

Curso

Motivação em contexto profissional

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS RESUMIDOS

- a) As seis principais razões subjacentes à ação;
- b) As três necessidades psicológicas de base;
- c) Os três veículos para intervir na qualidade da motivação;
 - d) As três etapas da motivação;
- e) Os seis processos nucleares da motivação;
- f) As três técnicas para promover, manter ou modificar a motivação.

OBJETIVOS

Desenvolver alternativas às estratégias da motivação baseadas nas punições, incentivos e criação de necessidades.

Treinar as pessoas a promover, manter ou modificar, e renovar a qualidade da motivação, de forma a criar a possibilidade de concretizarmos qualquer objetivo ou tarefa com vitalidade, entusiasmo, compromisso, energia positiva e resiliência (força, persistência, resistência e determinação).

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação são:

- Pontualidade e assiduidade do mínimo de dois terços da duração da formação (10%),
- Participação de forma empenhada (20%),
- Relacionamento e cooperação (20%),
- Partilha de informação, recursos e métodos de trabalho (20%),
- Trabalho escrito de reflexão individual sobre todo o trabalho desenvolvido (aplicação das técnicas e métodos) presencialmente e à distância, em fichas para o efeito e a partilhar entre todos os formandos (30%).

A avaliação individual de cada formando será expressa numa classificação quantitativa na escala de 1 a 20 valores