

## 2º Ciclo em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas

|                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Critérios e subcritérios de seleção e seriação dos candidatos                                                                              |     |
| <b>CV académico (discriminado abaixo):</b>                                                                                                 | 40% |
| Licenciatura, Pós-graduação/Mestrado na área das Ciências da Comunicação - 5                                                               |     |
| Licenciatura na área das Ciências da Comunicação - 4                                                                                       |     |
| Licenciatura ou Mestrado em Ciência da Informação, Filosofia, Gestão, Economia e outras áreas afins das Humanidades e Ciências Sociais - 3 |     |
| Mestrado noutra área científica - 2                                                                                                        |     |
| <b>CV científico (discriminado abaixo):</b>                                                                                                | 20% |
| Artigo em revista internacional - 5                                                                                                        |     |
| Artigo em revista nacional - 4                                                                                                             |     |
| Comunicação internacional - 3                                                                                                              |     |
| Comunicação nacional - 2                                                                                                                   |     |
| <b>CV profissional (discriminado abaixo):</b>                                                                                              | 20% |
| Experiência profissional relevante na área das Ciências da Comunicação - 5                                                                 |     |
| Ação de formação relevante - 3                                                                                                             |     |
| Ação de formação - 1                                                                                                                       |     |
| <b>Motivação (Inquérito escrito)</b>                                                                                                       | 20% |
| Muito bom - 5                                                                                                                              |     |
| Bom - 4                                                                                                                                    |     |
| Satisfatório - 2                                                                                                                           |     |
| Insuficiente - 1                                                                                                                           |     |
| Mau/inexistente - 0                                                                                                                        |     |
| Critério de desempate de candidatos ( <i>poderá ser a classificação em alguns dos elementos do quadro anterior</i> )                       |     |
| Melhor CV Académico                                                                                                                        |     |
| Melhor inquérito escrito                                                                                                                   |     |

### Master's in Communication and Management of Creative Industries

|                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Selection and ranking criteria and sub-criteria of candidates                                                                                             |     |
| <b>Academic Curriculum (as detailed below):</b>                                                                                                           | 40% |
| Undergraduate degree, Post-graduate course/Master in the field of Communication Sciences - 5                                                              |     |
| Undergraduate degree in the field of Communication Sciences - 4                                                                                           |     |
| Undergraduate degree or Master in Information Sciences, Philosophy, Management, Economy and other scientific fields of Humanities and Social Sciences - 3 |     |
| Master's in other scientific fields - 2                                                                                                                   |     |
| <b>Scientific Curriculum (as detailed below):</b>                                                                                                         | 20% |
| Article published in international journal – 5                                                                                                            |     |
| Article published in national journal - 4                                                                                                                 |     |
| Paper presentation at international meetings - 3                                                                                                          |     |
| Paper presentation at national meetings - 2                                                                                                               |     |
| <b>Professional Curriculum (as detailed below):</b>                                                                                                       | 20% |
| Relevant professional experience in the field of Communication Sciences - 5                                                                               |     |
| Relevant training courses - 3                                                                                                                             |     |
| Training course - 1                                                                                                                                       |     |
| <b>Motivations: (written inquiry)</b>                                                                                                                     | 20% |
| Very Good – 5                                                                                                                                             |     |
| Good – 4                                                                                                                                                  |     |
| Satisfactory – 2                                                                                                                                          |     |
| Unsatisfactory - 1                                                                                                                                        |     |
| Poor/Inexistent - 0                                                                                                                                       |     |
| In case of a tie (can be the grade of one or more of the above-mentioned factors)                                                                         |     |
| Best Academic Curriculum                                                                                                                                  |     |
| Best written inquiry                                                                                                                                      |     |