

MODELO EUROPEU DE CURRICULUM VITAE



INFORMAÇÃO PESSOAL

Nome Cristina Maria de Gouveia Caldeira
Morada RUA DOS FAISÕES, 301 1º C, QUINTA DA MARINHA, 2750-679, CASCAIS, PORTUGAL
Telefone + 351 214865498 + 351 917606554
Fax + 351 214861742
Correio electrónico criscaldeira@mail.telepac.pt

Nacionalidade Portuguesa
Data de nascimento 24.08.1963

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Professora Auxiliar Equiparada da Escola Superior de Marketing e Publicidade ESMP-IADE.

Membro do Núcleo de Reflexão do *Fórum de Educação para a Cidadania*, criado pela Presidência do Conselho de Ministros e Ministério da Educação em 2006.

Membro do Conselho de Direcção da Escola Superior de Marketing e Publicidade-ESMP-IADE.

Coordenadora do projecto europeu *Intensive Training for Young European Entrepreneurs*.

Coordenadora da área de Gestão na Escola Superior de Marketing e Publicidade-ESMP-IADE .

Docente nas Pós-graduações: Marketing e Negócios Internacionais e Marketing e Comunicação Escola Superior de Marketing e Publicidade.

Docente das unidades curriculares: Macroeconomia, Empreendedorismo, Liderança e Negociação e Marketing e Negócios Internacionais no Curso Superior de Marketing e Publicidade da ESMP.

Coordenadora Pedagógica e Formadora na área da Educação para a Cidadania e Igualdade de género, Fundação Mário Soares.

Tutora na área de Sociologia e Ciência Política na Faculdade de Ciências Humanas Universidade Católica Portuguesa, ano lectivo 2002/03 e 2003/04.

Coordenadora da Revista *Idade da Imagem* (2002 - 2004).

Formadora na área da Comunicação na Câmara de Comércio e Indústria Luso-Espanhola e da Associação Industrial Portuguesa - Câmara de Comércio e Indústria (2001 - 2002).

Assessora para os Assuntos Europeus e Relações Externas durante a Presidência Portuguesa GAERE - Ministério Equipamento Social (1999 - 2000).

Colaboradora do Diário de Notícias de Lisboa – Área Internacional (1999).

Colaboradora do Centro de Estudos de Economia Europeia e Internacional (ISEG) no projecto: *As Empresas Portuguesas face à Globalização Tecno-Económica* (1998 - 1999).

Directora de Convenções do Grupo Pestana (1988 - 1992).

Assistente no Departamento Comercial do Grupo Pestana (1985-1988).

Assistente no Departamento de Marketing – Centro de Turismo de Portugal em Londres (1985).

FORMAÇÃO ACADÉMICA E PROFISSIONAL

Tese de doutoramento (a aguardar defesa pública em 2009), sobre *Liberdade de Educação e Direito à Educação: perspectivas políticas e constitucionais*, Universidade Católica Portuguesa – Instituto de Estudos Políticos. Investigação iniciada no St. Antony’s College – University of Oxford (2005).

Programa Doutoral concluído na área da Ciência Política e Relações Internacionais - vertente Políticas Públicas, Universidade Católica Portuguesa – Instituto de Estudos Políticos (2002).

Mestrado em Economia Internacional – dissertação: *O Investimento Directo das Empresas Portuguesas no Exterior nos anos 90: determinantes e consequências*, ISEG (1999).

Pós-Graduação em Gestão, Negócio Internacional, UAL - Universidade Autónoma de Lisboa.

Licenciatura em Direito, UAL - Universidade Autónoma de Lisboa.

Licenciatura em Relações Internacionais, vertente económica, UAL - Universidade Autónoma de Lisboa.

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Publicações

«Abel Salazar, médico, cientista, escritor, artista plástico, um ser plural: 1889-1946» in *Nova Cidadania* nº 30, 2006.

«Os Desafios da Educação para a Cidadania» in Relatório do Ministério da Educação para o Conselho da Europa, 2006.

«O que é que eu quero ser ?», Acta do III Congresso da Associação Portuguesa de Ciência, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa 2006.

«Educação, Formação e Sociedade: os três motores do desenvolvimento, in *Público* 31.08.05.

«Análise do contexto sócio-cultural e económico que determina a orientação do ensino técnico e profissional: O Concelho de Cascais», Acta do II Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa 2004.

«Estratégias de Internacionalização das Empresas Portuguesas» in *Idade da Imagem* nº 8 2004.

«Direito Social à Educação» in *Idade da Imagem* nº 3, 2002.

«Internacionalização das Empresas Portuguesas» in *Público* 500 Edição Especial 24.03.2003.

«As Empresas Portuguesas face à Globalização Tecno-Económica» in *Centro de Estudos de Economia Europeia e Internacional* (ISEG), 1998 e 1999.

Estado e Família: quais os Deveres e Direitos em Matéria de Educação?, IV Congresso da Associação Portuguesa de Ciência, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 7 de Abril de 2008.

A Europa, Casa Abel Salazar (Ciclo de Conferências no âmbito da Presidência Portuguesa), Dezembro 2007.

Portugal e a Europa, Abel Salazar, Centro de Congressos da Figueira da Foz, 14 de Abril 2007.

A Cidadania Europeia, a convite da AJEEC – Associação Juvenil de Estudos Europeus e Comunitários da Faculdade de Direito de Coimbra, 12 de Outubro de 2006.

A Europa Actual: factos e desafios. Abel Salazar e a sua obra A Crise na Europa (1942), Centro Cultural de Belém, 29 de Junho de 2006.

Os 20 anos de Adesão de Portugal à União Europeia, XVIII Jornadas de Marketing e Publicidade, Palácio Marquês de Pombal, Lisboa, 16 de Maio 2006.

O que é que eu quero ser ?, III Congresso da Associação Portuguesa de Ciência, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 30 de Março 2006.

Transform the Business of your life and the Life of your business. “Intensive Training for Young European Entrepreneurs”. Hogeschool West-Vlaanderen, Belgica, 17 de Março 2005.

Young people´s decision-making in education, training and careers markets in Portugal, St. Antony´s College University of Oxford, 2005.

Análise do Contexto Sócio-cultural que determina a orientação Tecnológica e Profissional:

O Concelho de Cascais (1983 – 2003), UCP- IEP 2004.

Análise do contexto sócio-cultural e económico que determina a orientação do ensino técnico e profissional: O Concelho de Cascais. II Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política, Fundação Calouste Gulbenkian Lisboa, 19 – 20 de Janeiro de 2004.

A Abordagem Empírica de 30 Empresas Estudadas. Retorno Estudos de Gestão TAGUSPARK Oeiras, 2003.

Arguente

Dissertação de Mestrado em Marketing de Serviços, ISCTE, Maio 2008.

Presença em Workshops

Experiência das Charter Schools na América, encontros dos Jerónimos, iniciativa da Revista Nova Cidadania e da Fundação Oliveira Martins, 16 Fevereiro de 2008.

Estado Garantia: o Estado Social do séc. XXI?, encontros dos Jerónimos, iniciativa da Revista Nova Cidadania e da Fundação Oliveira Martins 16 de Dezembro de 2007.

Educação, Inovação e Desenvolvimento, Fundação Gulbenkian, 27 e 28 de Novembro de 2006

História da Política Externa Portuguesa, Palácio das Necessidades, Lisboa, 05 de Maio de 2005.

Primary and Secondary effects in class. Differentials in Education Attainment: The Transition to A - level courses in England and Wales, Michelle Jackson, Robert Eriksson, John H. Golthorpe e Meir Yaish, Nuffield College University of Oxford, 2 de Fevereiro de 2005.

Professional Development at German universities: lecturing the Lecturers, Dr. Herbert Ertl, Department of Education Studies Oxford, 22 de Fevereiro de 2005.

O Legado de John Rawls e o Debate sobre a Justiça, Prof. Doutor João Carlos Espada. Academia Internacional da Cultura Portuguesa, 11 de Outubro de 2004.

Comissão de Avaliação Externa ao Curso de Relações Internacionais, Universidade Autónoma de Lisboa, 23 de Abril 2004.

Civic Life in Market Societies, IX Encontro Internacional de Estudos Políticos, UCP-IEP, 2003.

Conflito e Cooperação nas Relações Internacionais. Relações Transatlânticas Europa-EUA, Conferência Gulbenkian, Lisboa 21 e 22 Outubro 2003.

A Reforma do Estado Democrático e a Reforma do Parlamento, Assembleia da República, Palácio de S. Bento, 24 de Outubro 2002.

Left and Right: Ideological Divides in 21st Century. VII Encontro Internacional de Teoria e Ciência Política, Universidade de Lisboa, ICS, UCP-IEP de 16 a 20 de Outubro de 2000.

Moderadora

Colóquio sobre *Comunicação Global*, Museu das Comunicações, Maio 2008.

Colóquio sobre *Empreendedorismo*, Palácio do Pombal, Maio 2007.

Conferência, *Educação para a Cidadania*, Fundação Mário Soares, 14 de Dezembro de 2005.

XVII Jornadas de Marketing do IADE, Lisboa, 4 de Maio de 2005.

XVI Jornadas de Marketing e Publicidade, Lisboa, 22 de Abril de 2004.

XIV Jornadas de Marketing e Publicidade, Lisboa, 17 de Maio de 2002.

Ensaios elaborados no âmbito do programa doutoral

A Educação: os Novos Desafios.

Educação, Cidadania e Competitividade.

Globalização, Economia e Sociedade.

Condições Favoráveis à Democracia.

A Estabilidade Política como Única Forma de Afirmação da Democracia

Uma Reflexão sobre o Homem: Direitos Fundamentais

Why did Fukuyama originally insist that history was not at end? Why did he change his mind?

O pensamento político e social de Karl Marx.

As principais linhas definadoras do pensamento de Hayek, Popper, Berlin, Oakeshott e Strauss.

Outros dados

Membro da Oxford Society;

Membro do Fórum para a Liberdade de Educação;

Membro da SEDES: Associação para o Desenvolvimento Económico e Social, na área da Cidadania.

Autora de um desdobrável *sobre Abel Salazar - A construção de uma Europa Unida* - no âmbito da Presidência Portuguesa da União Europeia, 2007.

Formação em Técnicas Informáticas de Apoio a Trabalhos Científicos – ISPA

Conhecimentos Informáticos: Word; PowerPoint, Excel e SPSS.

Curso de Formação Pedagógica de Formadores, CECO, 2000.

Conhecimentos linguísticos: Francês e Inglês.

Cascais, Novembro de 2008