

Poster**Burnout e Estado Emocional em Médicos**

Mónica Oliveira* & Cristina Queirós*

* Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade do Porto
monicaoliveira@gmail.com
cqueiros@fpce.up.pt

Objectivos: Stress e burnout estão associados, sendo o burnout conceptualizado como a fase final de stress profissional crónico, apresentando três dimensões: exaustão emocional, despersonalização e baixa realização pessoal. Das profissões de saúde, os médicos têm sido estudados pelas condições de stress decorrentes das situações emocionalmente intensas que enfrentam no seu quotidiano. Apresentam também elevada prevalência de suicídio, depressão, problemas conjugais e profissionais, o que contribui para a vulnerabilidade psicológica destes profissionais. Tentamos com este trabalho conhecer a prevalência do burnout em médicos, caracterizar o seu estado emocional e analisar a relação entre estas variáveis em função de dados sócio-demográficos.

Metodologia: Participantes: 88 médicos de vários serviços de um Hospital do Grande Porto.

Instrumentos: Questionário composto por um grupo de questões relativo a dados sociodemográficos e profissionais, e também à análise da satisfação e motivação laborais. O burnout foi avaliado pelo Maslach Burnout Inventory (Maslach & Jackson, 1997) e o estado emocional pela Affect Balance Scale de Bradburn e Noll (1969, cit.in Corcoran e Fischer, 2000).

Procedimento: Questionário anónimo, auto-preenchido, distribuído e recolhido com autorização escrita da Direcção do Hospital.

Resultados e conclusões: Os médicos apresentaram níveis baixos de burnout, encontram-se satisfeitos e motivados e revelam estados emocionais positivos, bem-estar psicológico e algum humor/felicidade. As emoções positivas correlacionam-se com a realização pessoal e com a satisfação e motivação profissionais e o burnout correlaciona-se negativamente com estas duas variáveis. Concluiu-se que emoções positivas, satisfação e motivação profissionais são factores protectores no desenvolvimento do burnout.