

# PERA/2223/1600121 — Apresentação do pedido

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*NCE/16/1600121*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar*

#### 1.3. Data da decisão.

*2017-04-24*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2.\\_Ponto 2.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

*Não*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

*<no answer>*

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

*Não*

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

*<no answer>*

### 4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

---

#### 4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

*Sim*

##### 4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*Criação pela FLUP do Humanities Lab, dotado de salas de videoconferência, estúdio e ilhas de rádio e equipamento requisitável (fotografia, audio, audiovisual e multimédia, incluindo digitalização e impressão (também 3D), entre outro. Este tem como objetivo apoiar o processo de ensino/aprendizagem, a investigação e a transferência do conhecimento orientada à inovação, nomeadamente no contexto da Indústria Criativa e em alinhamento com a Estratégia Europa 2030 e Estratégia Portugal 2030, bem como os programas Horizonte Europa, Europa Criativa e Europa Digital, entre outros.*

##### 4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

*FLUP created the Humanities Lab, equipped with videoconference rooms, studio and radio equipment, and requisitionable equipment (photography, audio, audiovisual, and multimedia, including scanning and printing also 3D), among others. Its goal is to support teaching/learning, research, and knowledge transfer oriented towards innovation, namely in the context of the Creative Industry and following the Europe 2030 Strategy and the Portugal 2030 Strategy, as well as the Horizon Europe, Creative Europe, and Digital Europe programmes, among others.*

**4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?**

*Sim*

**4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Destacam-se algumas parcerias e ações:*

- *AEBE-Associação Empresarial do Baixo Ave: realização de ciclo de Seminários em 2019/2020 ("Criatividade, Inovação e Design"; Empreendedorismo Feminino e Inovação Social"; "Estruturação do Negócio: da Estratégia ao Plano"); realização de um BOOTCAMP em 2022*
- *AEP-Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria: Projeto "Novo Rumo a Norte uma parceria entre a FLUP e a AEP, no domínio do empreendedorismo e da inovação, com a realização de sessões de Mentoring & Coaching com estudantes e abertas a empreendedores externos, proporcionando a capacitação em empreendedorismo e estimulando a interação com os agentes económicos da região.*
- *AETICE-Associação das Empresas de Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica*
- *START-Esposende: unidade de apoio a iniciativas empreendedoras e de investimento empresarial no concelho de Esposende: realização de um Bootcamp em 2021*
- *UNIPAMPA-Univ. Federal do Pampa (BR)-Projetos de investigação*

**4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*Highlighted actions and partnerships:*

- *AEBE - Baixo Ave Business Association: holding a cycle of Seminars in 2019/2020 ("Creativity, Innovation and Design"; Female Entrepreneurship and Social Innovation"; "Business Structuring: from Strategy to Plan"); holding a BOOTCAMP in 2022.*
- *AEP - Portuguese Business Association: Project "Novo Rumo a Norte", a partnership between FLUP and AEP, in the field of entrepreneurship and innovation, with Mentoring & Coaching sessions with students and open to external entrepreneurs, providing training in entrepreneurship and stimulating interaction with economic agents in the region.*
- *AETICE - Association of Information, Communication and Electronic Technologies Companies.*
- *START-Esposende: support unit for entrepreneurial initiatives and business investment in the municipality of Esposende: holding a Bootcamp in 2021.*
- *UNIPAMPA - Federal University of Pampa (BR) – Research projects.*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?**

*Sim*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Parcerias:*

- *Criação do CreiaLab – Creative Industries Accelerator Laboratory e do ObCrei.pt – Observatório das Indústrias Criativas em Portugal.*
- *Parceria UPTEC - Parque de Ciência e Tecnologia da U.PORTO: aulas práticas e contacto com empreendedores (área criativa e outras).*
- *Projeto Museu Digital da U.PORTO, que prevê 3 componentes principais: 1) coleções, plataforma de gestão de informação e serviços, e repositório digital; 2) plataforma de gestão de contribuições da comunidade U.PORTO; e 3) estrutura adaptável com aplicativos de interface com os públicos.*
- *Projeto Arts and Humanities Entrepreneurship Hubs (ERASMUS+ KA): participação mestrando nos pilotos internacional e nacional de formação e ferramentas para capacitação.*
- *Projeto ECOOPE (DG GROWTH): ferramentas para capacitação e desenvolvimento de competências.*
- *Projeto You2telIEU (EU Europe for Citizens): Curso e Seminário.*
- *Projeto PIMENED (NORTE2020): Seminário e Prémio.*
- *Projeto com RTP – Conselho de Opinião: Seminário.*

**4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*Partnerships:*

- *Creation of CreiaLab – Creative Industries Accelerator Laboratory and ObCrei.pt - Creative Industries Observatory in Portugal.*
- *UPTEC Partnership – U.Porto Science and Technology Park - practical classes and contact with entrepreneurs (creative area and others).*
- *U.Porto Digital Museum Project, with 3 main components: 1) collections, information and service management platform, and digital repository; 2) U.Porto community contribution management platform; 3) adaptable framework with audience interface applications.*
- *Arts and Humanities Entrepreneurship Hubs (ERASMUS+ KA) Project: participation of masters students in international and national training pilots and training tools.*
- *ECOOPE (DG GROWTH) Project: tools for training and skills development.*
- *You2telIEU (EU Europe for Citizens) Project: Course and Seminar.*

- PIMENED (NORTE2020) Project: Seminar and Award
- RTP Project: Opinion Council: Seminar.

**4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?**

*Sim*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*Criação de bolsa de cerca de 70 entidades, de diversos setores. A opção preferencial dos estudantes tem sido a realização de dissertação em detrimento do estágio ou projeto: houve 9 estudantes que optaram por estágios/projeto.*

*Destacam-se os seguintes protocolos:*

- UDU ApS (Copenhaga, Dinamarca) – Estágio internacional de Marcos Skrobot em startup da área de brinquedos e videojogos na Dinamarca;
- Atuell Atelier de Cerâmica (Barcelona, Espanha) – Realização de Estágio internacional e projeto de criação da própria micro-empresa por Ana Luíza Cruz;
- WGC - W Global Communication – Estágio Internacional;
- AEBA - Associação Empresarial do Baixo Ave – Projeto.
- Agência High Creative Studio – Estágio;
- eHeritage.lab – New Media for Heritage Lab - Laboratório sedado no Centro de Competências U.Porto Media Innovation Labs – Estágio e Projeto;
- Ministério dos Negócios Estrangeiros – Projeto;
- Porto de Ideias – Comunicação e Relações-Públicas – Estágio;

**4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.**

*Creation of a stock exchange of around 70 entities, from different sectors. The preferred option for students has been to carry out a dissertation rather than an internship or project: there were 9 students who opted for internships/projects. The following protocols stand out:*

- UDU ApS (Copenhagen, Denmark) – Marcos Skrobot's international internship at a toy and video game startup in Denmark;
- Atuell Atelier de Cerâmica (Barcelona, Spain) – International Internship and project to create a micro-enterprise by Ana Luíza Cruz;
- WGC - W Global Communication – International Internship;
- AEBA - Baixo Ave Business Association – Project;
- High Creative Studio Agency – Internship;
- eHeritage.lab – New Media for Heritage Lab - Laboratory based at the U.Porto Media Innovation Labs Competence Center – Internship and Project;
- Ministry of Foreign Affairs – Project;
- Porto de Ideias – Communication and Public Relations – Internship;

## **1. Caracterização do ciclo de estudos.**

### **1.1 Instituição de ensino superior.**

*Universidade Do Porto*

#### **1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.**

### **1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Faculdade De Letras (UP)*

#### **1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):**

### **1.3. Ciclo de estudos.**

*Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas*

### **1.3. Study programme.**

*Communication and Management of Creative Industries*

### **1.4. Grau.**

*Mestre*

### **1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**

[1.5.\\_Diário da República n.º 152-2017, Série II de 2017-08-08.pdf](#)

**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.**

*Ciências das Comunicação*

**1.6. Main scientific area of the study programme.**

*Communication Sciences*

**1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):**

*320*

**1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:**

*340*

**1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:**

*<sem resposta>*

**1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.**

*120*

**1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):**

*4 semestres*

**1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):**

*4 semesters*

**1.10. Número máximo de admissões.**

*30*

**1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.**

*Solicitamos um acréscimo de 10 admissões (atualmente são 20) na medida em que: (i) existe uma elevada procura, em média 133 candidaturas por edição, considerando as últimas três edições do mestrado, (ii) houve um concurso internacional que permitiu reforçar o corpo docente a tempo integral e em exclusividade, desde setembro de 2022; e (iii) consolidou-se a experiência e competência técnica e científica. O mestrado é suportado por uma estrutura institucional e científica que está preparada para maximizar as suas capacidades e explorará melhor o potencial decorrente do expressivo número de candidaturas apresentadas em cada edição. Portanto, em média, a procura excede em 113 as vagas disponíveis (20). Esta circunstância permite fazer um recrutamento de estudantes com bons currículos, mas também retira oportunidades a muitos outros com elevadas capacidades em frequentar e finalizar o CE com sucesso.*

**1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.**

*We request an increase of 10 admissions (currently there are 20) given that: i) there is a high demand, on average 133 applications per edition, considering the last three editions of the master's degree; ii) there was an international competition that made it possible to reinforce the teaching staff on a full-time and exclusive basis, since September 2022; and iii) experience and technical and scientific competence were consolidated. The Master's is supported by an institutional and scientific structure prepared to maximize its capabilities and will better explore the potential arising from the significant number of applications presented in each edition. Therefore, on average, the demand exceeds the available places by 113 (20 currently). This makes it possible to recruit students with good curricula but also removes opportunities for many others with high abilities to attend and successfully complete the EC.*

**1.11. Condições específicas de ingresso.**

*Em conformidade com o artº 17º do DLei 63/2016, de 13 de setembro, são admitidos à candidatura.*

*1. Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, nas áreas das Ciências da Comunicação, Ciência da Informação, Filosofia, Gestão, Economia e de outras áreas afins das Humanidades e Ciências Sociais.*

*2. Titulares de grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º Ciclo organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo (nas áreas referidas em 1)*

*3. Titulares de grau académico superior estrangeiro, reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de Licenciatura pelo órgão estatutariamente competente da FLUP.*

*4. Detentores de currículo académico, científico ou profissional reconhecido pela Comissão Científica, atestando capacidade para a realização do Ciclo Estudos. As normas, nº de vagas e prazos de candidatura serão fixadas e publicitadas anualmente no Sigarra.*

**1.11. Specific entry requirements.**

*Access Requirements - Students who meet one of the following conditions may apply for the Master's program:*

- 1.First degree of studies or legal equivalent; in the fields of Communication Sciences, Information Science, Philosophy, Management, Economics, and related fields of Humanities and Social;*
- 2.Foreign academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State that has adhered to this Process (in the areas referred to in );*
- 3.Foreign academic degree that is recognized as meeting the objectives of a teaching certificate by the statutorily competent body of FLUP;*
- 4.Of an academic, scientific or professional curriculum that is recognized by the Scientific Committee as evidence of ability to complete this course.*

**1.12. Regime de funcionamento.**

*Diurno*

**1.12.1. Se outro, especifique:**

*Não se aplica*

**1.12.1. If other, specify:**

*Not applicable*

**1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:**

*Faculdade de Letras da Universidade do Porto*

**1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**

[1.14.\\_Regulamento Creditação.PDF.pdf](#)

**1.15. Observações.**

*Os dados 5.1; 5.1.2 e 5.1.3 são relativos ao ano letivo de 2021/2022.*

*Os dados do 5.2 correspondem a todas as fases do concurso e são relativos aos anos de 2019/2020; 2020/2021 e 2021/2022.Não é possível indicar a nota de candidatura do último candidato e a nota média de entrada.*

*Os dados 6.1.1 são relativos aos anos de 2018/19 2019/2020 e 2020/2021.*

*Os dados 6.3.1 são relativos ao ano de 2021/2022.*

**1.15. Observations.**

*Fields 5.1; 5.1.2 e 5.1.3 are relative to the 2021/2022 school year.*

*Field 5.2 corresponds only to the first application phase of the National Competition for Admissions to Higher Education; the data is relative to 2019/2020 , 2020/2021 e 2021/2022.*

*Field 6.1.1 is relative to the 2018/19, 2019/2020 and 2020/2021 school years.*

*Field 6.3.1 is relative to the 2021/2022 year.*

**2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.****2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

**2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)**

**Opções/Ramos/... (se aplicável):**

Não se aplica

**Options/Branches/... (if applicable):**

Not applicable

**2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)****2.2. Estrutura Curricular - Não se aplica****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

*Não se aplica*

**2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Not applicable***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação/Communication Sciences	CCOM	84	0	
Ciências Empresariais/Business Sciences	CEMP	24	0	
Qualquer área científica da UPorto (ao nível do 2º Ciclo)/Any scientific area from U. Porto (2nd Cycle)	QACUP	0	12	
(3 Items)		108	12	

**2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.****2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.**

*Nas UCs estão definidas as metodologias, componentes, pesos e datas de avaliação, bem como os objetivos de aprendizagem, revelando o sucesso da avaliação a adequação das opções tomadas. Estando previstas dois tipos de sessões - TP e OT -, verifica-se a opção por uma metodologia baseada unicamente em avaliação distribuída e uma abordagem mista, que combina o exame final com componentes de avaliação distribuída com peso significativo. As sessões de OT destinam-se ao acompanhamento de trabalhos práticos e ao melhor esclarecimento de conteúdos programáticos. Nas UC é dado mais peso aos trabalhos autónomos, individuais e de grupo, promovendo a intervenção ativa dos estudantes no processo de aprendizagem e o contacto com elementos externos. Garante-se a avaliação de todas as componentes através de apresentações e relatórios, combinando componentes formativas e contínuas e conjugam-se parâmetros flexíveis com outros “convencionais”, como um teste, com o contínuo acompanhamento do docente.*

**2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.**

*In the CUs, the methodologies, components, weights, and evaluation dates are defined, as well as the learning objectives, revealing the success of the evaluation and the adequacy of the options taken. As two types of sessions are planned - TP and OT -, there is an option for a methodology based solely on distributed assessment and a mixed approach, which combines the final exam with components of distributed assessment with significant weight. The OT sessions are intended to monitor practical work and better clarify the syllabus. In the CUs, more weight is given to autonomous, individual and group work, promoting the active intervention of students in the learning process and contact with external elements. The evaluation of all components is guaranteed through presentations and reports, combining formative and continuous components and flexible parameters with other “conventional” ones, such as a test, with the continuous monitoring of the teacher.*

**2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.**

*Na criação do CE, o cálculo do número de ECTS atribuído a cada UC considerou, desde logo, a experiência dos docentes e dos estudantes de um 2º ciclo. A verificação da referida correspondência é feita através da gestão da informação comunicada em contexto de reuniões (de docentes, da Comissão de Acompanhamento e da Comissão Científica do ciclo de estudos), dos relatórios das unidades curriculares e dos inquéritos aos estudantes. Esta informação é usada para ajustar o que for necessário na(s) UC em causa. A maioria dos estudantes tem alcançado os objetivos de cada UC, incluindo a realização de teses e estágios. O CE está planeado para alcançar os principais objetivos: ii) compreender ao nível teórico e prático a importância das atividades criativas e culturais no contexto dos desafios sociais; iii) compreender a estrutura de organização, formação de públicos, gestão, inovação e financiamento de projetos culturais e criativos.*

**2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.**

*In the creation of the EC, the calculation of the number of ECTS attributed to each UC considered, from the outset, the experience of teachers and students of a 2nd cycle. The verification of the referred distribution is done through the management of the information communicated in the context of meetings (of professors, of the Monitoring Committee and of the Scientific Committee of the study cycle), of the curricular units' reports and of the student surveys. Most students have achieved the objectives of each UC, including the completion of theses and internships. The EC is planned to achieve the main objectives: i) to understand at a theoretical and practical level the importance of creative and cultural activities in the context of societal challenges; ii) understand the organizational structure, audience formation, management, innovation and financing of cultural and creative projects.*

### 2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

*A par das fichas de UC, validadas pelo Diretor do CE e que determinam os objetivos de aprendizagem e os métodos de avaliação, assume-se uma dinâmica de ensino-aprendizagem que visa captar e manter o envolvimento motivado e comprometido dos estudantes, e o recurso a estratégias ativas que permitam a concretização dos objetivos. As sessões TP (em contexto académico, externo ou com participação de entidades externas/alumni) incentivam a comunicação, discussão e a aprendizagem de grupo pela partilha individual de sucessos e fracassos e na busca conjunta por soluções. E permitem a aplicação teórica e prática em contextos de apresentação/discussão/formação com base em cenários fictícios, desafios do mundo real e estudos de caso, suscitados pelo docente, identificados por discentes ou colocados por convidados (indivíduos ou organizações). Acresce, ainda, as leituras e debates de esclarecimento, descoberta e consolidação de competências transferíveis, reforçados pelo acompanhamento em OT.*

### 2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

*Alongside the CU files, validated by the EC Director and which determine the learning objectives and assessment methods, a teaching-learning dynamic is assumed, which aims to capture and maintain the motivated and committed involvement of students, and the active strategies that allow the achievement of objectives. TP sessions (in an academic, external context or with the participation of external entities/alumni) encourage communication, discussion and group learning through individual sharing of successes and failures and the joint search for solutions. They also allow theoretical and practical application in presentation/discussion/training contexts based on fictitious scenarios, real world challenges and case studies, raised by the teacher, identified by students or posed by guests (individuals or organizations). In addition, readings and debates for clarification, discovery and consolidation of transferable skills, reinforced by monitoring in OT.*

## 2.4. Observações

### 2.4 Observações.

*No decurso da avaliação da aprendizagem os estudantes analisam trabalhos científicos relacionados com as indústrias criativas e culturais; elaboram trabalhos de investigação relacionados com os temas do CE. Os estudantes também são orientados e incentivados a desenvolver atividades em grupo de modo a estimular a partilha de conhecimento e inteligência coletiva adaptada a contextos práticos das organizações e instituições com atividade na área criativa e cultural, sob várias perspetivas, nomeadamente: política, económica, social e tecnológica, por exemplo. A participação é estimulada através da reflexão crítica e aprendizagens em contexto de simulação real; são organizadas iniciativas complementares (seminários, webinars e visitas de estudo) com a colaboração professor/especialistas que permitem introduzir outras abordagens/realidades, do ponto de vista da academia, da indústria e da comunidade com interesses nesta área de conhecimento. A maioria dos estudantes tem alcançado os objetivos de cada UC, incluindo a realização de dissertações, projetos e estágios, bem como trabalhos práticos como planos de negócio, planos de marketing e outro tipo de projetos no âmbito das ICC's. As metodologias - carga trabalho - estão planeadas para atingir os principais objetivos do CE, nomeadamente: i) compreender ao nível teórico e prático, incluindo uma perspetiva crítica, a importância das atividades criativas e culturais no contexto dos desafios sociais; ii) compreender os aspetos centrais da estrutura de organização, formação e capacitação de públicos e a sua aplicação no âmbito da gestão e financiamento de negócios e projetos culturais e criativos, com ou sem fins lucrativos; iii) estimular a capacidade crítica, ética de trabalho, e potenciar a interação entre o estudante e o sistema académico, indústria e comunidade; iv) preparar os estudantes para uma abordagem holística da atividade criativa e cultural, incluindo a aquisição de conhecimentos para apresentar candidaturas de programas na área cultural e criativa. As UC têm como objetivo central o desenvolvimento de referenciais teóricos e competências na área das atividades criativas e culturais, incluindo empresas e organizações com atividades nestas áreas. Neste sentido, a função expositiva e interação professor – aluno são elementos insubstituíveis, na medida em que constituem um procedimento básico de transmissão do conhecimento ao estudante, e potencia a aprendizagem teórica e prática. No entanto, o método expositivo é complementado com outras estratégias metodológicas, razão pela qual se recorre à análise de estudos de caso, visitas de estudo, criação e financiamento de projetos, realização de leituras orientadas, assim como outras técnicas que estimulem a aprendizagem e partilha de conhecimento entre os professores e estudantes, e também com a comunidade.*

### 2.4 Observations.

*During the learning assessment, students analyze scientific works related to the creative and cultural industries; carry out research work related to EC themes. Students are also guided and encouraged to develop group activities in order to stimulate the sharing of knowledge and collective intelligence adapted to the practical contexts of organizations and institutions with activity in the creative and cultural area, from various perspectives, namely: political, economic, social, and technology, for example. Participation is encouraged through critical reflection and learning in a real simulation context; Complementary initiatives are organized (seminars, webinars, and study visits) with the collaboration of professors/specialists that allow the introduction of other approaches/realities, from the point of view of academia, industry and the community with interests in this area of knowledge. Most students have achieved the objectives of each UC, including the completion of dissertations, projects, and internships, as well as practical work such as business plans, marketing plans, and other types of projects within the scope of ICC's. The methodologies - workload - are planned to achieve the main objectives of the EC, namely: i) i) understand at a theoretical and practical level, including a critical perspective, the importance of creative and cultural activities in the context of societal challenges; ii) understand the central aspects of the organizational structure, training and capacity building of the public and its application in the scope of management and financing of businesses and cultural and creative projects, with or without profit; iii) stimulate critical skills, work ethic, and enhance the interaction between the student and the academic system, industry, and community; iv) prepare students for a holistic approach to creative and cultural*

activity, including the acquisition of knowledge to apply for programs in the cultural and creative field. The CUs have as their main objective the development of theoretical references and skills in the area of creative and cultural activities, including companies and organizations with activities in these areas. In this sense, the expository function and teacher-student interaction are irreplaceable elements, insofar as they constitute a basic procedure for transmitting knowledge to the student and enhancing theoretical and practical learning. However, the expository method is complemented with other methodological strategies, which is why case studies analysis, study visits, creation and funding of projects, guided readings, as well as other techniques that stimulate learning and sharing are used. knowledge among teachers and students, as well as with the community.

### 3. Pessoal Docente

#### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

##### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Diretor: João Paulo de Jesus Faustino (Doutorado, Professor Auxiliar)*

*Comissão Científica:*

*Presidente: João Paulo de Jesus Faustino (Doutorado, Professor Auxiliar)*

*Membro: António José Machuco Pacheco Rosa (Doutorado com agregação, Professor Associado),*

*Membro: Armando Manuel Barreiros Malheiro da Silva (Doutorado com agregação, Professor Catedrático),*

*Membro: Maria Manuela Gomes de Azevedo Pinto (Doutorada, Professora auxiliar)*

*Comissão de Acompanhamento:*

*Presidente: João Paulo de Jesus Faustino (Doutorado, Professor Auxiliar)*

*Membro: Maria Manuela Gomes de Azevedo Pinto (Doutorada, Professora auxiliar)*

*Membro: Filipa Santos Silva Vidal Martins (Estudante, 1º ano)*

*Membro: Livia Bueno da Costa Marques (Estudante, 1º ano)*

*Todos os docentes a Tempo Integral, 100% (exclusividade).*

#### 3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

##### 3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
António José Machuco Pacheco Rosa	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Histoire des Sciences	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Armando Manuel Barreiros Malheiro da Silva	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		História Contemporânea de Portugal	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Fernanda da Silva Martins	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Psicologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Paulo de Jesus Faustino	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Manuela Gomes de Azevedo Pinto	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação e Informação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Fernando Vasco Moreira Ribeiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
					<b>600</b>	

<sem resposta>

#### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

##### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

###### 3.4.1.1. Número total de docentes.

6

###### 3.4.1.2. Número total de ETI.

6



### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

#### 3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.\*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	6	100

### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

#### 3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	6	100

### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

#### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	6	100	6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0	6

### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

#### 3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years	5	83.33333333333333	6
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	6

## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

2 funcionários dos Serviços de Gestão Académica – 100%  
 2 funcionárias do Secretariado dos Departamentos- 100%  
 1 funcionário Serviços de Documentação e de Sistemas de Informação-100%  
 1 funcionário do Gabinete de Relações Internacionais (ERASMUS)- 100%

### 4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

2 employees in the Academic Office, 100%  
 2 employees in the Secretariat of the Department, 100%  
 1 employee in the Documentation and Information Systems Office 100%  
 1 employee in the International Office, 100%

**4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.**

1 funcionário dos Serviços de Gestão Académica - Licenciatura  
 1 funcionário dos Serviços de Gestão Académica - Licenciatura  
 1 funcionária do Secretariado dos Departamentos - Licenciatura  
 1 funcionária do Secretariado dos Departamentos - 12.º ano  
 1 funcionário Serviços de Documentação e de Sistemas de Informação- Licenciatura  
 1 funcionário do Gabinete de Relações Internacionais (ERASMUS)- Licenciatura

*A Universidade do Porto privilegia, no seu plano estratégico, a educação contínua, consciente do importante papel que ela tem desempenhado no desenvolvimento de competências e de atualização de saberes. Disponibiliza todos os anos um Plano de Formação para os Recursos Humanos, que resulta de um levantamento de necessidades de formação.*

**4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.**

1 employee in the Academic Office - Bachelor  
 1 employee in the Academic Office - Bachelor  
 1 employee in the Secretariat of the Department - Bachelor  
 1 employee in the Secretariat of the Department - 12th grade level  
 1 employee in the Documentation and Information Systems Office - Bachelor  
 1 employee in the International Office, providing auxiliary support - Bachelor

*The University of Porto privileges continuous education in its strategic plan, conscious of the important role it has played in the development of competences and knowledge update. UP provides a Human Resources Training Plan based on an electronic enquiry of the staff training needs.*

**5. Estudantes****5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

40

**5.1.2. Caracterização por género****5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	32.5
Feminino / Female	67.5

**5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.****5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	22
2º ano curricular do 2º ciclo	18
	<b>40</b>

**5.2. Procura do ciclo de estudos.****5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	133	152	112
N.º de colocados / No. of accepted candidates	23	20	21

N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	17	18	17
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

#### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

*O perfil geral dos estudantes apresenta a seguintes características: i) o sexo feminino representa o dobro; ii) considerável presença de estudantes estrangeiros; iii) dos estrangeiros, a maioria é proveniente do Brasil; iv) alguns estudantes trabalham por conta própria ou de outrem; vi) dos estudantes nacionais, a maioria é proveniente da região norte; e v) a faixa etária varia entre os 25 e 35 anos. Considerando os estudantes a frequentar o CE, nos anos letivos em análise, verifica-se uma ligeira tendência para o aumento do nr. de homens. Observa-se igualmente uma relevante diversificação na nacionalidade de estudantes estrangeiros (maioritariamente Brasil), verificando-se uma subida da média de idades (> 27) e um perfil de estudante com experiência profissional e que trabalha e estuda, o que se reflete no número dos que terminam o CE nos 2 anos previstos, que, não sendo significativo, tem vindo a aumentar, não sendo alheio o contexto geral de crise pandémica.*

#### 5.3. Eventual additional information characterising the students.

*The general profile of the students has the following characteristics: i) women represent twice as much as men; ii) considerable presence of foreign students; iii) of foreigners, most are from Brazil; iv) some students are self-employed or employed; vi) of national students, most are from the northern region; and v) the age group varies between 25 and 35 years old. Considering the students attending the EC, in the academic years under analysis, there is a slight tendency towards an increase in number of men. There is also a relevant diversification in the nationality of foreign students (mostly Brazil), with an increase in the average age (> 27) and a profile of a student with professional experience who works and studies, which is reflected in the number of those ending the EC in the expected 2 years, which, although not significant, has been increasing, not being unrelated to the general context of pandemic crisis.*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	11	10	12
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	11	8	10
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	2	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

#### Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).**

*Não se aplica.*

**6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).**

*Not applicable.*

**6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

*As áreas científicas definidas para o ciclo de estudos são duas: Ciências da Comunicação (62,5% dos ECTS) e Ciências Empresariais (37,5% dos ECTS). Existe, contudo, a possibilidade de incluir outras, dependendo da escolha da opção livre UPorto. Não se verificam diferenças sensíveis entre os resultados das diferentes UC. Os estudantes*

*concluem as mesmas com bons resultados, variando, apenas, o tempo exigido para a sua conclusão, o que reflete a opção por uma avaliação distribuída e a realização de trabalhos práticos que requerem a participação ativa do estudante. Este requisito exige, em alguns casos, a necessidade de compatibilizar com o emprego, mesmo que a tempo parcial. A concentração das aulas no final da tarde e o apoio tutorial procura ajudar a ultrapassar estes obstáculos. No entanto, o setor de atividade, muito ligado à comunicação, realização de eventos e atividades culturais, dificulta, por vezes, uma participação mais ativa em atividades complementares.*

### **6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.**

*There are two scientific areas defined for the study cycle: Communication Sciences (62.5% of ECTS) and Business Sciences (37.5% of ECTS). There is, however, the possibility of including others, depending on the choice of the free UPorto option. There are no significant differences between the results of the different UCs. Students complete them with good results, only varying the time required for their completion, which reflects the option for a distributed assessment and carrying out practical work that requires the active participation of the student. This requirement demands, in some cases, the need to adapt with jobs, even if part-time. The concentration of classes in the late afternoon and tutorial support seeks to help overcome these obstacles. However, the sector of activity, closely linked to communication, holding events and cultural activities, sometimes makes it difficult to participate more actively in complementary activities.*

### **6.1.4. Empregabilidade.**

#### **6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).**

*Considerando os últimos dados relativos à Situação Ocupacional dos diplomados da Universidade do Porto – diplomados em em 2018/2019 – são apenas abrangidos os diplomados do 1º curso, verificando-se uma taxa de resposta de 36,33%, 4 dos 11 diplomados. O estudo permite concluir que os alunos trabalham por conta de outrem em "Outras atividades de serviços coletivos, sociais e pessoais"; em empresas privadas, que empregam entre 11 a 100 trabalhadores; possuem contrato de trabalho sem termo, e cujo rendimento líquido se situa entre 601 a 800 euros. Sobre a relação entre o trabalho e as competências obtidas no curso, foram valorizados os seguintes aspetos: obtenção de novos conhecimentos, capacidade de liderança, desenvolver auto-aprendizagem, trabalhar autonomamente, ter capacidade de iniciativa, agir eticamente, formular novas ideias e soluções, e pensar criticamente. 100% dos alunos responderam que voltariam a matricular-se no curso*

#### **6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).**

*Considering the latest data on the Occupational Situation of graduates from the Porto University – graduated in 2018/2019 – only graduates of the 1st course are covered, with a response rate of 36.33% (4 of the 11 graduates). The study allows us to conclude that students are employed in "Other activities of collective, social and personal services"; in private companies, which employ between 11 and 100 workers; have an open-ended employment contract, and whose net income is between 601 and 800 euros. Regarding the relationship between work and the skills obtained in the course, the following aspects were valued: obtaining new knowledge, leadership skills, developing self-learning, working autonomously, having the ability to take initiative, acting ethically, formulating new ideas and solutions, and think critically. 100% of the students responded that they would re-enroll in the course.*

#### **6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.**

*A percepção sobre empregabilidade aponta para um balanço positivo, apesar de alguns empregos não terem relação direta com a indústria criativa e cultural. Esta questão constitui sempre um motivo para reflexão na medida em que a expectativa dos estudantes observa-se a quatro níveis: a) obter conhecimento e competências para criar o próprio emprego; b) ganhar conhecimento para eventual continuação do percurso académico; c) reforçar capacidades para potenciar a empregabilidade; e d) desenvolver as qualificações para progredir na carreira profissional. Neste contexto, a direção, com apoio institucional, tem realizado alguns protocolos com empresas para acolherem estágios curriculares e/ou profissionais, e, em alguns casos, constituíram o ponto de partida para criação de contratos de trabalho. Continuaremos a investir nesta relação com as organizações e acreditamos que os estudantes – e mercado – estão a valorizar as competências obtidas no CE, incluindo como freelancers.*

#### **6.1.4.2. Reflection on the employability data.**

*The perception of employability points to a positive balance, although some jobs are not directly related to the creative and cultural industry. This matter is always a reason for reflection as students' expectations are observed at four levels: a) obtain knowledge and skills to create their own job; b) gain knowledge for possible continuation of the academic path; c) reinforce capacities to enhance employability; and d) develop qualifications to advance in a professional career. In this context, the Board, with institutional support, has carried out some protocols with companies to host curricular and/or professional internships, and, in some cases, constituted the starting point for the creation of employment contracts. We will continue to invest in this relationship with organizations and we believe that students – and the market – are valuing the skills obtained at the EC, including as freelancers.*

## **6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.**

### **6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica**

**6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities**

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CITCEM - Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória» - FLUP	Muito Bom	FLUP	6	n.a

**Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.**

**6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.**

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/a2fdf276-3fa6-ab2f-ef20-63514e2dd9d8>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/a2fdf276-3fa6-ab2f-ef20-63514e2dd9d8>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

*Considerando os docentes e as unidades de I&D a que pertencem, fica patente a intensa atividade realizada, incluindo o desenvolvimento tecnológico e a prestação de serviços à comunidade, envolvendo o setor privado, social e associativo. Os Estágios, Projetos e Dissertações evidenciam esta proximidade e resultados relevantes para a transferência de conhecimento e a inovação em ambiente empresarial/institucional, concretizando a importante cooperação universidade-empresas/instituições. O curso desenvolve uma política ativa de divulgação da chamada anual à apresentação de propostas de estágio e/ou formação em serviço (e consequente celebração de protocolos), em articulação com os serviços da FLUP (Bolsa de Emprego), existindo, atualmente, uma bolsa de cerca de 70 entidades públicas e privadas, dos mais diversos setores de atividade. Porém, a opção preferencial dos estudantes tem sido a realização de dissertação em detrimento do estágio ou projeto. Fruto de parcerias realizadas, foi proporcionada a realização de iniciativas conjuntas envolvendo estudantes, empreendedores e outros atores externos. Destacam-se aqui:*

- Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria – Projeto “Novo Rumo a Norte”
- Associação Empresarial do Baixo Ave– Realização de ciclo de Seminários em 2019/2020 (“Criatividade, Inovação e Design”; Empreendedorismo Feminino e Inovação Social”; “Estruturação do Negócio: da Estratégia ao Plano”); realização de um Bootcamp em 2022.
- UPTEC – Acolhimento de aulas práticas e contacto com staff e empreendedores (área criativa e outras).
- Programa Europa Criativa (EU) – Seminários.

*Entidades como as infra são parceiras na capacitação empreendedora através da realização de Bootcamps, sessões de Pitch e lançamento de desafios/participação em competições:*

- START-Esposende – unidade de apoio a iniciativas empreendedoras (incubação e desenvolvimento) e de investimento empresarial no concelho de Esposende: Realização de Bootcamp em 2021.
- AETICE – Associação das Empresas de Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica (Santa Maria da Feira): Participação em júris de Pitch final estudantes do 1º ano.
- H-INNOVA- Health Innovation Hub – acelerador para a inovação no setor da Saúde envolvendo Universidades, Centros de Investigação, Hospitais, etc.

*Concretizando a orientação estratégica da U.Porto, FLUP e das suas UI&D, no que respeita à valorização e exploração da investigação aplicada e à transferência de conhecimento, são diversas as participações em projetos, com entidades públicas e privadas, e redes de investigação. Podem-se destacar empresas como a WEBLEVEL, a 3DECIDE e a Produtora Megalito Média, que apoiam o desenvolvimento de protótipos de produtos e serviços (apps, modelos 3D e documentários) de base interdisciplinar no contexto da atividade do eHeritage.Lab e do Creialab.*

**6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.**

*Considering the professors and the R&D units to which they belong, the intense activity carried out becomes clear, including technological development and the provision of services to the community, involving the private, social, and associative sectors. The internships, projects and dissertations demonstrate this proximity and relevant results for the transfer of knowledge and innovation in a business/institutional environment, materializing the important university-business/institution cooperation. The course develops an active policy of publicizing the annual call for proposals for internships and/or in-service training (and consequent signing of protocols), in articulation with the services of FLUP (Employment Scholarship), and there is currently a scholarship of around 70 public and private entities, from the most diverse sectors of activity. However, the preferred option of students has been to carry out a dissertation rather than an internship or project. As a result of partnerships, joint initiatives involving students, entrepreneurs and other external actors were provided. They stand out here:*

- Business Association of Portugal, Chamber of Commerce and Industry – Project “Novo Rumo a Norte”
- Associação Empresarial do Baixo Ave – Holding of a cycle of Seminars in 2019/2020 (“Creativity, Innovation and Design”; Female Entrepreneurship and Social Innovation”; “Business Structuring: from Strategy to Plan”); holding a Bootcamp in 2022.
- UPTEC – Hosting of practical classes and contact with staff and entrepreneurs (creative area and others).

**- Creative Europe Program (EU) – Seminars.**

*Entities like the ones below are partners in entrepreneurial training through Bootcamps, Pitch sessions and launching of challenges/participation in competitions:*

*- START-Esposende – support unit for entrepreneurial initiatives (incubation and development) and business investment in the municipality of Esposende: Bootcamp in 2021.*

*- AETICE – Association of Information Technology, Communication and Electronics Companies (Santa Maria da Feira): Participation in final pitch juries for 1st year students.*

*- H-INNOVA- Health Innovation Hub – accelerator for innovation in the health sector involving Universities, Research Centers, Hospitals, etc.*

*Implementing the strategic orientation of the U.Porto, FLUP and their UI&D, with regard to the valorization and exploitation of applied research and the transfer of knowledge, there are several participations in projects, with public and private entities, and research networks. Companies such as WEBLEVEL, 3DECIDE and Produção Megalito Média can be highlighted, which support the development of product and service prototypes (apps, 3D models and documentaries) on an interdisciplinary basis in the context of the activity of eHeritage.Lab and Creialab.*

**6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.**

*Os docentes desenvolvem uma contínua ligação a parcerias/consórcios nacionais e internacionais no âmbito de projetos e com grupos de investigação, nomeadamente na Europa/Brasil/CPLP, proporcionando a participação dos estudantes:*

*- AHEH- Arts and Humanities Entrepreneurship Hubs (ERASMUS+): participação mestrando nos pilotos internacional e nacional de formação; rede (Universidade de Alcalá de Henares e U. Porto)*

*- Mu.Sa- Museum Sector Alliance (ERASMUS+): instrumentos capacitação*

*- PIMENED - Projeto Integrado de Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócios de Edição Digital (FEDER)– realização do Seminários, Cursos, Empresas e transferência de conhecimento*

*- You2tellEU - Story telling Lab: realização de cursos e Seminário "Indústrias Criativas, Memória Cultural, Imigração e Comunicação na Europa"*

*- CreiaLab- Creative Industries Accelerator Laboratory. Proporciona o envolvimento direto dos estudantes 2º ciclo, docentes e de projetos de doutoramento e pós-doutoramento na área ICC's*

**6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.**

*Teachers develop a continuous connection to national and international partnerships/consortia within the scope of projects and with research groups, namely in Europe/Brazil/CPLP, allowing students to participate:*

*- AHEH - Arts and Humanities Entrepreneurship Hubs (ERASMUS+): participation of masters in international and national training pilots; network (University of Alcalá de Henares and U. Porto)*

*- Mu.Sa - Museum Sector Alliance (ERASMUS+): capacity building instruments.*

*- PIMENED - Integrated Project for Mentoring, Entrepreneurship, and Digital Edition Business Models (FEDER) – holding Seminars, Courses, Companies, and knowledge transfer.*

*- You2tellEU – Storytelling Lab: holding courses and seminars "Creative Industries, Cultural Memory, Immigration and Communication in Europe".*

*- CreiaLab – Creative Industries Accelerator Laboratory. Provides the direct involvement of 2nd cycle students, teachers, and doctoral and post-doctoral projects in the ICC's area*

**6.3. Nível de internacionalização.**

**6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes**

**6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff**

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	38.4
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	2.5
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	16

**6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

**6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

*Realização de parcerias, por exemplo, com a rede XESCOM – Rede Internacional de Gestão da Comunicação e IMMAA - International Media Management Academic Association, para organizar conferências e Summer School (CREIMA - Creative Industries and Media Management Course), relacionadas com as áreas do ciclo de estudos, incluindo a participação dos estudantes. Projetos e redes financiadas por fundos europeus: "AHEH - Arts Humanities and Entrepreneurship Hubs – AHEH", que envolve sete países e cujo objetivo é promover o empreendedorismo em estudantes na área das ciências sociais; Mu.SA - Museum Sector Alliance, ERASMUS+ cujo objetivo é promover a*

competências e adoção de boas práticas de gestão, organização, marketing e comunicação nos museus. Programa Integrado de Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital – PIMENED. Um dos docentes está envolvido no projeto “International Media and Online Concentration (Caleton University”, com o apoio do CITI/Columbia University).

### 6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

*Partnerships with the network XESCOM- International Network of Communication Management and IMMAA– International Media Management Academic Association, to organize conferences and Summer School (CREIMA- Creative Industries and Media Management Course), related to the areas of the cycle of studies, including student participation. Projects and networks financed by European funds: “AHEH-Arts Humanities and Entrepreneurship Hubs–AHEH”, which involves seven countries and whose objective is to promote entrepreneurship among students in the area of social sciences; Mu.SA - Museum Sector Alliance, ERASMUS+ whose objective is to promote skills and the adoption of good management, organization, marketing, and communication practices in museums. Integrated Mentoring, Entrepreneurship and Digital Edition Business Models Program – PIMENED. One of the professors is involved in the project “International Media and Online Concentration (Caleton University”, with support from CITI/Columbia University)*

## 6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

### 6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

*A integração e participação em redes internacionais permitiram gerar impacto/resultados bastante positivos na medida em, por um lado, os estudantes do mestrado têm tido oportunidade de partilhar conhecimento com reputados especialistas internacionais, e, por outro lado, os professores (e estudantes do CE) reforçaram as suas competências ao nível das capacidades de investigação, da complementaridade de perspetivas, e, também, na capacidade de elaborar projetos e ampliar a network internacional para a realização de novas iniciativas.*

*No âmbito de candidatura a programas competitivos, foi possível apresentar candidaturas ao HORIZON EUROPE - HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01: CREASHOW - Cultural and Creative Spaces, Hotspots and Work; à FCT-PTDC: MEDIA-VOICES - The Media Market in the Digitalization Era: Business Challenges, Concentration and Opportunities Facing Industry Voices; ao ERASMUS+: MINDSET - Mindset Switch Tool for Societal Challenges.). Estes projetos foram concebidos de modo a envolver os estudantes do mestrado e, caso sejam aprovadas, irão reforçar a capacidade de desenvolver diversas iniciativas com impacto nacional e internacional. A candidatura ao HORIZON (consórcio de 7 organizações, liderado pela FLUP) permitiu, desde já, reforçar a integração em redes europeias e, naturalmente, ganhar experiência na conceção, implementação e avaliação do impacto destes projetos.*

*Com base na participação em redes internacionais, foi possível incluir no projeto FUTMEDIA, financiado pela Embaixada Americana em Portugal/American Corner, a realização de vários seminários realizados na Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP). A título exemplificativo mencionam-se os seguintes oradores:*

- Robert Picard/Oxford University/EUA: Media and Publishing Entrepreneurship and Digital Business Models. 14 e 16 de Novembro. 2018*
  - Sylvia Olmsted/University of Florida/EUA: Media Marketing and Engagement Today. 12 de Novembro e 13 de Novembro. 2018*
  - Robert Defillippe/Suffolk University/EUA: Strategic Management and Marketing. 26 de Outubro. 2018*
  - Ben Compaine/Northeastern University/EUA: Entrepreneurship and the Innovators Dilemma in Media and Creative Industries. 27 de Fevereiro e 1 de Março. 2019*
  - Geoffrey Graybeal/Georgia State University/EUA: Entrepreneurship, Management and Marketing in Creative Industries. 11 e 13 de Março. 2019*
  - Kenton Wilkinson – Texas Tech University/EUA: Creative Industries and Digital Culture. 8 e 12 de Março. 2019*
- Importa sublinhar que o mestrado tem permitido desenvolver várias iniciativas que, no seu conjunto, têm despertado interesse, incluindo ao nível da investigação (pós-doutoramento e visitas de investigação por períodos curtos) por parte de estudantes estrangeiros. A título indicativo, no presente ano letivo estão em curso 4 projetos de pós-doutoramento e realizaram-se 3 visitas de estudo relacionadas com o CE e a investigação na área das indústrias criativas e culturais.*

### 6.4. Eventual additional information on results.

*The integration and participation in international networks allowed for generating very positive impact/results insofar as, on the one hand, Master's students have had the opportunity to share knowledge with renowned international experts, and, on the other hand, professors (and EC students ) reinforced their skills in terms of research capabilities, the complementarity of perspectives, and also in the ability to develop projects and expand the international network to carry out new initiatives.*

*In the scope of application to competitive programs, it was possible to submit applications to HORIZON EUROPE - HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01: CREASHOW - Cultural and Creative Spaces, Hotspots and Work; to FCT-PTDC: MEDIA-VOICES - The Media Market in the Digitalization Era: Business Challenges, Concentration, and Opportunities Facing Industry Voices; to ERASMUS+: MINDSET - Mindset Switch Tool for Societal Challenges.). These projects were designed to involve Master's students and, if approved, will reinforce the ability to develop various initiatives with national and international impact. The application to HORIZON (a consortium of 7 organizations, led by FLUP) has already made it possible to strengthen the integration in European networks and, naturally, to gain experience in the design, implementation, and impact assessment of these projects.*

*Based on participation in international networks, it was possible to include in the FUTMEDIA project, financed by the American Embassy in Portugal/American Corner, the holding of several seminars held at the Faculty of Arts of the University of Porto (FLUP). By way of example, the following speakers are mentioned:*

- Robert Picard/Oxford University/USA: *Media and Publishing Entrepreneurship and Digital Business Models*. November 14th and 16th. 2018
  - Sylvia Olmsted/University of Florida/USA: *Media Marketing and Engagement Today*. November 12th and November 13th. 2018
  - Robert Defillippe/Suffolk University/USA: *Strategic Management and Marketing*. October 26th. 2018
  - Ben Compaine/Northeastern University/USA: *Entrepreneurship and the Innovators Dilemma in Media and Creative Industries*. February 27th and March 1st. 2019
  - Geoffrey Graybeal/Georgia State University/USA: *Entrepreneurship, Management and Marketing in Creative Industries*. March 11th and 13th. 2019
  - Kenton Wilkinson – Texas Tech University/USA: *Creative Industries and Digital Culture*. March 8th and 12th. 2019
- It is important to emphasize that the Master's has allowed the development of several initiatives that, as a whole, have aroused interest, including at the level of research (post-doctoral and research visits for short periods) by foreign students. As an indication, in the current academic year, 4 post-doctoral projects are underway and 3 study visits related to the EC and research in the area of creative and cultural industries were carried out.*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

---

#### 7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Sim*

#### 7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

[https://sigarra.up.pt/up/pt/conteudos\\_service.conteudos\\_cont?pct\\_id=27024&pv\\_cod=38hYLPa4rsIL](https://sigarra.up.pt/up/pt/conteudos_service.conteudos_cont?pct_id=27024&pv_cod=38hYLPa4rsIL)

#### 7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2.\\_FLUP - Relatório de curso.pdf](#)

### 7.2 Garantia da Qualidade

---

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

*<sem resposta>*

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

*<no answer>*

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

*<sem resposta>*

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

*<no answer>*

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

*<sem resposta>*

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

*<no answer>*



**7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.**

&lt;sem resposta&gt;

**7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

&lt;sem resposta&gt;

**7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.**

&lt;no answer&gt;

**7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.**

&lt;sem resposta&gt;

**7.2.5. Means of providing public information on the study programme.**

&lt;no answer&gt;

**7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

&lt;sem resposta&gt;

**7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.**

&lt;no answer&gt;

## **8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria**

### **8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

---

**8.1.1. Pontos fortes**

- Considerável quantidade de dissertações e projetos concluídos, assim como o nível de qualidade e apresentada.*
- *Nível elevado (em média 133 por ano letivo) de candidaturas de estudantes nacionais e internacionais.*
  - *Consolidação do CE, corpo docente, conteúdos curriculares e estrutura científica, pedagógica e institucional.*
  - *Corresponde a uma área de conhecimento que está alinhada com uma tendência internacional de valorização do trabalho criativo e intelectual.*
  - *Possibilidade de realizar um apurado processo de seleção de candidatos e captar estudantes com potencial curricular elevado.*

**8.1.1. Strengths**

- Considerable amount of dissertations and projects completed, as well as the level of quality and presentation.*
- *High level (on average 133 per academic year) of applications from national and international students.*
  - *Consolidation of the EC, teaching staff, curricular contents, and scientific, pedagogical, and institutional structure.*
  - *Corresponds to an area of knowledge that is aligned with an international trend of valuing creative and intellectual work.*
  - *Possibility of carrying out an accurate candidate selection process and attracting students with high curricular potential.*

**8.1.2. Pontos fracos**

- *Número limitado de vagas (20) face à procura e às capacidades pedagógicas e científicas instaladas.*

**8.1.2. Weaknesses**

- *Limited number of openings (20) given the demand and the pedagogical and scientific capacities installed.*

**8.1.3. Oportunidades**

- *Potencial de realização de parcerias externas e promoção de iniciativas em parceria com a comunidade e outras entidades externas.*
- *Potenciar a promoção e procura internacional e diversificar as proveniências de estudantes por regiões geográficas.*
- *Importância crescente das ICC's e possibilidades de colaboração e inclusão em redes internacionais.*
- *Possibilidade de aumentar a organização de seminários online e offline, incluindo convidados, para alcançar estudantes e públicos internacionais.*
- *A indústria criativa e cultural é considerada um setor estratégico e prioritário no âmbito das políticas públicas, incluindo para atribuição de apoios do Estado a estas atividades, particularmente no âmbito do PT2030.*
- *A perspetiva de crescimento na área do Turismo constitui uma oportunidade, sobretudo pela sua relação com o turismo cultural e outras atividades criativas que se integram na cadeia de valor do setor do Turismo.*

- Organizar cursos modulares (presenciais, b-learning ou online) dirigidos a públicos interessados pelas áreas criativas e culturais com menor mobilidade e disponibilidade.
- Aumentar o número de vagas e, por essa via, criar mais “massa crítica” para desenvolver projetos, incluindo investigação.

### 8.1.3. Opportunities

- Potential for carrying out external partnerships and promoting initiatives in partnership with the community and other external entities.
- Boost international promotion and demand and diversify student origins by geographic regions.
- Growing importance of ICCs and possibilities for collaboration and inclusion in international networks.
- Possibility to increase the organization of online and offline seminars, including guests, to reach students and international audiences.
- The creative and cultural industry is considered a strategic and priority sector within the scope of public policies, including the allocation of State support to these activities, particularly within the scope of PT2030.
- The prospect of growth in the area of Tourism constitutes an opportunity, mainly due to its relationship with cultural tourism and other creative activities that are part of the value chain of the Tourism sector.
- Organize modular courses (classroom, b-learning or online) aimed at audiences interested in creative and cultural areas with less mobility and availability.
- Increase the number of vacancies and, in this way, create more “critical mass” to develop projects, including research.

### 8.1.4. Constrangimentos

1. Instabilidade internacional no contexto de guerra com impactos globais na mobilidade de estudantes.
2. Perspetivas de crescimento da inflação e degradação da capacidade financeira das famílias e dos estudantes.
3. Potenciais concorrentes (Pós-graduações) que possam inibir a procura do programa com grau académico.
4. Necessidade de mais recursos e possível quebra de algumas dinâmicas de trabalho decorrentes de surtos virais ou agravamento da Covid 19.

### 8.1.4. Threats

1. International instability in the context of war with global impacts on student mobility.
2. Prospects of growth in inflation and deterioration of the financial capacity of families and students.
3. Potential competitors (Postgraduate courses) that may inhibit the demand for the program with an academic degree.
4. Need for more resources and possible disruption of some work dynamics resulting from viral outbreaks or worsening of Covid 19.

## 8.2. Proposta de ações de melhoria

---

### 8.2. Proposta de ações de melhoria

#### 8.2.1. Ação de melhoria

1. Propor à A3ES a criação de mais 10 vagas (passar de 20 para 30), em função da elevada procura que se tem verificado, e em virtude da consolidação do projeto educativo/formativo; e também por se ter reforçado o corpo docente com a tempo integral e exclusivo.

#### 8.2.1. Improvement measure

1. Propose to A3ES the creation of 10 more vacancies (from 20 to 30), due to the high demand that has been verified, and due to the consolidation of the educational/training project; and also for having reinforced the teaching staff with full and exclusive time.

#### 8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridades do CE através das seguintes ações (3 anos):

**PONTO FRACO – PRIORIDADE ALTA:** Aumentar as vagas (de 20 para 30) e responder à procura; irá permitir reforçar a “massa crítica” do CE e potenciar a realização outras iniciativas curriculares e extra-curriculares; e fomentar a abertura à comunidade, transferir e partilhar conhecimento.

#### 8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

EC priorities through the following actions (3 years):

**WEAKNESSES – HIGH PRIORITY:** Increase vacancies (from 20 to 30) and respond to demand; it will make it possible to reinforce the EC's “critical mass” and encourage the implementation of other curricular and extra-curricular initiatives; and fostering openness to the community, transferring and sharing knowledge.

### 8.1.3. Indicadores de implementação

Objetivos a alcançar nos próximo 3 anos letivos:

#### AÇÃO DE MELHORIA 1

**PASSADO: número de diplomados (33). FUTURO: número de diplomados: (50).**

**PASSADO: Número de estudantes inscritos no CE (39). FUTURO: Número de estudantes inscritos no CE (60).**

### 8.1.3. Implementation indicator(s)

*Goals to be achieved in the next 3 academic years:*

#### IMPROVEMENT ACTION 1

*PAST: number of graduates (33). FUTURE: number of graduates: (50).*

*PAST: Number of students enrolled in the EC (39). FUTURE: Number of students enrolled in the EC (60).*

## 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 9.1. Alterações à estrutura curricular

---

#### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

#### 9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

<no answer>

### 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

---

#### 9.2. Nova Estrutura Curricular

##### 9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

##### 9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

##### 9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
(0 Items)		0	0	

<sem resposta>

### 9.3. Plano de estudos

---

#### 9.3. Plano de estudos

##### 9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

##### 9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

##### 9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

##### 9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

**9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

&lt;sem resposta&gt;

**9.4. Fichas de Unidade Curricular****Anexo II****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.1.1. Title of curricular unit:**

&lt;no answer&gt;

**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.1.3. Duração:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.1.4. Horas de trabalho:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.1.5. Horas de contacto:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.1.6. ECTS:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.1.7. Observações:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.1.7. Observations:**

&lt;no answer&gt;

**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

&lt;no answer&gt;

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.5. Syllabus:**

&lt;no answer&gt;

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

&lt;no answer&gt;

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

&lt;no answer&gt;

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

&lt;no answer&gt;

**9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.5. Fichas curriculares de docente**

---

**Anexo III****9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

&lt;sem resposta&gt;

**9.5.2. Ficha curricular de docente:**

&lt;sem resposta&gt;