

DEPARTAMENTO SOCIOLOGIA - FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO CONTÍNUA / FICHA TÉCNICO-PEDAGÓGICA**Designação do curso**

Redes e Recursos para o Desenvolvimento: do diagnóstico ao planeamento estratégico

Duração e calendarização (nº de sessões)

27 horas (24 horas presenciais/3 horas de trabalho do formando)

28, 30 de Maio de 2007
1, 4, 6, 11, 13 e 15 de Junho de 2007**Horário**

19h30 às 22h30 (sessões de 3h00)

Objectivos

- Participar activamente no planeamento, execução e avaliação do trabalho de sistematização dos recursos locais para o desenvolvimento
- Reflectir criticamente sobre as potencialidades do desenvolvimento sócio-local e repensar o papel das ONG´s e de outros parceiros sociais nesse domínio
- Dinamizar parcerias e estratégias comuns de desenvolvimento
- Reconhecer as vantagens de uma gestão eficaz da imagem institucional
- Elaborar projectos comuns de intervenção para o desenvolvimento

Programa e correspondente organização em sessões / horas

1. Abertura: apresentação e discussão da orientação da acção
2. O trabalho em rede no contexto das políticas sociais activas
Objectivos específicos:
Apresentação de modelos e protótipos de rede: partilha e discussão de boas práticas concelhias de implementação e consolidação da rede;
3. O planeamento estratégico: metodologia para uma intervenção em rede
Objectivos específicos:
Sistematizar a identificação de problemas-chave e respectivas causas, necessidades e prioridades de intervenção de forma articulada e sistematizada;
4. Estratégias de desenvolvimento social: modelo de articulação entre parcerias
Objectivos específicos:
Consolidar mecanismos para a definição de objectivos e estratégias de resposta às necessidades e problemas das comunidades;
5. Avaliação dos processos de desenvolvimento social
Objectivos específicos:
Compreender a avaliação como um processo transversal ao planeamento estratégico da intervenção social;
6. Pobreza e exclusão social: a co-responsabilização na intervenção
Objectivos específicos:
Identificar metodologias de intervenção inovadoras;
7. Estratégias de Gestão e Comunicação da informação e dos recursos
Objectivos específicos:
Identificar procedimentos que favoreçam a promoção da imagem institucional ao nível da divulgação da informação.

Metodologia e meios pedagógicos

Esta formação reveste-se de uma componente teórico-prática, na qual procuraremos introduzir uma forte componente de metodologias participativas. Como o próprio nome indica, o recurso a metodologias de cariz participativo, procura apelar à participação dos vários actores implicados em determinado processo. Logo, pretende-se fomentar o confronto e a interacção de perspectivas individuais/colectivas relativamente ao conhecimento sobre as realidades e problemas sociais concelhios.

Deste modo, a concepção da acção sob a forma de workshops permitirá imprimir um carácter mais prático à formação. As sessões contarão com a presença de um animador que fará, por um lado, o enquadramento mais conceptual das temáticas

dando lugar à apresentação de casos práticos e consequente lançamento do debate conjunto, procurando privilegiar-se a troca de experiências inter-institucionais e uma dinâmica de grupo activa e participada que potencie a reflexão crítica e o estabelecimento de laços de proximidade e de comprometimento entre os representantes das entidades presentes.

Competências a adquirir

Esta acção *visa a produção de novas competências para gerir os novos desafios de desenvolvimento* mediante métodos de trabalho alicerçados num conjunto de *princípios e valores* que consagram:

- ✓ A valorização de espaços de trajectórias de desenvolvimento sócio-local;
- ✓ Uma cultura de participação e de parceria nos processos sociais e de desenvolvimento;
- ✓ A valorização das pessoas e das organizações como sujeitos e destinatários do desenvolvimento;
- ✓ A inovação social na abordagem a novos desafios de desenvolvimento;
- ✓ A abordagem formativa e participada dos problemas, das oportunidades e das soluções.

Em termos específicos, espera-se que os formandos consigam:

- i) reconhecer e explicitar as principais problemáticas subjacentes ao conceito amplo de desenvolvimento social bem como o seu enquadramento contextual dentro do Estado Providência e da *sociedade providência* existentes na sociedade portuguesa e sua inscrição espacial;
- ii) identificar os actores, protagonistas e os parceiros sociais envolvidos na problemática do desenvolvimento social e a sua activação para o desenho de estratégias comuns;
- iii) clarificar as estratégias levadas a cabo em termos de desenvolvimento social levadas a cabo quer a nível central, quer a nível local, quer ainda, a nível regional e mostrar-se capaz de operacionalizá-las e aplicá-las a contextos concretos;
- iv) assimilar as principais políticas e seus instrumentos accionadas tendo em conta a emergente, mas determinante, noção de desenvolvimento social;
- v) identificar as principais redes de desenvolvimento de parcerias.

Certificado

Certificado de formação contínua emitido de acordo com aprovação na avaliação final. O curso confere **1 ECTS** (european credit transfer system) de acordo com o sistema de créditos curriculares.

Formador

Paula Guerra. Socióloga, Assistente do Departamento de Sociologia da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Mestre em Sociologia Urbana e Processos de Exclusão Social (PAACC). Presentemente, encontra-se a elaborar a Dissertação de Doutoramento em Sociologia da Cultura. No quadro da actividade docente, tem leccionado um conjunto diversificado de disciplinas: Sociologia do Desenvolvimento, Processos de Exclusão Social, Estrutura Urbana e Conflitualidade, etc. Tem desenvolvido trabalhos de consultoria e assessoria nas áreas do desenvolvimento urbano, social e cultural, donde se destacam as redes sociais, os planos estratégicos de cidade, a programação de equipamentos, projectos e requalificação urbana e social, entre outros. Possui ainda experiência formativa nas áreas do desenvolvimento social, nas metodologias de desenvolvimento e nos instrumentos de planeamento social.

Preço

116€