

Palavras-chave: História da Vinha e do Vinho; Quintas Históricas; Barcelos; Vinho Verde

Bibliografia:

CARDOSO, A, SILVA, F. (2007). Porto do Vinho (Porto of Wine). Porto: Câmara Municipal do Porto
CARDOSO, A. (2012). Marcos da Viticultura no Norte de Portugal in “Francisco Girão – Vida e obra – O Douro e os Verdes, duas histórias que se cruzam”. Porto: Fundação Francisco Girão
CARDOSO, A. (2016). Vinhos Verdes – A Região, a História e o Património. Ponte de Lima: Município de Ponte de Lima.

- Culinary Festivals as a Resource for the Development of Cultural Tourism

Veselin PETKOV

Konstantin Preslavsky University of Shumen, Bulgarie

This report examines the culinary festivals in Bulgaria as a tool for the development of cultural tourism. Undoubtedly, tourism influences the economic and social spheres, where its effects could be observed. It could also transform the representation models of a given region. Tourism could change the way of life of those who travel, as well as those who meet them, allow guests and hosts to experiment with meetings in order to improve the quality of life. In this way, tourists get to know the ways of life of the locals and in this sense we are talking about getting to know cultures, cultural heritage, including urban landscapes.

An interesting fact is that culinary festivals are gaining more and more popularity in our country. Bulgaria abounds in various thematic village events. They themselves, or most of them, do not have the organization of a festival. Every trip in includes eating. Bulgaria has an abundance of culinary festivals including tasting of wine, fruit, vegetables, meat (lamb, pork, etc.), fish. Traditional foods are prepared during culinary festivals. They also go with traditional drinks.

Tourists practicing this type of tourism travel use different distances to reach the territory where the festival is held. The presentation of the local peculiarities in the culinary tourism takes place mostly in the form of specific festival events. Different festivals are characterized according to the territory of the event, as well as the food products used. Culinary festivals are a feast for all human senses. One of the best ways to get to know a territory is to visit a typical culinary festival. Depending on the season, culinary festivals are held with different durations.

Apart from the delicious food prepared on the spot during the various festivals, they are usually accompanied by Bulgarian traditional music. Culinary festivals are related to the history and traditions of the population. However, their folklore basis makes them an ideal model for the development of folklore tourism based on the cultural heritage of the region and our common cultural identity. The folklore events last more than a day and this is a clear sign of the possibilities for additional load on the accommodation base. The article also highlights the advantages of this type of festival. This type of event unlocks all five human senses simultaneously (sight, hearing, smell, taste, touch).

Key words: festivals, cultural tourism, culinary, development

- As Aldeias Históricas de Marialva e Castelo Rodrigo – O Turismo e a Inovação como Bom Exemplo de Preservação e Desenvolvimento de Espaços Rurais

Diogo Miguel PINTO

CEGOT, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal

Daniela MARQUES

Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal

Helena PINA

CEGOT, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal

A rede de doze aldeias históricas de Portugal criada em 2007 é um projeto muito interessante e com um potencial de crescimento muito motivador. Aliando a história e o património com as potencialidades e tradições locais e, obviamente, uma abordagem inovadora, criou-se uma rede com capacidade e escala de se promover internacionalmente estas aldeias e de se criar valor económico e social. No âmbito desta rede de aldeias, selecionamos duas como casos de estudo da nossa investigação: Marialva, no concelho de Mêda e Castelo Rodrigo, no concelho de Figueira de Castelo Rodrigo.

O objetivo do presente trabalho é apresentar casos inovadores de âmbito turístico, e que sendo um sucesso, tenham incrementado riqueza e desenvolvimento nos territórios rurais em análise. Para tal, recorreu-se ao contacto direto com os atores locais como responsáveis municipais, técnicos de turismo, turistas, presidentes de junta, empresários e habitantes locais, através de entrevistas e questionários. Acrescentou-se ainda a recolha de dados estatísticos e a observação direta.

Dos resultados preliminares podemos perceber que em Marialva há bons exemplos de investimento e inovação como as “Casas do Coro”, um projeto incrementado por neo-rurais vindos de Lisboa e que aqui se estabeleceram e restauraram muito do edificado da aldeia, em ruínas, e o transformaram em suítes eco-sustentáveis. São um caso de sucesso. Ainda em Marialva, merece destaque o “Mercado Medieval de Marialva”, uma atividade que começou no seio da população escolar, mas que, com o apoio das edilidades locais rapidamente se tornou num dos eventos ex-libris da freguesia e da região atraindo vários milhares de visitantes. Assumiu-se como um grande atrativo para visitar a aldeia e a região do Côa.

A aldeia histórica de Castelo Rodrigo, por seu turno, é uma das 7 Maravilhas de Portugal na categoria de “Aldeia Autêntica”, sendo também dos pontos mais visitados dos concelhos que constituem a Região Demarcada do Douro. É um reflexo sobretudo dos turistas que cá chegam por via fluvial. Como atrativos, para além dos valores arquitetónicos e históricos, distintivos e fomentadores do turismo, existem ainda nas imediações elementos patrimoniais de interesse como o Mosteiro de Santa Maria de Aguiar, de origem cisterciense que remonta ao século XII, além da Torre de Almofala que nos remete para a época romana e é monumento nacional. Aliás, foi recentemente intervencionada e possui um Centro Interpretativo. Por último refira-se a Reserva da Faia Brava, a primeira área protegida privada do país (APP) e que é um importante espaço de conservação e observação de aves.

Assim despontam projetos que revitalizam e desenvolvem espaços rurais, conjugando a tradição e a história com uma abordagem inovadora das suas múltiplas potencialidades.

Palavras-Chave: Turismo, Inovação, Aldeia Históricas, Desenvolvimento, Espaços Rurais

SESSÃO 2: SOCIEDADE E CULTURA 1

Moderadora: Felisbela MARTINS, Universidade do Porto, Portugal

- O Motivo das Vindimas na Lírica Portuguesa

Ana Isabel Gouveia BOURA

CITCEM, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal

Desde cedo, objeto de convocação mitológica e de representação artística, a vinha e as atividades desenroladas em torno dela constituem motivo frequente de modelização estética, refletindo, sobretudo na literatura, na arquitetura e nas artes plásticas, não apenas diferentes perfis autorais e sucessivas tendências artísticas, mas também distintas constelações políticas, económicas e sociais, e, em última instância, dissemelhantes mundividências.

Sem pretender substituir-se às disciplinas de orientação científica, como a geografia, a história, a sociologia, a filosofia, entre outras, a literatura oferece valiosos olhares sobre a paisagem vinhateira, as gentes que nela se enquadram, os labores que ela suscita. Mas ao ato de observação e questionação empírica do fenómeno material, a criação literária, junta, como a produção pictórica, escultórica e arquitetónica, a visão transfiguradora que lhe permite entretecer linhas de materialidade e imaterialidade, revelando interstícios do indivíduo e da sociedade.