

NCE/16/00121 — Decisão do CA - Novo ciclo de estudos

Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos

Comunicação e Indústrias Criativas

1. Following the analysis of the External Review Team final report related to the new study programme

Communication and Creative Industries

2. conferente do grau de

Mestre

3. a ser lecionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

Faculdade De Letras (UP)

4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

Universidade Do Porto

5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de

2017/04/19

6. decide:

Acreditar

7. por um período de (anos):

6

8. Número máximo de admissões:

20

9. Condições (Português)

Condições a cumprir no imediato:

- Redução do número máximo de admissões (de 30 para 20);

- Alteração de nome da unidade curricular "Marketing, Cultura, Media e Indústrias Criativas"/"Marketing da Cultura, Media e Indústrias Criativas" para "Marketing Para Indústrias Criativas".

9. Conditions (English)

Conditions to fulfill immediately:

- Reduce the number of admissions (from 30 to 20);

- Change the name of curricular unit "Marketing, Culture, Media and Creative Industries / Marketing of Culture, Media and Creative Industries" to "Marketing for Creative Industries".

10. Fundamentação (Português)

O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos, com condições a cumprir de imediato, em concordância com a recomendação e a fundamentação da Comissão de Avaliação Externa. O ciclo de estudos é acreditado com a designação "Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas", com os ajustes feitos à estrutura curricular e com as alterações introduzidas a nível dos conteúdos das unidades curriculares presentes na pronúncia da IES.

10. Justification (English)

The Management Board decides to accredit the study programme, with conditions to fulfill immediately, in agreement with the External Assessment Team's recommendation and reasons. The study programme is accredit with the name "Communication and Management of Creative Industries", with the adjustments made to the curricular structure and with the changes introduced in the contents of the curricular units present in the HEI response.