



MATTER
ANTIMATTER
FRAGMENTS

A BIBLIOGRAPHIC
AND ICONOGRAPHIC
EXHIBITION



KEEP IT UNDERGROUND
SIMPLE, MUSIC SCENES
MAKE IT AND BY
FAST? CULTURES

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

BIBLIOTECA CENTRAL

MATTER, ANTIMATTER and FRAGMENTS
a bibliographic and iconographic exhibition

(8 de julho a 10 de setembro de 2014)

Porto

2014

Ficha técnica

Título: MATTER, ANTIMATTER and FRAGMENTS : a bibliographic and iconographic exhibition

Editor: Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Ano: 2014

Introdução: Paula Guerra

Organização do catálogo: João Leite

Fotografias: Vânia Dias

Capa: Júlio Dolbeth

Organização e montagem da exposição:

Isabel Pereira Leite
Ana Carolina Avillez
Marlene Borges
Laura Gil

MATTER, ANTIMATTER e FRAGMENTOS: culturas urbanas, cenas musicais e modos de vida juvenis

I've nothing much to offer/ There's nothing much to take/ I'm an absolute beginner/ But I'm absolutely sane/ As long as we're together/ The rest can go to hell/ I absolutely love you/ But we're absolute beginners/ With eyes completely open/ But nervous all the same.

*If our love song/ could fly over mountains/ could laugh at the ocean/ Just like the films/ There's no reason/ to feel all the hard times/ to lay down the hard lines/ It's absolutely true
Nothing much could happen/ nothing we can't shake.*

*Oh we're absolute beginners/ With nothing much at stake/ As long as you're still smiling/ There's nothing more I need/ I absolutely love you/ But we're absolute beginners/ But if my love is your love/ We're certain to succeed.
David Bowie, *Absolute Beginners*, 1988*

Nos últimos anos e de forma cada vez mais evidente, as **Ciências Sociais**, e mais especificamente a **Sociologia**, têm dedicado especial atenção às **questões culturais** e às diferentes dimensões – MATTER, ANTIMATTER e FRAGMENTOS – em que estas se traduzem. A **cultura**, e as suas relações com a **sociedade**, com o **território** e com as **identidades**, tem vindo a afirmar-se e a trilhar um percurso em busca de uma legitimação enquanto objeto de estudo e de reflexão sociológica. São cada vez mais os investigadores que, na ótica da abordagem e da problematização sociológicas dos *(post) Cultural Studies*, desenvolvem pesquisas em torno dos mais variados subtemas no âmbito deste grande chapéu temático que é a cultura, atendendo obviamente aos contornos específicos das diferentes geografias em que estes fenómenos têm lugar. Este interesse tem vindo a materializar-se num olhar particular pelas culturas urbanas, sons, ruídos e músicas que pontuam os seus quotidianos.

Como tal, a Biblioteca Central da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, cuja riqueza do seu catálogo é sobejamente reconhecida, tem vindo a acompanhar este movimento. E tal não acontece de forma alheia ao interesse crescente por estas temáticas, manifestado por docentes, investigadores e estudantes da mesma instituição e que se traduz no desenvolvimento de vários projetos de investigação científica. Sobretudo desde o início do projeto de investigação intitulado *Culturas urbanas e modos de vida juvenis: cenários, sonoridades e estéticas na contemporaneidade portuguesa, 2005 a 2009 que deu origem à tese de doutoramento “A instável leveza do rock. Génese, dinâmica e consolidação do rock alternativo em Portugal (1980-2010)”* defendida em 2011, o interesse e trabalho em torno das cenas musicais *underground* tem contribuído de forma significativa para enriquecer o acervo da Biblioteca Central da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, no que a obras relacionadas com a **música** e com as **identidades e subculturas juvenis** diz respeito. O mesmo acontece com o desenvolvimento de projetos posteriores, como seja o projeto do qual decorre a Conferência Internacional “Keep it simple, make it fast! Underground Music Scenes and DIY Cultures”, intitulado “Keep it simple, make it fast! Prolegómenos e cenas punk, um caminho para a contemporaneidade portuguesa (1977-2012)” - FCT (PTDC/CS-SOC/118830/2010) - 2012-2015; mas também com o desenvolvimento de projetos como “Sonoridades de Leste: identidades em (re)construção numa comunidade imigrante na Grande Área Metropolitana do Porto” (INV1155 - IJUP 266) - Reitoria da Universidade do Porto; “Vens ver ou fazer? Um roteiro pelos festivais de Verão” (FLUP/ OUT10902) - Reitoria da Universidade do Porto - 2012-2013; ou ainda o projeto “Keep it rocking: a busca de paradigmas interpretativos para as culturas musicais urbanas”, IS-UP, Griffith Centre for Cultural Research (GCCR) e Universitat de Lleida (UdL) - 2013-2015.

Agora, no momento em que a Faculdade abre portas a todos aqueles que queiram partilhar o seu interesse, as suas experiências de trabalho, de investigação científica e de criação artística em torno das cenas musicais *underground* e das culturas *do it yourself* (DIY), faz todo o sentido abrir também as portas da Biblioteca para que todos possam conhecer as obras relacionadas com estas temáticas e que foram sendo adquiridas nos últimos anos. Assim surge a exposição “MATTER, ANTIMATTER and FRAGMENTS: a bibliographic and iconographic exhibition” que, **desde o dia 8 de julho até ao dia 10 de setembro** estará patente na **Biblioteca Central da Faculdade de Letras da Universidade do Porto**. O conjunto de obras presentes na Biblioteca Central segue o próprio curso da implantação do rock e da cultura pop

no mundo ocidental. Há cerca de cinquenta anos, em Memphis, o *rock'n'roll* nasceu. Esta primeira matriz tem gerado uma grande variedade de estilos e espalhou-se para quase todo o planeta. A maioria da música popular deriva daí. O *rock* é uma entidade complexa. Mais do que uma música, é na verdade uma plêiade de culturas populares, mediadas pela tecnologia, os objectos, as atitudes, as maneiras de estar juntos e os repertórios. O seu desenvolvimento foi acompanhado por um processo incessante de fragmentação, dando origem a vários géneros e subgéneros. O *rock* não se limita mais ao *rock'n'roll* das origens, longe disso. Do *rockabilly* ao *techno*, do *soul*, ao *pop*, ao *punk*, ao *reggae*, ao *metal* e ao *rap* e seus respectivos fluxos múltiplos, o *rock* aparece como um mundo vasto composto por sub-mundos, possuindo cada um o seu rótulo, a sua genealogia, os seus valores e seus os discos de referência, os seus instrumentos predilectos, os seus lugares, a sua imprensa, os seus códigos e os seus grupos sociais.

A exposição é constituída por **cerca de 200 títulos**, nacionais e internacionais, que se enquadram em **eixos temáticos distintos**, mas que não deixam de estar interligados. Será, então, possível encontrar obras inseridas em temáticas mais abrangentes como sejam os *cultural studies*, a cultura e a sociedade, a produção e o consumo cultural, a ligação entre a cultura e o território, as políticas culturais e os públicos da cultura ou a Sociologia da arte, da cultura e da música. Estarão igualmente disponíveis para consulta obras adquiridas pela Biblioteca Central e que versam temáticas mais específicas. De entre estas destacam-se as obras que se debruçam sobre as culturas musicais urbanas, a música e a cultura popular, as culturas e as identidades juvenis e a sua relação com a música, a indústria fonográfica e os festivais de música ou os títulos relacionados com os novos *media* e a era digital. Continuando este olhar sobre as obras selecionadas em termos de um maior grau de especificidade das temáticas em análise, será possível aceder a trabalhos desenvolvidos sobre géneros musicais específicos, como é o caso do *punk*, do *rock*, do *techno* e de outros estilos de música eletrónica, do *hip-hop* e do *rap*, do *funk*, do *rock'r'roll*, do *blues* e do *jazz*. Finalmente, num último e mais fino grau de especificidade das temáticas em estudo nas obras que compõem a exposição, será possível encontrar títulos relacionados com o estudo e a reflexão sobre bandas específicas, como sejam os Sex Pistols, os Clash, os Ramones ou os Radiohead.

Mas esta exposição faz-se também de outras MATÉRIAS. **Matérias jornalísticas**, nacionais e internacionais, que resultam também do desenvolvimento dos projetos já

referidos e relativos às cenas musicais. Assim, desta exposição fazem também parte vários números dos jornais e revistas musicais **Rock and Folk**, **New Musical Express**, **Melody Maker**, **Blitz**, **Rock Sound** e **Ipsilon**, entre outros, cedidos à Biblioteca Central da Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

A produção científica e jornalística em torno da cultura, da música e da cidade estão assim à vossa espera! Venham conhecê-la se sejam Absolute Beginners como David Bowie!

Paula Guerra



ESTE MÊS DESTACAMOS MATTER AND MATTER FRAGMENTS





CATÁLOGO

A

ADORNO, Theodor Wiesengrund - *The culture industry: selected essays on mass culture*. London : Routledge, 2007
ISBN 0-415-25380-2

ADORNO, Theodor Wiesengrund - *Current of music: elements of a radio theory*. Frankfurt : Suhrkamp, 2006
ISBN 3-518-58385-9

ADORNO, Theodor Wiesengrund - *Introduction à la sociologie de la musique*. Paris: Contrechamps, 1994
ISBN 2-940068-03-8

ADORNO, Theodor Wiesengrund - *Introduzione alla sociologia della musica*. Torino: Giulio Einaudi, 1971. (Piccola biblioteca einaudi)

ADORNO, Theodor Wiesengrund - *Sobre a indústria da cultura*. Coimbra : Angelus Novus, 2003
ISBN 972-8827-20-2

After subculture: critical studies in contemporary youth culture. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2004
ISBN 978-0-333-97712-2

ALMEIDA, José Hamilton Ludovice de - *A importância da música de intervenção no cenário ético-social-político português no século XX*. Porto: [Edição do Autor], 2012

ÁLVAREZ MORENO, Mauricio Andrés - *El desafío de las radios comunitarias. Anagramas: rumbos y sentidos de la comunicación*. Colombia, Vol.6, Nº12, 2008, p.59-76

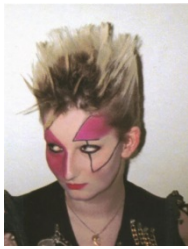
America : the definitive pop collection. [S.l.] : Rhino, cop.2006

ANDERTON, Chris - *Understanding the music industries*. London: Sage, 2013
ISBN 978-1-4462-0795-6

ARNOLD, Gina - *On the road to Nirvana*. London: Pan Books, 1998
ISBN 0-330-36743-9

The art of record production : an introductory reader for a new academic field. Farnham: Ashgate, 2012. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 978-1-4094-0678-5

B



BARKER, Simon - *Punk's Dead*. Divus, 2011
ISBN 978-80-86450-65-0

The beat goes on: Liverpool, popular music and the changing city. Liverpool : Liverpool University Press, 2009
ISBN 978-1-84631-190-1

BERZOSA MARTINÉZ, Raúl - *Qué es eso de las tribus urbanas?: (jóvenes, tribus urbanas y religión)*. Bilbao : Desclée de Brouwer, 2000. (Preguntas)
ISBN 84-330-1481-1

BESSMAN, Jim - *Ramones : an american band*. New York: St. Martin's Press, 1993
ISBN 0-312-09369-1

BIEL, Joe - *Beyond the music: how punks are saving the world with DIY ethics, skills, & values*. Portland: Microcosm, 2012
ISBN 978-1-62106-472-5

BIRGY, Philippe - *Mouvement techno et transit culturel*. Paris: L'Harmattan, 2002. (Logiques sociales)
ISBN 2-7475-0210-4

Bodies of sound : studies across popular music and dance. Farnham: Ashgate, 2013. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 978-1-4094-4517-3

BOREL, Hélène - *Emmanuel Nunes: compositeur portugais : XXe siècle*. Paris: Centre Culturel Calouste Gulbenkian, 2001. (Présences portugaises en France)
ISBN 972-8462-21-2

BOUCHER, Manuel - *Rap, expression des lascars : significations et enjeux du Rap dans la société française*. Paris: L'Harmattan, 1998
ISBN 2-7384-7380-6

BOURGES, Hervé - Le défi de la mondialisation et de l'affirmation des cultures. *Medias Pouvoirs*. Paris: Bayard Presse, série 2, N°2, 1998, p.52-59.

BUCK, Percy C. - *Psychology for musicians*. London: New York: Oxford University Press, 1944

C

CAMPOS, Ricardo - *Introdução à cultura visual: abordagens e metodologias em ciências sociais*. Lisboa: Mundos Sociais, 2013. (Coleção questões de partida)
ISBN 978-989-8536-23-5

CARDOSO, Miguel Esteve - *Escrítica pop: um quarto da quarta década do rock 1980-1982*. Lisboa: Assírio & Alvim, 2003. (Rei lagarto)
ISBN 972-37-0875-2

CARVALHO, Mário Vieira de - *Razão e sentimento na comunicação musical: estudos sobre a dialéctica do iluminismo*. Lisboa: Relógio D'Água, 1999. (Antropos)
ISBN 972-708-562-8

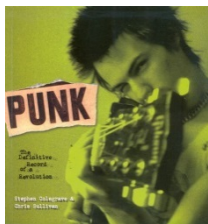
CATHUS, Olivier - *L'âme-sueur: le funk et les musiques populaires du XXe siècle*. Paris: Desclée de Brouwer, 1998. (Sociologie du quotidien)
ISBN 2-220-04183-2

CAUFRIEZ, Anne - *Agriculture et musique: pratiques colectives*. Paris: Centre Culturel Calouste Gulbenkian, 1994

Uma cidade de imagens: produções e consumos visuais em meio urbano. Lisboa: Mundos Sociais, 2011
ISBN 978-989-8536-03-7

CLARKE, Eric - *Music and mind in everyday life*. Oxford: Oxford University Press, rep. 2012
ISBN 978-0-19-852557-8

The clubcultures reader: readings in popular cultural studies. Oxford: Blackwell Publishers, 1998
ISBN 0-6312-1216-7



COLEGRAVE, Stephen - *Punk: the definitive record of a revolution*. New York: Thunder's Mouth press, 2005
ISBN 978-1-56025-769-1

COLEGRAVE, Stephen - *Punk: hors limites*. Paris: Seuil, 2002
ISBN 2-02-054138-6

CONTADOR, António Concorde - *Cultura juvenil negra em Portugal*. Oeiras: Celta Editora, 2001
ISBN 972-774-111-8

Cool places : geographies of youth cultures. London: Routledge, 1998
ISBN 0-415-14921-5

COSTA, António Firmino da, 1950- - *Sociedade de bairro: dinâmicas sociais da identidade*. Oeiras : Celta Editora, 1999
ISBN 972-774-025-1

COSTA, Pere-Oriol - *Tribus urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós Ibérica, [D.L.2000]. (Estado y sociedad)
ISBN 84-493-0304-4

CRANE, Diana - *The production of culture: media and the urban arts*. California: Sage Publications, cop. 1992. (Foundations of popular culture)
ISBN 0-8039-3694-X

Creative industries. Oxford: Blackwell Publishing, 2005
ISBN 978-1-4051-0148-6

D

DELGADO, Lola - *Tribus urbanas: guía para moverse con soltura entre frikis, solidarios, cool, hipoperos, tuneros, cutrefamosos....* Madrid : La esfera de los libros, 2004
ISBN 8497342046

DeNORA, Tia - *After Adorno: rethinking music sociology*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003
ISBN 0-521-53724-X

DeNORA, Tia - *Beethoven and the construction of genius: musical politics in Vienna, 1792-1803*. Berkeley: University of California Press, 1995
ISBN 0-520-21158-8

DeNORA, Tia - *Music in everyday life*. Cambridge: Cambridge University Press, 2000
ISBN 0-521-62732-X

DU PAYRAT, Olivier N. - *De la politique audiovisuelle et des industries culturelles dans l'Union Européenne. Medias Pouvoirs*. Paris: Bayard Presse, 1998. 0762-5642. Serie 2, N°2, p.40-50.

E

Enciclopédia da música em Portugal no século XX. Lisboa : Temas e Debates, 2010 (4vols.)

Encyclopedia of urban cultures : cities and cultures around the world. Danbury: Grolier, 2002
ISBN 0-7172-5698-7

EUDELIN, Patrick - *L'aventure punk*. Paris: Grasset, 2004
ISBN 2-246-29052-X

F

FAIRCHILD, Charles - *Music, radio and the public sphere: the aesthetics of democracy*.
Houndmills: Palgrave Macmillan, 2012
ISBN 978-0-230-39050-8

FEIXA, Carles, 196 - *De jóvenes, bandas y tribus : antropología de la juventud*. 2ª ed .
Barcelona: Ariel, 1999
ISBN 84-344-1176-8

La fête techno: tout seul et tous ensemble. Paris: Autrement, 2004. (Collection Mutations)
ISBN 2-74670-504-4

FONSECA, Laura Pereira da - *Culturas juvenis, percursos femininos: experiências e subjectividades na educação de raparigas*. Oeiras : Celta Editora, 1992
ISBN 972-774-107-X

FORTUNA, Carlos – *Identidades, percursos, paisagens culturais: estudos sociológicos de cultura urbana*. Oeiras: Celta Editora, 1999
ISBN 972-774-033-2

FRADIQUE, Teresa - *Fixar o movimento: representações da música rap em Portugal*. Lisboa :
Publicações Dom Quixote, 2003
ISBN 972-20-2291-1

G

GARNIER, Laurent - *Electrochoc*. Paris: Flammarion, 2005
ISBN 2080683926

Género e música electrónica de dança: experiências, percursos e "retratos" de mulheres clubbers. Porto: Universidade do Porto. Faculdade de Letras. Instituto de Sociologia, 2008

Género e música electrónica de dança: experiências, percursos e "retratos" de mulheres clubbers. Sociologia: problemas e práticas, 2010. n.º 62, 1992, p. 35-56

Género e música electrónica de dança: experiências, percursos e "retratos" de mulheres clubbers. Lisboa: Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género, 2010. (Estudos de género)
ISBN 978-972-597-327-1

GIBSON, Chris - *Music festivals and regional development in Australia*. Farnham: Ashgate, 2012
ISBN 978-0-7546-7526-6

GILBERT, Jeremy - *Cultura y políticas de la música dance: disco, hip-hop, house, techno, drum'n'bass y garage*. Barcelona : Paidós, 2003. (Paidós comunicación)
ISBN 84-493-1473-9

GILBERT, Pat - *Passion is a fashion: the real story of The Clash*. New York: Da Capo Press, 2005
ISBN 0-306-81434-X

GOLOLOBOV, Ivan - *Punk in Russia: cultural mutation from the 'useless' to the 'moronic'*. New York: Taylor & Francis, 2014
ISBN 978-0-415-73013-6

GOODMAN, Paul - *La gioventú assurda: problemi dei giovani nel sistema organizzato*. Torino: Giulio Einaudi, 1964. (Piccola biblioteca Einaudi)

GRAZIAN, David - *Blue Chicago: the search for authenticity in Urban Blues Clubs*. Chicago: University of Chicago Press, 2003
ISBN 0-226-30589-9

GREEN, Anne-Marie - *De la musique en sociologie*. Paris: L'Harmattan, 2006. (Logiques sociales)
ISBN 2-296-01184-5

GUERRA, Paula - Alta fidelidade: um roteiro com paragens pelas lojas de discos independentes em Portugal na última década (1998-2010). *Revista da Faculdade de Letras. Sociologia*, Porto, Série I, vol. 21, p. 23-48

GUERRA, Paula - *Culturas urbanas emergentes e/ou alternativas: músicas, sonoridades e estéticas*. Porto : [Edição do autor], 2004

GUERRA, Paula - Dance music, sons, reflexos e trânsitos: traços de uma cena no Norte de Portugal. In *Género e música electrónica de dança: experiências, percursos e "relatos" de mulheres clubbers*. Lisboa: Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género, 2010, p. 39-67

GUERRA, Paula - *Entre a fragmentação e a reestruturação: características da constituição de uma cena de rock alternativo em Portugal na última década*. Plataforma Barómetro Social. Porto: Universidade do Porto. Faculdade de Letras. Instituto de Sociologia, 2011.

GUERRA, Paula - *A instável leveza do Rock: génese, dinâmica e consolidação do rock alternativo em Portugal (1980-2010)*. Porto: Edições Afrontamento, 2013. (Biblioteca das ciências sociais)
ISBN 978-972-36-1342-1

GUERRA, Paula - *A instável leveza do Rock: génese, dinâmica e consolidação do rock alternativo em Portugal (1980-2010)*. Porto: [Edição do Autor], 2010
Dissertação de Doutoramento

GUERRA, Paula - Punk, ação e contradição em Portugal. Uma aproximação às culturas juvenis contemporâneas. *Revista Crítica de Ciências Sociais*. N.º 102-103, 2014, p. 111-134.

GUERRA, Paula - Punk, expectations, breaches and metamorphoses: Portugal, 1977–2012. *Critical Arts*. Vol. 28, n.º 1, 2014, p. 111-122.

H

HASLAM, Dave - *Manchester: England : the story of the pop cult city*. London: Fourth Estate, 2000
ISBN 1-84115-146-7

HEBDIGE, Dick - *Subcultura: el significado del estilo*. Barcelona: Ediciones Paidós, 2004. (Paidós)
ISBN 84-493-1609-X



HENDY, David - *Radio in the global age*. Cambridge: Polity Press, [rep. 2004]
ISBN 0-7456-2069-8

HENNION, Antoine - *La passion musicale: une sociologie de la médiation*. Paris: Métailié, 1993.
(Collection Leçons de choses)

HESMONDHALGH, David - *The cultural industries*. Second ed. London: Sage, [rep. 2008]
ISBN 978-1-4129-0808-5

HOLIDAY, Billie - *Lady sings the blues*. Barcelona: Poll Winners Records, cop.2009

HUTTON, Fiona - *Risky pleasures?: club cultures and feminine identities*. Aldershot: Ashgate, 2006
ISBN 0-7546-4424-3

I

IBÁÑEZ, Miguel - *Pop control: crónicas post-industriales*. Barcelona: Editorial Glénat, 2000.
(Parapapel)
ISBN 84-8449-018-1

J

JACKSON, David J. - *Entertainment & Politics: the influence of pop culture on young adult political socialization*. 2 nd ed . New York: Peter Lang, 2009
ISBN 978-1-4331-0643-9

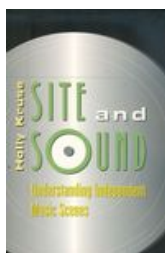
JACNO - *Itinéraire du dandy pop: entretiens*. Monaco: Éditions du Rocher, 2006
ISBN 2-268-05887-5

JEANSON, Francis - *L'action culturelle dans la cité*. Paris: Editions du Seuil, cop. 1973

K

KENT, Nick - *The dark stuff: l'envers du rock*. Paris: Naïve, 2006
ISBN 2-35021-073-1

KOTARBA, Joseph A. - *Baby boomer rock 'n' roll fans: the music never ends*. Lanham: The Scarecrow Press, 2013
ISBN 978-0-8108-8483-0



KRUSE, Holly - *Site and sound: understanding independent music scenes*. New York: Peter Lang, 2003. (Music/meanings)
ISBN 978-0-8204-5552-5

KYROU, Ariel - *Techno rebelle: un siècle de musiques électroniques*. Paris: Denoël, 2002
ISBN 2-207-25352-X

L

LASH, Scott - *Global culture industry: the mediation of things*. Cambridge: Polity Press, 2013
ISBN 978-0-7456-2483-9

LE BART, Christian - *Les fans des Beatles: sociologie d'une passion*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes, 2000. (Le sens social)
ISBN 2-86847-520-5



LEBLANC, Lauraine - *Pretty in punk: girl's gender resistance in a boys' subculture*. New Brunswick: Rutgers University Press, 2006
ISBN 0-8135-2651-5

LEIBTSEDER, Doris - *Queer tracks: subversive strategies in rock and pop music*. Farnham: Ashgate, 2012. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 978-1-4094-3702-4

El lenguaje de los jóvenes. Madrid: Editorial Ariel, 2002
ISBN 84-344-4248-5

LIMA, Renata Cecília de Meira - *O jornalismo especializado em Música Extrema em Portugal: revistas e fanzines*. Porto: [Edição do Autor], 2011

Loops : una historia de la música electrónica. 4ª ed . Madrid: Mondadori,[rep. 2002]
ISBN 84-397-0901-3

LOPES, João Teixeira - *A cidade e a cultura: um estudo sobre práticas culturais urbanas*. Porto: Afrontamento, 2000
ISBN 972-36-0529-5

LOPES, João Teixeira - Para o estudo do género: nas festas de música electrónica de dança. In *Género e música electrónica de dança: experiências, percursos e "relatos" de mulheres clubbers*, Lisboa: Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género, 2010, p. 17-38

LOPES, João Teixeira - O Porto na (pós)modernidade?: um estudo sobre práticas culturais urbanas. In *Congresso Português de Sociologia - Sociedade Portuguesa: Passados Recentes, Futuros Próximos*. Universidade de Coimbra, 2000, 4.º. Lisboa: Associação Portuguesa de Sociologia, 2000

LUZ, Ana Filipa Araújo - *Manobras na cidade*. Porto : [Edição do Autor], 2012

M

MABILON-BONFILS, Béatrice - *La musique techno, art du vide ou socialité alternative?*. Paris: L'Harmattan, 2002. (Collection Logiques sociales)
ISBN 2-7475-3224-0

MACIEL, Bárbara Pires - *Festivais de música e turismo: dois estudos de caso : Les Aralunaires e Milhões de Festa*. Porto: [Edição do Autor], 2011

MANOEUVRE, Philippe - *Rock'nRoll : la discothèque rock idéale*. Paris: Albin Michel, 2006
ISBN 2226152091

MARKEY, David - *We got power: hardcore punk scenes from 1980s Southern California*. New York : Bazillion Points, 2012
ISBN 978-1-93595007-3

MARTIN, Peter J. - *Sounds and society : themes in the sociology of music*. Manchester : Manchester University Press, [rep. 2006]. (Music and society)
ISBN 0-7190-3224-5

MARTÍN-CARO SÁNCHEZ, Miguel Ángel - *La radio del siglo XXI: un servicio público en la economía global*. Madrid : Editorial Fragua, [D. L. 2000]
ISBN 84-7074-121-7

MATOS, João Moreira da Silva Campos - *Declaração de Independência: um retrato das editoras de música independentes em Portugal*. Porto : [Edição do Autor], 2013

MCNEIL, Legs - *Please kill me: l'histoire non censurée du punk racontée par ses acteurs*. Paris: Éditions Allia, 2006
ISBN 2-84485-208-4

Media and cultural studies. 2nd edition . Malden: Wiley-Blackwell, 2012
ISBN 978-0-470-65808-6

Media industries : history, theory and method. Malden: Wiley-Blackwell, 2009
ISBN 978-1-4051-6342-2

MEDEIROS, Carlos - *O cantar na m'incomoda*. Terceira: Direcção Regional da Cultura, 1998

MEGÍAS QUIRÓS, Ignacio - *La identidad juvenil desde las afinidades musicales*. Madrid: Instituto de la Juventud, 2001
ISBN 84-89582-80-7

MISINA, Dalibor - *Shake rattle and roll: Yugoslav rock music and the poetics of social critique*. London : Ashgate, 2013. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 978-1-4094-4565-4

Modinhas, lunduns e cançonetas. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 2000
ISBN 972-27-1010-9

MONOD, Jean - *Los barjots : etnología de bandas juveniles*. Madrid: Ariel, 2002
ISBN 84-344-4262-0

MOORE, Allan F. - *Song means: analysing and interpreting recorded popular song*. Farnham: Ashgate, 2012. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 978-1-4094-3802-1

MOREIRA, Tânia Daniela Monteiro - *Sons e lugares: trajeto e retrato da cena rock no Tâmega*. Porto : [Edição do Autor], 2013

MUGGLETON, David - *Inside subculture: the postmodern meaning of style*. Oxford : Berg, 2006. (Dress, body, culture)
ISBN 1-85973-352-2

Mulheres e construções identitárias de género nas (sub)culturas de música electrónica de dança : um quadro analítico e resultados preliminares. In *Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: saberes e práticas*. Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, 2008, 6. Lisboa : Associação Portuguesa de Sociologia, 2008

Music scenes : local, translocal and virtual. Nashville: Vanderbilt University Press, 2004
ISBN 0-8265-1451-0

Music, space and place: popular music and cultural identity. Aldershot: Ashgate, 2005. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 0-7546-5574-1

Musique et sociétés. Neuchâtel : Musée d'Ethnographie de Neuchâtel, 1977

Musique et sociologie: enjeux méthodologiques et approches empiriques. Paris: L'Harmattan, 2000. (Logiques sociales)
ISBN 2-7384-9290-8

O

OLIVEIRA, Pedro Rafael Sousa - *Estratégia política local para cluster de indústrias criativas.* Porto: [Edição do Autor], 2012

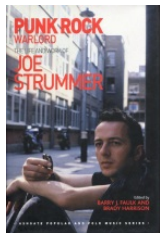
P

PEDRAZZINI, Yves - *Rollers et skaters: sociologie du hors-piste urbain.* Paris: L'Harmattan, 2001. (Changement)
ISBN 2-7475-0770-X

POUIVET, Roger - *Philosophie du rock: une ontologie des artefacts et des enregistrements.* Paris: Presses Universitaires de France, 1969
ISBN 2-13-057364-7

Production studies: cultural studies of media industries. London: Routledge, 2009
ISBN 978-0-415-99796-6

Punk: an aesthetic. New York: Rizzoli, 2012
ISBN 978-0-8478-3662-8

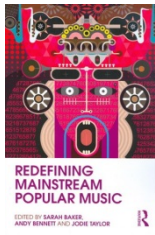


Punk rock warlord: the life and work of Joe Strummer. Aldershot: Ashgate Publishing, 2014. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 978-1-4724-1055-9

R

RAMONE, Dee Dee - *Mort aux Ramones!.* [S.l.]: Au Diable Vauvert, 2002
ISBN 2-84626-044-3

RANDALL, Mac - *The Radiohead story: exit music.* London: Omnibus, 2004
ISBN 1-84449-183-8



Redefining mainstream popular music. London: Routledge, 2013
ISBN 978-0-415-80782-1

REDHEAD, Steve - *Subculture to clubcultures: an introduction to popular cultural studies.* Oxford: Blackwell, 1997
ISBN 0-631-19788-5

REGEV, Motti - *Pop-rock music: aesthetic cosmopolitanism in late modernity.* Cambridge: Polity Press, 2013
ISBN 978-0-7456-6173-5

Resistance through rituals: youth subcultures in post-war Britain. 2nd ed. London: Routledge, 2006
ISBN 978-0-415-32436-6

Retratos de mulheres clubbers. In *Género e música eletrónica de dança: experiências, percursos e "relatos" de mulheres clubbers.* Lisboa: Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género, 2010, p. 97-225

REYNOLDS, Simon - *Bring the noise: 20 years of writing about hip rock and hip hop.* London: Faber and Faber, 2007
ISBN 978-0-571-23207-9

Rock on: women, ageing and popular music. Farnham: Ashgate, 2012. (Ashgate popular and folk music series)
ISBN 978-1-4094-2841-1

ROJEK, Chris - *Pop music, pop culture.* Cambridge: Polity Press, 2011
ISBN 978-0-7456-4263-5

ROY, Jean - *Bizet.* Paris: Seuil, cop. 1983. (Solfèges)
ISBN 2-02-006512-6

RUTTER, Paul - *The music industry handbook.* New York : Routledge, 2011. (Media practice)
ISBN 978-0-415-58681-8

S

SANTOS, Tiago Vila Pouca Teles - *Bad kids : para uma compreensão dos universos simbólicos e materiais de existência: referências punk na cidade do Porto*. Porto: [Edição do Autor], 2012

SAVAGE, Jon - *England's dreaming: les Sex Pistols et le mouvement punk*. Paris: Editions Allia, 2006

ISBN 2-84485-102-9

SBERNA, Béatrice - *Une sociologie du rap à Marseille: identite marginale et immigrée*. Paris: L'Harmattan, 2001. (Logiques sociales)

ISBN 2-7475-2419-1

SCOTT, Allen J. - *The cultural economy of cities*. London: Sage, 2000

SENA, Claudio Henrique Nunes de - *A representação das tribos urbanas pelo cinema ficcional: uma análise da recepção do filme Red Belt pelo grupo de praticantes de jiu-jitsu..* Porto: [Edição do Autor], 2011

SHANKAR, Lakshmi, 1950-2013 - *Shankar, song for everyone*. München: ECM Records, cop. 2008

SIMÕES, José Alberto - *Entre a rua e a internet: um estudo sobre o hip-hop português*. Lisboa: ICS-Imprensa de Ciências Sociais, 2010

ISBN 978-972-671-279-4



SIMONELLI, David - *Working class heroes: rock music and British society in the 1960s and 1970s*. Lanham: Lexington Books, 2012

ISBN 978-0-7391-7052-6

SMITH, Gareth Dylan - *I drum, therefore I am: being and becoming a drummer*. Farnham: Ashgate, 2013. (SEMPRE studies in the psychology of music)

ISBN 978-1-4094-4794-8

SMITH, Neil - *The new urban frontier: gentrification and the revanchist city*. London: Routledge, 1996

ISBN 0-415-13255-X

T

THORNTON, Sarah - *Club cultures: music, media and subcultural capital*. Middletown: Wesleyan University Press, 1996. (Music)
ISBN 0-8195-6297-1

Tope rock: 1953-1973. Moia : Edicions Raima, 1989
ISBN 84-86573-15-7

Tribos urbanas : produção artística e identidades. Lisboa : Imprensa de Ciências Sociais, 2004.
(Estudos e investigações)
ISBN 972-671-129-0

TRUE, Everett - *Hey ho let's go : the story of The Ramones*. London : Omnibus, 2005
ISBN 1-84449-413-6

V

VALENTE, Ana Margarida Frazão - *Viagem ao mundo ecstasy*. Covilhã : [Edição do Autor], 2004

W

WATERS, Muddy - *Muddy Waters anthology*. London: Not Now Music, cop.2011

WATTS, Lewis - *New Orleans suite: music and culture in transition*. Berkeley: University of California Press, 2013
ISBN 978-0-520-27387-0

WEBB, Peter - *Exploring the networked worlds of popular music: milieu cultures*. London: Routledge, 2008. (Routledge advances in sociology)
ISBN 978-0-415-95658-1

WEBER, Max - *Sociologie de la musique : les fondements rationnels et sociaux de la musique*. Paris : Metailié, 1998. (Leçons de choses)
ISBN 2-86424-270-2

WICKE, Peter - *Rock music: culture, aesthetics and sociology*. Cambridge: Cambridge University Press, [rep. 1995]
ISBN 0-521-39914-9

Z

ZUKIN, Sharon - *The cultures of cities*. Cambridge: Blackwell Publishers, 2006
ISBN 978-1-55786-437-6

