

# Caligrafia e Chocolate

**II Seminário de Experiências de Aprendizagem-Serviço em Portugal**

ORSIES / Forum Estudante, 13 de dezembro de 2022

**Antero Ferreira**

FBAUP / ID+ / NIT, Departamento de Design

## **Licenciatura em Design de Comunicação 2021-2**

Ano 2 (curso de quatro anos)

Design I (disciplina anual; 6 horas semanais)

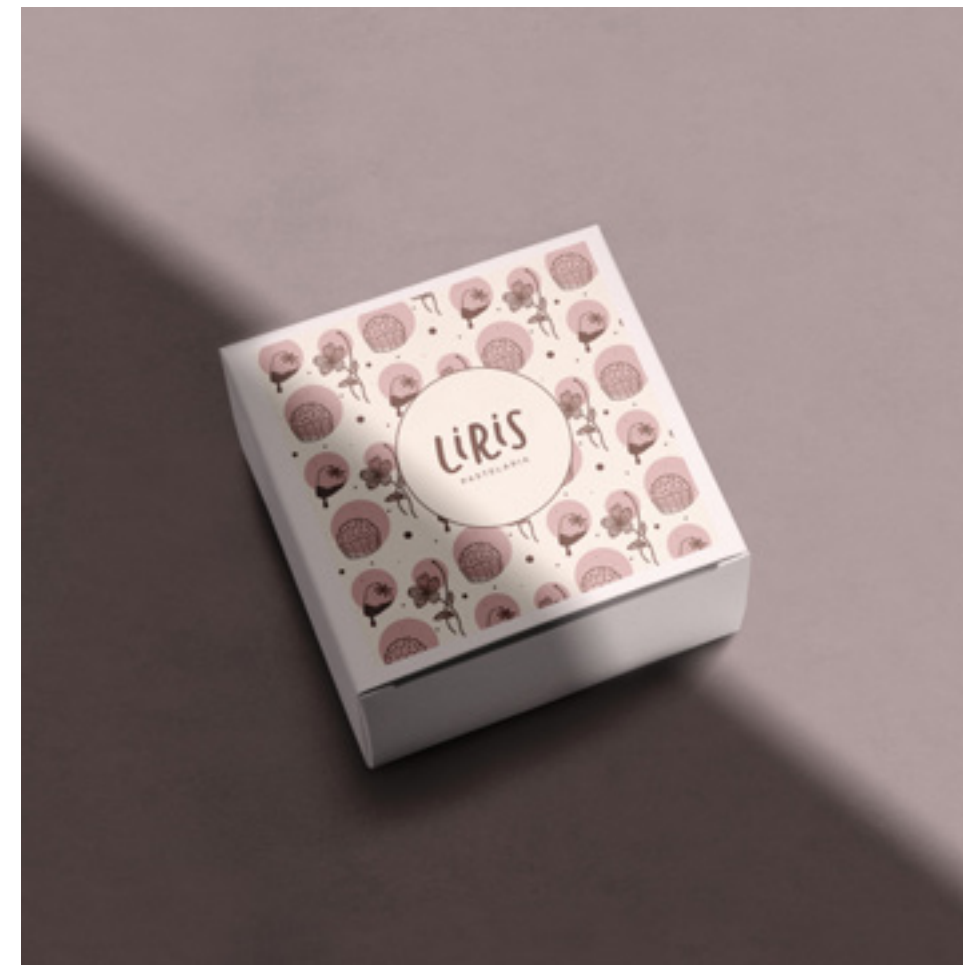
Turma de 32 estudantes

7 projetos curriculares ao longo ano (P2: Caligrafia e Ilustração)

12 estudantes optaram pelo cliente proposto pelo docente (CE)

4 projetos foram selecionados pela CE para serem aplicados

1 projeto já está no mercado a ser comercializado (2022)



Euarda Fernandes  
Cibelle Moreira

Jéssica Padrão  
Lorena Blanco

Beatriz Ferreira  
Fátima Saldanha

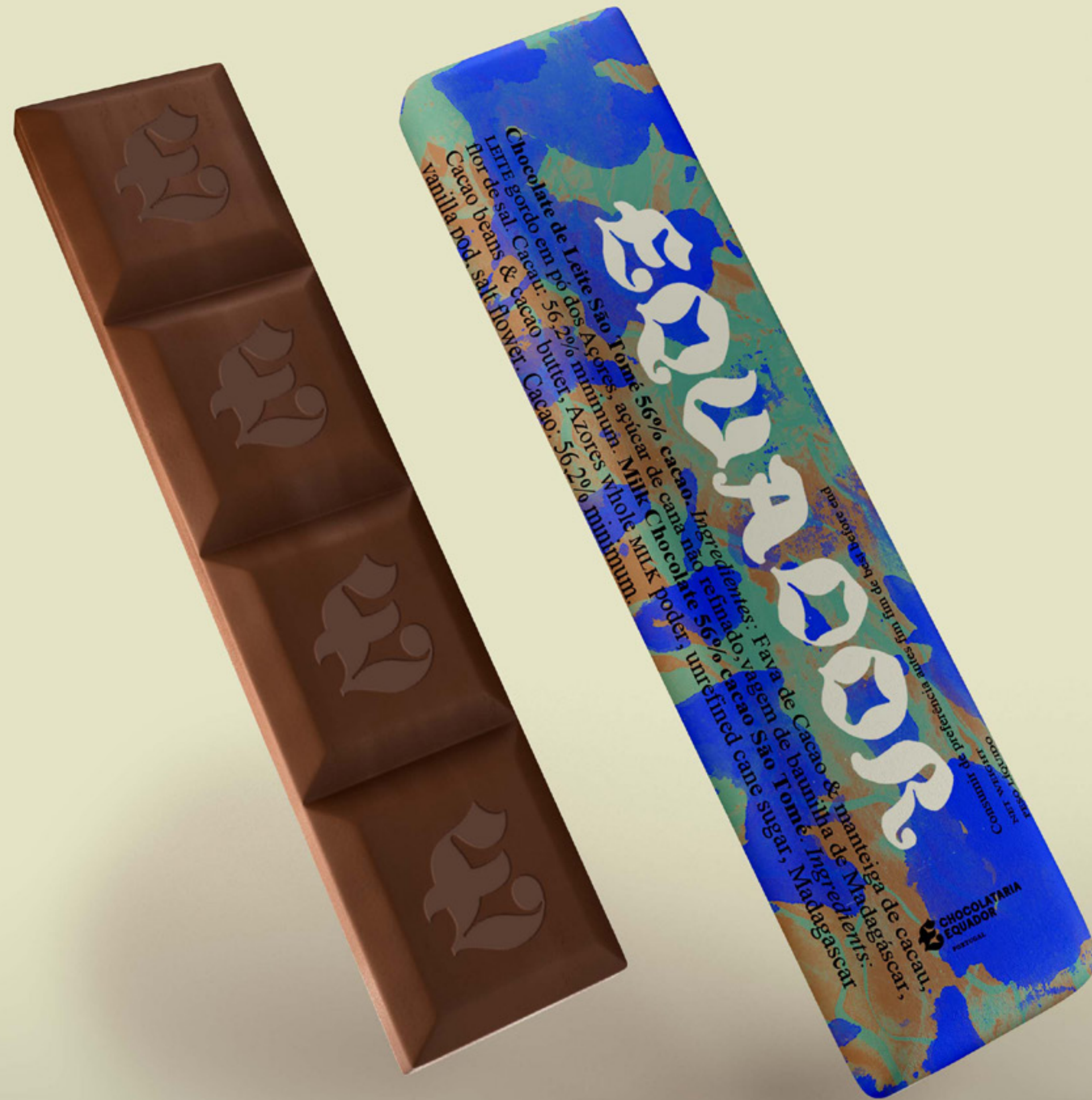
Tânia Costa  
Beatriz Vasconcelos

## **P2 Caligrafia e Ilustração *versus* Rótulo/Embalagem**

- Introdução à pré-escrita, às técnicas, aos modelos e aos artefactos, no âmbito da relação da Caligrafia (com destreza, técnica e arte) com a Ilustração, e à sensibilização da escrita manual *versus* escrita artificial
- Aplicação prática na rotulagem e embalagem de um produto existente ou fictício
- Duração: 6 semanas (4 novembro a 16 dezembro 2021)

Celestino Fonseca  
Chocolataria Ecuador

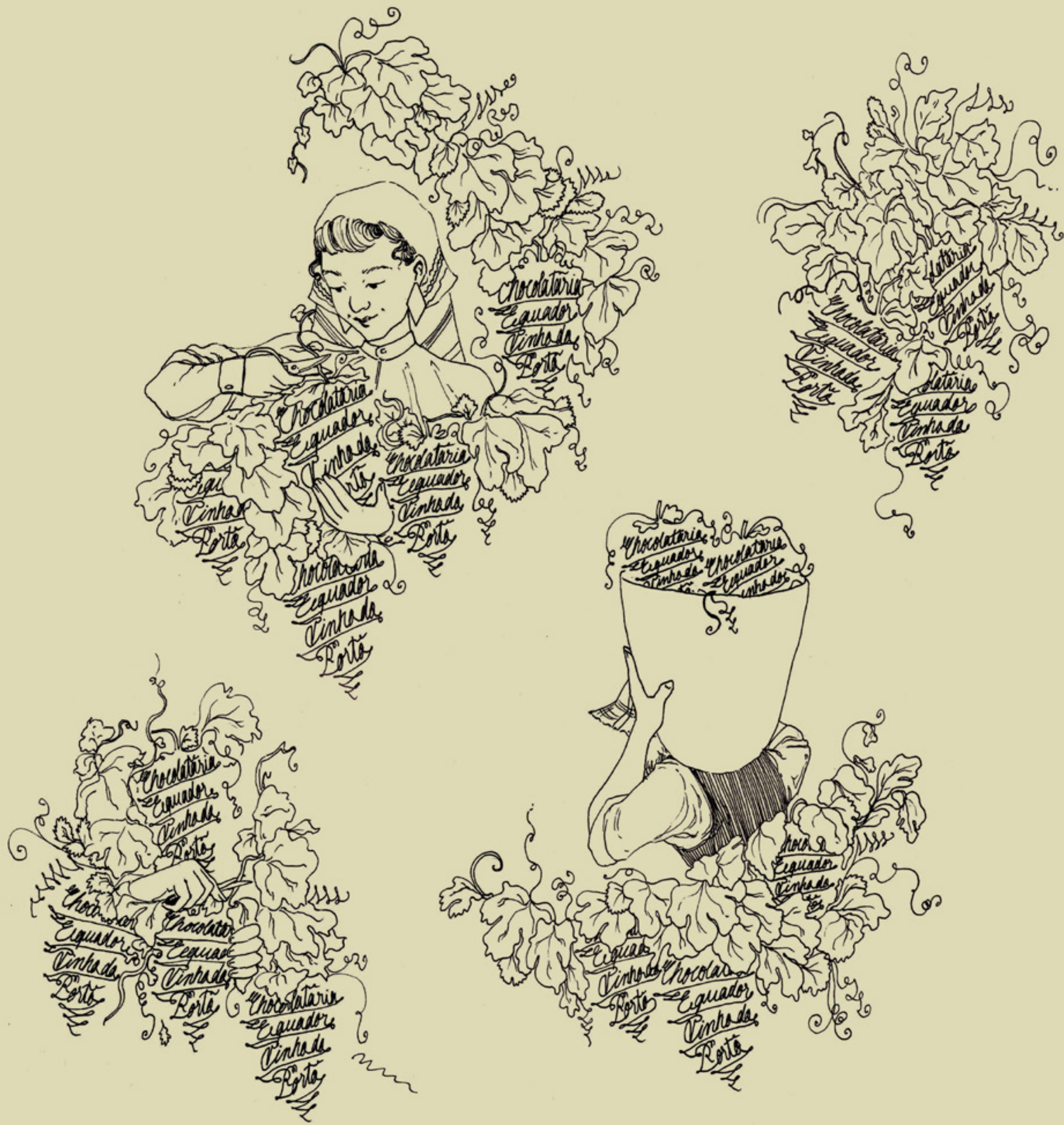




Helena Pereira



Beatriz Santos



Chocolataria  
Ecuador  
Vinhado  
Porto

Leonor Tomé





Mafalda Barros



Marta Cabral

# CHOCOLATARIA EQUADOR

## Rui Marques

### Ficha técnica

Instituição: Faculdade de Belas-Artes da Universidade do Porto  
Licenciatura: Design de Comunicação (1.º ciclo)  
Unidade Curricular: Design I (2.º ano, 1.º semestre)  
Docente: Antero Ferreira  
Discente: Rui Marques

Ano letivo: 2021/22  
Duração: 4 novembro a 16 dezembro 2021  
Projeto: Caligrafia & Ilustração vs rótulo  
Título: Chocolataria Equador  
Dimensões: A4 padrão

### Memória descritiva

Neste projeto tivemos a oportunidade de trabalhar com a **Chocolataria Equador** numa colaboração que consistia no desenvolvimento de caligrafia de forma a ser aplicada em rótulo. Desde sempre que adorei o lado clássico do chocolate, e neste projeto a minha ideia passou por combinar o clássico com o urbano, e ainda assim o padrão se relacionar ao produto.


Iniciei por experiências na aplicação de caligrafia mais usada em *graffiti*, com palavras do vocabulário da chocolataria para o chocolate negro com vinho do Porto. A sobreposição da caligrafia criou desde logo manchas gráficas muito intensas que mais tarde resultam em padrões de várias cores e texturas por detrás da etiqueta clássica das tabletes de chocolate da Chocolataria Equador.

Explorando outras versões, fiz também 3 caligrafias para serem o destaque da tablete de chocolate, que funcionariam como “edições especiais” onde a caligrafia principal e o padrão se conectam e o Design passa a funcionar como um todo.

Por último desenvolvi uma versão premium aplicada numa caixa, onde é alcançada a relação entre o clássico e o urbano, entre o delicado e o rebelde, um espírito que para mim traduz a cidade do porto.

Inspiração estética





**ACORDO DE COLABORAÇÃO**  
na área do Design de Comunicação

Entre:

CACAO EQUADOR — ROÇA SANTO ANTÓNIO LDA, com sede na Rua Barros de Lima 731, Porto, com o NIF 514053879 e CAE 47293, representada neste ato pelo Designer Celestino Fonseca, na qualidade de sócio-gerente da empresa adiante designada abreviadamente por CE, que detém a marca Chocolataria Equador.

E Rui Miguel Oliveira Marques, portador/a do documento de Identificação Cartão de Cidadão, n.º 30559165, válido até 19/05/2026, na qualidade de aluno/a participante no desenvolvimento de projetos no âmbito da unidade curricular desta Faculdade aqui referidos.

E UNIVERSIDADE DO PORTO, ATRAVÉS DA SUA FACULDADE DE BELAS-ARTES DA UNIVERSIDADE DO PORTO, com sede na Avenida Rodrigues de Freitas 265, 4049-021 Porto, Unidade Orgânica de ensino e investigação da Universidade do Porto, com o NIF 501413197 dotada de autonomia administrativa e financeira, representada neste ato pela Professora Doutora Lúcia Gualdina Marques de Almeida da Silva Matos, na qualidade de Diretora da Faculdade, adiante designada abreviadamente por FBAUP.

CONSIDERANDO QUE:

- A. A FBAUP desenvolve, tal com a CE, serviços e produtos na área do Design de Comunicação;
- B. O Plano de Estudos da Licenciatura em Design de Comunicação da FBAUP, integra a unidade curricular Design I do ano letivo 2021/22, cujo regente é o Professor Doutor Joaquim Antero Magalhães Ferreira;
- C. Os projetos a desenvolver no âmbito desta unidade curricular seguirão os parâmetros e critérios da CE, com vista ao estudo e desenvolvimento de ilustrações e design de embalagem/rotulagem para a marca Chocolataria Equador;
- D. A FBAUP é a entidade competente para avaliar os projetos desenvolvidos pelos alunos na unidade curricular referida, bem como para avaliar o cumprimento dos parâmetros e critérios indicados pela CE;
- E. A CE acompanha o desenvolvimento dos projetos, prestando toda a informação necessária, ao longo do ano letivo 2021/22 e subsequentes;
- F. A CE poderá selecionar projetos, aposição da marca 'Chocolataria Equador' e comercialização das ilustrações e designs, nas lojas e mercados por si explorados.

A CE, e Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto - FBAUP, celebram em conjunto e de boa-fé, o presente ACORDO DE COLABORAÇÃO PARA O ESTUDO E DESENVOLVIMENTO DE DESIGN DE EMBALAGEM/ROTULAGEM, adiante designado por 'Acordo', o qual se rege pelos considerandos supra e pelas Cláusula seguintes:

Cláusula Primeira  
(Objeto)

1. O presente Acordo visa formalizar a cooperação entre o/a Discente, a FBAUP e a CE, no âmbito de um projeto curricular da unidade curricular Design I (caligrafia, ilustração e design de embalagem/rotulagem).
2. O projeto resulta de uma colaboração livre e optativa por parte do/a Discente, e por iniciativa do Docente cujo desafio a CE aceitou participar, que culminará na conceção de uma 'obra' original (estudo, maquete, arte final, protótipo), protegida na sua globalidade, assim como as partes integrantes, pelo direito de propriedade intelectual.
3. Como contrapartidas pela colaboração prestada, pela FBAUP (discente e docente), a CE obriga-se a mencionar a autoria coletiva em comunicações públicas e material impresso cuja 'obra' esteja relacionada.

Cláusula Segunda  
(Duração)

O presente Acordo terá início no dia 4 de novembro de 2021 e termo final no final do 2.º semestre no dia 1 de julho de 2022, após a publicação das classificações finais da unidade curricular Design I.

Cláusula Terceira  
(Desenvolvimento e Conceção do Projeto)

1. O projeto é desenvolvido por discentes inscritos na unidade curricular Design I da Licenciatura em Design de Comunicação da FBAUP, no ano letivo de 2021/22;
2. A CE entrega à FBAUP material e informação com os critérios e parâmetros para a realização do projeto de design de embalagem/rotulagem da Chocolataria Equador;
3. O Docente da unidade curricular de Design I acompanha e dará as instruções técnicas necessárias para a conceção do projeto, aos discentes inscritos e que optaram por esta marca (tema de opção livre);
4. A CE acompanhará o desenvolvimento do projeto;

Acordo FBAUP-CE



## Rui Miguel Oliveira Marques

À venda nas 9 lojas da Chocolataria Equador: Porto (3), Braga, Coimbra, Lisboa, Girona, Barcelona e Doha (Catar).

461 'likes' no Instagram da FBAUP (segundo maior registo nesta rede social)

Obrigado

pela oportunidade!