

NCE/16/00121 — Relatório final da CAE - Novo ciclo de estudos

Caracterização do pedido

Perguntas A.1 a A.10

A.1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade Do Porto

A.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s):

A.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, Instituto, etc.):

Faculdade De Letras (UP)

A.3. Designação do ciclo de estudos:

Comunicação e Indústrias Criativas

A.3. Study programme name:

Communication and Creative Industries

A.4. Grau:

Mestre

A.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Ciências das Comunicação

A.5. Main scientific area of the study programme:

Communication Sciences

A.6.1 Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

320

A.6.2 Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

340

A.6.3 Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

4 semestres

A.8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

4 semesters

A.9. Número de vagas proposto:

30

A.10. Condições específicas de ingresso:

Em conformidade com o artº 17º do DLei 63/2016, de 13 de setembro, são admitidos à candidatura.

1. Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, nas áreas das Ciências da Comunicação, Ciência da Informação, Filosofia, Gestão, Economia e de outras áreas afins das Humanidades e Ciências Sociais.

2. Titulares de grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º Ciclo organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo (nas áreas referidas em 1);
3. Titulares de grau académico superior estrangeiro, reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de Lic.º pelo órgão estatutariamente competente da FLUP.
4. Detentores de currículo académico, científico ou profissional reconhecido pela CC, atestando capacidade para a realização do CE. As normas, nº de vagas e prazos de candidatura serão fixadas e publicitadas anualmente no Sigarra.

A.10. Specific entry requirements:

In accordance with the provisions of Article 17 of DL 63/2016, dated setembro 13, are admitted to candidacy.

1. First degree of studies or legal equivalent; in the fields of Communication Sciences, Information Science, Philosophy, Management, Economics, and related fields of Humanities and Social Sciences.
2. Foreign academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State that has adhered to this Process (in the areas referred to in 1.)
3. Foreign academic degree that is recognized as meeting the objectives of a teaching certificate by the statutorily competent body of FLUP
4. Of an academic, scientific or professional curriculum that is recognized by the Scientific Committee as evidence of ability to complete this course. The standards, number of vacancies

Relatório da CAE - Novo Ciclo de Estudos

1. Instrução do pedido

1.1.1. Deliberações dos órgãos que legal e estatutariamente foram ouvidos no processo de criação do ciclo de estudos:

Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais

1.1.2. Evidências que fundamentam a classificação de cumprimento assinalada:

Despacho reitoral e cópias de atas dos órgãos da Universidade do Porto envolvidos no processo: Conselho Científico e Conselho Pedagógico da Faculdade de Letras.

1.1.2. Evidence supporting the given performance mark:

The request is supported by the minutes of the Scientific and Pedagogical Boards of the School and the copy of letter from the University Chancellor's decision.

1.2.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos:

Foi indicado e tem o perfil adequado

1.2.2. Evidências que fundamentam a classificação de cumprimento assinalada:

O responsável indicado não tem doutoramento na área do ciclo de estudos, mas fez nesta área as suas provas de agregação; e área em que também possui um vasto curriculum académico. Estando previsto que o ciclo de estudos venha a ter uma Comissão Científica constituída por mais outros dois docentes, recomenda-se que estes sejam doutorados na área científica do ciclo de estudos.

1.2.2. Evidence supporting the given performance mark:

The responsible for the programme does not have a PhD in Studies of Communication, but he has done his proof of aggregation in this area, in which also he has a vast academic curriculum. It is foreseen that the study programme will have a Scientific Committee made up of two other members of the teaching staff, so we recommend that these be PhDs in Studies of Communication.

1.3.1. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional

Existe e cumpre os requisitos legais

1.3.2. Evidências que fundamentam a classificação de cumprimento assinalada:

Foi apresentado o Despacho legal do Regulamento.

1.3.2. Evidence supporting the given performance mark:

The legal edict of the Regulation was presented.

2. Condições específicas de ingresso, estrutura curricular e plano de estudos.

2.1.1. Condições específicas de ingresso:

Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais

2.1.2. Evidências que fundamentam a classificação de cumprimento assinalada:

Em conformidade com as disposições legais e definindo com clareza prioridades de seleção dos candidatos.

2.1.2. Evidence supporting the given performance mark:

The specific entry requirements comply with legislation and clearly establish the selection priorities for candidates.

2.2.1. Designação

Não é adequada

2.2.2. Evidências que fundamentam a classificação de cumprimento assinaladas.

A designação do Ciclo de Estudos " Comunicação e Indústrias Criativas" não é adequada à estrutura curricular e ao plano de estudos propostos, pois não evidencia a ênfase dada nestes às matérias de gestão e empreendedorismo (em indústrias criativas).

A designação proposta pode ser equívoca, por sugerir uma formação mais dirigida à produção criativa.

Nomes como "Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas" ou "Comunicação, Organização e Gestão de Indústrias Criativas" poderão, assim, ser consideradas melhores alternativas.

2.2.2. Evidences that support the given performance mark.

The name of the study programme "Communication and Creative Industries" is not appropriate to the proposed curricular structure and the study plan, since it does not highlight the priority given to the subjects of management and entrepreneurship (in creative industries).

The proposed name may be misleading because it suggests an academic training more directed to creative production.

Names such as "Communication and Management of Creative Industries" or "Communication, Organization and Management of Creative Industries" may thus be better alternatives.

2.3.1. Estrutura Curricular e Plano de Estudos:

Existem, são adequados e cumprem os requisitos legais

2.3.2. Evidências que fundamentam a classificação de cumprimento assinalada:

A estrutura curricular e o plano de estudos cumprem os requisitos legais gerais.

O desajustamento em relação ao nome do ciclo de estudos foi equacionado neste relatório com a proposta da sua alteração (cf. 2.2.2.).

A unidade curricular de Empreendedorismo e Projetos Culturais deveria ser afetada à área de ciências empresariais.

O plano de estudos deveria oferecer uma definição concetual mais clara de "indústrias criativas", considerando as oscilações de sentido quanto a esta noção presentes na proposta.

A diversidade de possíveis perfis de ingresso e, também, de competências a adquirir pelos estudantes (ainda que generalistas) recomendaria que as unidades curriculares optativas fossem definidas de uma forma criteriosa, a partir de um elenco bem selecionado (e não deixadas à escolha dos estudantes, dentre a totalidade de unidades curriculares de nível de mestrado da Escola).

2.3.2. Evidence supporting the given performance mark:

The curricular structure and the study plan comply with the general legislation.

The inadequacy of the name for the study programme was considered in this report with the submission of a proposal for its change (cf. 2.2.2.).

The curricular unit of Entrepreneurship and Cultural Projects should be reported to the area of business sciences.

The study plan should provide a clearer conceptual definition of "creative industries", considering the oscillations of meaning that this notion presents throughout the report.

The diversity of possible entrance profiles and also the skills (albeit generalists) to be acquired by the students would recommend that the optional curricular units be established more carefully, from an explicitly stated list (not completely open to students' choice, among the total number of masters curricular units of the School).

3. Descrição e fundamentação dos objetivos, sua adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição e unidades curriculares

3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos

3.1.1. Foram formulados objetivos gerais para o ciclo de estudos:

Em parte

3.1.2. Foram definidos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Em parte

3.1.3. O ciclo de estudos está inserido na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da Instituição:

Sim

3.1.4. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 3.1.1, 3.1.2 e 3.1.3.:

Os objectivos são compatíveis com a missão da Instituição, enquadram-se na sua estratégia e na longa experiência por esta já demonstrada ao longo de anos.

Os conceitos de "(criação de) valor" e "sucesso (no setor criativo)" requerem uma melhor especificação - embora se subentenda que os mesmos são aqui utilizados com um sentido económico.

Os objetivos de aprendizagem são pouco precisos e, por vezes, mesmo ambíguos na definição dos conhecimentos, aptidões e competências que os estudantes poderão adquirir ("sensibilizar", "fomentar", "proporcionar").

3.1.4. Evidence supporting the given performance marks in 3.1.1, 3.1.2 and 3.1.3.:

The objectives are compatible with the Institution's mission and are in line with its strategy and the long experience it has shown over the years.

The concepts of "(creation of) value" and "success (in the creative industry)" require a better specification - although it is understood that they are used here in an economic sense.

Learning objectives are imprecise and sometimes even ambiguous in defining the knowledge, skills and competences that students can acquire ("sensitize", "foment", "provide").

3.1.5. Pontos Fortes:

Enquadramento institucional.

3.1.5. Strong Points:

Institutional framework.

3.1.6. Pontos fracos:

Algumas formulações mais genéricas, vagas e, por vezes, até ambíguas, no que respeita a objetivos do ciclo de estudos.

3.1.6. Weak points:

Some formulations of the objectives of the study programme are too general, vague and sometimes even ambiguous.

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição**3.2.1. A Instituição definiu um projeto educativo, científico e cultural próprio:**

Sim

3.2.2. Os objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

Sim

3.2.3. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 3.2.1 e 3.2.2.:

Embora os objetivos definidos para o ciclo de estudos careçam, por vezes, de uma melhor especificação, entende-se que os mesmos se apresentam de uma forma geral perfeitamente enquadrados no projeto educativo, científico e cultural definido pela Instituição.

3.2.3. Evidence supporting the given performance marks in 3.2.1 and 3.2.2.:

Although the objectives defined for the study programme sometimes lack a better specification, it is understood that they are in a general presented perfectly fit in the educational, scientific and cultural project of the Institution.

3.2.4. Pontos Fortes:

O ciclo de estudos responde à estratégia de desenvolvimento da Instituição, nomeadamente em termos de uma consolidação da área de estudos comunicacionais.

3.2.4. Strong Points:

The study programme responds to the development strategy of the Institution, namely in terms of a consolidation of the area of communication studies.

3.2.5. Pontos fracos:

Falta de clarificação do enquadramento deste novo ciclo de estudos no conjunto da oferta de pós-graduação em Comunicação da Instituição; em especial, a relação com o outro mestrado da área já em funcionamento: os dois programas complementam-se (como?) ou são alternativas separadas (com que propósito)?

3.2.5. Weak points:

It is not clear the framework of this new study programme in the set of the School's postgraduate studies in communication; in particular, the relationship with the other masters programme of the area already in operation: the two programmes complement each other (how?) or are they separate alternatives (for what purpose)?

3.3. Da organização do ciclo de estudos**3.3.1. Os conteúdos programáticos de cada unidade curricular são coerentes com os respetivos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências):**

Em parte

3.3.2. As metodologias de ensino (avaliação incluída) de cada unidade curricular são coerentes com os respetivos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências):

Sim

3.3.3. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 3.3.1 e 3.3.2.:

Genericamente existe uma boa articulação entre objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de ensino/processos de avaliação e bibliografias das unidades curriculares do ciclo de estudos.

Contudo, alguns desajustamentos pontuais deveriam ser merecedores de atenção - cf. detalhe em 3.3.5.

O conceito de "indústrias criativas" não emerge com muita clareza (nem de forma muito coerente) do conjunto das unidades curriculares; o Seminário de investigação poderia ser um momento adequado para essa melhor definição, embora uma prévia clarificação fosse importante para garantir uma maior homogeneidade do conjunto da oferta curricular.

Os diferentes formatos de trabalho final possíveis requerem um melhor definição da especificidade de cada um deles (dissertação, relatório de estágio e projeto) - quanto aos seus objetivos e condições de realização.

3.3.3. Evidence supporting the given performance marks in 3.3.1 and 3.3.2.:

Generally there is a good coordination between learning objectives, contents, teaching methodologies / assessment processes and bibliographies of curricular units of the study programme.

However, some occasional mismatches should be corrected - cf. detailed in 3.3.5.

The concept of "creative industries" does not emerge very clearly (nor coherently) from all curricular units; the Research Seminar could be an appropriate time for this definition, although a prior clarification was important to ensure a greater homogeneity of the training proposed.

The different possible final work formats require a better definition of the specificity of each of them (dissertation, internship report and project) - on the objectives and conditions of accomplishment.

3.3.4. Pontos Fortes:

Nada a destacar.

3.3.4. Strong Points:

Nothing to report.

3.3.5. Pontos fracos:

Não especificação das uc's optativas (cf. justificação em 2.3.2.).

"Metodologias" não tem incidência relevante da área de ciências da comunicação; se a lecionação fosse partilhada com um docente desta área talvez possibilitasse uma oferta formativa mais equilibrada.

"Estratégias Integradas" beneficiaria com um direcionamento de conteúdos mais claramente orientado para a área das indústrias criativas.

"Marketing, Cultura e Media": intitulado desadequado, por não haver nenhuma componente relevante relacionada com Cultura (e também quase nada sobre Media); os conteúdos fortes da unidade curricular (Marketing) deveriam ser também melhor direcionados para as indústrias criativas.

"Propriedade Intelectual": esclarecer objetivo de "elaboração de conteúdos criativos" - claramente desajustado ao perfil da uc.

"Empreendedorismo": docente sem formação ou cv relevantes na área do CE e temática da uc; insuficiente incidências das dimensões económica e de gestão na abordagem do empreendedorismo.

3.3.5. Weak points:

Absence of specification of optional curricular units (see justification in 2.3.2).

"Methodologies" does not have relevant impact in the area of communication; if the teaching was shared with a lecturer of this area, it would make the training offer more balanced.

"Integrated Strategies" would benefit with a content more clearly oriented to the creative industries.

"Marketing, Culture and Media": name unsuitable, because there is no relevant component related to Culture (and also almost nothing about Media); the strong contents of the unit (Marketing) could also be more directed to the creative industries.

"Intellectual Property": clarify the objective of "elaboration of creative content" - apparently not adequated to the profile of this curricular unit.

"Entrepreneurship": lecturer with no relevant training or cv in the area of the programme and in the content of the curricular unit; insufficient impact of the economic and management dimensions on the entrepreneurship approach

4. Recursos docentes

4.1. O corpo docente cumpre os requisitos legais (corpo docente próprio, academicamente qualificado e especializado na(s) área(s) fundamental(ais)):

Sim

4.2. A maioria dos docentes tem ligação estável à Instituição por um período superior a três anos. A Instituição mostra uma boa dinâmica de formação do seu pessoal docente:

Sim

4.3. Existe um procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente, de forma a garantir a necessária competência científica e pedagógica e a sua atualização:

Sim

4.4. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinalada em 4.1., 4.2. e 4.3:

O ciclo de estudos conta com um total de 6,234 docentes etí - suficiente para as tarefas letivas, mas escasso para as orientações, em função do número de vagas previsto; recomenda-se, pois, a diminuição destas para 20 (considerando ainda os problemas, enunciados na própria proposta, de sobrecarga letiva da equipa docente).

O corpo docente próprio é em percentagem elevada (na ordem dos 95%), e na sua totalidade constituído por docentes com qualificação de doutoramento e especializados.

A estabilidade do mesmo é também elevada (5 dos docentes têm uma ligação à Instituição superior a 3 anos).

Porém, o único docente a tempo parcial (e com uma percentagem bastante reduzida) é aquele com um envolvimento mais intenso no ciclo de estudos (e o mais especializado na temática específica da formação).

A instituição possui um regulamento aprovado e em funcionamento de avaliação do desempenho dos seus docentes.

4.4. Evidence supporting the given performance marks in 4.1., 4.2. and 4.3:

The study programme has a total of 6,234 lecturers etí, sufficient for the teaching tasks, but scarce for the supervisions, due to the number of places planned; it is therefore recommended to decrease the number of admissions to 20 (also considering the recognized problems of teaching staff overload).

The relative size of the full time teaching staff is high (around 95%), and all this entire staff consists of qualified and specialized lecturers.

Its stability is also high (5 of the members of the staff have a link to the institution over 3 years).

However, the only part-time lecturer (and in a very small percentage) is the one who has a more intense involvement in the study programme (and the more specialized of the staff in the specific subject of the programme).

The institution has an approved and in operation regulation to evaluate the performance of the teaching staff.

4.5. Pontos fortes:

Alto nível de qualificação e de especialização do corpo docente.

4.5. Strong points:

High level of qualification and specialization of the teaching staff.

4.6. Pontos fracos:

A situação referida em 4.4. quanto ao contrato a tempo parcial do docente que tem um maior envolvimento no ciclo de estudos.

Número insuficiente de elementos para as tarefas de orientação de um grupo de 30 estudantes (pelo que, não sendo possível reforçar a equipa docente, se recomenda uma redução do número de vagas).

4.6. Weak points:

The situation referred in 4.4. related to the part-time contract of the lecturer with a greater involvement in the study programme.

Insufficient faculty for the supervision tasks of a group of 30 students (reason why, since if it is not possible to reinforce the teaching staff, a reduction in the number of entrances is recommended).

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. O ciclo de estudos dispõe de outros recursos humanos indispensáveis ao seu bom funcionamento:

Sim

5.2. O ciclo de estudos dispõe das instalações físicas (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.) necessárias ao cumprimento dos objetivos:

Sim

5.3. O ciclo de estudos dispõe dos equipamentos didáticos e científicos e dos materiais necessários ao cumprimento dos objetivos:

Sim

5.4. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 5.1, 5.2 e 5.3.:

As instalações, equipamentos e pessoal não docente próprio da Faculdade de Letras da Universidade do Porto garantem condições para um normal funcionamento deste ciclo de estudos.

5.4. Evidence supporting the given performance marks in 5.1, 5.2 and 5.3.:

The facilities, equipment and non-teaching staff of the Faculty of Letters of the University of Oporto guarantee conditions for a normal operation of this study programme.

5.5. Pontos fortes:

Nada a destacar.

5.5. Strong points:

Nothing to report.

5.6. Pontos fracos:

Nada a referir.

5.6. Weak points:

Nothing to report.

6. Atividades de formação e investigação

6.1. Existe(m) centro(s) de investigação, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica, reconhecido(s) e com boa avaliação, na área predominante do ciclo de estudos:

Não

6.2. Existem publicações científicas do pessoal docente afeto ao ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares nos últimos cinco anos:

Sim

6.3. Existem atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos e integradas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais:

Não

6.4. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 6.1, 6.2 e 6.3.:

O centro de investigação a que os docentes do ciclo de estudos se encontram associados está em processo de reorganização, para preparar uma próxima candidatura a financiamento institucional.

Todos os docentes têm publicações científicas recentes, mas só algumas delas mais diretamente relacionadas com a área mais específica de formação do ciclo de estudos; em alguns casos, não é também óbvia a relação dessas publicações com as matérias que os docentes irão lecionar.

As atividades científicas relacionadas com o ciclo de estudos encontram-se todas ainda em fase de projeto; e não estão previstas parcerias com outras instituições (nacionais ou estrangeiras) externas à Universidade do Porto.

6.4. Evidence supporting the given performance marks in 6.1, 6.2 and 6.3.:

The research centre to which the study programme's faculty members are affiliated is going through a reorganization process, in order to lay the groundwork for the next application for institutional financing.

All the faculty members have recently authored scientific publications, even though only few of them are directly related with the study programme's specific area. In other cases too, these publications are not strongly related with the study plan contents.

The scientific activities pertaining to this study programme are still in draft form; there are no planned partnerships with other institutions (national or foreign) outside the Oporto University.

6.5. Pontos fortes:

Dinamismo da produção científica da equipa docente.

6.5. Strong points:

Dynamism of the teaching staff's scientific production.

6.6. Pontos fracos:

*Frágil enquadramento institucional da investigação (de momento sem um centro de pesquisa reconhecido).
Ausência de projetos de cooperação interinstitucionais (nacionais e internacionais).*

6.6. Weak points:

*Feeble institutional framework of research (which currently lacks an accredited research centre in the area of the study programme).
There are no interinstitutional cooperation projects (national or international).*

7. Atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. A oferta destas atividades corresponde às necessidades do mercado e à missão e objetivos da Instituição:

Em parte

7.2. Evidências que fundamentam a classificação de cumprimento assinalada em 7.1.:

Vaga formulação de linhas de ação a desenvolver, que ainda pouco vai além da identificação de entidades para possíveis parcerias - nenhuma atividade concreta se encontra confirmada.

7.2. Evidence supporting the given performance mark in 7.1.:

The intended plan of action is vaguely defined and it doesn't go very far from identifying institutions which may be fit for potential partnerships, though no specific activity is yet confirmed.

7.3. Pontos fortes:

Declaração de intenções quanto a possíveis ações de cooperação a uma escala internacional.

7.3. Strong points:

Declaration of intent concerning potential cooperation actions on an international scale.

7.4. Pontos fracos:

Formulação ainda bastante vaga quanto a atividades de formação avançada e de prestação de serviços à comunidade a desenvolver.

7.4. Weak points:

Vague statements regarding the pursuit of advanced training and consultancy activities.

8. Enquadramento na rede do ensino superior público

8.1. Os estudos apresentados (com base em dados do Ministério que tutela o emprego) mostram previsível empregabilidade dos formados por este ciclo de estudos:

Em parte

8.2. Os dados de acesso (DGES) mostram o potencial do ciclo de estudos para atrair estudantes:

Não aplicável

8.3. O novo ciclo de estudos será oferecido em colaboração com outras Instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

Não

8.4. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 8.1, 8.2 e 8.3.:

*O novo ciclo de estudos não é oferecido em colaboração com qualquer outra instituição.
Não são fornecidos dados objetivos que possam fundamentar previsões sobre a empregabilidade dos diplomados, embora as expectativas dos responsáveis sejam otimistas; bem assim como em relação à procura do ciclo de estudos.*

8.4. Evidence supporting the given performance marks in 8.1, 8.2 and 8.3.:

The new study programme is not taught in collaboration with any other institutions.

There are no objective data that might substantiate further considerations on graduate employability, despite optimistic expectations from the responsible bodies; the same applies to the demand for this study programme.

8.5. Pontos fortes:

Nada a salientar.

8.5. Strong points:

Nothing to point out.

8.6. Pontos fracos:

Nada a salientar.

8.6. Weak points:

Nothing to point out.

9. Fundamentação do número total de créditos ECTS do novo ciclo de estudos

9.1. A atribuição do número total de unidades de crédito e a duração do ciclo de estudos estão justificadas de forma convincente:

Sim

9.2. Existe uma metodologia para o cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

Sim

9.3. Existe evidência de que a determinação das unidades de crédito foi feita após consulta aos docentes:

Sim

9.4. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 9.1, 9.2 e 9.3.:

A fundamentação do número total de ects cumpre os preceitos legais e segue o formato mais habitual no nosso país para este tipo de ciclo de estudos.

O cálculo de ects de cada unidade curricular é razoável face ao esforço exigido aos estudantes.

Os docentes do Departamento proponente do ciclo de estudos foram chamados a pronunciar-se sobre a atribuição de ects (globais do ciclo de estudos e das suas diferentes unidades curriculares).

9.4. Evidence supporting the given performance marks in 9.1, 9.2 and 9.3.:

The groundwork for the total number of ECTS complies with the legal requirements and abides by the format which is most common in Portugal for programmes of 2.nd cycle.

The amount of ECTS in each curricular unit is reasonable considering the effort required to the students.

The study programme faculty was heard about the allocation of ECTS (of the programme globally considered and of each curricular unit).

9.5. Pontos fortes:

Nada a referir.

9.5. Strong points:

Nothing to report.

9.6. Pontos fracos:

Nada a referir.

9.6. Weak points:

Nothing to report.

10. Comparação com ciclos de estudos de Instituições de referência no Espaço Europeu de Ensino Superior

10.1. O ciclo de estudos tem duração e estrutura semelhantes a ciclos de estudos de Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Em parte

10.2. O ciclo de estudos tem objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) análogos às de outros ciclos de estudos de Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Sim

10.3. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 10.1 e 10.2.:

De um modo geral, os ciclos de estudo referenciados têm uma duração mais curta (1 ano) e um menor número de créditos.

Existe grande afinidade de objetivos de aprendizagem entre o ciclo de estudos proposto e os seus congéneres europeus no âmbito de comunicação e gestão de indústrias criativas.

10.3. Evidence supporting the given performance marks in 10.1 and 10.2.:

Generally speaking, the mentioned study programmes are shorter in duration (1 year) as well as in the number of ECTS. There are close ties binding the proposed study programme's learning goals and those of their European akin in communication and creative industries management.

10.4. Pontos fortes:

Alinhamento de objetivos de aprendizagem com a oferta formativa na mesma área a nível europeu.

10.4. Strong points:

The learning goals abide by the overall training supply available in this area at a European level.

10.5. Pontos fracos:

Nada a mencionar.

10.5. Weak points:

Nothing to report.

11. Estágios e períodos de formação em serviço

11.1. Existem locais de estágio e/ou formação em serviço:

Não

11.2. São indicados recursos próprios da Instituição para acompanhar os seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço:

Sim

11.3. Existem mecanismos para assegurar a qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço dos estudantes:

Sim

11.4. São indicados orientadores cooperantes do estágio ou formação em serviço, em número e com qualificações adequadas (para ciclos de estudos em que o estágio é obrigatório por lei):

Não aplicável

11.5. Evidências que fundamentam as classificações de cumprimento assinaladas em 11.1 a 11.4.:

Não se encontram ainda definidos locais de estágios para os estudantes interessados (existe apenas um projeto de protocolo genérico).

O ciclo de estudos garante disponibilizar orientadores para os estágios que venham a ser realizados, de modo a assegurar o seu adequado acompanhamento.

11.5. Evidence supporting the given performance marks in 11.1 to 11.4.:

Potential internship locations for students are not yet defined (there is only a generic protocol drafted).

The study programme claims that it will provide supervisors for future internships, in order to ensure proper monitoring of students.

11.6. Pontos fortes:

Nada a destacar.

11.6. Strong points:

Nothing to highlight.

11.7. Pontos fracos:

Ausência de compromissos já firmados quanto a possíveis locais de estágio.

11.7. Weak points:

Lack of signed commitments that point out to potential internship locations.

12. Conclusões

12.1. Recomendação final:

O ciclo de estudos deve ser acreditado condicionalmente

12.2. Período de acreditação condicional, em anos (se aplicável):

<sem resposta>

12.3. Condições (se aplicável):

Condição a cumprir de imediato:

- redução do número de ingressos (de 30 para 20);

- alteração de nome da unidade curricular Marketing, Cultura, Media e Indústrias Criativas/Marketing da Cultura, Media e Indústrias Criativas.

12.3. Conditions (if applicable):

Condition that must be met immediately:

- restrict the number of admissions (from 30 to 20);

- change of curricular unit name Marketing, Culture, Media and Creative Industries / Marketing of Culture, Media and Creative Industries.

12.4. Fundamentação da recomendação:

** Para a acreditação do ciclo de estudos será necessária a alteração do seu nome, de modo a que o mesmo não venha a gerar equívocos quanto aos âmbitos das indústrias criativas desenvolvidos na formação.*

Considerando a tradição da área de estudos de comunicação em Portugal, em que a incursão em domínios de produção cultural e artística é bastante comum, o título proposto poderá tornar-se motivo de interpretações erradas. Assim, alguma forma de explicitação das dimensões das empresas, da gestão e do empreendedorismo será indispensável a nível da designação. Em 2.2.2. são propostos dois nomes alternativos, mas poderão ser imaginadas outras hipóteses, a partir das condições agora mesmo explicitadas.

Além deste aspeto crítico crucial, a proposta deverá ser também melhorada nos aspetos relativos ao número de vagas previstas (a sua redução, em função dos recursos docentes disponíveis) e ao plano de estudos (aperfeiçoamento de diversos aspetos relativos à estrutura de algumas unidades curriculares, cf. explicitação detalhada de pontos fracos em 3.3.5.).

*** NOTA:**

Analisada a Pronúncia entregue pela Instituição, considera esta Comissão que se encontram satisfeitas as condições de acreditação relativas ao nome do ciclo de estudos (passa a designar-se Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas) e ao plano de estudos do mesmo.

As alterações introduzidas a nível das unidades curriculares identificadas, em termos globais, garantem uma melhoria da oferta formativa, permanecendo apenas um problema com a unidade curricular (renomeada) Marketing, Cultura, Media e Indústrias Criativas. Esta unidade curricular aparece também identificada por outra designação (Marketing da Cultura...); indiciando, talvez, a persistência do problema quanto à sua vertente de Cultura: reitera esta Comissão que, face aos conteúdos programáticos previstos, o termo Cultura não encontra justificação no intitulado da unidade curricular em questão. Analisado o seu conteúdo programático, propõe-se como designação alternativa: Marketing Para Indústrias Criativas.

Foram tidas ainda em devida conta as intenções de melhoria a concretizar no que se refere ao corpo docente especializado e à coordenação/comissão científica do ciclo de estudos. Bem assim como as informações

clarificadoras quanto a Investigação e Atividades de Prestação de Serviços à comunidade, estrutura curricular (reajustamento de áreas) e situação das unidades curriculares opcionais (a gerir num plano de aconselhamento de trajetos curriculares dos estudantes).

Quanto ao número de vagas, não tendo havido alteração das condições que justificam a proposta da sua redução (para 20 lugares), esta condição permanece, pois, como válida para a acreditação definitiva do ciclo de estudos.

12.4. Summarised justification of the decision:

** This study programme accreditation will require the change of the name, so that there remain no misconceptions regarding the features of the creative industries involved in this type of training.*

Taking in to account the Portuguese tradition in the field of communication studies, which is usually pervasive to cultural production and artistic domains, the suggested naming may be subject to misconceptions. It is thus imperative that the fields of business, management and entrepreneurship become more evident in what the study programme designation is concerned. In 2.2.2 we propose two alternative names, though others may be considered, following the aforementioned clauses.

Aside from this crucial aspect, there is also room for improvement in regards to the foreseen number of admissions (which should be reduced, given the available teaching resources) and to the study plan (improvement in several different matters concerning the structure of some curricular units, cf. the weaknesses identified in 3.3.5).

*** NOTE:**

The Committee analysed the Response presented by the Institution and we consider that the accreditation conditions related to the name of the study programme (Communication and Management of Creative Industries) and to the syllabus were fulfilled.

The changes made in the curricular units identified guarantee, in global terms, an effective improvement of the training offer. There is still however the problem with the curricular unit (renamed) Marketing, Culture, Media and Creative Industries. This unit is also identified with a different title (Marketing of Culture ...) and the problem related to culture remains: the Committee considers that in relation to the existing syllabus, the use of "Culture" is not justified in the title of the curricular unit. According to the syllabus, this Committee proposes as alternative name: Marketing for Creative Industries.

The Committee took into account the intentions to improve the specialized teaching staff as well as regarding the coordination/scientific commission of the study programme. The new information provided on research and services offered to the community, on curricular structure (alignment of the areas) and optional curricular units (to be managed in context of counselling the students' curricular paths) is clarifying.

Regarding the number of vacancies, considering that there was no changes in the situation justifying the proposal for its reduction (to 20 places), this condition therefore remains valid for the final accreditation of the study programme.