International Association*, Naghiu, A. (eds.), Editura Risoprint S.R.L., Cluj-Napoca, Romania, pp. 76-89. (ISBN: 973-751-241-3)

De Castro, L.; Alves, G. and Proença, João F. (2005), "The Key Dimensions in the Development of the Consultant-Client Relationship: a Suggestion for a Business Relationship Profile", in Batt, Peter J. (eds.), *Building Social Capital in Networks*, Proceedings of the Second meeting of the IMP Group (International Marketing and Purchasing Group) in Asia, Curtin University of Technology, Perth, Australia, pp.18. (ISBN 1 74067 425 1)

Fernandes, T. and Proença, João F. (2005), "Relationships and Relationship Marketing: An Interdisciplinary Perspective", in Wynstra, F.; Dittrich, K. and Jaspers, F. (eds.), *Dealing with*

Dualities, Proceedings of the 21th IMP Group Annual Conference, RSM Erasmus University, Rotterdam, Netherlands, pp. 10. (ISBN: 9090198369)

Proença, João F. (2005), "Citizens Services in Porto City Council: a Portuguese Case Study of E-Government", in Isaías, P.; Kommers, P. and McPherson, M. (eds.), *e-Society 2005*, Proceedings of the IADIS International Conference, International Association for the Development of International Society, IADIS Press, Qawra, Malta, pp. 147-154. (ISBN: 972-8939-03-5)

Proença, João F. (2005), "O Marketing de Serviços Públicos e o E-Government – Aplicação ao Gabinete do Município da Cidade do Porto", in Mier-Terán Franco, J. J. and Domínguez, C. Serrano (eds.), *Proceedings of the IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo*, Ayuntamiento de Jerez, Servicio de Publicaciones, Jerez de la Frontera, Spain, pp. 327-338. (ISBN: 84-689-2155-6)

Coimbra, P. e Proença, João F. (2005), "As Raízes do Mecenato Cultural como Instrumento de Marketing", in Mier-Terán Franco, J. J. and Domínguez, C. Serrano (eds.), *Proceedings of the IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo*, Ayuntamiento de Jerez, Servicio de Publicaciones, Jerez de la Frontera, Spain, pp. 99-104. (ISBN: 84-689-2155-6)

Fernandes, T. e Proença, João F. (2005), "Marketing Relacional e Relacionamentos: da Retórica à Realidade", *Proceedings of the XV Spanish-Portuguese Meeting of Scientific Management: Cities in Competition*, Vol. IV (Marketing), edition of the University of Seville, Spain, pp. 301-309. (ISBN: 84-96378-10-1)

Proença, João F. and deCastro, L. (2004), "Business Relationships Dynamics and (In)Stability – A Comparative Case Study in Corporate Banking", in Per V. Freytag, Laurids Hedaa and Thomas Ritter (CD rom ed.), *Interacting, Influencing, Strategizing – Where Are We Heading*, Proceedings of the 20th IMP Group Annual Conference, Copenhagen Business School, Department of International Economics and Management and University of Southern Denmark, Department of Marketing, Denmark, pp. 23.

Vieira, I. e Proença, João F. (2004), "Os relacionamentos no contexto da consultoria", *Proceedings of the XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica: Gerir a Competitividade Regional num Mundo Globalizado*, CD Rom edition of Departamento de Economia e Gestão, Universidade dos Açores, Ponta Delgada, Portugal. (ISBN: 972-8612-16-8)

Proença, João F. and de Castro, L. (2003), "The Nature of Corporate Banking Relationships: Implications for Relationship Marketing", in Michael Kleinaltenkamp and Michael Ehret (eds.), *Relationship Marketing, Customer Relationship Management and Marketing Management: Co-Operation – Competition - Co-Evolution*, Proceedings of the 7th International Research Conference on Relationship Marketing, Freie Universität Berlin, Institute für Marketing, Berlin, Germany, pp. 251-269.

Proença, João F. e de Castro, L. (2003), “Marketing Relacional e a Instabilidade em Relacionamentos Bancários - Alguns Casos de Corporate Banking”, *Proceedings of the XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica: La Empresa Familiar en un Mundo Globalizado*, CD Rom edition of Facultad de Administración y Dirección de Empresas, Universidade de Santiago de Compostela, Lugo, Spain, pp. 123-132.

Proença, João F. and de Castro, L. (2002), “Stress in Business Relationships – the Case of Corporate Banking”, in Batt, Peter J. (CD rom edition), *Culture and Collaboration in Distribution Networks*, Proceedings of the 1st IMP Asia Conference, Curtin University of Technology, Perth, Australia. (ISBN: 1 74067 184 8)

Proença, João F. and de Castro, L. (2002), “Noise (short duration irregularities) in Business Banking Relationships – A Portuguese Case Study Analysis”, in Farhangmehr, Minoo (CD rom edition), *Marketing in a Changing World*, Proceedings of the 31st European Marketing Academy Conference (EMAC), School of Economics and Management, University of Minho, Braga, Portugal.

Vieira, I. e Proença, João F. (2002), “O Estilo Parental e a Influência da Criança na Decisão de Compra Familiar”, Proceedings of the XII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica: Novos Desafios na Gestão – Inovação ou Renovação?, Vol. IV (Marketing), pp. 301-309 or CD Rom edition of Mário Raposo and Joaquim Simão Duarte, Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal.

Proença, João F. and de Castro, L. (2000), “The Substance of Business Banking Relationships”, *Proceedings of the 16th IMP Group Annual Conference: Interaction, Relationships and Networks – Strategic Dimensions*, CD rom edition of David Ford, Peter Naudé and Thomas Ritter, School of Management, University of Bath and Peter W. Turnbull and Sheena Leek, Birmingham Business School, University of Birmingham, United Kingdom, pp. 24.

Proença, João F. and de Castro, L. (1999), “The Structure of Business Banking Relationships”, *Proceedings of the 15th IMP Group Annual Conference: Interaction, Relationships and Networks – Towards the New Millennium*, CD rom edition of Damien McLoughlin and Conor Horan, Graduate School of Business, University College, Dublin, pp. 18.

Proença, João F. and deCastro, L. (1997), “The Complexity of Business Relationships in Banking and Financial Services - A Case Study”, *Proceedings of the 13th IMP Group Annual Conference: Interaction, Relationships and Networks in Business Markets*, edition of Florence Mazet, Robert Salle and Jean-Paul Valla, Lyon Graduate School of Business, EM Lyon, pp. 315-341.

Proença, João F. and deCastro, L. (1995), “Banking and Financial Service Relationships”, *Proceedings of the 11th IMP Group Annual Conference: Interaction, Relationships and Networks - Past, Present and Futur*, edition of de Peter Turnbull, David Yorke and Peter Naudé, Manchester Federal School of Business Management, pp. 979-1006.

Proença, João F. and deCastro, L. (1995), "Cross Boundary Relationships in Banking and Financial Services", *Second Workshop on Multi-Organizational Partnerships: Working Together Across Organizational Boundaries*, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, 21 pp.

Proença, João F.; Salle, R. and deCastro, L. (1994), "The New Tendencies in the Portuguese Business Banking Industry - A Networking Interpretation", *Proceedings of the 10th IMP Group Annual Conference: Meeting the Challenges of New Frontiers*, edition of W. Biemans and P. Ghauri, Faculty of Management & Organization, University of Groningen, pp. 157-180.

Proença, João F. e de Castro (1993), "As Fontes de Vantagens Competitivas Sustentáveis no Caso do Banco Comercial Português", *Actas do I Encontro de Economistas de Língua Portuguesa*, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Vol. I, pp. 897-933.

5.4. Outras Publicações

Proença, João F. (10 artigos), "Editorial", Notícias FEP, Revista Quadrimestral da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, entre 2011 e 2014. Ver em <http://www.fep.up.pt/docentes/jproenca/>

Proença, João F. (2012), "É Premente a Melhoria da Gestão no Terceiro Setor", *Voz das Misericórdias*, XXVIII, p. 23, Julho/Agosto de 2012

Ferreira, Marisa; Proença, Teresa and Proença, João (2011) "An Empirical Analysis about Motivations among Hospital Volunteers", *FEP Working Papers*, nº 418, June 2011.

Proença, João F. e Casais, Beatriz (2011), "Entrevista com... João Proença e Beatriz Casais", *Dianova – Exit*, Ano 8, nº 27, Jul-Dez., pp.13-14.

Proença, João F. (2011), *A Faculdade de Economia do Porto*, AIESEC na FEP, Revista da AIESEC, p.27.

Varejão, José e Proença, João F. (2010), "A alternativa ao Estado e ao Mercado", *Cadernos de Economia*, Revista da Ordem dos Economistas Portugueses, Lisboa, ano XXIII, nº 92, Julho/Setembro, pp. 53-57.

Casais, Beatriz and Proença, João F. (2010), "Inhabitations and Implications associated with celebrity participation in Social Marketing Programs focusing on HIV prevention: an Exploratory Research", Working Paper n.º 360, *FEP Working Papers: research work in progress*, Faculty of Economics, University of Porto, Porto, February.

Rodrigues, Maria Antónia and Proença, João F. (2010), "SST and the Consumer Behaviour in Portuguese Financial Services", Working Paper n.º 358, *FEP Working Papers: research work in progress*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, Porto, January.

Proença, João F. (2009), “Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos e Gestão do Desporto Profissional”, *FEP Notícias*, Revista da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, n.º 16, Janeiro/Abril, pp. 5.

Proença, João F. e Casais, Beatriz (2009), “Instituições credíveis acolhem mais apoio de figuras públicas – A importância da formação e investigação em Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos”, *Dianova – Exit*, Ano 6, n.º 22, Out.-Dez., pp.24-25

Fernandes, Teresa M.; Proença, João F. and Kannan, P. K (2008), “The Relationships in Marketing: Contributions of a Historical Perspective”, Working Paper n.º 274, *FEP Working Papers: research work in progress*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, Porto, May.

Proença, João F. (2008), “Marketing aplicado aos Serviços Públicos”, *FEP Notícias*, Revista da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, n.º 14, Maio/Junho, p. 3.

Proença, João F. (2007), “O que é ser economista hoje? Formação Contínua...”, *Carta Informativa - Ordem dos Economistas*, Lisboa, Ordem dos Economistas Portugueses, Ano 9, N.º 1, Abril, pp. 10-11.

Proença, João F. (2006), “O estágio em gestão da FEP”, *FEP Notícias*, Revista da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, n.º 7, Janeiro/Abril, pp. 2-3.

Proença, João F. (2003), “Formação pós-graduada em gestão”, *Cadernos de Economia*, Revista da Ordem dos Economistas Portugueses, Lisboa, Ano XVI, N.º 64, Julho/Setembro, pp. 43 - 45.

Proença, João F. (2003), “Estágios em gestão”, *Cadernos de Economia*, Revista da Ordem dos Economistas Portugueses - Lisboa, Ano XVII, N.º 63, Abril/Junho, pp. 38 - 41.

Proença, João F. (1994), “Networks in the Portuguese Business Banking Industry”, Working paper presented at the *First Workshop on Multi-Organizational Partnerships: Working Together Across Organizational Boundaries*, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Bruxelas, Bélgica, 19 a 20 Setembro, 1994.

Proença, João F. (1994), “Networks in the Portuguese Business Banking Industry: a methodological approach”, *Workshop on Networks*, Thessaloniki University, Salónica, Grécia, 5 a 7 Maio, 1994, 39 pp.

Proença, João F. e de Castro, Luís (1993), “As Fontes de Vantagens Competitivas Sustentáveis no Caso do Banco Comercial Português”, trabalho apresentado e publicado nas Actas do *Encontro de Economistas de Língua Portuguesa*, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Vol. I, pp. 897-933, 1993.

5.5. Comunicações¹

Proença, João F.; Kannan, P. K. and Rosário, Artur (2010), "Is the Service Recovery Paradox Ephemeral? A longitudinal Research in a Portuguese Bank Call Center", communication presented at the AMA (American Marketing Conference) *ServSig International Service Research Conference*, University of Porto, School of Engineering, 18th-19th June, Porto, Portugal.

Proença, João F. and Ferreira, Fabiana (2010), "Service, Manufacturing and Value Co-Creation: The Case of Embraer", communication presented at the AMA (American Marketing Conference) *ServSig International Service Research Conference*, University of Porto, School of Engineering, 18th-19th June, Porto, Portugal.

Proença, João F. (2010), "Novas Faces dos Serviços", comunicação apresentada no *2nd Service Meeting*, SSME Portugal (Service Science, Management and Engineering - Portugal), Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 7 Junho, Porto, Portugal.

Proença, João F. (2010), "A Experiência do Mestrado em Gestão de Serviços da FEP.UP", Comunicação apresentada no First Service Meeting, SSME.PT (Service Science Management and Engineering, Portugal), Associação Portuguesa de Ciência, Engenharia e Gestão de Serviços, *A Competitividade das Actividades de Serviços*, Faculdade de Engenharia, Universidade do Porto, 22 de Março, Porto, Portugal.

Proença, João F. (2008), "Marketing nos Serviços Públicos: a experiência Portuguesa", Comunicação apresentada no Encontro Anual dos investigadores de Espanha e Portugal da AIMPN - *International Association on Public and Non Profit Marketing* em Sessão Aberta aos estudantes do Mestrado em Marketing da Universidade da Beira Interior, 15 de Dezembro, Covilhã.

Proença, João F. (2008), "A importância do Marketing e da Comunicação na Economia - O Caso dos Serviços Públicos", Comunicação apresentada nas "*Conversas Económicas*", Organização da Livraria Almedina e da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 5 de Junho, Livraria Almedina, Vila Nova de Gaia.

Proença, João F. (2006), "Exploring the Relationship and the Interface between Manufacturing and Services", Comunicação apresentada na 15th Annual Frontiers in Service Conference, UQ Business School, The University of Queensland and University of Maryland, Robert H. Smith School of Business, USA and American Marketing Association, Brisbane, Australia, June 29-July 2.

¹ Para além das Comunicações referidas nesta Secção, os trabalhos publicados em *Proceedings* de Conferências, ver a Secção 5.3., devem também ser considerados Comunicações.

Proença, João F. (2006), “A abordagem Interactiva do Grupo IMP e os Serviços Financeiros”, Comunicação apresentada no Seminário “*Os Caminhos do Marketing*”, Escola Superior de Ciências Empresariais, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Valença, 5 de Abril.

Proença, João F. (2002), “De que falamos quando falamos de Marketing Social”, Comunicação apresentada no Seminário “*Marketing contra a Pobreza*”, Rede Europeia Anti-Pobreza, Lisboa, 2 e 3 Dezembro.

Proença, João F. (1997), “*Business Relationships in Banking*”, Comunicação apresentada no 1^{er} *Congress International des IAE Roumains: Management & Culture*, IAE, Institutul de Administrare a Întreprinderilor, Universidade de Craiova, Roménia, 27 - 28 Junho.

Proença, João F. (1994), “*Networks in the Portuguese Business Banking Industry*”, Comunicação apresentada na *Workshop on Networks*, Thessaloniki University, Salónica, Grécia, 5 a 7 Maio, 1994 e *First Workshop on Multi-Organizational Partnerships: Working Together Across Organizational Boundaries*, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Bruxelas, Bélgica, 19 a 20 Setembro..

Proença, João F. (1994), “A Estratégia e o Sucesso do Banco Comercial Português”, Comunicação apresentada na Universidade Católica Portuguesa, Seminários da Universidade Católica Portuguesa, Porto, 8 de Abril.

Proença, João F. (1993), “As Fontes de Vantagens Competitivas Sustentáveis no Caso do BCP”, Comunicação apresentada nas *Primeiras Jornadas de Economia* da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Coimbra, 28 e 29 de Abril.

Proença, João F. (1991), “A minha experiência no Projeto Jeep - Jovens Empresários de Elevado Potencial”, Comunicação apresentada no Seminário “*As Empresas Da Nova Geração*” organizado pela Associação Portuguesa de *Management* e pela Fundação da Juventude, Porto, 14 e 15 de Março.

6. Participação em outras Conferências, Congressos e Cursos²

- **AACSB Deans Conference 2014**, Universidade da Califórnia, São Francisco, EUA, 2 a 4 de fevereiro de 2014.
- **2014 EFMD Conference for Deans & Directors General**, University of Gotenburg School of Business, Gotenburgo, Suécia, 30 e 31 de janeiro, 2014.

² Para além das participações nas Conferências referidas na Secção 5.3.

- **January 2014 QTEM Boards**, Goethe University, Frankfurt, Alemanha, 16 de Janeiro de 2014.
- **3ª Conferência da FORGES, sob o tema Política e Gestão da Educação Superior nos Países e Regiões de Língua Portuguesa; Estabelecer contratos com Universidades e investigadores de Pernambuco e Rio Grande do Norte**, Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Rio Grande do Norte, Brasil, 3 a 16 de Dezembro de 2013.
- **Conferência da AACSB Associate Deans Conference 2013**, University of Arizona, Renaissance Phoenix Downtown Hotel, Phoenix, EUA, 8 a 14 de novembro de 2013.
- **29 th annual IMP Conference**, Georgia State University, EUA, 20 de Agosto a 04 de Setembro de 2013.
- **2013 International Deans Programme (IDP)**, EFMD: European Federation of Management Development, Nanyang Business School, Nus Business School e Lee Kong Chian School of Business, Singapura, 22 a 30 de março de 2013.
- **2013 EFMD Deans & Directors General Conference**, Koç University School of Business, Istanbul, Turquia, 30 de Janeiro a 2 de Fevereiro de 2013.
- **IMP - Developing Networks in International Marketing and Purchasing**, Curtin Business School, Curtin University, Goa, Índia, 08 a 20 de dezembro de 2012.
- **2ª Conferência do Fórum da Gestão do Ensino Superior em Países e Regiões de Língua Portuguesa**, Instituto Politécnico de Macau, Macau, China, 01 a 11 de novembro de 2012.
- **EFMD International Deans Programme 2012**, European Federation of Management Development, BI Norwegian Business School, Oslo, Noruega, Setembro de 2012.
- **International Deans Programme 2012**, EFMD: European Federation of Management Development, McGill University, Desautels Faculty of Management, HEC Montréal, Concordia University, The John Molson School of Business, Université du Québec à Montréal, ESG, Canadá, 4 a 12 de junho de 2012
- **2012 EFMD Annual Conference**, Skema Business School, Valbonne, França, 13 a 15 de maio de 2012.
- **International Deans Programme 2012**, EFMD: European Federation of Management Development, Université Paris- Dauphine, IESEG School of Management, Lille-Paris, Paris, França, 26 a 28 de março de 2012.
- **Conferência EFMD Meeting for Deans & Directors General**, Nottingham Business School, Nottingham Trent University, Londres Inglaterra, 01 a 03 de Fevereiro de 2012.

- **The Peter Drucker Forum**, EFMD Organisation, Vienna, Austria, the 2th-4th November, 2011.
- **2011 EFMD Annual Conference & PRME Summit**, Bruxelas, 2th-4th march, 2011.
- **EQUIS Accreditation Seminar**, EFMD: European Federation of Management Development, Bruxelas, 2-4 março 2011.
- **6th International Conference on Asian Financial Markets**, Universidade de Nagasaki, Japão, 10 a 18 de dezembro de 2010.
- **Apresentação do Tutorial “Data Stream Mining From Teory to Applications and From Stationary to Mobile, no Symposium On Applied Computing École Polytechnique**, Suíça, 23 a 25 de março de 2010.
- **IBM Academic Days Conference “A Decade of Smart”**, Royal Geographic Society, London, 20-21 May, 2010.
- **II Conferência Internacional QSP “How Can Marketing Innovate”**, Exponor, Matosinhos, 28 de Fevereiro, 2008.
- **EndNote** (software para criar bases de dados de gestão de referências bibliográficas) - Acção de formação da responsabilidade do Eng.º Augusto Ernesto Ribeiro, Reitoria - IRICUP, Universidade do Porto, Porto, 3 de Dezembro de 2007.
- **Marketing Research Camp**, Robert H. Smith School of Business, University of Maryland, College Park, Maryland, USA, May 31- June 1, 2007.
- **15th Annual Frontiers in Service Conference**, UQ Business School, The University of Queensland and University of Maryland, Robert H. Smith School of Business, USA and American Marketing Association, Brisbane, Australia, June 29-July 2, 2006.
- **NUD*IST – Non-numerical Unstructured Data Indexing, Searching and Theorizing** – Acção de formação sobre o tratamento qualitativo de dados em Ciências Sociais, responsabilidade da Professora Doutora Luísa Veloso, Departamento de Sociologia, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Porto, 13, 14, 15 e 16 de Junho de 2005.
- **“Web of Knowledge”**, acção de divulgação e de formação sobre a plataforma *ISI Web of Knowledge- Biblioteca do Conhecimento Online* da responsabilidade de Mirta Guglielmoni e de Simon Pratt, técnicos da Thomson ISI. Foi ainda efectuada uma apresentação sobre a integração da plataforma *ISI Web of Knowledge* na *b-on*, Reitoria da Universidade do Porto, 4 de Abril de 2005.

- **III Congresso Internacional de “Marketing Público e Não Lucrativo”**, Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1 e 2 de Abril de 2004.
- **“Usabilidade – Optimização da Utilização”**, 2º Módulo da Workshop “Novas Tecnologias na Educação – Preparação e Optimização de Materiais Educativos”, organizado pelo GATIUP/IRICUP e pela Educação Contínua da Universidade do Porto, Faculdade de Engenharia e Reitoria da Universidade do Porto, Maio de 2003.
- **“Disponibilização de Materiais Educativos On-line”**, 1º Módulo da Workshop “Novas Tecnologias na Educação – Preparação e Optimização de Materiais Educativos”, organizado pelo GATIUP/IRICUP e pela Educação Contínua da Universidade do Porto, Faculdade de Engenharia e Reitoria da Universidade do Porto, Abril de 2003.
- **“I Workshop de Ensino à Distância”**, GADIST, Faculdade de Letras, Universidade do Porto, 7 de Fevereiro, 2002.
- **“Total CRM 2001 – First International Congress of Customer Relationship Management”**, Institute for International Research, Lisbon, 17-19 April, 2001.
- **“Acção Formativa para a Auto-avaliação”**, Conselho de Avaliação da Fundação das Universidades Portuguesas, Curia, 2 e 3 de Abril de 2001.
- **“A Inteligência Emocional”**, Seminário organizado pelo Centro de Estudos de Gestão e Organização Científica – Técnicos Especialistas Associados (CEGOC-TEA), Lisboa, 8 e 9 Maio, 2000.
- **“Negociar com Eficácia”**, Seminário dirigido pelo Professor Doutor Agustín Avilés da Universidade de Navarra, Programa de Continuidade da AESE (Associação de Estudos Superiores de Empresa), Escola de Direcção e Negócios, Porto, 6 e 7 de Maio, 1999.
- **“Learning to Lead & Leading to Learn – The Art of the Learning Organization”**, Workshop organizada pelo Professor Francisco Vilahur da *Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)* da *Universitat Ramon Llull* de Barcelona, Forum Iberconsult, Póvoa de Varzim, 28 a 30 de Outubro, 1998.
- **14ª Conferência Anual do IMP Group (International Marketing and Purchasing Group): “Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future”**, Turku School of Economics and Business Administration, Turku, Finlândia, 3 a 5 de Setembro, 1998.
- **“A Marca - Criar, Gerir, Comunicar”**, Seminário organizado pelo Professeur Christian Pinson do INSEAD (Fontainebleau, França), Universidade Católica Portuguesa, 9 e 23 de Janeiro de 1998.

- **1^{er} Congres International des IAE Roumains: Management & Culture**, IAE, Institutul de Administrare a Întreprinderilor, Universidade de Craiova, Roménia, 27 - 28 Junho, 1997.
- **Euroconferência: "European Management in Face of Knowledge Driven Competition"**, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, Portugal, 19 a 21 Setembro, 1996.
- **Second Workshop "Multi-Organizational Partnerships: Working Together Across Organizational Boundaries"**, University of Strathclyde, Glasgow, Escócia, 23 a 25 Junho, 1995.
- **First Workshop "Multi-Organizational Partnerships: Working Together Across Organizational Boundaries"**, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Bruxelas, 19 a 20 Setembro, 1994.
- **'Workshop on Networks'**, Thessaloniki University, Salónica, Grécia, 5 a 7 Maio, 1994.
- **"Methodologie Qualitative de Recherche"**, disciplina do programa de Doutoramento das Universidades de Lyon II e do Grupo ESC Lyon, Janeiro a Março de 1994.
- **"Epistémologie et Methodologie"**, disciplina do programa de Doutoramento das Universidades de Lyon II e do Grupo ESC Lyon, Janeiro a Março de 1994.
- **9^a Conferência Anual do IMP Group (International Marketing and Purchasing Group): "Industrial Marketing Management: The Next Stage"**, Universidade de Bath, Reino Unido, 23 a 25 Setembro, 1993.
- **Primeiras Jornadas de Economia**, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, 28 e 29 de Abril de 1993.
- **3^{as} Jornadas de Finanças Empresariais/Gestão Financeira** das Universidades de Bordéus, Católica de "Louvain-la-Neuve", Grenoble, Lille, Paris-Dauphine e Porto, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Porto, 30 e 31 de Março 1989.
- **"Programa de Jovens Gestores"** da Associação Portuguesa para o Desempenho Profissional de Gestores (APDPG), Porto, 1986 e 1987.
- **"Projecto JEEP - Jovens Empresários de Elevado Potencial"**, formação inserida na fase de "Imersão" do Projecto JEEP, Orientação do CIFAG – Centro de Informação, Formação e Aperfeiçoamento em Gestão, SA e organização do Banco Português do Atlântico, Associação Industrial Portuense e Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento, Porto, Julho de 1986.
- **1^o Congresso do Jovem Empresário**, organização da ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, Lisboa, 1986.

7. Organização e Colaboração na Realização de Conferências e Seminários

- Organização do Ciclo de Conferências com os ex-Ministros das Finanças desde 1974: “Assumir a Responsabilidade pelo passado – Projetar o Futuro”, 23 de Fevereiro, 29 de Março, 19 de Abril, 17 e 31 de maio de 2012, Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
- Organização do Ciclo de Conferências da FEP: *PoliticaMente*, 10 de Outubro, 14 e 28 de novembro de 2012, Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
- Organizador do Second Service Meeting, SSME.PT (Service Science Management and Engineering, Portugal), Associação Portuguesa de Ciência, Engenharia e Gestão de Serviços, *As Novas Faces dos Serviços*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 7 de Junho de 2010.
- Membro da Comissão Organizadora das XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, *Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 7 a 8 de Fevereiro de 2008.
- *Chair* de várias sessões de trabalho, nomeadamente *Business Administration and Strategy, Innovation and Entrepreneurialship 1 e 3 e Marketing 1*, XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, *Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 7 a 8 de Fevereiro de 2008.
- *Chair* da 3ª sessão de trabalhos do IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, Campus de la Asunción, Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz, España, 26-27 Mayo, 2005.
- *Chair* da sessão de trabalho “Session D- Procedures 1” da *20th IMP Group Annual Conference: Interacting, Influencing, Strategizing – Where Are We Heading*, Copenhagen Business School, Department of International Economics and Management and University of Southern Denmark, Department of Marketing, Copenhagen, 2-4 September, 2004.
- *Chair* da 2ª sessão de trabalhos das III Jornadas Internacionais de “Marketing Público e Não Lucrativo”, organizadas pelo Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1 e 2 de Abril de 2004.
- Moderador da 1ª sessão de trabalhos do Congresso Nacional “Gestão Estratégica da Marca”, organizado pela Mkserviços e SOGIST, Instituto Superior de Engenharia do Porto, Porto, 19 de Maio de 2004.

- Moderador do 1º painel do Seminário “Marketing Industrial”, organizado pelo Programa Inovar, Departamento de Engenharia Química da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra, 22 de Outubro de 2003.

8. Avaliação Científica para Revistas e Conferências

Rewiewer do Industrial Marketing Management, Special Edition IMP Asia Conference, 2013 e do Special Edition IMP Conference 2012.

Rewiewer of the ICORIA Conference 2013 Industrial Marketing Management, Special Edition IMP Asia Conference, 2013 e do Special Edition IMP Conference 2012.

Reviewer da Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, editada pelo INDEG/ISCTE do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Portugal, e pela Fundação Getulio Vargas do Brasil, desde Abril de 2008.

Membro do Comité Editorial e Reviewer da International Review on Public and Non Profit Marketing desde 2006.

Membro da Comissão Científica da “Third conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM)”, ISEG, UL, Lisbon, Portugal, from June 17 to 19, 2013.

Membro da Comissão Científica do 10th International Congress on Public and Nonprofit Marketing Porto (Portugal), ISCAP, IPP, June 15th-18th, Porto, 2011.

Membro da Comissão Científica das XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, *Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 7 a 8 de Fevereiro de 2008.

Reviewer de papers submetidos às Conferências anuais do Grupo IMP (Industrial Marketing and Purchasing Group, ver <http://www.impgroup.org/conferences.php>) em 2013, 2012, 2011, 2006, 2005, 2004 e 2002.

Chair de várias sessões de trabalho, nomeadamente *Business Administration and Strategy, Inovation and Entrepreneurialship 1 e 3 e Marketing 1*, XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, *Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 7 a 8 de Fevereiro de 2008.

Reviewer de trabalhos submetidos nas XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, *Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness*, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 7 a 8 de Fevereiro de 2008.

Reviewer de vários artigos submetidos ao *Journal of Services Marketing, special issue on business-to-business services marketing*, Vol. 21, nº 5, 2007.

Chair da 3ª sessão de trabalhos do IV Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, Campus de la Asunción, Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz, España, 26-27 Mayo, 2005.

Chair da sessão de trabalho “Session D- Procedures 1” da *20th IMP Group Annual Conference: Interacting, Influencing, Strategizing – Where Are We Heading*, Copenhagen Business School, Department of International Economics and Management and University of Southern Denmark, Department of Marketing, Copenhagen, 2-4 September, 2004.

Membro da Comissão Científica das III Jornadas Internacionais de Marketing Público e Não Lucrativo, Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1 e 2 de Abril, 2004.

Chair da 2ª sessão de trabalhos das III Jornadas Internacionais de “Marketing Público e Não Lucrativo”, organizadas pelo Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1 e 2 de Abril de 2004.

Reviewer de trabalhos submetidos nas III Jornadas Internacionais de Marketing Público e não Lucrativo, Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1 e 2 de Abril, 2004.

9. Participação em Comitês Editoriais de Revistas Científicas e Atividade de *Referee*

- **Membro do Comité Editorial e Reviewer** da International Review on Public and Non Profit Marketing desde 2006.
Esta revista originalmente editada pela International Association on Public and Non Profit Marketing, (ver www.aimpn.org/forma/) passou recentemente a ser publicada pela Springer, ver <http://www.springer.com/business/marketing/journal/12208> .
- **Reviewer** de trabalhos submetidos nas XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão, Innovation, Entrepreneurialship, Knowledge and Enterprise in Competitiveness, Faculdade de Economia, Universidade do Porto, 7 a 8 de Fevereiro de 2008.
- **Reviewer** da Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, editada pelo INDEG/ISCTE do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Portugal, e pela Fundação Getulio Vargas do Brasil, desde Abril de 2008.

- **Reviewer** de vários artigos submetidos ao Journal of Services Marketing, special issue on business-to-business services marketing, Vol. 21, nº 5, 2007.
- **Reviewer** de trabalhos submetidos às Conferências do Grupo IMP em 2006, 2005, 2004 e 2002.
- **Reviewer** de trabalhos submetidos nas III Jornadas Internacionais de Marketing Público e não Lucrativo, Departamento de Gestão e Economia, Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1 e 2 de Abril, 2004.

10. Orientação de Dissertações e Teses

10.1. Orientação de Dissertações de Mestrado

- Marisa Costa Fernandes (2013), Do customers' time and effort on services affect their repurchase behaviour? An empirical study in a Call Center setting, Mestrado em Gestão de Serviços, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, classificação de 18 (dezoito) valores, 27 de novembro de 2013.
- Rita Leal Patrício Garcia (2013), Fatores determinantes do outsourcing das atividades de marketing, Mestrado em Gestão de Serviços, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, classificação de 18 (dezoito) valores, 21 de Outubro de 2013.
- Joana Sofia Correia Guerreiro (2013), "Paradoxo da recuperação de clientes aplicado a serviços hoteleiros", Mestrado em Gestão de Serviços, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, classificação de 16 valores, 28 de junho de 2013.
- Arminda Paula Rodrigues de Freitas (2013), "Modelo de Negócio focado num Sistema de Produto-Serviço: um estudo de caso na indústria de Cirurgia Ortopédica", Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, classificação de 16 valores, 25 de fevereiro de 2013.
- Sofia Lopes Silva (2011), The Purchasing Performance Measurement: Global Practices of Reporting Cost Savings, Mestrado em Economia e Administração de Empresas, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de 17 valores).
- Ana Cristina Fernandes Araújo (2011), Aferição do grau de inovação em serviços nos Centros de Atendimento Médico Veterinários em Portugal, Mestrado em Gestão de Serviços, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de 18 valores).

- Sofia Araújo Esteves (2011), "Responsabilidade Social e Ambiental: O Caso da Sonae", Mestrado em Gestão de Serviços, Faculdade de Economia da Universidade do Porto (classificação de 17 valores).
- Margarida Jesus Rodrigues Rocha (2011), "O impacto dos diferentes tipos de motivações e envolvimento prévio do voluntário ocasional, na satisfação e intenção de repetir a experiência. O caso do Banco Alimentar Contra a Fome - Campanha Recolha de Alimentos nos Supermercados", Mestrado em Gestão de Serviços, Faculdade de Economia da Universidade do Porto (classificação de 15 valores).
- Paula Cristiana Carvalho Rodrigues (2011), "Planeamento Estratégico no Terceiro Sector - realidade e impactos", Mestrado em Gestão de Serviços, Faculdade de Economia da Universidade do Porto (classificação de 18 valores).
- Célia Iria Alves da Silva (2011), "SERVIÇOS FARMACÊUTICOS: A perspectiva dos Farmacêuticos Comunitários, Mestrado em Marketing, Faculdade de Economia da Universidade do Porto (classificação de 18 valores).
- Artur Manuel Dias Rosário (2010), *O tratamento das reclamações e a recuperação de clientes: um estudo longitudinal no Call Center do Millennium BCP*, Mestrado em Marketing, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).
- Beatriz da Graça Luz Casais (2009), *Inibições e Implicações Associadas à Participação de Figuras Públicas em Programas de Marketing Social de Prevenção do VIH: Um Estudo Exploratório*, Mestrado em Marketing, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).
- Inês Alexandra Barbosa Veiga C. Pereira (2008), *Marketing Relacionado a Causas – Factores que Influenciam a Compra de Produtos Solidários*, Mestrado em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).
- Maria Antónia Gonçalves Rodrigues Ferreira (2008), *A utilização de Tecnologias Self-service nos Serviços Bancários e o Comportamento do Consumidor em Portugal*, Mestrado em Marketing, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).
- Roxana M. Ciupercá (2008), *The Relationship between Corporate Social Responsibility Practices and Corporate Identity – Two Illustrative Cases*, Mestrado em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).

- Virgínia Trandafir (2007), *Brand Personality: A Cross-Case Analysis of Two Portuguese Clothing Brands*, Mestrado em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).
- Marlene I. F. Ferreira Esteves (2006), *A Compra de Serviços por PME's: Uma Análise de Casos Ilustrativa do Tipo de Estratégias de Compra e Negociação*, Mestrado em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).
- Marta R. G. Martins Silva (2006), *Impacto do uso do Internet Banking nas relações banca de retalho-clientes particulares*, Mestrado em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).
- Iolanda Reino Vieira (2003), *A Influência das Crianças na Decisão de Compra dos Pais - Uma Abordagem pelo Estilo Parental*, Mestrado em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia (classificação de Muito Bom).

10.2. Orientação e Supervisão de Teses de Doutoramento

10.2.1. Teses terminadas

- Maria José Roriz Leiras Ferreira (2012), *Gestão de Voluntários em organizações sem fins lucrativos*, Doutoramento em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, 27 de Dezembro de 2012.
- Teresa Maria Rocha Fernandes da Silva (2010), *Marketing Relacional e Relacionamentos em Mercados B2C: Emoção, Cognição e Disposição Relacional dos Consumidores*, Doutoramento em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, 20 de Abril de 2010.

10.2.2. Teses em curso

- Fabiana Nogueira Holanda Ferreira Leite, *A Transformação de Processos de Negócios Industriais em Sistemas de Serviço*, Doutoramento em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, em fase de conclusão.
- Beatriz da Graça Luz Casais, *The Use of Positive and Negative Emotional Appeals in Health-Related Social Marketing: A Historical Research Focused on European Union's*

HIV Prevention Short Films, Doutoramento em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, em fase muito avançada.

- Raquel Soares, *The Service Recovery Paradox*, Doutoramento em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, em fase avançada.
- Maria Antónia Gonçalves Rodrigues Ferreira, *A relação cliente-prestador de serviços de marketing: um estudo empírico realizado em Portugal*, Doutoramento em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, em progresso.
- Iolanda Maria Reino Vieira, *As Relações entre as Empresas e as Empresas de Consultoria*, Doutoramento em Ciências Empresariais, Universidade do Porto, Faculdade de Economia, em progresso.

11. Participação em Centros e Projetos de Investigação

- **Visiting Researcher**, *Center for Excellence in Service*, Robert H. Smith School of Business, University of Maryland, USA, Janeiro/Agosto 2007.
Durante esse período o autor trabalhou com os Professores PK Kannan e Roland Rust, ambos Directores do *Center for Excellence in Service*, Robert H. Smith School of Business, University of Maryland, USA. Esta actividade inseriu-se no âmbito de uma licença sabática, na Faculdade de Economia da Universidade do Porto, gozada durante o ano lectivo de 2006/2007, e do benefício de uma Bolsa de Pós Doutoramento atribuída pela FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior que financiou a estadia e deslocação aos EUA.
- **Investigador** da unidade de I&D: *Advance* - Centro de Investigação Avançada em Gestão do ISEG, Universidade de Lisboa, cujo investigador responsável pela unidade é o Sr. Professor Doutor João Luís Correia Duque. O centro de investigação foi recentemente criado (em Junho de 2006) fruto de fusão de vários outros centros, tendo submetido a sua candidatura para financiamento plurianual como Unidade de I&D à FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior. Aguarda-se o resultado da avaliação a esta unidade de investigação.
- **Visiting Researcher**, *Institut de Recherche de l'Entreprise* da Lyon Graduate School of Business, IM Lyon, Lyon, França, Outubro 93/Setembro 94. **Programa Comunitário "Human Capital and Mobility"** sobre *Networks* entre 1993 e 1994. Projecto n.º ERB4050 PL 921336 (EEC funded) que envolveu vários investigadores da Universidade de Lancaster (Reino Unido), Universidade de Groningen (Holanda), *Copenhagen Business School* (Dinamarca), *Institut de Recherche de l'Entreprise* da Lyon Graduate School of Business (França), Universidade da Macedónia (Grécia) e Universidade do Porto (Portugal) numa investigação sobre redes industriais.

12. Colaboração com outros Grupos e Associações Científicas

- 2000/... - **Membro do Grupo IMP** (*International Marketing and Purchasing Group*) (ver www.impgroup.org). O Grupo IMP é um grupo de investigadores de marketing industrial. Os cofundadores foram a Universidade de Uppsalla, na Suécia, o UMIST (University of Manchester Institute of Science and Technology), na Inglaterra, Reino Unido e o IRE/ESC Lyon Group (Institut de Recherche de L'Entreprise /Groupe École Supérieure du Commerce de Lyon) em França. Mais tarde várias universidades destes e doutros países juntaram-se a este grupo. João F. Proença investigou as relações entre as empresas e os fornecedores de serviços financeiros com a abordagem do Grupo IMP. Atualmente, mantém esta linha de investigação para explorar as atividades de serviços e coordena alguns trabalhos de estudantes que seguem a escola do Grupo IMP.
- 2002/... - **Membro fundador da AIMPN** (*International Association on Public and Non Profit Marketing*) (ver www.aimpn.org). Esta associação foi criada em 2002 como resultado da iniciativa de investigadores de vários países interessados no marketing social e não lucrativo com o objetivo de se tornar num fórum permanente de encontro e discussão sobre a investigação na área. João F. Proença tem vários trabalhos publicados nesta área e supervisiona vários estudantes de pós graduação com projetos de investigação relacionados.

13. Participação em Júris Académicos

13.1. Participação em Júris para Obtenção do Grau de Doutor

(Universidade Técnica de Lisboa, Universidade do Minho, Universidade de Coimbra, Universidade de Évora, Universidade da Beira Interior e Universidade do Porto)

- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Organização e Gestão de Empresas**, na especialidade de Estratégica e Comportamento Organizacional, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Mestre Maria Alenda Fernandes com a tese intitulada "*O impacto do outsourcing na performance das organizações: da teoria à realidade, um estudo em empresas de confeção da região metropolitana de Fortaleza, Ceára, Brasil*", Faculdade de Economia, **Universidade de Coimbra**, Coimbra, 2 de Maio de 2013.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão**, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Mestre Oliva Maria Dourado Martins com a tese intitulada "*Marketing social: uma aplicação ao comportamento do aleitamento materno*",

Departamento de Gestão e Economia, **Universidade da Beira Interior**, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Covilhã, 15 de Outubro de 2012.

- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão de Empresas, especialização em marketing**, requeridas pelo Mestre José Sarto Freire Castelo com a tese intitulada *“Os antecedentes e as dimensões do brand equity: uma comparação de marcas de vestuário de fabricantes e de lojas da cidade de Fortaleza”*, **Universidade de Coimbra**, Faculdade de Economia, Coimbra, 14 de Janeiro de 2012.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Ciências Empresariais**, área de conhecimento em Marketing e Gestão Estratégica, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Mestre Maria de Lurdes Marques Amorim de Araújo Sarmiento com a tese intitulada *“Episódios de socialização em feiras empresariais e relacionamentos de longo prazo: o papel mediador da qualidade das relações”*, Escola de Economia e Gestão, **Universidade do Minho**, Braga, 20 de Dezembro de 2011.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor en Dirección de Empresas**, na qualidade de **arguente**, requeridas pela María de las Mercedes Galán Ladero com a tese intitulada *“Variables que influyen en la actitud hacia el marketing con causa y determinantes de la satisfacción y la lealtad en la “compra solidaria”*, Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, **Universidad de Extremadura**, Badajoz, Espanha, 25 de novembro de 2011.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão – Ciência Aplicada à Decisão**, especialidade de marketing, requeridas pelo Mestre Luiza Cristina de Alencar Rodrigues com a tese intitulada *“Dos Mecanismos de Controlo à Orientação para o Cliente: Um Estudo Empírico com Empregados de Contacto”*, Faculdade de Economia, **Universidade de Coimbra**, Coimbra, 14 de Março de 2011.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão de Empresas**, requeridas pelo Mestre Paulo César Torres Rodrigues com a tese intitulada *“Determinantes de estratégia e do canal de distribuição internacional e seu impacto sobre a performance de exportação: caso das pequenas e médias empresas brasileiras do estado de Ceará”*, Faculdade de Economia, **Universidade de Coimbra**, Coimbra, 9 de Dezembro de 2010.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão**, requeridas pela Mestre Carla Alexandra Silva Rebelo com a tese intitulada *“O marketing dos instrumentos contabilísticos e financeiros – Modelação integrada da informação de gestão”*, Departamento de Gestão, **Universidade de Évora**, Évora, 20 de Setembro de 2010.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor en Dirección de Empresas**, Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, Universidad de Extremadura, na qualidade de **arguente**, requeridas por Albertina Silva Santos de Lima com a tese intitulada *“Una contribución*

al marketing social y a la educación fiscalen Brasil: análisis através de casos múltiples”, Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, **Universidad de Extremadura**, Badajoz, Espanha, 27 de abril de 2009.

- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão**, requeridas pelo Mestre Nicolau Miguel do Monte de Almeida com a tese intitulada *“Uma Avaliação de Comunicação de Marketing na Hotelaria. Estudo de Caso”*, Instituto Superior de Economia e Gestão - **ISEG, Universidade Técnica de Lisboa**, Lisboa, Dezembro 2008.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão**, na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Mestre Henrique Jorge Cristo Lopes com a tese intitulada *“Medida da Percepção da Qualidade em Serviços. Estudos em Ambiente de Prestação de Cuidados de Saúde”*, Departamento de Ciências Económicas e Empresariais, **Universidade de Évora**, Évora, 22 de Setembro de 2008.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão**, na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Mestre Paulo Alexandre de Oliveira Duarte com a tese intitulada *“A Preferência pela Marca – Estudo dos Factores que Contribuem para a Formação da Preferência”*, Departamento de Gestão e Economia, **Universidade da Beira Interior**, Covilhã, 11 de Julho de 2005.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão**, na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Mestre Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues com a tese intitulada *“Orientação para o Mercado, Orientação Empreendedora e Desempenho nas PME Industriais Portuguesas: Exploração da Relação entre Marketing e Empreendedorismo”*, Departamento de Gestão e Economia, **Universidade da Beira Interior**, Covilhã, 11 de Julho de 2005.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Ciências Empresariais**, área de conhecimento em Marketing e Gestão Estratégica, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Mestre Ana Maria dos Santos Costa Soares com a tese intitulada *“The Influence of Culture on Consumers: Exploratory and Risk Taking Behaviour”*, Escola de Economia e Gestão, **Universidade do Minho**, Braga, 28 de Fevereiro de 2005.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Organização e Gestão de Empresas**, na especialidade de Estratégia e Comportamento Organizacional, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Mestre Alzira Maria Ascensão Marques com a tese intitulada *“A Importância das Práticas do Marketing Relacional na Formulação e Implementação das Estratégias Competitivas e a Influência destas na Lealdade dos Clientes e na Performance: A Investigação de um Modelo Estrutural no Contexto Empresarial Português”*, Faculdade de Economia, **Universidade de Coimbra**, Coimbra, 15 de Setembro de 2004.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Gestão**, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Mestre Helena Maria Baptista Alves com a tese intitulada *“Uma Abordagem de Marketing à Satisfação do Aluno no Ensino Universitário Público:*

Índice, Antecedentes e Consequências”, Departamento de Gestão e Economia, **Universidade da Beira Interior**, Covilhã, 7 de Outubro de 2003.

- Júri de provas para obtenção do grau de **Doutor em Ciências Empresariais** requeridas pelo Mestre João José Quelhas Mesquita Mota com a tese intitulada *“Relacionamentos Industriais como Mecanismos de Coordenação de Competências – Casos da Indústria de Moldes para Plásticos”*, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 17 de Julho de 2000.

13.2. Participação em Júris para Obtenção do Grau de Mestre

(**Universidade do Minho, Universidade de Évora, Universidade Católica Portuguesa e Universidade do Porto**)

- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Gestão de Empresas (MBA)** na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Licenciado Bruno Miguel Guilhoto Monteiro, com a dissertação intitulada *“New Business Models in for the recording industry”*, Escola de Gestão do Porto, EGP – UPBS, **Universidade do Porto**, 31 de maio de 2010.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Gestão de Unidades de saúde** na qualidade de **arguente**, requeridas pela Licenciada Fernanda Maria Marques Filipe Vidal, com a dissertação intitulada *“Marketing interno e satisfação no trabalho: o processo de acolhimento e integração no centros hospitalar do Médio Tejo”*, **Universidade da Beira Interior**, 2 de Fevereiro de 2009.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Marketing** na qualidade de **presidente**, requeridas pela Licenciada Paula Cristina Alves Pinto de Almeida, com a dissertação intitulada *“O Poder Merchadising: potencial de memorização dos displays – O caso das livrarias”*, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 26 de Novembro de 2008.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Marketing**, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Licenciada Filipa Daniela Alves Pires Gonçalves Bareia da Fonseca, com a dissertação intitulada *“A Relação da Qualidade do Serviço com a Satisfação do Consumidor nos Serviços de Transportes Públicos, O Caso do Metro do Porto”*, Faculdade de Economia e Gestão, **Universidade Católica Portuguesa**, 20 de Outubro de 2008.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing na qualidade de **presidente**, por delegação de competências da Presidente da Comissão de Coordenação do curso de mestrado em Ciências Empresariais, requeridas pelo Licenciado Pedro Gonzalez Couto Almeida, com

- a dissertação intitulada “*A Relação Desempenho – Satisfação no Serviço Autárquico*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 7 de Julho de 2008.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing na qualidade de **orientador**, requeridas pela Licenciada Inês Alexandra Barbosa Veiga C. Pereira, com a dissertação intitulada “*Marketing Relacionado a Causas – Factores que Influenciam a Compra de Produtos Solidários*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 1 de Julho de 2008.
 - Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Marketing** na qualidade de **orientador**, requeridas pela Licenciada Maria Antónia Gonçalves Rodrigues Ferreira com a dissertação intitulada, “*A utilização de Tecnologias Self-service nos Serviços Bancários e o Comportamento do Consumidor em Portugal*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 19 de Maio de 2008.
 - Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Marketing** na qualidade de **presidente**, requeridas pela Licenciada Jaqueline Canuto, com a dissertação intitulada “*Consumer Satisfaction with Websites of Banks*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 22 de Abril de 2008.
 - Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing na qualidade de **orientador**, requeridas pela Licenciada Roxana M. Ciupercá, com a dissertação intitulada “*The Relationship between Corporate Social Responsibility Practices and Corporate Identity – Two Illustrative Cases*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 14 de Abril de 2008.
 - Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Design Industrial** na qualidade de **arguente**, requeridas pela Licenciada Daniela Fernandes Pereira, com a dissertação intitulada “*A Embalagem como Voz Comercial do Produto/Marca*”, **Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto**, 14 de Fevereiro de 2008.
 - Júri de equivalência de habilitações estrangeiras ao grau de **Mestre em Ciências Empresariais**, requeridas pela Licenciada Elena Sochirca, com a dissertação intitulada “*Innovation Management within Enterprises*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 7 de Fevereiro de 2008.
 - Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing na qualidade de **orientador**, requeridas pela Licenciada Virgínia Trandafir, com a dissertação intitulada “*Brand Personality: A Cross-Case Analysis of Two Portuguese Clothing Brands*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 5 de Abril de 2007.
 - Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing na qualidade de **orientador**, requeridas pela Licenciada Marlene Isabel Ferreira de Figueiredo Esteves, com a dissertação intitulada “*A Compra*”

de Serviços por PME's: Uma Análise de Casos Ilustrativa do Tipo de Estratégias de Compra e Negociação”, Faculdade de Economia da **Universidade do Porto**, 28 de Dezembro de 2006.

- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing na qualidade de **orientador**, requeridas pela Licenciada Marta Raquel Guerra Martins Silva, com a dissertação intitulada *“Impacto do uso do Internet Banking nas relações banca de retalho-clientes particulares”*, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 7 de Dezembro de 2006.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Administração e Gestão de Empresas**, na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Licenciado João Miguel de Freitas Correia dos Reis, com a dissertação intitulada *“A Arquitectura de uma IPO”*, Faculdade de Economia e Gestão, **Universidade Católica Portuguesa**, 10 de Novembro de 2006.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Administração e Gestão de Empresas**, na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Licenciado António Manuel Pereira Rodrigues Cunha, com a dissertação intitulada *“Planos de Negócio: Principais Causas de Sucesso ou Insucesso de Novos Negócios”*, Faculdade de Economia e Gestão, **Universidade Católica Portuguesa**, 10 de Novembro de 2006.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing, na qualidade de **presidente**, por delegação de competências da Presidente da Comissão de Coordenação do curso de mestrado em Ciências Empresariais, requeridas pelo Licenciado Ricardo Alexandre Fontes Correia, com a dissertação intitulada *“Marketing Turístico: Uma abordagem de Rede”*, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 31 de Janeiro de 2006.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing, na qualidade de **presidente**, por delegação de competências da Presidente da Comissão de Coordenação do curso de mestrado em Ciências Empresariais, requeridas pelo Licenciada Susana Cristina da Costa Pinheiro, com a dissertação intitulada *“Segmentação por Benefícios Esperados e Atitudes em Relação aos Canais de Distribuição: Classificação dos Clientes do Montepio Geral”*, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 26 de Julho de 2005.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing, na qualidade de **presidente**, por delegação de competências da Presidente da Comissão de Coordenação do curso de mestrado em Ciências Empresariais, requeridas pelo Licenciado Pedro Miguel Pereira dos Santos, com a dissertação intitulada *“Modelização da Satisfação: Uma Abordagem de Equações Estruturais Aplicada a Um Serviço Pós-Venda”*, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 13 de Abril de 2005.

- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Gestão de Empresas**, Área de Especialização de Marketing, na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Licenciado Paulo Jorge Nunes Correia, com a dissertação intitulada “*A Percepção do Consumidor sobre Benefícios em Produtos Alimentares: segmentação Comportamental. O Caso dos Alimentos Light e Diet*”, **Universidade de Évora**, Departamento de Gestão de Empresas, 29 de Março de 2005.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Gestão de Empresas** com especialização em Marketing, na qualidade de **arguente**, requeridas pelo Licenciado João Pedro Ferreira de Sousa Vilaça, com a dissertação intitulada “*Comércio Electrónico versus Comércio Tradicional: A Variável Preço de Marketing-Mix como Medida de Eficiência*”, Escola de Economia e Gestão, **Universidade do Minho**, Braga, 25 de Fevereiro de 2005.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Gestão de Operações Comerciais**, na qualidade de **arguente**, requeridas pela Licenciada Joana Pinto Leite César Machado, com a dissertação intitulada “*A Identidade Corporativa: Desenvolvimento, Compreensão e Potencial - Um Exercício de Modelização Aplicado ao Estudo do Caso Banco BPI*”, Faculdade de Economia e Gestão, **Universidade Católica Portuguesa**, 10 de Julho de 2003.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ciências Empresariais** - Área de Especialização em Marketing, na qualidade de **orientador**, requeridas pela Licenciada Iolanda Maria Reino Vieira, com a dissertação intitulada “*A Influência da Criança na Decisão de Compra dos Pais – Uma Abordagem pelo Estilo Parental*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 27 de Março de 2002.
- Júri de provas para obtenção do grau de **Mestre em Ensino da Economia**, requeridas pela Licenciada Paula Cristina Lopes Rodrigues, com a dissertação intitulada “*Comportamento do Consumidor na Escolha de Salas de Cinema*”, Faculdade de Economia, **Universidade do Porto**, 20 de Fevereiro de 2002.

13.3. Participação em Júris para Professor Adjunto do Ensino Superior Politécnico

- Júri de provas públicas para **Professor Adjunto** do subgrupo disciplinar de **Ciências Empresarias**, área científica de Organização e Estratégia, do quadro na Escola Superior de Tecnologia e Gestão, **Instituto Politécnico de Viana do Castelo**, edital nº503/2003, publicado no D.R., n.º 84, II Série, de 9 de Abril de 2003, ratificado e alterado pela Retificação n.º 1651/2003, publicada no D.R., n.º 203, II Série, de 3 de Setembro de 2003. Neste concurso, apresentaram-se vários candidatos, tendo o signatário sido arguente do tema: “A noção de sucesso e como verificá-lo e medi-lo?” e discutido o

Curriculum Vitae de um dos candidatos. Nestas provas foram ainda discutidos os seguintes temas: “Os relacionamentos entre empresas. O caso dos relacionamentos no contexto da consultoria”; “Construindo uma ponte entre estratégias e operações. Considerações e recomendações”; “Organizações em redes de empresas vs. Cadeias integradas de abastecimento: como se deveriam posicionar as PME’s”; “A abordagem contingencial da configuração organizacional”; “A natureza das alianças estratégicas e o sucesso relativo”.

13.4. Participação em Júris para Inscrição Definitiva em Doutoramento

- Arguente do projeto de Tese do Programa de Doutoramento em Gestão “Serviço experiencial em Bibliotecas Universitárias” apresentado por Maria Margarida Melo de Carvalho, orientada pela Professora Dra. Caroline Dominguez (UTAD) e pelo Professor Dr. João Rosmaninho de Menezes (USCTE), Universidade de Trás-os Montes e Alto Douro, 12 de Julho de 2011.
- Membro do painel de professores para discussão e apreciação do relatório “Atração e Retenção de Voluntários em ONG’s” com vista à inscrição definitiva como estudante de doutoramento da Mestre Marisa José Roriz Leiras Ferreira, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 26 de Junho de 2008.
- Membro do painel de professores para discussão e apreciação do relatório “Desenvolvimento e Ruptura de Relações de Negócios” com vista à inscrição definitiva como estudante de doutoramento da Mestre Luísa Margarida Barata Lopes, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 7 de Abril de 2008.
- Membro do painel de professores para discussão e apreciação do relatório “Marketing Relacional e Relacionamentos no B2C: do paradoxo à realidade” com vista à inscrição definitiva como estudante de doutoramento da Mestre Teresa Maria Rocha Fernandes da Silva, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 18 de Janeiro de 2005.
- Membro do painel de professores para discussão e apreciação do relatório “Relacionamentos entre empresas e actividade de consultoria” com vista à inscrição definitiva como estudante de doutoramento da Mestre Iolanda Maria Reino Vieira, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 11 de Maio de 2005.
- Membro do painel de professores para discussão e apreciação do relatório “A Gestão Relacional das Marcas” com vista à inscrição definitiva como estudante de doutoramento da Mestre Helena Cristina Rocha Figueiredo Pereira Marques Nobre, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2 de Junho de 2004.

- Membro do painel de professores para discussão e apreciação do relatório “O marketing dos serviços públicos e suas implicações na gestão da qualidade” com vista à inscrição definitiva como estudante de doutoramento da Mestre Cláudia Sofia Magalhães de Carvalho Patrício, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 17 de Fevereiro de 2003.
- Membro do painel de professores para discussão e apreciação do relatório “O marketing das compras” com vista à inscrição definitiva como estudante de doutoramento da Mestre Maria Catarina de Almeida Roseira, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 19 de Novembro de 2002.

14. Atividade Docente

14.1. Atividade Docente na Faculdade de Economia da Universidade do Porto³

14.1.1. Curso de Doutoramento em Ciências Empresariais/Gestão

- Lecionação de aulas da disciplina “**Tópicos Avançados de Marketing de Serviços**” (3GE120) do Curso de Douramento em Gestão em 2013/2014.
- Lecionação de aulas da disciplina de “**Tópicos Avançados de Marketing B2B**” (3GE119) do Curso de Doutoramento em Gestão em 2013/2014.
- Lecionação de aulas da disciplina “**Projeto de Tese**” (3GE110) do Curso de Douramento em Gestão em 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011 e 2009/2010.
- Lecionação de aulas da disciplina “**Seminários de Investigação em Gestão**” (3GE109) do Curso de Doutoramento em Gestão em 2013/2014.
- Lecionação de aulas da disciplina de “**Teoria de Marketing**” (3CE109 e DCE108) do Curso de Doutoramento em Ciências Empresariais, área de especialidade de Marketing em 2012/2013, 2011/2012/, 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009, 2008/2007 e 2006/2007 (desde a criação do curso de doutoramento).

³ Durante o ano lectivo de 2006/2007, o signatário gozou de período sabático durante quase todo o ano, pelo que apenas teve actividade docente no Curso de Doutoramento em Ciências Empresariais. Entre os anos lectivos 1190/91 e 1994/1995, o signatário esteve em regime de equiparação a bolseiro e, por isso, sem actividade docente.

- Regência e lecionação de aulas da disciplina de **'Marketing de Serviços'** (3CE152 e DCE146) do Curso de Doutorado em Ciências Empresariais, área de especialidade de Marketing em 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010, 2008/2009, 2007/2008 e 2006/2007 (desde a criação do curso de doutoramento).
- Lecionação de aulas da disciplina **"Investigação em Gestão"** (3CE103) do Curso de Doutorado em Ciências Empresariais, área de especialidade de Marketing em 2012/2013, 2011/2012/, 2010/2011, e 2009/2010.
- Lecionação de aulas da disciplina **"Tese"** (3DCIEMP3T) do Curso de Doutorado em Ciências Empresariais em 2011/2012.

14.1.2. Curso de Mestrado em Economia e Gestão de Serviços

- Lecionação de aulas da disciplina **"Plano de Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio"** (2GS08) do Curso de Mestrado em Economia e Gestão de Serviços em 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012 e 2010/2011.
- Lecionação de aulas da disciplina **"Marketing de Serviços"** (2GS101) do Curso de Mestrado em Economia e Gestão de Serviços em 2011/2012, 2010/2011 e 2009/2010.

14.1.3. Curso de Mestrado em Economia e Administração de Empresas

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing Business-to-Business'** (2EAE112) do Curso de Mestrado em Economia e Administração de Empresas em 2009/2010, 2008/2009 (desde a criação do curso de mestrado).

14.1.4. Curso de Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde

- Lecionação de aulas da disciplina **" Metodologia de Investigação e Trabalho de Projeto"** (2GESS115) do Curso de Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde em 2009/2010).
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing em Serviços de Saúde'** (2GESS110) do Curso de Mestrado em Gestão e Economia de Serviços de Saúde em 2009/2010, 2008/2009 (desde a criação do curso de mestrado).

14.1.5. Curso de Mestrado em Gestão Comercial

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing de Serviços'** (MM122) do Curso de Mestrado em Gestão Comercial em 2009/2010, 2008/2009, 2007/2008 e 2006/2007.

14.1.6. Curso de Mestrado em Marketing

- Lecionação de aulas da disciplina **"Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio"** (2MARK2D) no Curso de Mestrado em Marketing em 2011/2012.
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Projeto de Tese'** (MM131), do curso de Mestrado em Marketing em 2007/2008 e 2005/2006.
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing de Serviços'** (2MARK10 e MM122) do Curso de Mestrado em Marketing em 2009/2010, 2008/2009, 2007/2008, 2005/2006 (desde a criação do curso de mestrado).

14.1.7. Curso de Mestrado em Ciências Empresariais

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Projeto de Tese'** (CE750), do curso de Mestrado em Ciências Empresariais, especialização em Marketing em 2004/2005, 2003/2004, 2002/2003, 2001/2002, 2000/2001, 1999/2000 e 1998/1999.
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing de Serviços'** (CE718), do curso de Mestrado em Ciências Empresariais, especialização em Marketing em 2004/2005, 2003/2004, 2002/2003, 2001/2002, 2000/2001, 1999/2000, 1998/1999 e 1997/1998 (desde a criação do curso de mestrado).

14.1.8. Curso de Licenciatura em Economia

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **"Marketing"** (1E301) da Licenciatura em Economia em 2009/2010.
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing'** (1E301), do 3º ano da Licenciatura em Economia em 2008/2009 (coordenação de uma equipa de 2 docentes).

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing'** (LEC404), do 4º ano da Licenciatura em Economia em 2007/2008 (coordenação de uma equipa de 4 docentes).
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing'** (E531) do 5º ano da Licenciatura em Economia 2001/2002, 2000/2001 e 1999/2000 (coordenação de equipas de 3 e 4 docentes).
- Regência e lecionação da disciplina de **'Complementos de Marketing'** (G629) do 5º ano da Licenciatura em Economia em 1999/2000, 1998/1999, 1997/1998 e 1996/1997 (coordenação de uma equipa de 2 docentes).
- Lecionação de aulas práticas da disciplina de **'Contabilidade Geral'**, do 1º ano da **Licenciatura em Economia** em 1988/1989.
- Júri da disciplina de **'Jogo de Gestão'** (G615), 5º ano da Licenciatura em Economia em 2003/2004.
- Júri da disciplina de **'Gestão Comercial'** (G624), 5º ano da Licenciatura em Economia em 2003/2004 e 2002/2003.

14.1.9. Curso de Licenciatura em Gestão

- Regência da disciplina de **'Marketing I'** (1G206), do 2º ano da Licenciatura em Gestão em 2008/2009 (coordenação de uma equipa de 2 docentes).
- Regência da disciplina de **'Marketing I'** (LGE305), do 3º ano da Licenciatura em Gestão em 2007/2008 (coordenação de uma equipa de 2 docentes) e regência e lecionação de aulas teórico-práticas em 2005/2006 e 2004/2005 (coordenação de uma equipa de 2 docentes).
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing'** (G422), do 4º ano da Licenciatura em Gestão em 2003/2004, 2002/2003, 2001/2002, 2000/2001, 1999/2000, 1998/1999, 1997/1998 e 1996/1997 (coordenação de equipas de 2 e 3 docentes).
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Complementos de Marketing'** (G629), do 5º ano da Licenciatura em Gestão em 1999/2000, 1998/1999, 1997/1998 e 1996/1997 (coordenação de uma equipa de 2 docentes).
- Supervisão de **'Estágios'** (LGE408), disciplina do 4º ano da Licenciatura em Gestão em 2008/2009 (para os alunos que ainda frequentam o plano de estudos de 4 anos) e 2007/2008.

- Regência e coordenação da equipa de supervisores de estágio, disciplina de **'Estágios'** (LGE408), 4º ano da Licenciatura em Gestão em 2005/2006 e 2004/2005 (coordenação de equipas de 11 docentes/ano).
- Regência e coordenação da equipa de supervisores de estágio da disciplina de **'Estágios'** (G526), disciplina do 5º ano da Licenciatura em Gestão em 2003/2004, 2002/2003, 2001/2002 e 2000/2001 (coordenação de equipas de 8 a 11 docentes/ano).
- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Gestão Comercial'** (G624) do 5º ano da **Licenciatura em Gestão** e da **Licenciatura em Economia** em 1995/1996.
- Lecionação de aulas práticas da disciplina de **'Teoria da Contabilidade'**, do 2º ano da Licenciatura em Gestão em 1989/1990.
- Júri da disciplina de **'Jogo de Gestão'** (G615), 5º anos das Licenciatura em Gestão em 2003/2004.
- Júri da disciplina de **'Gestão Comercial'** (G624), dos 5º anos das Licenciatura em Gestão em 2003/2004 e 2002/2003.

14.2. Atividade Docente na Faculdade de Letras da Universidade do Porto

14.2.1. Curso de Licenciatura em Jornalismo e Ciências da Comunicação - Opção Multimédia⁴

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Comércio Eletrónico e Marketing Interativo'** (FLUP0506), do 4º ano da Licenciatura em Jornalismo e Ciências da Comunicação - Opção Multimédia em 2005/2006, 2004/2005 e 2003/2004.

⁴ Este curso funciona através de uma parceria que envolve as Faculdades de Economia, Engenharia, Letras e Belas Artes da Universidade do Porto.

14.3. Atividade Docente no ISFEP - EGP/University of Porto Business School

14.3.1. Curso de MBA (Master of Business Administration) em Finanças

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing'** do MBA em Finanças em 2005/2006, 2004/2005, 2003/2004, 2002/2003 e 2001/2002.

14.3.2. Pós-Graduação em Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing das Organizações sem Fins Lucrativos e dos Serviços Públicos'** da 1ª Edição da Pós-Graduação em Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos em 2008/2009.

14.3.3. Pós-Graduação em Gestão do Desporto Profissional

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing de Serviços Desportivos'** da 1ª Edição da Pós-Graduação em Gestão do Desporto Profissional em 2008/2009.

14.3.4. Pós-Graduação em Marketing, Organização da Universidade do Porto/Cofanor

- Regência e lecionação de aulas teórico-práticas da disciplina de **'Marketing de Serviços'** da Pós-Graduação em Marketing, edição Maio 2008/Outubro 2008.

14. 4. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos sobre a Atividade Docente

Esta secção apresenta os resultados (classificações médias) das avaliações pedagógicas efetuadas e disponíveis à atividade docente do candidato nos cursos conferentes de grau a funcionarem na Faculdade de Economia da Universidade do Porto, com base nos inquéritos ministrados aos alunos numa escala de [0-5], tendo por base todas disciplinas e uma disciplina/ano letivo no restante período e a informação disponível.

| Disciplina | Classificação Média | |
|-------------------------------|---------------------|------------|
| | Docente | Disciplina |
| Projeto de Tese (MM131) | 4,13 | - |
| Marketing de Serviços (MM122) | 4,08 | 4,19 |
| Marketing (LEC404) | 3,80 | 3,80 |
| a) | a) | a) |
| Marketing de Serviços (MM122) | 3,91 | 4,00 |
| Projeto de Tese (CE750) | 4,11 | 3,22 |
| Projeto de Tese (CE750) | 4,11 | 3,89 |
| Marketing de Serviços (CE718) | 3,93 | 4,00 |
| Projeto de Tese (CE750) | 4,67 | - |
| Estágio (LGE408 e G526) | b) | b) |

Legenda:

a) Licença sabática

b) Ver a nota em baixo sobre a avaliação da disciplina de Estágio.

Avaliação do Estágio: A natureza da disciplina de Estágio não permitiu averiguar o funcionamento desta disciplina nos moldes definidos pelo Conselho Pedagógico da FEP. Em Julho de 2005, para analisar o funcionamento da disciplina de Estágio, o signatário enquanto Director da Licenciatura em Gestão, elaborou um inquérito anónimo enviado por correio a todos os antigos alunos da Licenciatura em Gestão da FEP, licenciados nos últimos 4 anos letivos (i.e., entre os anos letivos de 2000/2001 e 2003/2004)⁵. Os resultados do inquérito permitiram obter conclusões muito interessantes, por exemplo, a maioria dos estágios era remunerada e tiveram sequência em termos profissionais. Na opinião da maioria dos inquiridos o estágio foi um contributo importante no desenvolvimento de competências pessoais, técnicas e profissionais e as tarefas e atividades desempenhadas durante o estágio foram consideradas interessantes ou muito interessantes para a maioria dos estudantes.

15. Elaboração de Textos para Apoio de Aulas

- “E-Government: Aplicação ao Gabinete do Município da Câmara Municipal do Porto”
 Texto de apoio utilizado nas disciplinas de ‘Comércio Eletrónico e Marketing Interativo’ (Licenciatura) e ‘Marketing de Serviços’ (Mestrado) das Faculdade de Letras e de Economia, respetivamente, da Universidade do Porto, 2006.
 Este texto veio dar origem ao Cap. 9 de Proença, J. (2008), “O Marketing de Serviços Públicos e o *E-Government* – Aplicação ao Gabinete do Município do Porto” in

⁵ Os resultados do inquérito podem ser consultados em detalhe em Proença (2006), “O estágio em gestão da FEP”, *FEP Notícias*, Revista da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, n.º 7, Janeiro/Abril, pp. 2-3.

Proença, João F., *Marketing de Serviços Públicos – Casos de Estudo Portugueses*, Escolar Editora, Dinternal Lda., Lisboa.

- “O Caso da Fundação Gil – Um Caso Ilustrativo de Marketing Social”
Texto de apoio utilizado nas disciplinas de ‘Marketing’ da Licenciatura da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2005.
Este texto veio dar origem ao Cap. 2 de Proença, João F. (2008), *Marketing de Serviços Públicos – Casos de Estudo Portugueses*, Escolar Editora, Dinternal Lda., Lisboa, Cap. 2.
- “A Importância do Marketing de Serviços”
Texto de apoio utilizado na disciplina ‘Marketing de Serviços’ do Mestrado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2003.
- “A Natureza e Origem do Marketing de Serviços”
Texto de apoio utilizado na disciplina ‘Marketing de Serviços’ do Mestrado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2003.
- “O Contexto Científico do Marketing de Serviços”
Texto de apoio utilizado na disciplina ‘Marketing de Serviços’ do Mestrado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2002.
- Caso: “A Indústria de Colas, S. A.”
Caso prático com exercícios para discussão utilizado nas disciplinas de ‘Marketing’ da Licenciatura em Gestão e da Licenciatura em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2001, 5 pp.
- “Elementos Económicos em *Marketing*”
Caderno de textos e exercícios utilizado nas disciplinas de ‘Marketing’ da Licenciatura em Gestão e da Licenciatura em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2001, 9 pp.
- “O Controlo de Qualidade e o Desenho do Serviço”
Texto de apoio utilizado na disciplina ‘Marketing de Serviços’ do Mestrado em Ciências Empresariais Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2000.
- “Todas as Empresas estão nos Serviços”
Texto de apoio utilizado na disciplina ‘Marketing de Serviços’ do Mestrado em Ciências Empresariais da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2000.
- Caso: “A Empresa X”
Caso prático para discussão utilizado nas disciplinas de ‘Marketing’ da Licenciatura em Gestão e da Licenciatura em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2000, 7 pp.

- “A Abordagem Interactiva e Relacional ao *Business-to-Business Marketing*”
Texto de apoio utilizado nas disciplinas ‘Complementos de Marketing’ das Licenciaturas em Gestão e em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 1999, 102 pp.
- Caso: “A Empresa Industrial do Norte”
Caso prático para discussão utilizado nas disciplinas de ‘Complementos de Marketing’ das Licenciaturas em Gestão e em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 1999, 6 pp.
- Caso: “A Empresa Telhas de Betão”
Caso prático para discussão utilizado nas disciplinas de ‘Complementos de Marketing’ das Licenciaturas em Gestão e em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 1999, 6 pp.
- Caso: “A Empresa do Sul”
Caso prático para discussão utilizado nas disciplinas de ‘Complementos de Marketing’ das Licenciaturas em Gestão e em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 1999, 5 pp.
- Exercício: “A Promoção da *Pettrogalo*”
Caderno com exercícios utilizado nas disciplinas de ‘Marketing’ da Licenciatura em Gestão e da Licenciatura em Economia da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 1998, 2 pp.

16. Produção de outros documentos de trabalho

- Almodovar, António; Costa, José; Santos, Augusto Silva; Proença, João F. e Vasconcelos, Paulos (2014), *Documento Orientador de Política Científica da FEP-U.Porto*, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, março d 2014.
- Santos, J.C.; Silva, A. F.; Marques, A. T.; Agra, C.; Laranjo, F. Proença, J.F.; Correia, J.A.; Ferreira, M. A.; Marinho, M. F.; Azevedo, S. F. (2013), *Cooperação - Documento de Orientação Estratégica*, UPorto.
- Subscritor responsável pela proposta submetida ao Conselho Científico para a criação do Mestrado em Gestão de Serviços em Outubro de 2008.
- Subscritor responsável pela proposta submetida à EGP-University of Porto Business School para a criação da Pós-Graduação em Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos em Julho de 2008, com um curso de longa duração (270h) a funcionar em

três trimestres. A proposta foi aprovada pela Direção e pelo Conselho Académico da EGP-UPBS em Setembro de 2008.

No seguimento da aprovação do curso, o signatário foi designado Coordenador da Pós-Graduação em Gestão de Organizações sem Fins Lucrativos. A 1ª edição do curso entra em funcionamento em Janeiro de 2009.

- Subscritor responsável pela proposta submetida à EGP-University of Porto Business School para a criação da Pós-Graduação em Gestão do Desporto Profissional em Julho de 2008, com um curso de longa duração (270h) a funcionar em três trimestres. A proposta foi aprovada pela Direção e pelo Conselho Académico da EGP-UPBS em Setembro de 2008.
No seguimento da aprovação do curso, o signatário foi designado Coordenador da Pós-Graduação em Gestão do Desporto Profissional. A 1ª edição do curso entra em funcionamento em Janeiro de 2009.
- **“Relatório sobre o Inquérito relativo ao Estágio da Licenciatura em Gestão”**
Trabalho produzido enquanto Director da Licenciatura em Gestão, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 7 de Novembro de 2005.
- **“Inquérito sobre a qualidade e funcionamento dos estágios curriculares da Licenciatura em Gestão”**
Trabalho produzido enquanto Director da Licenciatura em Gestão, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2005.
- **“Relatório de Autoavaliação da Licenciatura em Gestão”**
Trabalho produzido enquanto Director da Licenciatura em Gestão e em coautoria com o Professor Doutor Luís Manuel Mota de Castro e a Professora Doutora Ana Paula de Sousa Freitas Madureira Serra, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2002.

17. Participação em Órgãos de Gestão e Coordenação de Programas Universitários

- Diretor da FEP, desde 22 de julho de 2010.
- Presidente do Conselho Científico da FEP, desde 22 de julho de 2010.
- Membro do *QTEM Deans Board* (rede internacional de 11 Universidades e Escolas na área da Gestão e Economia), desde 2013.

- Membro do Senado da Universidade do Porto, desde 2010.
- Membro do Conselho Geral da Porto Business School (PBS), desde 2011.
- Membro do Conselho Geral do INESC Porto, desde 2011.
- Diretor do Programa de Doutoramento em Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, de 2008 a 2010.
- Diretor do Programa de Mestrado em Gestão de Serviços da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, de 2008 a 2010.
- Membro da Comissão Científica do Doutoramento em Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, desde 2008.
- Membro da Comissão Científica do Mestrado em Gestão de Serviços da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, desde 2010.
- Membro da Direção e Comissão Científica do Mestrado em Economia e Administração de Empresas desde Março de 2008.
Eleito para o cargo pelos membros do Conselho Científico do Grupo de Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
- Membro da Direção e da Comissão Científica do Mestrado em Marketing desde Abril de 2008.
Eleito para o cargo pelos membros do Conselho Científico do Grupo de Contabilidade e Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
- Diretor da Licenciatura em Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto entre 2000 e 2006, i.e. durante os biénios 2000-2001; 2002-2003 e 2004-2005.
Eleito para o cargo pelos membros do conselho científico pertencentes ao Grupo de Contabilidade e Gestão da Faculdade. O cargo envolveu várias tarefas e atividades como a de coordenação do ciclo de estudos e dos conteúdos curriculares das várias disciplinas; envolvimento no desenho de planos curriculares que adaptassem o curso ao Processo de Bolonha; autor de dezenas de pareceres relativos a pedidos de equivalência no âmbito dos “Concursos Especiais” e “Regimes de Reingresso, Mudança de Curso e Transferência” apresentados por alunos oriundos de cursos superiores e médios portugueses e estrangeiros; autor e coautor de vários pareceres de pedidos de equivalência a licenciaturas estrangeiras; autor de um parecer à proposta da Comissão Permanente ao Conselho da Profissão da Ordem de Economistas sobre “Estágios para a profissão do economista”, etc.

- Membro da Comissão Coordenadora do Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Porto entre 2000 e 2006, i.e. nos biénios 2000-2001; 2002-2003 e 2004-2005, dando cumprimento às disposições regulamentares e estatutárias aplicáveis para o exercício do cargo de Director de Licenciatura em Gestão.
- Membro da Assembleia de Representantes da Faculdade de Economia da Universidade do Porto desde 2004 a 2010.
Eleito para o cargo pelos docentes da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.
- Coordenador de Programas de Intercâmbio de Estudantes no Âmbito do Programa Sócrates para a Licenciatura em Gestão da Faculdade de Economia da Universidade do Porto de Fevereiro de 1999 a Fevereiro de 2000.
Nomeado pelo Conselho Diretivo em 15 de Fevereiro de 1999 mediante designação efetuada pela Comissão Coordenadora do Conselho Científico em 10 de Fevereiro de 1999.
- Membro do Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Porto desde 1999.

18. Participação em Comissões e Grupos de Trabalho Universitários

- **Membro da Comissão de para Reflexão e preparação do Documento Orientador da Política Científica** da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Dezembro 2013.
- **Membro da Comissão de Política de Publicação Científica** da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Dezembro 2012.
- **Presidente da Comissão de Reflexão e Revisão da oferta de 2º Ciclo de Estudos (Mestrados)** da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Dezembro 2010 a Maio 2011.
- **Membro da Comissão de Reflexão sobre a Distribuição de Serviço Docente** da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2004/2005. Restantes professores da Comissão: Professor Doutor Carlos José Gomes Pimenta e Professora Doutor Francisco António Fernandes Barros Castro.
- **Membro do Júri**, como 1º Vogal, de Análise das Candidaturas e Entrevistas no **Processo de Recrutamento de um Tradutor** para a Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Restantes professores do Júri: Professor Doutor Carlos José Gomes Pimenta

(Presidente) e Professor Doutor Luís Fernando Rainho Alves Torgo (2º Vogal). Despacho efetuado pelo Director da Faculdade em 29 de Outubro de 2004.

- **Membro da Comissão de Autoavaliação da Licenciatura em Gestão** da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2000 até 2002. Nomeação efetuada pelo Presidente do Conselho Científico em 1 de Junho de 2000 ratificada pela Comissão Coordenadora do Conselho em 19 de Julho de 2000. Restantes individualidades da Comissão: Professor Doutor Luís Manuel Mota de Castro e Professora Doutora Ana Paula de Sousa Freitas Madureira Serra.
- **Membro da Comissão de Reflexão** sobre a **Revisão dos Planos de Estudo** e redução do número de anos das Licenciaturas da Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Nomeação efetuada pela Comissão Coordenadora do Conselho Científico em 16 de Maio de 2001. Restantes professores da Comissão: Professor Doutor José da Silva Costa; Professor Doutor Rui Alberto Ferreira dos Santos Alves e Professor Doutor Octávio Manuel Dias de Figueiredo Gonçalves.
- **Investigador responsável pelo Estudo para o Aeroporto Sá Carneiro e Assessoria à Junta Metropolitana do Porto na elaboração do Caderno de Encargos da Privatização da ANA.**
- **Investigador Responsável pelo Estudo “Modelos de governo, funcionamento e financiamento da AMP”, para a Junta Metropolitana do Porto.**

19. Prestação de Serviços à Comunidade

19. 1. Atividade de Gestão e de Administração de Empresas

19.1.1. Cargos de Administração de Empresas

- Presidente do Conselho de Administração da Alfatrade – Comércio Internacional, S.A. entre 19 de Março de 1999 e 31 de Janeiro de 2004.
- Presidente do Conselho de Administração da MAK – Colas Industriais, S.A. entre 1 de Outubro de 1998 e 31 de Janeiro de 2004.

19.1.2. Cargos de Gestão de Empresas

- Sócio-Gerente de Veritatis - Consultores, Lda entre Julho de 1997 e 31 de Dezembro de 2005.
- Director Geral da MAK – Colas Industriais, SA de 1 de Outubro de 1998 a 31 de Julho de 2001.
- Sócio fundador e Membro do Conselho Geral do Banco Alimentar Contra a Fome – Porto, desde 1994.
- Sócio-Gerente da Restaunor, Lda de 1989 a 1993. Pequeno negócio de hotelaria criado pelo próprio no âmbito do Projeto JEEP - Jovens Empresários de Elevado Potencial. Em 1993 desvinculou-se da sociedade para efetuar os trabalhos de doutoramento.
- Coordenador de Marketing e Director Comercial da Isar Rakoll Chemie Portuguesa, S.A. e da Proadec – Produtos Adesivos e Decorativos, S.A. de Janeiro de 1987 a Outubro de 1988.
- Sócio fundador e Membro do Conselho Geral do Banco Alimentar Contra a Fome – Porto, desde 1994.

19. 2. Entrevistas concedidas

- Entrevista na **Revista Qualidade & Inovação publicada no Jornal Público**, com o título “ FEP: A excelência no Ensino e na Investigação, Dezembro de 2012. http://info.fep.up.pt/fotos/noticias/publico_caderno_qualidade_e_inovacao.pdf_879_25130b8a7ed3dc.pdf
- Entrevista realizada por Ana Sofia Santos, publicada no Jornal **Expresso**, com o título “ Queremos estar entre as melhores escolas do mundo, *Expresso*, p.23, 1 de Setembro de 2012 http://info.fep.up.pt/fotos/noticias/expresso_1set2012_queremos_estar_entre_as_melhores_escolas_do_mundo_35825044cf8391962.pdf
- Entrevista realizada por Fernanda Silva Teixeira, publicada na **Vida Económica**, com o título “É fundamental desenvolver relações próximas entre as universidades e as empresas”, *Vida Económica*, p.8, 15 de Junho de 2012. http://info.fep.up.pt/fotos/noticias/vida_economica_entrevista_prof_proenca_15-06-2012_285235040b9f33e412.pdf
- Entrevista realizada por António Larguesa, publicada no **Jornal de Negócios**, com o título “ Empresas tentam seduzir os alunos cada vez mais cedo”, *Jornal de Negócios*, p.46, 30 de março de 2012.

http://info.fep.up.pt/fotos/noticias/jornal_negocios_empresas_tentam_seduzir_alunos_cada_vez_mais_cedo_30-03-2012_299725040b73700811.pdf

- Entrevista realizada por Fernanda Silva Teixeira, publicada no jornal **Vida Económica**, com o título “ Orçamento de Estado ‘coloca restrições à autonomia das universidades’”, *Vida Económica*, p. 13, 30 de março de 2012.
http://info.fep.up.pt/fotos/noticias/vida_economica_orcamento_de_estado_coloca_restricoes_a_autonomia_das_universidades_30-03-2012_2544250408c6683863.pdf
- Entrevista à **TVU** sobre o Ano Letivo 2011/2012, 1 de outubro de 2011
<http://tv.up.pt/videos/Eb786Dqu>
- Entrevista realizada por Fernanda Silva Teixeira, publicada no jornal **Vida Económica**, com o título “Administração Pública não aproveita todo o potencial do Marketing”, *Vida Económica*, pp. 22, 11 de Julho de 2008.
- Entrevista realizada por Mafalda Avelar, publicada no jornal **Expresso**, com o título “O livro: ‘Marketing de Serviços Públicos’ ”, *Expresso - Caderno de Economia*, Secção Ideias em Estante, pp. 36, 31 de Maio de 2008.
- Entrevista em direto na rádio, realizada por Filipe Gomes na **Rádio Clube**, sobre o livro “Marketing de Serviços Públicos”, *Programa Via Porto*, Rádio Clube Português, 27 de Maio de 2008, 13h/14h.
- Declarações em artigos publicados no JN (um em 2012 e dois em 2013), na *Vida Económica* (2012), e reportagens exibidas na RTP e TVI (2012 e 2013), no âmbito das conferências organizadas pela FEP **PolíticaMente** e com os ex-ministros das Finanças de Portugal, e ainda nas cerimónias de Abertura do Ano Letivo e Dia da FEP. Ver em <http://www.fep.up.pt/docentes/jproenca/>

20. Obtenção de Bolsas e outras Distinções

- Obtenção do **prémio: the Best Paper Award of the 11th International Colloquium on Nonprofit, Arts, Heritage, and Social Marketing**, provided by Emerald Group Publishing Limited – *Journal of Social Marketing*, 2012 com a apresentação do trabalho: “Celebrity Endorsements in Social Marketing: an exploratory research based on European Advertisements preventing HIV/AIDS” escrito em coautoria com Beatriz Casais. O trabalho está publicado nos Proceedings da Conferência: *Book of Abstracts from the 11th International Colloquium on Nonprofit, Arts, Heritage, and Social Marketing*, Academy of Marketing, Centre for Research in Marketing, Emerald and London Metropolitan Business School, September 19th, London, United Kingdom: 26-28.

- Obtenção do **prémio: the Best Paper Award** provided by 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011) com a apresentação do trabalho: "An empirical analysis about motivations among hospital volunteers" escrito em coautoria com Marisa Ferreira e Teresa Proença. O trabalho está publicado nos Proceedings da Conferência: *Proceedings of the 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)*.
- Obtenção de uma **Bolsa Pós Doutoramento** da **FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia** do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior com a referência SFRH/BPD/28425/2006 para um projeto de investigação na área dos serviços. Esta bolsa financiou a estadia e deslocação aos EUA durante o período sabático de 2006/2007 na Universidade de Maryland, USA. Durante esse período o autor trabalhou com os Professores PK Kannan e Roland Rust, ambos Diretores do *Center for Excellence in Service*, Robert H. Smith School of Business, University of Maryland, USA.
- Obtenção do **prémio: the Best Paper of the Relationships Marketing track**, *Academy of Marketing Conference*, London, 3-6 July, 2006 com a apresentação do trabalho: "The Dark Side of Relationships in Consumer Markets" escrito em coautoria com Teresa Fernandes. O trabalho está publicado nos Proceedings da Conferência: *Academy of Marketing*, Middlesex University Press Limited, London, pp. 14:6. (ISBN: 1 904750 49 4).
- Obtenção de uma **Bolsa de Doutoramento** da **FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia** do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior com a referência PRAXIS XXI/BD/4534/94. Esta bolsa financiou o candidato em 1995 e 1996, período em que o candidato esteve equiparado a bolseiro para trabalhos de investigação de doutoramento.
- Participação como **Bolseiro** no **Programa Comunitário "Human Capital and Mobility"** sobre *Networks* entre 1993 e 1994. Projeto n.º ERB4050 PL 921336 (EEC funded). O projeto envolveu vários investigadores da Universidade de Lancaster do Reino Unido, da Universidade de Groningen da Holanda, da *Copenhagen Business School* da Dinamarca, do *Institut de Recherche de l'Entreprise* da *Lyon Graduate School of Business (Groupe École Supérieure du Commerce de Lyon)* de França, da Universidade da Macedónia da Grécia e da Universidade do Porto de Portugal numa investigação sobre redes industriais durante o ano letivo de 1993-1994. A participação neste projeto permitiu iniciar os trabalhos de doutoramento no *Institut de Recherche de l'Entreprise* da *Lyon Graduate School of Business (Groupe École Supérieure du Commerce de Lyon)*, França sob supervisão do Professor Robert Salle e apresentar uma primeira versão do trabalho "The New Tendencies in the Portuguese Business Banking Industry - A Networking Interpretation" na *Workshop on Networks* que se realizou na Universidade de Salónica, Grécia, entre 5 e 7 Maio, 1994 e onde se apresentaram os resultados dos trabalhos do Grupo.

- Consagrado **JEEP - Jovem Empresário de Elevado Potencial**, organização do Banco Português do Atlântico (BPA), Associação Industrial Portuense (AIPPortuense) e Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento (FLAD), 1986.
- **3º Lugar do Concurso "Estudante Hoje, Empresário Amanhã"**, organização da Associação Industrial Portuguesa (AIP), do Instituto de Apoio à Pequena e Média Empresa Industrial (IAPMEI) e da Caixa Geral de Depósitos (CGD), 1984.

