

AS REPRESENTAÇÕES DO BRASIL NOS MEDIA ONLINE PORTUGUESES: UM PROJETO DE INVESTIGAÇÃO DE DOUTORAMENTO

REPRESENTATIONS OF BRAZIL IN THE PORTUGUESE ONLINE MEDIA: A DOCTORAL RESEARCH PROJECT

Bruno César Brito Viana¹
João Paulo de Jesus Faustino²
Paulo Frias da Costa³

PALAVRAS-CHAVE

Brasil, jornalismo, Internet, Portugal, representação.

KEYWORDS

Brazil, journalism, Internet, Portugal, representation

Resumo

As relações histórico-culturais e afetivas entre Brasil e Portugal são bem mais complexas do que aparentam. São dois povos unidos não somente pela ancestralidade luso-brasileira, mas por uma história em comum, pela cultura e pela língua portuguesa, um elo que nunca se perderá. Este documento traz o esboço de uma investigação cujo foco está na análise comparativa das representações simbólicas sobre o Brasil utilizadas em quatro jornais online portugueses: Diário de Notícias, Público, Correio da Manhã e Jornal de Notícias. A análise se concentrará nas notícias produzidas durante todo o ano de 2016, período de realização das Olimpíadas, do impeachment da ex-Presidente da República, bem como de crises políticas e económica. O estudo pretende investigar quais as representações/imagens sobre o Brasil foram propagadas pelos quatro periódicos, por meio de suas produções noticiosas publicadas em suas versões online; com foco nas práticas discursivas e rotinas jornalísticas utilizadas pelos jornais na construção da notícia sobre o Brasil. A investigação proposta se trata de uma pesquisa histórico-descritiva, de método hipotético-dedutivo, com abordagem de métodos mistos: qualitativa-quantitativa.

Abstract

The historical-cultural and affective relations between Brazil and Portugal are much more complex than they seem. They are two peoples united not only by Luso-Brazilian ancestry, but by a common history, by the culture and the Portuguese language, a link that will never be lost. This document presents the outline of an investigation that focuses on the comparative analysis of the symbolic representations about Brazil used in four Portuguese online newspapers: Diário de Notícias, Público, Correio da Manhã and Jornal de Notícias. The analysis will focus on the news produced throughout the year 2016, the period of the Olympics, the impeachment of the former President of the Republic, as well the political and economic crises. The study intends to investigate which representations / images on Brazil were propagated by the four newspapers, through their news productions published in their online versions; focusing on the discursive practices and journalistic routines used by the newspapers in the construction of news about Brazil. The proposed research is a historical-descriptive research, of hypothetical-deductive method, with approach of mixed methods: qualitative quantitative.

¹ Universidade do Porto, Portugal. E-mail: bruno.viana@gmail.com.

² Universidade do Porto, Portugal. E-mail: faustino.paulo@gmail.com.

³ Universidade do Porto, Portugal. E-mail: paulofriascosta@gmail.com.

Introdução

As representações do Brasil em Portugal começaram ainda em 1500, com o achado, na época, de um Novo Mundo. A outrora América portuguesa teve início enquanto uma construção social e histórica europeia (Chauí, 2000). Tal feito culminou no surgimento do que hoje é o Brasil, a maior nação lusófona do mundo.

Desde então, Brasil e Portugal compartilham uma história, língua e cultura em comum. As representações continuaram ao longo do tempo e no intuito de aprofundar o entendimento das relações bilaterais entre os dois países lusófonos, bem como, da própria história em conjunto e da formação do povo brasileiro, torna-se necessário investigar as representações simbólicas atuais. É interessante perceber se há representações que se mantiveram nestes 517 anos e quais as representações contemporâneas se verificam. Com uma relação e história tão peculiar, a outrora colónia e metrópole mantém atualmente relações privilegiadas, sendo o Brasil um tema bastante presente nos media portugueses.

Para além disto, o Brasil se tornou um país emergente, que tem conquistado espaço de liderança económica, sendo atualmente a nona maior economia global, segundo o World Bank (2017). Recentemente foi sede das Olimpíadas de 2016 e também da Copa do Mundo de 2014. Também tem sido protagonista de graves crises no âmbito político e económico, tendo ainda o ano de 2016 sido emblemático pelo agravamento das crises e que culminou no *impeachment* da ex-presidente da República, Dilma Rousseff. Neste sentido delimitou-se o ano de 2016 como recorte temporal para os objetivos deste estudo.

Para Silverstone (2002), investigar os media é encará-los como um processo de mediação de significados, que transitam entre os limites da representação e da experiência. Soma-se a isso o facto de que a formação da identidade do povo brasileiro também está ligada à projeção da imagem do Brasil no exterior (Bignami, 2002). Trabalha-se imagem aqui como uma forma de representação social, como uma construção mental, uma ideia, opinião, juízo de valor que se estabeleceu sobre algo ou alguém (Baldissera, 2003; Moscovici, 2007).

Ao optar por investigar tais representações simbólicas do Brasil nos *media online* de Portugal, considera-se o alcance e potencial da Internet, bem como as novas práticas jornalísticas neste ambiente digital e online. Estima-se que atualmente haja mais de três mil milhões de utilizadores da Internet⁴, um número crescente, que representa cerca de 49% da população mundial. Com o advento da sociedade da informação e da cibercultura observou-se intensas transformações não somente nos campos das relações interpessoais, mas também na experiência da comunicação e da mediação entre o utilizador e a notícia. Atualmente, não somente as audiências, mas também o jornalista precisam lidar com o

⁴ Dados estatísticos disponíveis em: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

excesso de informação, além da função de representar a realidade por meio das produções jornalísticas. Percebe-se que a forma de se produzir e consumir notícias já não é a mesma. Observa-se novas práticas não só na forma, conteúdo, como também na relação com o público. As tecnologias emergentes permitiram o surgimento de um jornalismo voltado para as plataformas digitais. O jornalismo apresentou - e ainda apresenta, pois, o processo está em curso - significativas alterações em suas práticas que envolvem as etapas de recolha, tratamento e apresentação da informação, dando origem ao que hoje se chama de Ciberjornalismo.

Segundo Canavilhas (2001), as possibilidades multimédia, hipertextual, interativo, de personalização e memória são as principais características do ciberjornalismo. Com base na convergência entre texto, som e imagem em movimento, esta nova modalidade de jornalismo online pode explorar muitas das potencialidades que a internet oferece. Assim, o utilizador pode escolher o seu próprio percurso de leitura, bem como manter uma nova relação com os meios de comunicação social e jornalistas. Soma-se isto a fenómenos como a convergência dos media e as recorrentes inovações tecnológicas das fases Web 2.0, que trouxe mais interatividade, e da fase Web 3.0 que traz mais personalização de conteúdo. Tudo isto junto tem provocado desafios e ocasionado reflexões, bem como adaptações aos novos cenários e contextos profissionais que se apresentam.

O objetivo da investigação descrita neste documento é de descobrir as representações simbólicas/imagens do Brasil publicadas nos media online portugueses, durante todo o ano de 2016. Para além disto, também há o intuito de realizar uma análise comparativa das práticas/rotinas jornalísticas utilizadas. Adotou-se os seguintes jornais lusitanos para efeitos de investigação: Diário de Notícias, Público, Correio da Manhã e o Jornal de Notícias. Sobre os jornais Diário de Notícias e Público, estes são considerados periódicos de referência (Faustino, 2004; Fidalgo, 2000; Sousa, 2002) para os leitores lusófonos da Europa e África. Já o Correio da Manhã apresenta uma linha editorial que prioriza o noticiário oriundo de temas policiais e assim como o Jornal de Notícias é produzido para ser um jornal de leitura fácil e rápida, com predominância de temas locais.

A partir da revisão de literatura verificou-se que as representações do Brasil no noticiário estrangeiro são atreladas, em grande parte, ao elemento exótico, a uma ideia de lugar paradisíaco e de riquezas. Imagem essa que faz parte do próprio mito fundacional brasileiro e continua sendo atual, principalmente em Portugal. Entretanto novas imagens surgem no contexto atual e somam-se à essa já tradicional representação do Brasil. Para tanto, levantam-se quatro hipóteses acerca da imagem brasileira: a primeira se refere ao fato do Brasil continuar sendo tratado pelo viés da cultura e de caráter exótico; a segunda é sobre a economia brasileira; a terceira diz respeito a uma predominância de imagens

negativas do Brasil, no tocante à violência e a quarta sobre um Brasil mais noticiado por questões da política nacional. A intenção é de confirmar ou refutar tais hipóteses.

O projeto de investigação aqui apresentado consiste em um documento introdutório com o objetivo de descrever os procedimentos metodológicos e científicos para o desenvolvimento de uma tese de doutoramento, já em andamento, no âmbito do programa doutoral em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais (ICPD) da Universidade do Porto/Aveiro. A investigação descrita neste projeto é uma reflexão realizada no âmbito das Ciências Sociais Aplicadas, especificamente no campo da Comunicação e dos media, a tratar também das práticas sociais decorrentes do fenómeno observado.

Questão de Investigação

A melhor forma de iniciar um trabalho de investigação em Ciências Sociais consiste em procurar enunciá-lo sob a forma de uma questão de investigação, segundo postulados de Quivy & Campenhoudt (2008). Devido a complexidade inerente aos projetos de investigação em Ciências Sociais, uma questão bem formulada serve como um guia para os estudos a serem realizados, um fio condutor, que apresenta explicitamente o que se pretende saber, elucidar ou compreender melhor. Neste sentido, evita-se maiores riscos de desvios e mudanças de escopo em todas as fases de desenvolvimento do projeto. Deve-se formular uma questão de investigação que seja: clara, concisa e precisa, viabilizando interpretações convergentes quanto aos seus objetivos; além disto que também seja exequível., realista e pertinente (Quivy & Campenhoudt, 1998).

Ao utilizar o método 5W1H (Jang & Woo, 2005), pode-se vislumbrar de forma pragmática o contexto de investigação proposto, a partir das repostas à seguintes seis questões:

Quem? Brasil.

O quê? Representações simbólicas.

Onde? Nas produções noticiosas de quatro jornais online portugueses.

Quando? Durante todo o ano de 2016.

Como? Através da seleção e recolha de notícias que tratem sobre o Brasil

Por quê? A análise da representação simbólica do Brasil trará uma atualização da conjuntura de representação social do Brasil no exterior, tendo como base Portugal, país com o qual sempre manteve relações e cooperações em diversos níveis.

Dessa forma, tendo por base os princípios supracitados, a pergunta de investigação para a presente investigação é: De que forma o Brasil é representado pelos jornais online portugueses?

Na tentativa de se responder esta questão, a presente investigação se apoiará em um aporte teórico constituídos por estudos das ciências sociais, bem como na análise dos dados do estudo empírico. Espera-se que o diálogo entre o discurso representado pela literatura do assunto e os dados coletados possam não só responder à questão proposta, bem como levantar novos questionamentos e encaminhar futuras novas investigações.

Hipóteses

A partir da questão de investigação acima posta e da revisão de literatura sobre o tema, foram levantadas as seguintes hipóteses:

O Brasil é exposto nas produções jornalísticas lusitanas por meio de uma imagem que foca questões como a violência urbana, corrupção, inoperância das instituições públicas e desigualdade social;

A economia do Brasil é tema de interesse para os media portugueses;

A cultura brasileira é bastante pautada pelos periódicos lusitanos, principalmente em notícias referentes a manifestações culturais como a música, o esporte, e as produções audiovisuais brasileiras, por exemplo;

A política no Brasil e as ações daí decorrentes, bem como os políticos brasileiros, são bastante noticiados pelos media portugueses;

A investigação “Um olhar sobre o Brasil: Análise de notícias do jornal *The New York Times*” (Viana, 2010), realizada como trabalho de conclusão do curso de Jornalismo, analisou como o Brasil foi exposto pelo *The New York Times* em suas notícias, no período de janeiro a março de 2010. Os resultados mostraram que o Brasil foi demarcado pelo periódico como um país exótico e com muitos problemas internos, mas que também tem sido reconhecido por avanços na área econômica. Os resultados ainda apontaram a utilização dos estereótipos do Brasil no exterior (local paradisíaco com belas praias e belezas naturais, a terra do samba e futebol), que se misturam também com a imagem de uma nação que possui muitos problemas internos, notadamente: o crime e a corrupção.

Já a dissertação de mestrado “A imagem do Brasil na mídia impressa portuguesa: um estudo do caso *Diário de Notícias e Público*” (Viana, 2014), apresentada, em março de 2014, ao Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia (PPgEM/UFRN) foi uma continuidade dos estudos sobre a representação do Brasil nos media do estrangeiro. A

dissertação analisou a imagem do Brasil em Portugal, durante os anos de 2012 e 2013. Verificou-se que o Brasil é muito mais noticiado em Portugal do que antes se imaginava. A imagem de uma nação cultural e exótica ainda é viva e predominante, aliada ao reforço da imagem de uma terra de oportunidades, graças ao desenvolvimento económico vivenciado pelo país nos últimos anos. As temáticas mais trabalhadas pela imprensa portuguesa sobre o Brasil foram Cultura e Política, respetivamente. Isso evidenciou que entre as novas imagens pelas quais o Brasil é representado no exterior, em Portugal, especificamente, estava a de um país mais sério, que é bastante tratado, também, por questões políticas.

Objetivo Geral

O objetivo geral é investigar a representação social do Brasil nas produções noticiosas dos media online portugueses, por meio de um estudo comparativo entre as práticas discursivas utilizadas pelos periódicos *Diário de Notícias*, *Público*, *Jornal de Notícias* e *Correio da Manhã*.

Objetivos Específicos

- a) Identificar as representações simbólicas construídas pelos media online portugueses, mediante Análise Crítica do Discurso e Análise do Conteúdo, adotando os jornais *Diário de Notícias*, *Público*, *Jornal de Notícias* e *Correio da Manhã* como objetos de investigação, durante o ano de 2016.
- b) Comparar as práticas discursivas dos quatro jornais portugueses estudados, com enfoque nos critérios de seleção e de construção da notícia, a fim de verificar como isso resulta na representação do Brasil que é difundida por meio das produções noticiosas de cada veículo.
- c) Para além da representação, investigar as práticas/rotinas jornalísticas utilizadas pelos quatro jornais portugueses definidos para estudo, correlacionando tais práticas, com foco nas suas dimensões e temporalidades.
- d) Interpretar os resultados aferidos, juntamente com entrevistas realizadas com os diretores e jornalistas dos periódicos, utilizando as Teorias do Jornalismo como suporte.

Metodologia

A investigação proposta é de carácter histórico-descritiva, de método hipotético-dedutivo, com procedimento de estudo de caso – dos periódicos *Diário de Notícias*, *Público*,

Jornal de Notícias e Correio da Manhã – e abordagem de métodos mistos – qualitativo-quantitativo – (Creswell, 2010). A análise sistemática do corpus se dará, simultaneamente, por duas abordagens. Trata-se de um projeto de triangulação concomitante, no qual as duas fases de análise possuem o mesmo peso e se caracterizam por terem os seus dados obtidos simultaneamente.

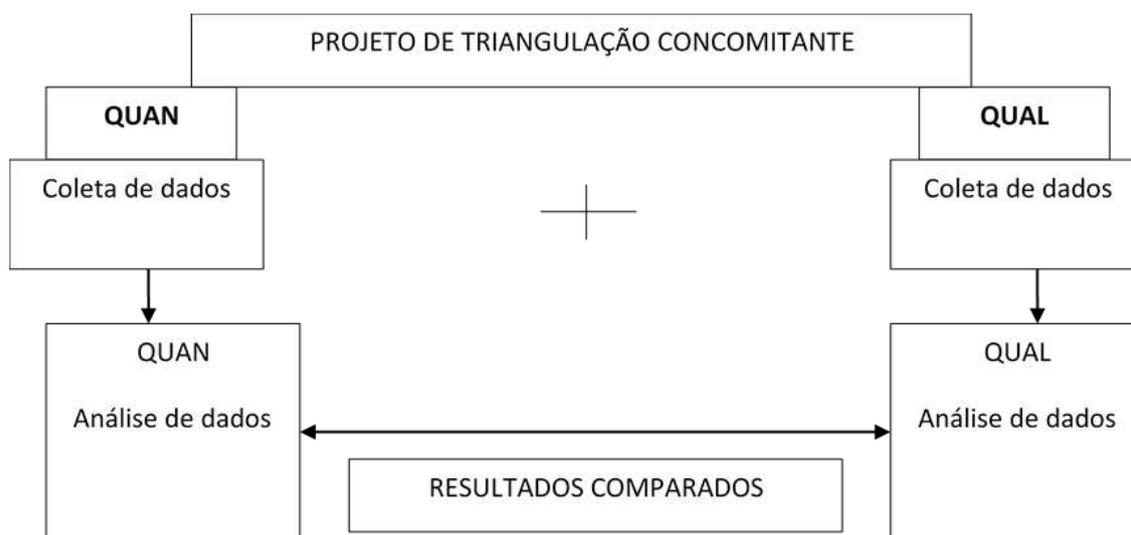


Figura 1 – Modelo de Projeto de Triangulação Concomitante⁵
Fonte: Creswell (2010: 247)

A investigação de métodos mistos é mais do que a simples coleta e análise de diferentes tipos de dados. Na verdade, envolve o uso das duas abordagens em conjunto. A escolha desse método se deu por considerar que ele proporciona uma maior compreensão dos problemas de investigação. O desenvolvimento e legitimidade adquirida, tanto pela pesquisa qualitativa, quanto pela quantitativa, nas ciências humanas e sociais, proporcionou o uso da pesquisa de métodos mistos que, com o passar do tempo, ganhou mais popularidade. “Por fim, pode-se obter mais insights com a combinação das pesquisas qualitativa e quantitativa do que com cada uma das formas isoladamente” (Creswell, 2010: 283).

A estratégia metodológica adotada na pesquisa ainda inclui o método funcionalista, a análise comparativa entre os jornais lusitanos e a aplicação de entrevistas semiestruturadas. As técnicas a serem utilizadas são: a) Pesquisa bibliográfica; b) Pesquisa de campo; c) Análise Crítica do Discurso; d) Análise documental; e) Análise de conteúdo.

⁵ Note-se que o termo “QUAN” refere-se a quantitativo e o termo “QUAL” a qualitativo.

Etapas do Estudo

A primeira etapa do projeto corresponde à revisão bibliográfica e a formação do Estado da Arte. A segunda etapa corresponde à formação do corpus de análise, seguido da terceira etapa que será a análise (quantitativa e qualitativa) dos documentos recolhidos e que formam o corpus analítico. A quarta e última etapa corresponderá à redação da tese, com a exposição e reflexão pertinente dos resultados obtidos durante toda a investigação.

A respeito da análise do corpus, a primeira fase, de carácter quantitativo, se refere à quantificação das produções noticiosas dos jornais delimitados, mediante análise de conteúdo. E a segunda, de carácter qualitativo, a partir da discussão das imagens e representações simbólicas do Brasil contidas nas produções noticiosas, bem como das práticas jornalísticas dos periódicos supracitados, mediante análise crítica do discurso, e com o suporte das Teorias do Jornalismo (Sousa, 2002), notadamente a do Newsmaking (Wolf, 1999). O intuito é de comprovar, ou não, as hipóteses previamente levantadas. Ao final, os resultados das análises quantitativas e qualitativas são discutidos, comparados e mesclados, a fim de determinar se há convergência, diferenças ou alguma combinação. O intuito principal é enriquecer os resultados alcançados pela investigação e testar, por meio do método hipotético-dedutivo, a pertinência ou não das hipóteses levantadas; bem como realizar inferências, deduções e comparar os resultados obtidos.

Além do estudo da representação, também se considera para a investigação proposta a pesquisa de campo. Essa consiste na visita às redações dos jornais delimitados para estudo, na intenção de observar o processo de construção da notícia para a ambiência online. O intuito é descobrir de que forma as novas tecnologias digitais tem modificado as redações e as práticas jornalísticas. Também durante a pesquisa de campo, vislumbra-se a aplicação das entrevistas com os diretores dos jornais e jornalistas. Será utilizada a metodologia das entrevistas semiestruturadas.

O método da análise documental está a ser utilizado para a formação do corpus de análise, que consiste na recolha de notícias dos quatro jornais selecionados como amostra dos media online portugueses. No período estabelecido como recorte histórico para formação do corpus foi realizada a leitura “flutuante” (Bardin, 2004) diária dos quatro jornais selecionados. Durante este processo, foram estabelecidos alguns critérios para a coleta do material jornalístico, sendo selecionadas apenas aquelas produções que:

- a) Abordem diretamente sobre o Brasil;
- b) Discorram sobre instituições, empresas e personalidades ligadas à nação brasileira;
- c) Mesmo sobre outras temáticas, que tratem de forma significativa e apresentem conteúdo relevante sobre o Brasil.

Relativamente à recolha de notícias dos jornais delimitados, esta ocorreu durante todo o ano de 2016. Para tanto, utilizou-se do sistema de busca do indexador de notícias, disponibilizado online, chamado “Busca Tretas⁶”, que permite localizar todos os artigos disponibilizados por jornais online na internet. Procedeu-se a busca a partir da palavra-chave “Brasil”, o que acarretou na seleção pelo software, de todas as notícias, no período e jornais delimitados, que possuíssem o termo “Brasil” ou derivados, como “brasileiro” e “brasileira”, por exemplo. Foram selecionados pelo indexador de notícias cerca de seis mil peças jornalísticas. No momento, efetua-se uma filtragem do material, a fim de se eliminar as publicações que não sejam de interesse para os objetivos deste estudo. As produções noticiosas selecionadas estão salvas em ficheiros do Microsoft Excel, contendo informações como a data, hora de publicação, URL, autor, além do texto integral.

Após a formação do corpus de análise, são estabelecidas algumas variáveis de análise – unidades de registro – para os documentos e categorias analíticas para agrupar tais unidades. A descrição se dará logo após a aferição de resultados; a interpretação, com inferências, ocorrerá numa discussão juntamente com os dados qualitativos, com o suporte das Teorias do Jornalismo.

A fim de mensurar os dados das produções jornalísticas, se estabeleceu um conjunto de unidades de registro, apoiadas por categorias de análise. Assim, em cada documento será identificada a unidade de registro e a categoria analítica em que tal documento se encaixa. De acordo com Bardin (2004), a análise categorial é a ferramenta mais generalizada na aplicação da análise de conteúdo e tem por objetivo tomar em consideração a totalidade de um “texto”, passando-o pelo crivo da classificação e do recenseamento, segundo a frequência de presença (ou ausência) de itens de sentido.

A considerar que a amostra dos media online portugueses é composta por quatro jornais, e que se estabeleceu o recorte histórico de todo o ano de 2016, têm-se um elevado número de produções noticiosas para análise. Neste sentido vislumbra-se a utilização do software SPSS para este momento de análise quantitativa, a fim de estabelecer relações estatísticas entre as unidades de registro da grelha de análise de conteúdo. A escolha deste software deu-se por considerar suas funcionalidades e utilização gratuita para alunos da Universidade do Porto. Para Coutinho (2015), o SPSS se constitui um auxiliar para um investigador que tenha procedido uma recolha de dados quantitativos e tenha o intuito de descrever, analisar e relacionais tais dados ou mesmo contrastar hipóteses da investigação.

⁶ Disponível em <https://busca.tretas.org>.

A seguir, têm-se a grelha de análise (tabela 2) desenvolvida para a investigação proposta, na qual estão expostos os elementos mais significativos a serem observados nos documentos.

Unidade de Registro	Categoria de Análise	Regra de Enumeração / Classificação
TEMA	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Crimes • Desporto • Economia • Pessoas • Política • Outros • Sociedade 	Frequência
GÊNEROS JORNALÍSTICOS Salaverría e Díaz-Noci (2003)	INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> • Notícia INTERPRETATIVOS <ul style="list-style-type: none"> • Reportagem • Crônica INFOGRAFIA ONLINE <ul style="list-style-type: none"> • Infografia DIALÓGICOS <ul style="list-style-type: none"> • <i>Chat</i> • Entrevista • Fórum • Enquete • Vinheta e tira cômica OPINIÃO <ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Artigo • Coluna • Crítica e resenha • Carta ao diretor 	Frequência
VALORES-NOTÍCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Importância • Interesse • Negatividade • Proximidade 	Presença (ou Ausência)
FONTES DE INFORMAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> • Agências • Autoridades • Oficiais • Media Sociais • Outros Media 	Presença (ou Ausência)
ELEMENTOS MULTIMÉDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Áudio • Enquete • Fotografia • Fotogaleria • Hiperlinks • Infografia • Recursos Interativos • Vídeo 	Presença (ou ausência)

Tabela 1: Grelha de análise de conteúdo

Já na fase qualitativa, a análise sistemática das notícias a partir da perspectiva da Análise Crítica do Discurso (ACD), terá como suporte os estudos de Charaudeau (2006),

Fairclough (1995, 2001), van Dijk (1985, 1990) e Wodak (2001). A análise crítica do discurso tenta evitar estabelecer uma simples relação de determinação entre os textos e o social. É importante levar em consideração as afirmativas de que o discurso é estruturado pela dominação e que cada discurso é produzido e interpretado numa dada perspectiva histórica, isto é, está situado no tempo e no espaço. Além disso, as estruturas de dominação são legitimadas pelas ideologias dos grupos que detém o poder. Segundo Ruth Wodak (2001), a abordagem complexa defendida pelos proponentes da ACD possibilita a análise das pressões verticalizadas e das possibilidades de resistência às relações desiguais de poder, que figuram como convenções sociais.

A partir dessa perspectiva, as estruturas dominantes estabilizam as convenções e as naturalizam, fazendo com que os efeitos da ideologia e do poder na produção de significados sejam mascarados e assim assumam formas estáveis e naturais. Para Maingueneau (2011), o discurso só adquire sentido no interior de um universo de outros discursos, lugar no qual ele deve traçar seu caminho. “Para interpretar qualquer enunciado, é necessário relacioná-lo a muitos outros — outros enunciados que são comentados, parodiados, citados, etc.” (Maingueneau, 2011, p. 55).

Pretende-se utilizar o software *IRAMTUEQ*, de distribuição livre, desenvolvido pelo *Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales* (LERASS) da Universidade de Toulouse, para auxiliar na análise de dados textuais, juntamente com a técnica da ACD. Busca-se se analisar elementos como a macroestrutura, a apontar os enquadramentos, temas e subtemas abordados por cada jornal. Também será observado, especificamente, como se construiu a teia discursiva nas temáticas abordadas nas produções noticiosas. Considera-se também elementos da estrutura textual como importantes de serem analisados, notadamente: os títulos, parágrafos e formatos.

Resultados

Esperam-se resultados que para além de responder à questão de investigação e alcançar os objetivos, possam gerar contribuições científicas para o campo da comunicação social. Contribuições essas documentadas na forma de resultados intermediários, em artigos científicos e resultados completos, incluindo toda a caminhada até a obtenção de respostas válidas para a questão de investigação na tese de doutorado.

Conclusões

A contribuição da investigação aqui proposta será inédita para a área científica da comunicação luso-brasileira, pois trará uma atualização da conjuntura de representação

social do Brasil no exterior, tendo como base Portugal, país com o qual sempre manteve relações e cooperações em diversos níveis.

Há de se considerar, também, que os jornais delimitados para estudo são voltados também para o mundo lusófono, grupo esse que o Brasil faz parte, sendo a nação atualmente com mais falantes de língua portuguesa no mundo. Uma relação mais estreita entre os dois países é de extrema importância, ao se considerar um contexto mais amplo, que envolve as relações da União Europeia com a América Latina. A contribuição da investigação segue sendo importante também para os estudos do jornalismo e suas relações com as novas tecnologias digitais.

Referências Bibliográficas

- Baldissera, R. (2003). Imagem-conceito, a indomável orgia dos significados. *Anais do 26º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Belo Horizonte-MG, setembro de 2003. São Paulo: Intercom.
- Bardin, L. (2004). *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições Setenta.
- Bignami, R. (2002). *A imagem do Brasil no turismo*. São Paulo: Aleph.
- Canavilhas, J. (2001). Webjornalismo. Considerações gerais sobre jornalismo na web. *BOCC*. Disponível em: <http://www.labcom.ubi.pt/sub/investigador/af1bdcf390cdebbc3f9f3ae31c050102#sthash.UM8JZIAJ.dpuf>
- Charadeau, P. (2006). *Discurso das mídias*. São Paulo: Editora Contexto.
- Chauí, M. (2000, mar. 26). *O mito fundador do Brasil*. Folha de São Paulo, São Paulo.
- Coutinho, C. P. (2015). *Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas*. Coimbra: Almedina.
- Creswell, J. W. (2010). *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. Porto Alegre: Artmed.
- Díaz Noci, J. & Salaverria Aliaga, R. (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis*. London: Longman.
- Fairclough, N. (2001). *Discurso e mudança social*. Brasília: Universidade de Brasília.
- Faustino, P. (2004). *A imprensa em Portugal: transformações e tendências*. Lisboa: Media XXI.
- Fidalgo, J. (2000). Novos desafios para a imprensa escrita e para o jornalismo. In: M. Pinto (coord.) *et al. A comunicação e os media em Portugal – Cronologia e leitura de tendências*. Braga: Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho.
- Jang, S. & Woo, W. (2005). 5W1H: Unified user-centric context. The 7th International Conference on Ubiquitous Computing.
- Maingueneau, D. (2011). *Análise de textos de comunicação*. São Paulo: Cortez.
- Moscovici, S. (2007). *Representações sociais: investigações em psicologia social*. Petrópolis, RJ: Vozes.

- Quivy, R. & Campenhoudt, L. Van (1998). *Manual de investigação em ciências sociais*. Lisboa: Gradiva.
- Silverstone, R. (2002). *Por que estudar a mídia?* São Paulo: Loyola.
- Sousa, J. P. (2002). *Teorias da notícia e do jornalismo*. Chapecó: Argos.
- Viana, B. C. B. (2010). *Um olhar sobre o Brasil: análise de notícias do Jornal The New York Times*. Monografia (Bacharelado em Comunicação Social, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Natal, Brasil).
- Viana, B.C.B (2014). *A imagem do Brasil na mídia impressa portuguesa: um estudo do caso Diário de Notícias e Público*. (Dissertação de mestrado, Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes. Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil)..
- van Dijk, Teun A (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Wodak, R.& Meyer, M. (orgs.) (2001). *Methods of critical discourse analysis*.. London: Sage.
- Wolf, M. (1999). *Teorias da comunicação*. Lisboa: Presença,
- World Bank (2017) *Gross domestic product 2015*. In: *World Development Indicators database*. Washington D.C, 2017. Disponível em:
<http://databank.worldbank.org/databank/download/GDP.pdf> (accedido a 20 maio 2017).