

**é letra**

#2

## **Projeto 3 / LDC / FBAUP**

portefólio dos projetos curricular

## projeto três

## projeto curricular

### temas

**A Poveira**

acordo up

**Chocolataria Equador**

acordo up

**cliente potencial**

discente

**autoproposta**

discente

**sugestão**

docente

### subtemas

história

serviços

produtos

portefólio

experiência

## projeto três

## projeto curricular

### suportes

livro	A5
catálogo	A4
revista	A4
jornal	A3
cartaz desdobrável	A2

### grupos

1 a 3 discentes

## projeto três

## projeto curricular

### duração

fevereiro — junho

### entregas

PDF A4

#### **23.02 tema/subtema/suporte/grupo**

09.03 estado da arte e investigação

#### **23.03 ponto de situação intermédio (Ai)**

13.04 ponto de situação desenvolvimento

#### **04.05 pré-apresentação (pA)**

06.06 provas e revisões finais

#### **15.06 apresentação e entrega final (Af)**

### observações

- 28 aulas previstas e 7 datas de entrega (resumo em PDF A4, com a respetiva data);
- o limite máximo de faltas serão 7 (25% das aulas previstas);
- ao longo do semestre haverá 4 momentos chave de entregas e/ou apresentações;
- todos os projetos serão apresentados à turma e devem conter a seguinte informação (bilingue PT/EN): identificação/instituição/ano letivo/uc/docente/tema/título, sinopse (máx. 200 palavras), palavras-chave (3 a 6), referências (máx. 15) e imagem/ns do projeto (1 a 4).

bibliografia

- AAVV. **Detritus**. Madrid: Ivory Press; The Estate of Francis Bacon, 2006
- AAVV. **O miolo do livro: técnicas de encadernação industrial**. Espinho; Maia: Itemzero; Gráfica Maiadouro, 2019
- AAVV. **Tarefas infinitas: quando a arte e o livro se ilimitam**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2012
- AICHER, Otl. **Tipografia** (1988). Valência: Campgràfic Editors, 2004
- BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico** (1992). São Paulo: Cosac Naify, 2006
- CASTLEMAN, Riva. **A Century of Artists Books**. New York: The Museum of Modern Art, 1994
- CHARTIER, Roger. **As utilizações do objecto impresso** (1984). Algés: DIFEL, 1998
- HARA, Kenya. **Designing Design** (2007). Baden: Lars Muller Publishers, 2008
- HASLAM, Andrew. **Lettering. Manual de producción y diseño**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2011
- HIMES, Darius D.; SWANSON, M. V. **Publish Your Photography Book**. NY: Princeton Architectural Press, 2011
- HOCHULI, Jost; KINROSS, Robin. **Designing Books: practice and theory**. London: Hyphen Press, 1996
- LYONS, Martyn. **Libros: dos mil años de historia ilustrada**. Barcelona: Lunweg Editorial, 2011
- MAFFEI, Giorgio; PICCIAU, Maura. **Il libro come opera d'arte**. Roma: GNAM; Maurizio Corraini, 2006
- MERCIER, Alain (dir.). **Les 3 révolutions du livre**. Paris: Musée des Arts et Métiers; Imprimerie nationale, 2002
- MOEGLIN-DELACROIX, Anne. **Esthétique du livre d'artiste** (1997). Paris: Le mot et le rest; BnF, 2012
- PARR, Martin; BADGER, Gerry. **The Photobook: A History** (3 vols.). London: Phaidon Press, 2004/06/13
- SADEK, George; ZHUKOV, Maxim. **Typographia polyglotta** (1991). New York: ATypl; The Cooper Union, 1997

Antero Ferreira

Docente/Regente da UC Projeto 3  
FBAUP, 07.02.2023

<b>título</b>	Gelly's Road Trip Diary
<b>instituição</b>	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
<b>curso</b>	Licenciatura em Design de Comunicação
<b>unidade curricular</b>	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
<b>ano letivo</b>	2022–3
<b>docente</b>	Antero Ferreira
<b>discente</b>	Carlos Coelho 202108533
<b>duração</b>	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
<b>tema</b>	Design Editorial
<b>subtema</b>	World Building
<b>técnica(s)</b>	Técnicas mistas entre digital e analógico.
<b>objeto gráfico</b>	Livro Digital/Pdf
<b>palavras-chave</b>	Old-school, roleplay, worldbuilding, fantasy.

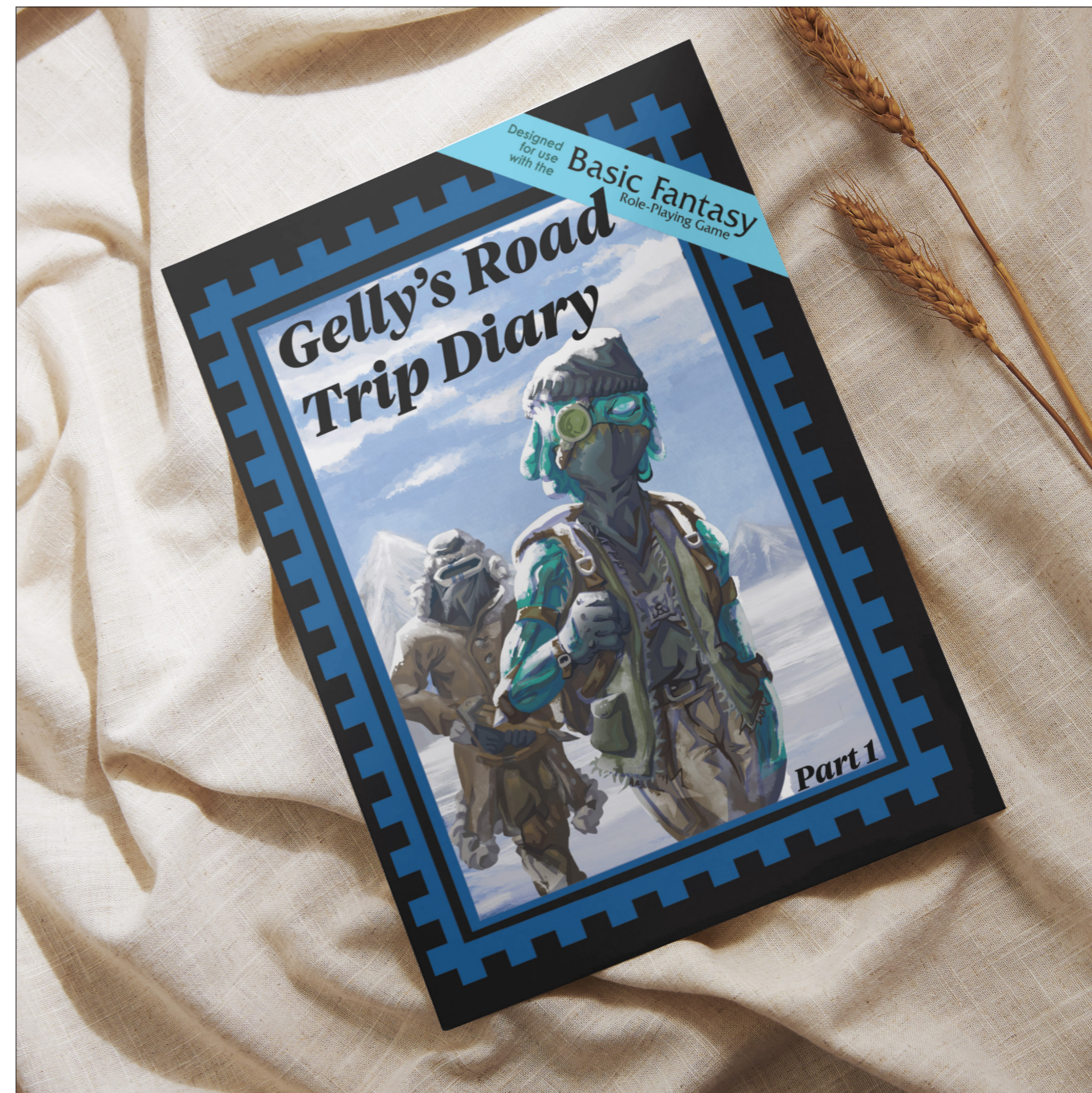
#### sinopse

"Gelly's Road Trip Diary" é um livro de fantasia destinado a criar e expandir a sua própria visão do universo de "Basic Fantasy". Este livro tem como objetivo trazer novo conteúdo para a mesa, desde raças, itens a plantas, enriquecendo assim a experiência do jogo para todos os envolvidos. O principal objetivo deste diário é expandir os limites de "Basic Fantasy", introduzindo novas raças que adicionam história e complexidade ao mundo, além de permitir uma maior diversidade de personagens para os jogadores interagirem com, essas raças possuem culturas, histórias e habilidades próprias, permitindo aventuras em reinos inexplorados e culturas completamente distintas.

Além das novas raças, o "Gelly's Road Trip Diary" oferece uma ampla variedade de itens e artefatos, cada um com a sua própria história e importância. Descobrir esses tesouros traz aos jogadores e ao mestre do jogo novas possibilidades de mover a narrativa da história para a frente sem ter que usar métodos complicados, além de também trazer novas dinâmicas para o jogo em termos de combate e exploração. O livro também expande a jogabilidade ao apresentar plantas e vegetação distintas. Estas plantas exóticas vêm com poderes e aparências únicas mas esta nova fauna não só serve o propósito de ser um elemento decorativo, mas também se integra à aventura, abrindo novas possibilidades de exploração e alquimia, criando um ambiente mais complexo e interativo.

"Gelly's Road Trip Diary" também funciona como um exemplo de livros de conteúdo feitos de forma não convencional. Este livro procura ativamente trazer o personagem do narrador como sendo um personagem real que tem a sua história a desenvolver conforme as diferentes partes do livro avançam. Além disso, incorpora comentários do narrador em cada capítulo como uma forma de tornar a experiência mais imersiva e dinâmica. E assim usando esta abordagem, "Gelly's Road Trip Diary" tem como objetivo enriquecer e adicionar profundidade à experiência do jogo de fantasia, oferecendo aos jogadores a oportunidade de explorar novos horizontes, interagir com culturas diversas e explorar novas possibilidades dentro do universo de "Basic Fantasy".

**referências** Dungeons & Dragons, Basic Fantasy



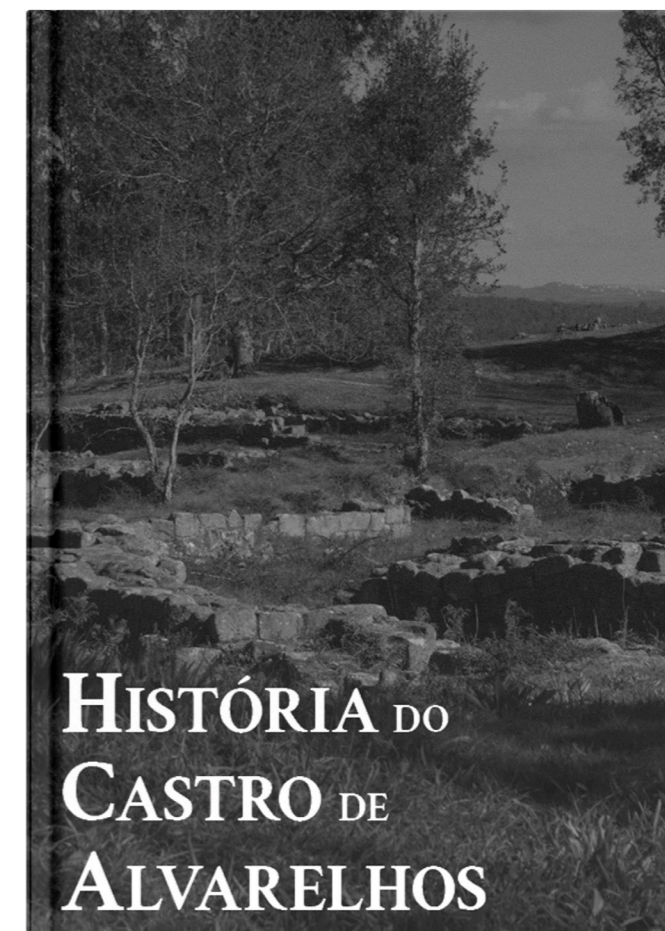
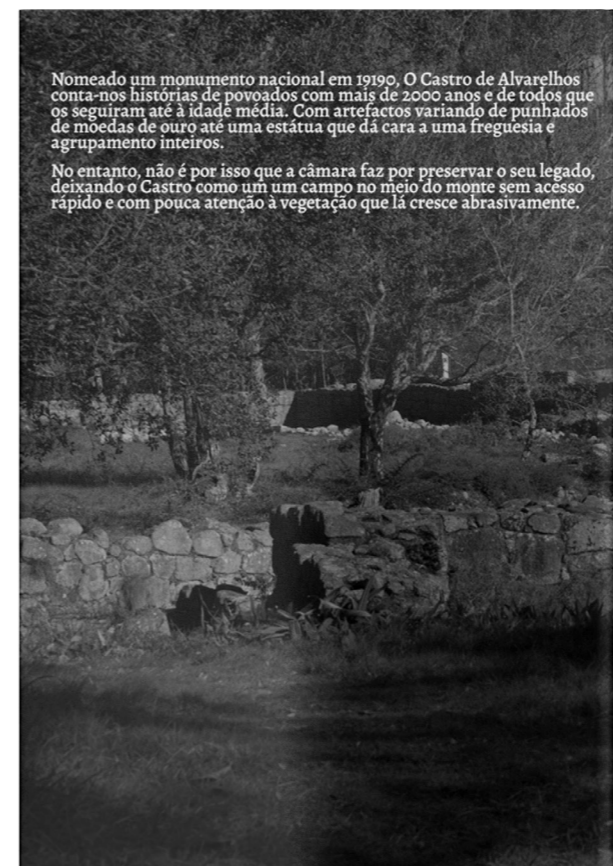
<b>Instituição</b>	FBAUP
<b>Curso</b>	Design de Comunicação
<b>Ano</b>	2022/2023
<b>Unidade curricular</b>	Projeto 3
<b>Docente</b>	Antero Ferreira
<b>Discente</b>	Teresa Martins
<b>Proposta</b>	Exercício editorial; Autoproposta
<b>Tema</b>	Identidade da Casa da Cortinha
<b>Subtema</b>	Fotografia
<b>Suporte</b>	Publicação A5
<b>Título</b>	Casa da Cortinha

#### Sinopse do projeto

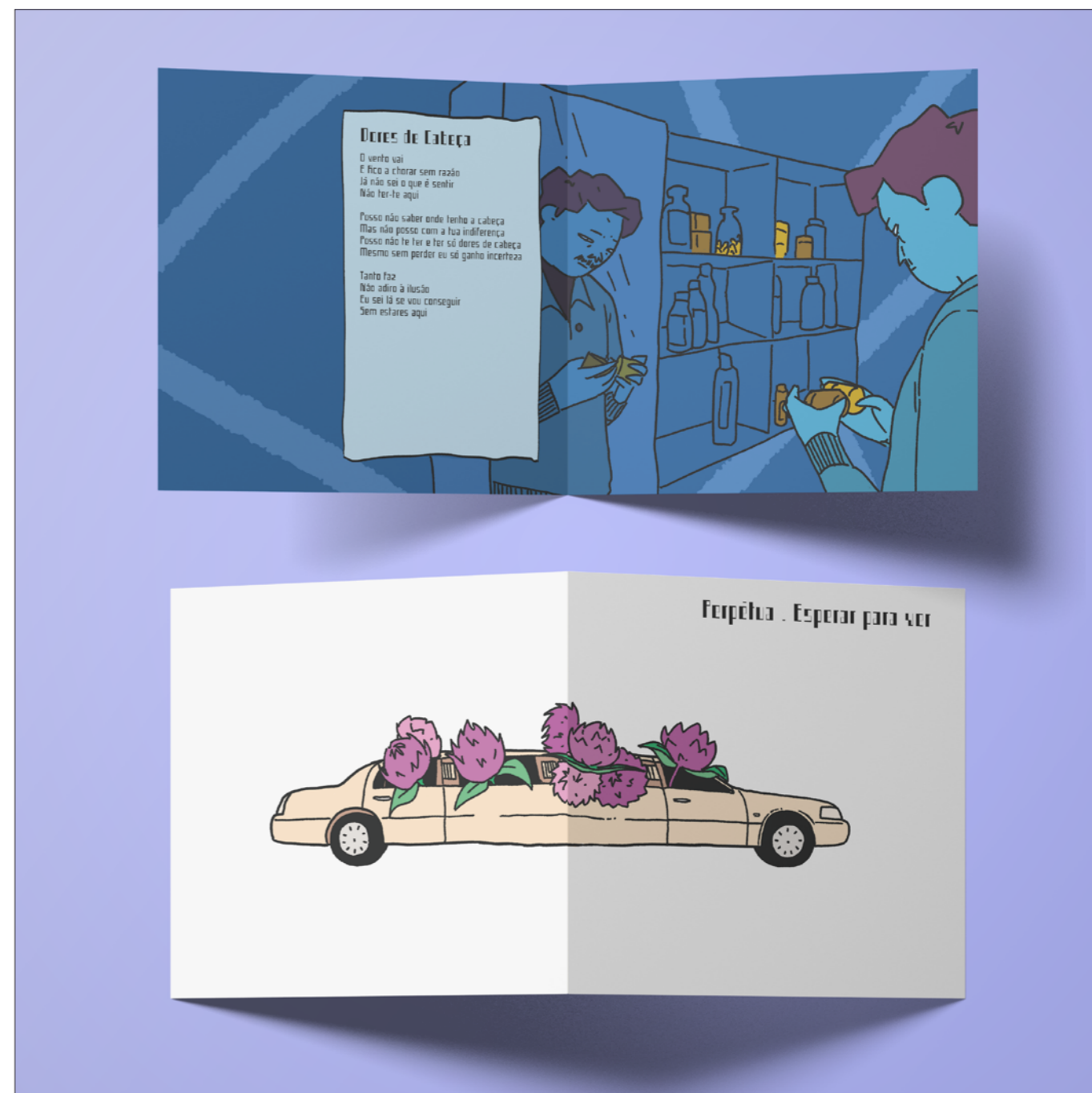
Este projeto, pretende capturar a identidade da quinta dos meus tios-avós, a Cortinha, através principalmente da fotografia. Numa mistura entre design editorial e fotografia, a publicação, com muito pouco auxílio de texto, segue uma sequência narrativa, através da construção de um percurso visual e sensorial, que refletem o que alguém sente e vê ao entrar na quinta. Para além de funcionar como um projeto de identidade, faz-se uma pequena homenagem ao passado histórico de quase 300 anos da Casa da Cortinha, que leva o leitor numa viagem de nostalgia por um sítio que nunca conheceu.



título	<b>História do Castro de Alvarelhos</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>José Vinhas (202106898)</b>
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Projeto
técnica(s)	Digital (com recurso a Adobe inDesign, Krita and Darktable)
objeto gráfico	cartaz, revista, livro, múltiplo ...
palavras-chave	História; Cultura; Preservação
sinopse	<p>O Projecto consiste num livrete que alerte para o deplorável estado de preservação do Castro de Alvarelhos pela câmara da Trofa. Para alcançar isto, o livrete começará por contar a longa história do Castro desde a Idade do Bronze, até ao seu abandono para poder causar um sentimento de simpatia e obrigação moral de preservar o monumento. O Castro de Alvarelhos tem ainda muitas histórias para contar que vão continuar por contar. Mesmo sendo o único monumento nacional do concelho da Trofa desde 1910, é estimado que metade do Castro ainda não foi escavado nem investigado por arqueólogos.</p> <p>O projecto consiste num livro A5 com folhas aparentemente texturadas, com uma identidade visual de livros de fantasia misturada com livros de campo para dar a ideia de que o Castro é algo que deve ser celebrado, tanto como algo que pode ser facilmente perdido.</p> <p>O conceito do projecto baseia-se em alertar para a falta de preservação do Castro de Alvarelhos, porque, como monumento e símbolo de cultura, é um dever de preservar o que é esteva cá.</p>
referências	"Book-Field-Notes-2020-2021", "Dresden-Sprechen-im-Dunkeln", "intermezzo" e "Dungeons and Dragons 5th edition Player's Handbook"



<b>Título</b>	<b>Esperar pra ver</b>
<b>Instituição</b>	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
<b>Curso</b>	Licenciatura em Design de Comunicação
<b>Unidade Curricular</b>	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
<b>Ano Letivo</b>	2022–3
<b>Docente</b>	Antero Ferreira
<b>Discente</b>	<b>Margarida Rodrigues Rocha, up202106268</b>
<b>Duração</b>	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
<b>Tema</b>	Design Editorial
<b>Subtema</b>	Projeto
<b>Técnica(s)</b>	Digital; Clip Studio Paint + Adobe InDesign
<b>Objeto gráfico</b>	Capa + Booklet de um CD
<b>Palavras-chave</b>	Primavera; Jornada; Cor
<b>Sinopse</b>	<p>Para a realização deste projeto, decidi fazer um redesign da capa, contra-capa e booklet do CD do álbum "Esperar pra ver", da banda Perpétua.</p> <p>Os Perpétua são uma banda local da Gafanha da Nazaré e Ílhavo, formada em 2020 e tendo a estreia do seu primeiro single "Condição", em 2021. Em tempos mais recentes a banda lançou o EP "Muito Mais", constituído por covers do cantor Carlos Paião, no entanto, escolhi usar o álbum como referência, devido à quantidade de conteúdo que o mesmo proporciona. Assumi este como o tema do meu trabalho, pois para além de gostar do conteúdo feito pela banda, um dos membros da banda é meu familiar e, para além do mais, apesar de o álbum ter uma sonoridade primaveril, o design original do álbum remete a temas de outono, o que está atribuído, em parte, à cor maneira como a cor é utilizada ao longo do mesmo.</p> <p>Ao longo do processo criativo tomei como inspiração a artista Angela Kirkwood e os designs incluídos no conteúdo da banda Parket Courts, feitos maioritariamente pelo vocalista da mesma, pois os membros dos Perpétua já mostraram interesse neste tipo de estética e, as formas estilizadas e coloridas podem trazer mais vida ao álbum.</p>
<b>Referências</b>	<p>Link do álbum: <a href="https://open.spotify.com/album/5n4opgK0u3Udu3nRw76EfU">https://open.spotify.com/album/5n4opgK0u3Udu3nRw76EfU</a></p> <p>Página dos Perpétua: <a href="https://www.instagram.com/perpetuabanda/">https://www.instagram.com/perpetuabanda/</a></p> <p>Angela Kirkwood: <a href="https://www.instagram.com/angelakirkwood/">https://www.instagram.com/angelakirkwood/</a></p>



título	<b>rio mau</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	Mariana Girão (up201909775)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	cultura oral
técnica(s)	fotografia analógica e edição digital, Adobe InDesign e Adobe Illustrator
objeto gráfico	publicação
palavras-chave	fotografia; mundaneidade; cultural oral; representação
sinopse	<p>Com a crescente urbanização, assistimos a uma negligência cultural de espaços rurais e dos seus habitantes. Esta publicação pretende transmitir a vida e cultura da freguesia de Rio Mau. Sendo um território com um património baseado na cultura oral, como é comum nas aldeias, seleccionei, com o auxílio dos moradores, objetos a fotografar, anotando a razão de os considerarem dignos de representação.</p> <p>A vivência em aldeias pode ser mais lenta e ligada à natureza e quis representar isso de modo gráfico e imersivo. Assim, as fotografias analógicas da publicação refletem o conceito do tranquilo passar do tempo, tal como a sua apreciação lenta e pausada, que se vive em Rio Mau.</p> <p>A publicação apresenta também complementos textuais compostos por pequenas frases e palavras mencionadas pelos habitantes, referentes a cada objeto fotografado.</p> <p>Tendo contacto frequente com Rio Mau e com os seus habitantes, ofereço, neste projeto, uma oportunidade de representar uma pequena parte da cultura informal desta aldeia.</p> <p>Concluindo, esta publicação tem o intuito de relatar parte da cultura oral de um espaço rural, no seu estado de natural desorganização e espontaneidade, refletindo-a na narrativa visual.</p>
referências	<a href="http://www.jf-riomau.pt/">http://www.jf-riomau.pt/</a> <a href="https://www.cm-penafiel.pt/municipio-de-penafiel/juntas-de-freguesia/rio-mau/">https://www.cm-penafiel.pt/municipio-de-penafiel/juntas-de-freguesia/rio-mau/</a>



titulo	Portugal Fashion
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-3
docente	Antero Ferreira
discente	Olesya Parfenyuk up202211947
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Photo zine
técnica(s)	Fotografia analógica e digital. Adobe InDesign, Adobe Photoshop
objeto gráfico	Publicação
palavras-chave	Fashion; Narration; Documentation; Composition; Brand Identity

sinopse

Within the framework of the course Project 3 I developed a photo zine about the 52nd edition of Portugal Fashion, an event which took place in Porto between 14th and 18th of March 2023.

The 'media' credential enabled me to document both the runway and backstage, visually selecting and playfully highlighting my favourite fashion shows in this photo zine. I decided to showcase the designers that stood out to me the most in an intuitive layout design aligned with their brand identity. The goal is to showcase a community, not separate editorials. The union of the photos reflects my own visual language as a photographer and my personal gaze on the show, paying attention to detail. A few passages of text accompany the visuals.

Created in 1995 by ANJE, Portugal Fashion has operated a paradigm shift in relation to the national textile and clothing sector, through a concerted strategy to bring together industry and creators. The project works in partnership with the Portuguese Textile Association (ATP), but also with the various sector players of the Portuguese fashion ecosystem. The mission is to promote designer fashion, discover new talents and increasingly position Portugal as a country of creativity and tradition, design and production. Organizing a fashion week with global prominence aims to grow international reputation of Portuguese brands.

referências

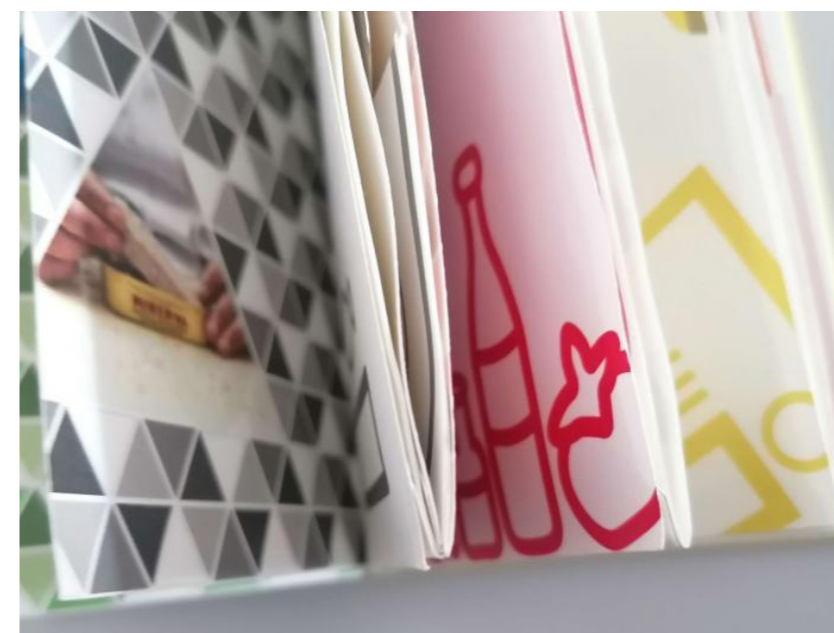
FEW Magazine, 2021  
 Journal Nº 01, Intimacy - SIGIL, 2021  
 For Life Winter Special by EXO, December 2016  
 Adam Kost Fashion Design Portfolio, Michal Kralicek, 2017  
 Celestin Dimitriu, BA Graphic Communication, 2018  
 RE-NEW Magazine 01, Daniel Blaker, 2014  
 Jorge Book 01 by Ck Cheang, via Flickr, 2017  
 Sandro Desii's prodcuts catalogue 04/2013



título	Trespasa-se corpo
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	M <sup>a</sup> Francisca Oliveira (202107985)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Ensaio / projeto fotográfico
técnica(s)	Fotografia analógica, Photoshop, Illustrator, Indesign
objeto gráfico	Ensaio / projeto fotográfico apresentado sob a forma de caderno / publicação
palavras-chave	Codependência; Vício; Corpos; Espaço; Liberdade
sinopse	<p>Tendo como ponto de partida a proposta de trabalho de carácter livre que nos foi apresentada pelo docente, decidi que a partir dela queria materializar e arquivar num objeto gráfico um ensaio fotográfico (também com alguma componente escrita) da minha autoria sobre a co dependência.</p> <p>A minha ideia consiste na representação de duas personagens que convivem no mesmo plano, ainda que (consciente ou inconscientemente) de forma problemática e inconstante, não sendo evidente, já nem para eles mesmos, quais os motivos de conflito. A dado momento, na narrativa visual existe um ponto de rutura, quando se dá o desaparecimento de um dos elementos – instala-se o vazio, mas mantém-se o hábito e o vício da rotina, agora impossível de concretizar devido à falta e à distância imposta pelas novas circunstâncias. Deixando-se levar pelo movimento cíclico – quase dança da qual já adivinha o próximo passo – quem permanece relaciona-se com o que restar, estabelecendo um vínculo insólito e amortizador com o espaço e a mobília, algo material e por isso estável e seguro.</p> <p>A escolha do nome para esta série de 18 fotografias, <i>Trespasa-se corpo</i>, remete para os vários significados do verbo trespassar, bem como os vulgares e muito cosmopolitas anúncios de trespasse de espaços comerciais que andam também à procura de melhores dias.</p>
referências	<p>Bibliografia: <i>The Ballad of Sexual Dependency</i>, Nan Goldin; <i>Walk Through Walls: A Memoir</i>, Marina Abramović; <i>Love Is A Dog From Hell</i> - Charles Bukowski; <i>O Amor é Fodido</i> - Miguel Esteves Cardoso.</p> <p>Obras: <i>Rest Energy</i> (1980), Marina Abramović; <i>One minute sculptures</i>, Ermin Wurms.</p> <p>Artistas: Helena Almeida e Artur Rosa; Vito Acconci; Bruce McLean.</p> <p>Música: Detour Ahead - Billie Holiday; Perfect Day - Lou Reed; Drug Song - Dave Bixby; I Know - Fiona Apple; I Get Along Without You Very Well - Chet Baker; I Know We Could Be So Happy Baby (If We Wanted To Be) - Jeff Buckley; Love Will Tear Us Apart - Joy Division; Apart - The Cure; Miss The Girl - The Creatures; I'll Be Your Mirror - The Velvet Underground, Nico; Pegadas - Combi.</p>



título	do mar à Minerva
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discendente	Andreia Gomes (up202107732)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Minerva/produto
técnica(s)	digital, indesign e ilustrator
objeto gráfico	Livro
palavras-chave	Processo;Interação;Movimento;Peixe
sinopse	<p>Este projeto trata-se de um livro que explica e mostra o percurso que o peixe, sendo o peixe escolhido a sardinha, faz na fábrica da Minerva, desde que é pescado até ir para as lojas para venda, a ideia seria fazer algo educativo e ao mesmo tempo divertido, por esse motivo o livro tem papeis interativos em cada um dos processos pelo que a sardinha passa, estes papeis interativos incluem pop-up, deslize, entre outros, fazendo a totalidade de 6 atividades ao longo do livro.</p> <p>Como ferramentas usei principalmente indesign e ilustrator, tendo usado também procreate em certos momentos para esboços e, como é obvio, algum papel for utilizado para fazer protótipos para saber se os papeis interativos realmente funcionariam. O indesign foi usado para fazer a paginação de todo o livro enquanto o ilustrator foi usado para desenhos e planificação do livro. Optei por dar a cada processo uma cor, utilizando a mesma nos papeis interativos de cada um.</p> <p>O resultado foi um livro capa dura que visa educar e divertir aqueles que ansiam saber mais sobre a minerva, o seu peixe e a sua história, podendo também ser uma boa lembrança que quem visite a Minerva possa levar consigo para relembrar esse momento.</p>
referências	Katsumi Komagata



título	<b>"Minerva – O caminho que faz a marca"</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Alexandre Pereira (202107222), Inês Teixeira (202106279)</b>
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	"Minerva"
subtema	O caminho que os produtos "Minerva" fazem
técnica(s)	Fotografia analógica e digital, Photoshop, Illustrator, montagem e colagem analógicas.
objeto gráfico	Photobook desdobrável, (medir lata)
palavras-chave	artesanato; fotografia; mar; peixe; processo
sinopse	<p>O projeto editorial "Minerva - O caminho que faz a marca" é um Photobook desdobrável, no formato de uma lata. Este Photobook busca retratar o percurso pelo qual o produto da "Minerva" passa, desde a pesca até ao enlatamento do peixe. Cada etapa do processo é cuidadosamente capturada, revelando a dedicação e os cuidados empregados na escolha e na confeção dos seus alimentos.</p> <p>O objetivo principal deste Photobook é proporcionar aos clientes que adquirem da linha mais exclusiva da marca uma experiência única, ao revelar artisticamente o processo por trás dos produtos Minerva. As imagens presentes no livro foram cuidadosamente selecionadas e apresentadas elegantemente, permitindo que os consumidores apreciem a beleza em cada etapa.</p> <p>Ao conhecer o caminho que o peixe enlatado da Minerva percorre, esperamos que os clientes desenvolvam uma apreciação mais profunda pelo produto que estão a adquirir. Através desta publicação, a marca cogita transmitir a sua paixão pela qualidade e pela excelência, além de estabelecer uma conexão emocional com o consumidor, valorizando a transparência e a autenticidade na sua produção. O Photobook "Minerva - O caminho que faz a marca" é uma representação artística e elegante do processo envolvido na produção dos peixes enlatados. Ao oferecer aos clientes a oportunidade de conhecer o percurso do produto, a marca visa fortalecer o vínculo entre o consumidor e o seu alimento, transmitindo valores de qualidade, cuidado e transparência</p>
referências	<a href="https://www.comur.com/">https://www.comur.com/</a> <a href="https://www.conservaspinhais.com/nuri">https://www.conservaspinhais.com/nuri</a> <a href="https://www.conservaspinhais.com/home">https://www.conservaspinhais.com/home</a> <a href="https://mysterytribune.com/53-best-mystery-thriller-book-covers-2017/">https://mysterytribune.com/53-best-mystery-thriller-book-covers-2017/</a> <a href="https://www.chapters.indigo.ca/en-ca/books/product/9781250798541-item">https://www.chapters.indigo.ca/en-ca/books/product/9781250798541-item</a> . <a href="https://designcomcafe.com.br/70-capas-de-livros-que-voce-vai-amar/">https://designcomcafe.com.br/70-capas-de-livros-que-voce-vai-amar/</a> <a href="https://spinemagazine.co/articles/luke-bird4">https://spinemagazine.co/articles/luke-bird4</a> <a href="https://www.pinterest.pt/danwagstaff/book-cover-design/">https://www.pinterest.pt/danwagstaff/book-cover-design/</a> <a href="https://www.pinterest.pt/danwagstaff/book-cover-design/">https://www.pinterest.pt/danwagstaff/book-cover-design/</a> <a href="https://www.flickr.com/photos/charmainezoe/8373062778/in/set-72157626676499098/">https://www.flickr.com/photos/charmainezoe/8373062778/in/set-72157626676499098/</a> <a href="https://www.nytimes.com/slideshow/2014/02/05/books/05before-and-after/s/05before-and-after-slide-HTHH.html">https://www.nytimes.com/slideshow/2014/02/05/books/05before-and-after/s/05before-and-after-slide-HTHH.html</a>

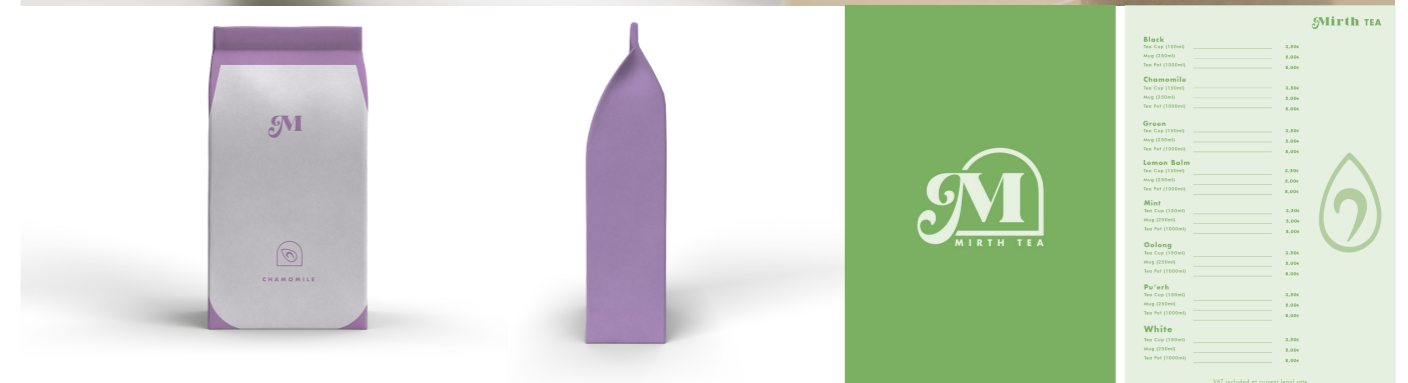


título	<b>MINERVA - O sabor da tradição</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Alícia Pereira</b>   up202105546
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	História da Póvoa de Varzim, das conservas e da Minerva; Produtos; Experiência
técnica(s)	Fotografia analógica, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop
objeto gráfico	livro, catálogo/cartaz, embalagem
palavras-chave	História; Emocional; Póvoa de Varzim; Pesca; Tradição
sinopse	<p>A marca Minerva foi fundada em 1942 e é conhecida pela qualidade dos seus produtos. O seu nome tem origem na deusa da mitologia Greco-romana, Minerva, Deusa da sabedoria, da excelência, da guerra e das artes.</p> <p>No âmbito deste projeto foi elaborado um livro físico sobre a história da Póvoa de Varzim, das conservas em Portugal e da marca Minerva. Este livro é complementado por um catálogo, que também funciona como cartaz, e uma embalagem que contém estes elementos. O livro está dividido entre duas línguas, inglês e português, que se encontram com o mesmo formato mas com direções opostas. O seu tamanho imita a lata de conservas, sendo fácil de transportar e acessível em qualquer momento, como as próprias latas. Utiliza apenas três cores, o vermelho, preto e branco, que são as cores da marca e também estão ligadas à cultura da Póvoa de Varzim e às suas tão conhecidas camisolas poveiras. Optei por utilizar fotografias analógicas, tiradas e reveladas por mim, devido ao carácter emocional e histórico que este trabalho exigia. Os desenhos do cartaz e da embalagem imitam os usados na loja da Minerva em Gaia.</p> <p>Este trabalho, mais que um livro, tenta criar uma experiência para o leitor. Quando abre esta “lata” (embalagem) descobre a história que está “dentro” desta marca, como quando abre uma lata de conservas e prova o seu produto.</p>
referências	<p>Conservas De Peixe Portuguesas: História e Tradição;  De sardinhas à ovas: A arte das conservas em lata de Portugal;  História da Póvoa de Varzim;  HISTÓRIA DO CONCELHO;  História esquecida da camisola Poveira: Tear é lágrima em inglês;  O passado e o presente da indústria das conservas em Portugal;  Minerva: deusa romana;  Santos Graça, A.; Francisco Marques, J.; Pintão, J.. (1992). Epopeia dos humildes. Câmara Municipal de Póvoa de Varzim;  Santos Graça, A. (1992). O Poveiro: Usos, costumes, tradições, lendas. Etnográfica Press;  Siglas poveiras;  Site oficial da marca “A Poveira”.</p>



título	Mirth Tea
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-2023
docente	Antero Ferreira
discente	Carolina da Costa Barbosa
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Editorial; identificação gráfica
técnica(s)	Digital; Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Procreate; Adobe InDesign
objeto gráfico	Menus; Cartão
palavras-chave	Identificação gráfica; Chá; Design Gráfico; Editorial
sinopse	Para começar, fiz pesquisas sobre projetos semelhantes para obter insights e inspiração. Depois, esbocei diferentes logotipos para o logo final. À medida que o projeto avançava, os visuais evoluíram naturalmente junto.

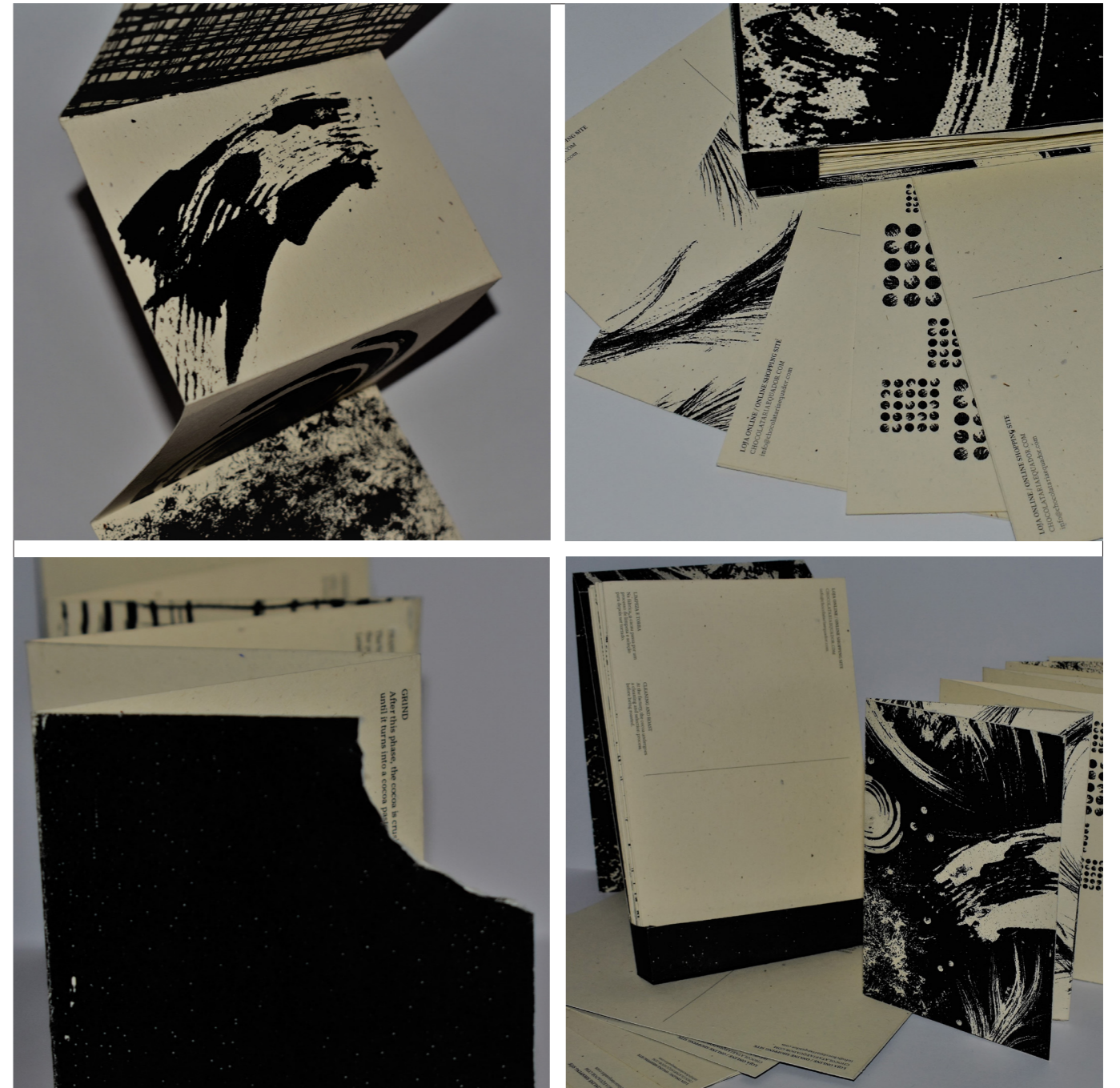
Inicialmente, investi na pesquisa de outros projetos que fossem relevantes para o meu. Essa pesquisa ajudou-me a entender o cenário e a identificar áreas potenciais para o projeto. Depois de obter mais informações, avancei para o processo criativo nas ideias para os logotipos e o visual gráfico. Procurei capturar a essência e os objetivos do meu projeto por meio desses designs. Cada logotipo foi cuidadosamente elaborado para transmitir identidade, credibilidade e apelo visual. À medida que o projeto continuou a desenvolver, os elementos visuais integraram-se perfeitamente ao seu conceito geral. Houve um desenvolvimento natural entre a evolução do projeto e sua representação visual. Os visuais foram cuidadosamente projetados para se alinharem com os objetivos do projeto e aprimorar sua mensagem e o objetivo que tinha com tal. O crescimento do projeto foi impulsionado pela interação entre a sua conceituação e expressão visual. Os visuais desempenharam um papel crucial na comunicação eficaz e no envolvimento com o público-alvo. Essa colaboração entre conceito e design impulsionou o projeto, resultando numa imagem satisfatória para mim.



título	A História por trás de uma lata de conservas
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	Catarina Alves (up202107960)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Livro e Embalagem
técnica(s)	digital, indesign, photoshop e procreate
objeto gráfico	livro e respetivo packaging
palavras-chave	Ilustração; Padrão; Tradicional; Azulejos.
sinopse	<p>A ideia inicial era criar algo que pudesse contar aos consumidores da marca Minerva a sua história e a sua caminhada até ao que esta é hoje em dia. Desta forma, escolhi um livro como suporte. E escolhi o tamanho A5 pensando na sua rentabilidade no custo de produção.</p> <p>Neste livro feito em indesign, temos não só a história da Minerva como também do surgimento das conservas em Portugal e o passo a passo do método tradicional português utilizado pela marca Minerva. No seu interior encontramos não só através de palavras como também de imagens todo o processo de produção do produto até chegar aquilo que encontramos em lojas e nos deliciamos nas nossas casas.</p> <p>Para além do livro da marca fiz o seu packaging: uma caixa do livro e a sua saca. Para isto utilizei o padrão inspirado em azulejos tradicionais portugueses que também utilizei no interior do livro. Foquei-me no tradicional e em ilustração pois uma das grandes características da marca é o seu gosto pela ilustração.</p> <p>Fiquei feliz com o resultado final e é algo que me orgulho, claro que há sempre algo a melhorar, mas isso há e haverá sempre.</p> <p>Acho que o objetivo foi cumprido e agora temos um livro com a história do surgimento e evolução da Minerva que anteriormente haveria sido perdida e esquecida.</p>
referências	<a href="https://grandeconsumo.com/75-anos-de-tradicao-em-lata/">https://grandeconsumo.com/75-anos-de-tradicao-em-lata/</a> <a href="https://www.comur.com/a-industria-conserveira-portuguesa/">https://www.comur.com/a-industria-conserveira-portuguesa/</a> <a href="https://www.socilink.com/noticias/a-arte-das-conservas-em-lata-de-portugal/">https://www.socilink.com/noticias/a-arte-das-conservas-em-lata-de-portugal/</a> <a href="https://fuiamar.com.br/industria-das-conservas-em-portugal/">https://fuiamar.com.br/industria-das-conservas-em-portugal/</a>



título	<b>Do Fruto À Boca</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discentes	A.Sofia Pinto (up202107724), Margarida Rodrigues (up202107900)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Processo do cacau ao chocolate, Chocolataria Equador
técnica(s)	Analógica e digital
objeto gráfico	Leporello, postais
palavras-chave	Narrativa; Texturas; Carimbo; Formas; Síntese
sinopse	<p>Um projeto que explora a representação visual do processo de criação de chocolate da Chocolataria Equador. Uma narrativa composta de ilustrações feitas a partir de linha, mancha e diferentes texturas.</p> <p>Esta narrativa foi retirada a partir de um cartaz da chocolataria, do qual começou-se por dividir o processo pelas suas fases fundamentais. Referências como as obras de Robert Massin, foram essenciais para inspiração do tratamento de mancha e texturas, de forma a obtermos a sequência pretendida. A síntese das representações e plasticidade dos detalhes são os principais aspetos e objetivos de que este projeto resulta.</p> <p>Como suportes, desenvolveu-se um leporello onde se insere esta narrativa e cada fase representada foi posteriormente apropriada também para postais.</p> <p>Desta forma, a finalidade deste projeto é ilustrar e apresentar uma fase desconhecida ao cliente, sobre a criação do que consome.</p>
referências	<a href="https://www.cacaoequador.pt/collections/bean-to-boutique">https://www.cacaoequador.pt/collections/bean-to-boutique</a> <a href="https://designobserver.com/feature/robert-massin/40185">https://designobserver.com/feature/robert-massin/40185</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nlf-LAihwIM">https://www.youtube.com/watch?v=nlf-LAihwIM</a> <a href="https://trendland.com/papeles-de-cine-papers-for-characters/">https://trendland.com/papeles-de-cine-papers-for-characters/</a>



Título	Um jogo em forma de chocolate
Instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
Curso	Licenciatura em Design de Comunicação
Unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
Ano letivo	2022-3
Docente	Antero Ferreira
Discente	Ana Loreto (202105022)
Duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
Tema	Chocolataria Equador
Subtema	Design editorial e de produto
Técnica(s)	Digital (Illustrator, Photoshop, Pcreate, Indesign)
Objeto gráfico	Embalagem, folheto, tabuleiro, dados
Palavras-chave	Chocolate; jogos; diversão; convívio;
Sinopse	<p>Este projeto consiste na adição dum jogo à caixa de bombons da Chocolataria Equador. Procura adicionar valor ao produto e tornar a experiência de comer mais interessante ao reunir várias alegrias do ser humano, comer, conviver e se divertir. Trata-se dum jogo simples de compreender e jogar, englobando vários jogos comuns e várias faixas etárias.</p> <p>Neste jogo os bombons atuam como peões e recompensas simultaneamente. O objetivo é passar pelas casas castanhas e bordôs, que podem dar a possibilidade de comer chocolate diretamente ou pela realização bem-sucedida de desafios. O primeiro a chegar ao fim tem o bônus de comer um bombom de cada pessoa.</p> <p>Após definir a dinâmica do jogo e os seus componentes físicos, prossegui pra escrita das regras, a paginação do folheto e o desenvolvimento do design dos restantes elementos. Houve a intenção de respeitar a linguagem gráfica da marca, os seus ideias e de adaptar os objetos ao espaço existente da caixa.</p> <p>Ao promover a partilha de chocolate, o mesmo é dado a conhecer a novas pessoas, que podem transformar-se em futuros novos clientes. Por fim, poder criar memórias felizes com quem gostamos através desta experiência atribui um valor emocional à Chocolataria Equador, o que eleva a sua imagem.</p>
referências	<p>Caixa de 24 bombons (composição)  <a href="https://shre.ink/HPDj">https://shre.ink/HPDj</a></p> <p>Tabletes de chocolate (diagonais)  <a href="https://shre.ink/HPDO">https://shre.ink/HPDO</a></p> <p>Wes Anderson  <a href="https://www.imdb.com/name/nm0027572/">https://www.imdb.com/name/nm0027572/</a></p>



Título	Halloween à moda do Porto
Instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
Curso	Licenciatura em Design de Comunicação
Unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
Ano letivo	2022-3
Docente	Antero Ferreira
Discentes	Andreia Pinto (202004938); Francisca Sá (202104936)
Duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
Tema	Design Editorial
Subtema	Chocolataria Equador; Halloween
Técnica(s)	Analógica (linóleo), Digital, Photoshop, Illustrator, InDesign
Objeto gráfico	Caixa; booklet; postal; embalagem de chocolate + rótulo
Palavras-chave	Chocolate; Halloween; Porto; Lendas; Ilustração; Azulejo

**Sinopse**

Para a cadeira de Projeto 3, foi-nos proposto realizar um projeto de design editorial, com base numa empresa da nossa escolha. Para tal, escolhemos como tema a Chocolataria Equador onde desenvolvemos a temática do Halloween, como edição limitada da empresa. Para tal, fizemos, primeiramente, uma extensa revisão sobre a própria Chocolataria Equador e outras marcas e empresas de chocolate artesanal, como também pesquisamos a temática do Halloween em rótulos e embalagens e empresas que desenvolveram esta temática. De modo a relacionar a Chocolataria Equador com as suas raízes e o Halloween, decidimos pesquisar contos e lendas da cidade do Porto, das quais nos vamos inspirar para o nosso trabalho. Para tal, foi feita uma pesquisa em alguns livros que retratam o tema, sendo que a lenda que mais nos agradou foi "O fantasma da última freira de S. Bento", do livro "Lendas do Porto", de Joel Cleto.

O objeto final deste projeto foi a criação de um kit para a Chocolataria Equador de edição de Halloween chamado "Halloween à moda do Porto", onde terá incluído uma tablete de chocolate com uma nova embalagem de acordo com a temática bem como inspirada na cidade do Porto, um postal ilustrado, e um booklet que conta a lenda de "O fantasma da última freira de S. Bento" retirada do livro "Lendas do Porto" de Joel Cleto, acompanhado de ilustrações.

**Referências**

[Link para pasta do Pinterest:](#)  
[Chocolataria Equador:](#)  
[Pedacos de Cacau:](#)  
[Catálogo Geral Maria Chocolate:](#)  
[Môko Chocolates Artesanais – São Valentim](#)  
[Vosques Chocolate – Produtos Halloween](#)  
[Alain Ducasse](#)  
[AllThings Chocolate](#)  
[Jacques Torres Chocolates](#)



título	Bean to Boutique – o jogo
instituição	Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discentes	C. Filipa Pedrosa (up202106870) Leonor Maia (up202107072)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	design editorial
subtema	história, produto, experiência
técnicas	analógica e digital (Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Clip Studio Paint)
objeto gráfico	livreto, tabuleiro, cartas de jogo, personagens
palavras-chave	narrativa; processo; textura; conexão
sinopse	<p>Desenvolveu-se o presente projeto na ótica de criar e aumentar a conexão existente entre a marca Chocolataria Equador e os seus clientes. Para tal, o objetivo baseou-se em permitir, de um modo interativo, que o processo de fazer chocolate ganhasse uma nova forma de aprendizagem para aqueles que o consomem.</p> <p>Assim, as fases desse processo foram adaptadas para um jogo de tabuleiro, “Bean to Boutique – o jogo” (o mesmo nome dado pela marca ao procedimento). O avanço no jogo representa, paralelamente, o avanço no processo. Para além deste produto, são desenvolvidos, em simultâneo, um livreto (que inclui não só as regras do jogo, como mais informação sobre o cacau de São Tomé e Príncipe, estando este texto tanto em português, como em inglês), cartas de perguntas sobre o processo – a fim de aprofundar o conhecimento de quem as responde sobre a temática, permitindo o avanço no jogo – e as peças das personagens originais da Vila do Lago, narrativa criada pela marca, com as quais se joga ao longo do processo.</p> <p>Pretende-se, por isso, que o projeto funcione como um novo tipo de produto e de abordagem não explorados pela Chocolataria Equador até ao presente, cuja inovação e procura pela qualidade possibilitem o envolvimento de uma grande variedade de clientes na experiência única que é o chocolate. Acima de tudo, “Bean to Boutique – o jogo” tem como propósito permitir momentos de lazer e conexão, contribuindo para a criação de novas memórias e tradições familiares.</p>
referências	<p>"Chocolataria Equador – Cacao Equador" (<a href="https://www.cacaoequador.pt/">https://www.cacaoequador.pt/</a>)</p> <p>"Projeto 3, Álbum – Pinterest" (<a href="https://pin.it/5LLpn80">https://pin.it/5LLpn80</a>)</p> <p>"Projeto 3, Pannel semântico – Behance" (<a href="https://www.behance.net/collection/201712337/P3">https://www.behance.net/collection/201712337/P3</a>)</p>



título	<b>Chocolate – A Breve História</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes da Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	Inês Cardoso up202107390, Inês Ferreira up202005178, Mariana Godinho up202005183
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	História, produto, comercial
técnica(s)	Digital - Adobe InDesign; Krita; Adobe Illustrator
objeto gráfico	Publicação, postais, <i>packaging</i>
palavras-chave	Tempo; narrativa; dinamismo; familiar
sinopse	Fundada em 2009, a empresa portuguesa Chocolataria Equador transporta no seu design uma história de emoção e valores, revelando através das cores, padrões e traçados os sabores do exotismo quente da ilha de S.Tomé e Príncipe. Contudo, não obstante à sua qualidade e eficiência, linha temporal da Chocolataria Equador é relativamente curta, pelo que, a resposta à pergunta “Qual é a verdadeira origem do chocolate?” sugeriu certas dúvidas: se, por um lado, as plantações de S. Tomé pareciam esclarecedoras, por outro lado, o slogan “We don’t pack it. We wear it” da empresa serviu de incentivo para aprofundar a questão. Por conseguinte, a ideia de concretizar uma publicação ilustrada que contasse a história verdadeira do chocolate, acompanhada de postais e um <i>packaging</i> , veio como resposta a questão mote do presente trabalho: atribuir tempo e história a uma marca que não tinha tempo.
referências	Branco, Inês. Ferreira, Inês. Godinho, Mariana. (2023). <i>Breve História do Chocolate: Estado da Arte</i> . <a href="https://we.tl/t-zFqCnLZwfP">https://we.tl/t-zFqCnLZwfP</a> Chocolataria Equador. <i>Chocolataria Equador Portugal Bean-to-Boutique</i> Chocolataria Equador. <i>Listas de Menus 2022</i> Chocolataria Equador. (2023). <i>Os criadores</i> . <a href="https://www.cacaoequador.pt/pages/a-marca">https://www.cacaoequador.pt/pages/a-marca</a> Chocolataria Equador. (2023). <i>O cacau</i> . <a href="https://www.cacaoequador.pt/pages/o-cacau">https://www.cacaoequador.pt/pages/o-cacau</a> Chocolataria Equador. (2023). <i>O design</i> . <a href="https://www.cacaoequador.pt/pages/o-design">https://www.cacaoequador.pt/pages/o-design</a> History,Com Editoors. (2022, agosto, 10). <i>History of Chocolate</i> . <a href="https://www.history.com/topics/ancient-americas/history-of-chocolate">https://www.history.com/topics/ancient-americas/history-of-chocolate</a> National Geographic Portugal. (2023, fevereiro, 22). <i>A história secreta do chocolate</i> . <a href="https://nationalgeographic.pt/historia/actualidade/3553-a-historia-secreta-do-chocolate">https://nationalgeographic.pt/historia/actualidade/3553-a-historia-secreta-do-chocolate</a> Pasta Pinterest de referências visuais disponível através do <i>link</i> : <a href="https://pin.it/1Gx45AN">https://pin.it/1Gx45AN</a> Porro, António. <i>Cacau e chocolate: dos hieróglifos maia à cozinha ocidental</i> . <a href="https://www.scielo.br/j/anaismp/a/xPw8BYxsdPRttNX5R7D889v/?format=pdf&amp;lang=pt">https://www.scielo.br/j/anaismp/a/xPw8BYxsdPRttNX5R7D889v/?format=pdf&amp;lang=pt</a> TED-Ed. (2017, 26 de março). <i>A história do chocolate — Deanna Pucciarelli</i> . [Vídeo]. Youtube. <a href="https://youtu.be/ibjUpk9lagk">https://youtu.be/ibjUpk9lagk</a>



título	<b>Equador "Handmade"</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Vinicius Gonçalves de Macedo (202104435)</b>
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Design de produto, embalagem
técnica(s)	Analógico e digital, Photoshop
objeto gráfico	Autocolantes
palavras-chave	Chocolate, artesanal, experimental, espontâneo
sinopse	Após a apresentação sobre a chocolataria Equador, o aspecto artesanal e elaborado sobre a identidade da empresa chama atenção. Tomando como partido essas características e extrapolando o conceito de chocolate artesanal, foi utilizado do próprio chocolate para elaboração de manchas gráficas. Aqui buscou-se inspiração na própria textura do chocolate e também na apresentação de pratos de <i>fine dining</i> , os quais alguns possuem manchas complexas e elaboradas. As manchas trazem consigo a identidade da chocolataria e o próprio conceito de " <i>Handmade</i> ", palavra já presente em diversos produtos das lojas. Para atingir tais características, o trabalho se tornou bem experimental. Foram usados: pincéis, aparos, utensílios de cozinha e da casa no geral, e mesa digitalizadora em algumas das caligrafias, e até o meio mais rústicos possível, os dedos. Os produtos elaborados para expor as manchas produzidas foram autocolantes. Estes possuem uma aplicação diversificada e podem ser usados para complementar embalagens, oferecidos como lembranças para os clientes, e têm também função de propaganda quando colados em ambiente público. Embora tenham sido elaborados em autocolantes, as manchas funcionam em diversos produtos de merchandising.
referências	<b>Chocolataria Equador</b> <a href="https://www.cacaoequador.pt/">https://www.cacaoequador.pt/</a> <b>Fine dining</b> <a href="https://www.instagram.com/villacrespi/">https://www.instagram.com/villacrespi/</a> <a href="https://www.instagram.com/piazzaduomoalba/">https://www.instagram.com/piazzaduomoalba/</a> <a href="https://www.instagram.com/ristorantelido84/">https://www.instagram.com/ristorantelido84/</a> <b>Zaher</b> <a href="https://www.behance.net/gallery/172112391/ZAHER-Pasteleria-Bar">https://www.behance.net/gallery/172112391/ZAHER-Pasteleria-Bar</a>



título Amarante e os Diabos

instituição Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto

curso Licenciatura em Design de Comunicação

unidade curricular **Projeto 3** (ano 2; semestre 2)

ano letivo 2022–3

docente Antero Ferreira

discente Carolina Dias (up202108297)

duração 7 de fevereiro a 15 de junho de 2023

tema Design Editorial

subtema História

técnica(s) Digital, analógica; Adobe Photoshop, Adobe InDesign

objeto gráfico brochura

palavras-chave História; fotografia; "Diabos"; Amarante.

sinopse Estando a viver numa cidade diferente devido à faculdade, durante estes anos percebi o quanto nunca valorizei e apreciei o sítio onde nasci. Então, decidi fazer o projeto à volta da história de Amarante. Comecei por pesquisar várias histórias e origens de vários locais, lendas ou cenas e locais históricos, até chegar e me lembrar dos Diabos. E, sendo Amarante uma cidade com muitos símbolos religiosos como a Igreja de S.Gonçalo, achei que seria engraçado estudar a história dos Diabos e como eles chegaram a esta cidade, pois achei irónico e interessante como uma cidade tão religiosa, celebrar e festejar a existência de duas figuras representantes do Diabo.

O meu objetivo é dar a conhecer a história de como os Diabos chegaram à cidade ao mesmo tempo que vemos a cidade, para por fim chegarmos aos Diabos. Para isto, capturei imagens, e outras encontrei noutras fontes, para colocar numa brochura. As fotografias são editadas para preto e branco com um pouco de ruído para manter uma imagem mais limpa e delicada. Estas imagens e os seus locais foram escolhidas por uma razão específica, onde cada local representa um sítio importante das Invasões Francesas que aconteceram em Amarante, pois os próprios Diabos também foram vítimas disso. Então, várias imagens serão colocadas, até que os Diabos apareçam. Ao lado das fotografias estará um texto a contar a história.

O meu objetivo é dar a conhecer a história da minha cidade, mais precisamente dos Diabos, e sua beleza.

referências <https://www.amadeosouza-cardoso.pt/>



Apesar de estarem de volta à sua cidade, o casal de diabos teve a sua paz conturbada pelo Arcebispo de Braga, que se viu indignado pelas figuras diabólicas partilharem o mesmo ambiente com os santos da cidade, tendo então, serem expulsos de Amarante. Com isto, depois de armazenados durante alguns anos na Câmara Municipal, foram vendidos a um inglês, Mister Alberto Sandeman, por 3 libras cada um, ficando expostos como exemplares das lendas portuguesas. Em 1889, os diabos foram exibidos na Exposição Internacional de Paris, a acompanhar os Vinhos do Porto com o seu novo proprietário. Para felicidade dos amarantinos, em 1910, os diabos são devolvidos à sua cidade, depois de Lago Cerqueira, antes Ministro dos Negócios Estrangeiros, negociar com Alberto Sandeman. Para festejar o seu regresso, formouse um cortejo, onde jovens se mascaravam e "agiam" como diabos e toda a população amarantina festejou o regresso destas "divindades".

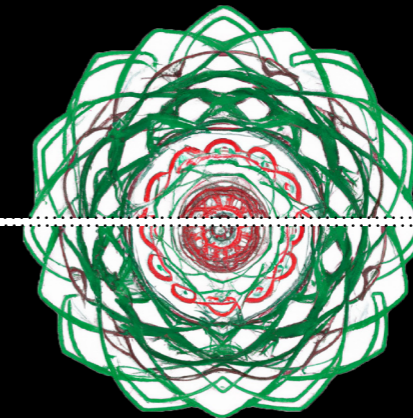


# BEYOND EMOTION ANALYTICS

TÍTULO	BEA (Beyond Emotion Analytics)
INSTITUIÇÃO	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
CURSO	Licenciatura em Design de Comunicação
UC	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ANO LETIVO	2022–3
DOCENTE	Antero Ferreira
DISCENTE	Catarina Santos (up201805662)
DURAÇÃO	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
TEMA	Design Editorial
SUBTEMA	Identidade Visual da marca
TÉCNICA(S)	Digital (ferramentas Adobe, DALL-E)
OBJETO GRÁFICO	Newsletter, Logótipo, Imagem da marca (branding)
PALAVRAS-CHAVE	Criptomoedas, Análise de Mercados, Data, Tecnologia, Inteligência Artificial
SINOPSE	<p>A BEA é uma firma de análise macro económica e de mercados específicos que permite ao cliente o acesso à mais pormenorizada e rápida informação acerca do estado do mercado e possíveis oportunidades financeiras. O objetivo é educar, informar e alertar os clientes acerca do comportamento, em tempo real do mercado financeiro.</p> <p>Foi-me solicitado criar a identidade visual desta marca, de raíz. Procurei criar uma imagem leve, positiva e apelativa, a pedido do cliente. Além do logótipo e da identidade visual, elaborei ainda um modelo e exemplo de newsletter, que pode ser utilizado como matriz para o conteúdo a enviar mensalmente aos clientes da Beyond Emotion Analytics.</p> <p>Recorri, a pedido do cliente, à Inteligência Artificial através do sistema DALL-E, para elaborar alguns elementos visuais da marca, como a mandala.</p> <p>O logotipo é minimalista, tendo sido adaptada uma tipografia sem serifa e acrescentado o elemento da seta.</p> <p>A Newsletter, teria de estar preparada para conteúdo textual mas também gráfico. Utilizei um texto existente da BlackRock, criando um layout de raiz, bem como um gráfico alternativo a acompanhar a informação.</p>
REFERÊNCIAS	BlackRock ( <a href="https://www.blackrock.com/us/individual/insights/blackrock-investment-institute/weekly-commentary">https://www.blackrock.com/us/individual/insights/blackrock-investment-institute/weekly-commentary</a> ) Trading View ( <a href="https://www.tradingview.com/">https://www.tradingview.com/</a> ) DALL-E ( <a href="https://openai.com/dall-e-2">https://openai.com/dall-e-2</a> )

## Beyond Emotion Analytics

MONTHLY COMMENTARY  
JUNE 2023



### Notes from our Outlook Forum

- BEA investment leaders at our Outlook Forum agreed the new regime is playing out. They eye assets that price that in and benefit from structural trends.

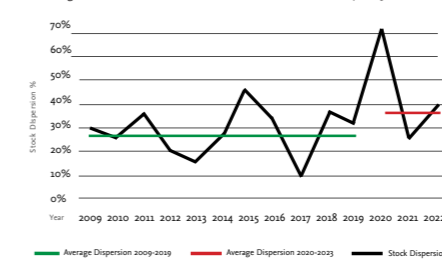
- Developed market (DM) stocks ticked up last week, led by U.S. tech. Bond yields rose as markets priced out Federal Reserve rate cuts ahead of its June meeting.

- We see the Fed and the European Central Bank (ECB) keeping rates higher for longer to fight inflation. We think that overshadows rate decisions this week.

BEA investment leaders at our June 6-7 Outlook Forum agreed the new regime of macro and market volatility is playing out. The consensus: Granular investment opportunities abound even against that backdrop. Counting on broad market moves won't do now, in our view. That shift comes as U.S. and European economies have entered recession. But we don't see central banks coming to the rescue with rate cuts. We see opportunities in relative pricing and structural trends.

### Stock divergence

Range of individual stock returns vs. Russell 1000 index, 2009-2023



The average range of individual stock returns versus broad index returns, or dispersion, since 2020 (green line in chart) has jumped about 10 percentage points above the average from 2009 to 2019 (yellow line). We think that reflects the new macro regime and structural changes shaping returns. Forum attendees agreed the new regime of heightened volatility is playing out. We see supply constraints driving higher inflation in the new regime. Persistent inflation makes it unlikely developed market (DM) central banks will cut interest rates this year. The new regime presents central banks with a sharp trade-off between living with some inflation and crushing activity, as we've argued. That shift is in sharp contrast with the fourdecade period of steady activity before 2020 known as the Great Moderation.

Today's environment offers new opportunities, in our view, thanks to market divergences and structural changes playing a bigger role.

título	Gorreana
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-3
docente	Antero Ferreira
discente	Beatriz Cunha (202008046) ; Mafalda Silva (202005834)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Rebranding
técnica(s)	Adobe Illustrator, Adobe InDesign, maquetização
objeto gráfico	booklet, caixa, doypack, saquetas, etiquetas
palavras-chave	Família; história; orgânico; biológico; verde
sinopse	A Gorreana é uma marca açoreana com 140 anos de história, destacada pela qualidade dos seus produtos. Na única plantação de chá na Europa, cultivam os produtos segundo as tradições ancestrais e de forma orgânica e biológica. A proposta da UC requer a realização de um projeto editorial, e este pode tomar diferentes sentidos e tipologias. Neste sentido, decidimos proceder à renovação da identidade visual de uma marca, mas tendo em conta o objetivo principal do projeto, realizaremos o rebranding focando-nos nas assinaturas e numa gama específica — Gorreana (chá verde e preto). Quanto à publicação, propomos a criação de diferentes booklets, cada um deles associado a um produto específico. Estes constituirão informações como a descrição do produto, o modo de preparação, entre outros detalhes (que podem ou não estar atualmente presentes na rotulagem dos chás).
referências	Fotografia de produto — embalagens doypack, com etiquetas horizontais com indicações sobre a classificação, quantidade e modo de preparação do chá; Fotografia de produto —saquetas individuais de chá e embalagem de 'Chá Preto Pekoe' (de 20 saquetas); Livrete, correspondente às embalagens de 20 saquetas; Símbolo da marca com indicação 'Orgânico e tradicional'.



título	Entradas
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	Maria Helena Gomes (202105063)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Livro literário & livro de artista
técnica(s)	Meios analógicos + vetorização no Adobe Illustrator, Adobe InDesign
objeto gráfico	livro
palavras-chave	Narrativa; Dualidade; Poesia Visual
sinopse	<p><i>Entradas</i> resume toda uma tentativa de unificação da escrita criativa, ilustração e narrativa através do design editorial e do seu impacto na leitura e interpretação.</p> <p>O quotidiano e situações de reflexão são as principais temáticas desta publicação. Circunstâncias do quotidiano que originam poemas, fruto da sua observação, muitas vezes, fazem pensar em narrações, como uma verdadeira história de um livro que se ilustra e revela pelos elementos ilustrativos. Tem como objetivo principal a exploração, e quase fusão das tipologias do livro, nomeadamente a literária e o livro de artista, trabalhando a composição da página em função da narrativa a construir.</p> <p>As ilustrações foram recolhidas, agrupadas e ordenadas, e referem-se e complementam ao texto escrito, de modo a compor a narrativa criada em torno da primeira ilustração, cumprindo com a temática e o conceito do livro. Partindo de uma ilustração que, por si só, sugere uma ação, um cenário e uma personagem (no caso, uma entrada por um portão - daí o título "Entradas"), é possível interligar com alguma dessas circunstâncias, originando toda uma história, com ilustrações consequentes. Descrita a história ilustrada, forma-se uma dualidade entre as duas representações.</p> <p>É, por sua vez, uma narrativa textual e visual, na qual o conceito é descoberto ao longo da publicação, valorizando o ato de folhear as páginas. Consoante uma linguagem visual coerente, trabalha o conceito do livro como objeto: em geral, a sua capa/contracapa e relação com a paginação interior.</p>
referências	Cruz, Afonso. <i>Paz traz Paz</i> . Lisboa: Companhia das Letras, 2019.



título	<b>Od'êfe</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Helena Vilaça de Almeida</b>   up202106947
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Perspetiva pessoal no conceito da Feminidade
técnica(s)	Analógica e digital
objeto gráfico	Livro
palavras-chave	Feminidade; Juventude; Intimidade; Identidade; Cultura Visual
sinopse	<p>No âmbito da unidade curricular Projeto 3 optei por desenvolver um projeto individual que consiste na minha perspetiva pessoal na temática da Feminidade. A partir de um arquivo fotográfico organizado previamente, surgiu a vontade de exposição sobre este tema e as suas características através de um ponto de vista intimista tendo como base a minha experiência pessoal na exploração e representação da feminidade que se encontra presente no ambiente onde me enquadro.</p> <p>Surge então uma publicação que explora esta temática através do arquivo prévio, e continuação do mesmo, fotografias criadas para acompanhar e transmitir o conceito, vários elementos fotográficos, ilustrações, etc. As fotografias que constituem o arquivo transmitem uma representação real e pessoal de uma juventude onde é possível identificar e caracterizar como sendo parte de uma experiência íntima e feminina. Já as fotografias criadas durante o desenvolvimento do projeto foram pensadas de acordo com uma estética definida para poder acentuar as características principais. Desde as roupas e acessórios, aos cenários e narrativas elaboradas, todos estes elementos são marcados por uma estética e atitude específica que contribui para poder definir e materializar o tema numa publicação meramente visual.</p> <p>Este projeto é assumido como um tributo ao ambiente de vida jovem e ao próprio conceito da Feminidade em si. Od'êfe surge como um título que representa a junção destes dois fatores explorados no projeto.</p>
referências	<p>Air, <i>The Virgin Suicides (Original Motion Picture Score)</i>, 2000  Corinne Day, <i>The Virgin Suicides Magazine</i>, 1999  Cortex, <i>Troupeau bleu</i>, 1975  Dj Harrinson, <i>Stashboxxx</i>, 2014  Dose (6.ª ed.), 2021  Hiromix; <i>Girls Blue, Rockin' on</i>, 1996  Karriem Riggins, <i>daooooo!!</i>, 2012  Nan Goldin, <i>The Ballad of Sexual Dependency</i>, 1985  Martin Parr, Gerry Badger; <i>The Photobook: A History</i>, 2004  Petra Collins, <i>Discharge</i>, 2014  Petra Collins, <i>Fairy Tales</i>, 2021  Rosenblum, Naomi, <i>A History of Women Photographers</i>, 1994  Sofia Coppola, <i>The Virgin Suicides</i>, 1999</p>



título **Muzas de Canavezes**

instituição Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto

curso Licenciatura em Design de Comunicação

unidade curricular **Projeto 3** (ano 2; semestre 4)

ano letivo 2022–3

docente Antero Ferreira

discente **Inês Veríssimo Teixeira** (up202108370)

duração 7 de fevereiro a 15 de junho de 2023

tema Design Editorial

subtema Produtos; História

técnica(s) Digital, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

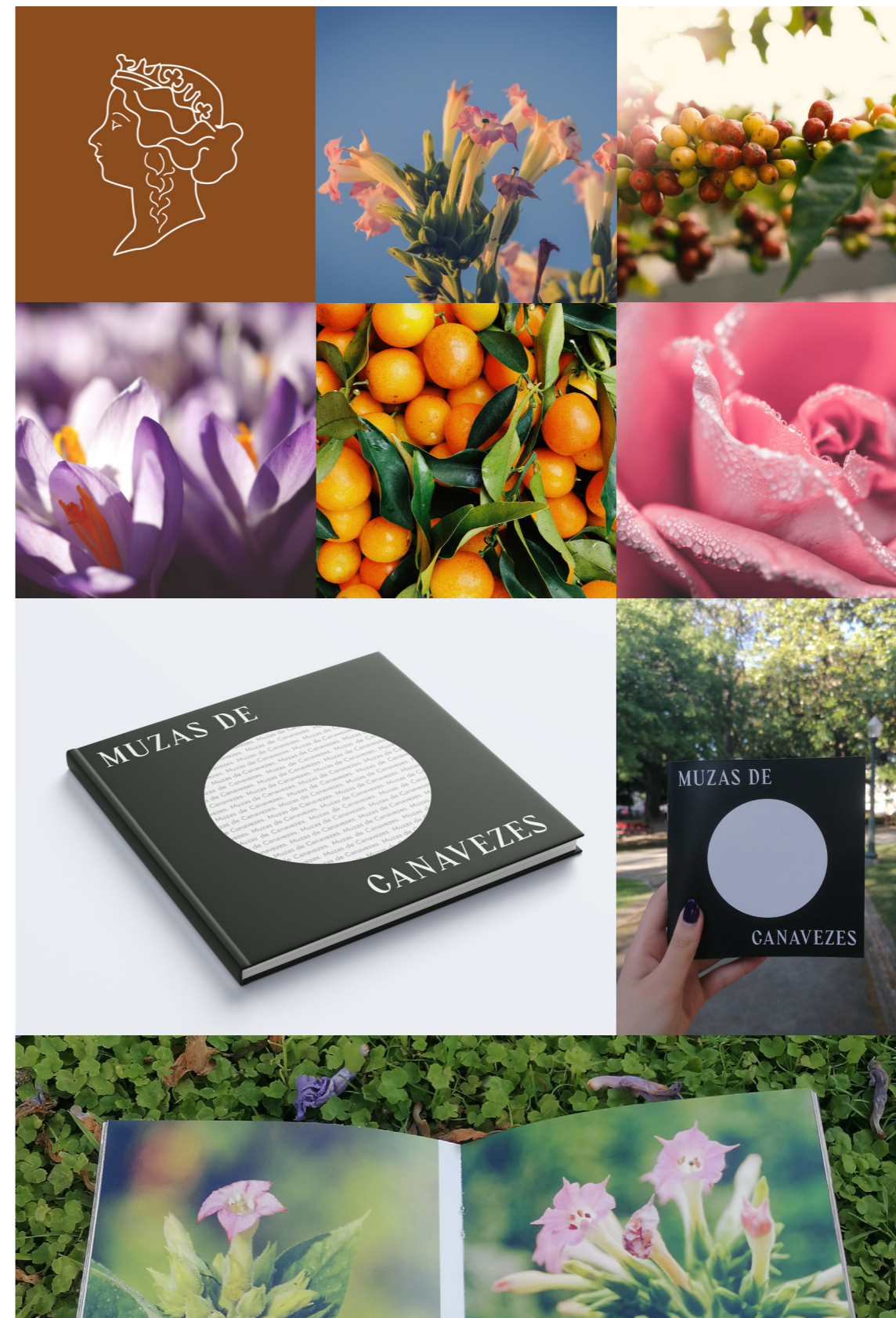
objeto gráfico Catálogo

palavras-chave Aromas; Círculos; Sabonetes; Marco de Canavezes

sinopse Escolhi este tema de sabonetes do Marco de Canavezes depois do professor os referir numa aula e, como estou familiarizada com o local por ter família lá, resolvi avançar mais sobre o assunto. Quando comecei a pesquisar, deparei-me que o Grupo Canavezes relançou a linha de sabonetes que procurava, as Muzas, mas que não encontrava nada recente sobre o produto. Assim, o meu objetivo foi criar um catálogo que contivesse alguma da história da linha e imagens relacionadas aos sabonetes e respetivos aromas com a relativa cor.

Para possuir um lado mais sensorial, selecionei diversas fotografias associadas: ao Marco de Canavezes (capturadas por mim e pela minha família) e aos aromas (obtidas na Internet, especificamente no Pexels e Pixabay). Utilizei constantemente o círculo durante todo o livro. No final, acabei por dividir a publicação em três partes: fotografias do Marco de Canavezes para contextualizar o local em que os produtos se situam; os textos relativos à história e os cinco aromas. Como acabamentos na impressão, decidi ter recortes circulares (na capa e no miolo), o livro com cosedura e incorporar folhas de papel vegetal no seu miolo, o que remete para o papel de embrulho dos sabonetes.

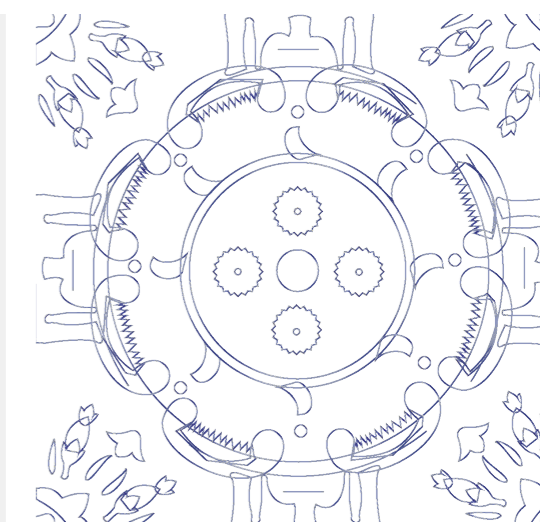
referências Close to Claus  
 Artigo de João Jacinto Ferreira no website The Gentlemen  
 Web Archive Grupo Canavezes



título	Embalagem Promocional Amostras Gorreana
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Francisco Ferreira</b> 202105159
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design de Packaging
subtema	Produto, Packaging, Promocional
técnica(s)	Digital - Photoshop, inDesign, Illustrator
objeto gráfico	Packaging
palavras-chave	Natural, Informativo, Promocional
sinopse	<p>Fundado em 1883, o Gorreana é a fábrica mais antiga da Europa, mantendo-se como um negócio familiar. Devido ao clima da sua localização, esta fábrica não necessita de produtos agroquímicos, conservantes e corantes, mantendo assim uma produção 100% orgânica. Não só é uma fábrica notória, como também é um ponto turístico obrigatório para qualquer pessoa que visite a ilha.</p> <p>Apesar destes factos, o chá Gorreana ainda não tem o seu legado espalhado pelo mundo. Por conseguinte, foi desenvolvida uma embalagem promocional com o objetivo de dar a conhecer a empresa ao público estrangeiro.</p>
referências	<p><a href="https://gorreana.pt/pt/sobre-nos/7">https://gorreana.pt/pt/sobre-nos/7</a>  <a href="https://pt.wikipedia.org/wiki/Fábrica_de_Chá_Gorreana">https://pt.wikipedia.org/wiki/Fábrica_de_Chá_Gorreana</a></p>



título	<b>Invicta</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>M<sup>a</sup> Beatriz Amaral (202109800)</b> <b>Mariana Sanz (202212006)</b>
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	manual de normas gráfico, catálogo
técnica(s)	analógica e digital, InDesign, Illustrator, Photoshop
objeto gráfico	manual de normas gráfico, catálogo
palavras-chave	azulejo, Portugal, tradição, restauro, produção
sinopse	<p>"Invicta" é um projeto que aborda o azulejo português, ou a falta dele, em particular o que adorna a cidade do Porto. Surge como uma abordagem pessoal ao destino do azulejo, da sua beleza e a preservação do mesmo.</p> <p>A partir da criação de uma identidade corporativa, Invicta, criámos o respetivo manual de normas e o catálogo que ilustra e divulga o trabalho minucioso da empresa.</p> <p>Desta maneira, incentivamos a autoaprendizagem e descoberta de algo que está presente, desde sempre, na História de Portugal, surgindo, este trabalho, como uma exploração e valorização do território portuense, e fazendo juz ao nome que a cidade e o projeto partilham: Invicta.</p>
referências	<p>Branco, Rita "Banco de materiais. Para preservar as fachadas do Porto", O Porto Encanta, 27 de junho de 2013, acedido a 20 de março de 2023 em <a href="https://www.oportoencanta.com/2013/06/banco-de-materiais-para-preservar-as.html">https://www.oportoencanta.com/2013/06/banco-de-materiais-para-preservar-as.html</a></p> <p>"Cidade Invicta. Porque se chama Invicta à cidade do Porto", Portugal de Norte a Sul, acedido a 20 de março de 2023 em <a href="https://www.portugaldenortea sul.pt/5051/cidade-invicta-porque-se-chama-invicta-a-cidade-do-porto">https://www.portugaldenortea sul.pt/5051/cidade-invicta-porque-se-chama-invicta-a-cidade-do-porto</a></p> <p>"Porto, a cidade que não se deixa vencer", RTP Ensina, 2009, acedido a 20 de março de 2023 em <a href="https://ensina.rtp.pt/artigo/patrimonio-mundial-portugues-centro-historico-do-porto/">https://ensina.rtp.pt/artigo/patrimonio-mundial-portugues-centro-historico-do-porto/</a></p> <p>Az (Rede de Investigação em Azulejo), Museu Nacional do Azulejo, SIPA (Direção Geral do Património Cultural), Guia de Inventário de Azulejo In Situ, outubro de 2014</p> <p>Moreira, Rui; Santos, Nuno Nogueira; Alves Eduardo, Porto, Câmara Municipal do Porto, 2014</p>



título Minerva - O melhor do mar numa lata  
 instituição Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto  
 curso Licenciatura em Design de Comunicação  
 unidade curricular Projeto 3 (ano 2; semestre 4)  
 ano letivo 2022-3  
 docente Antero Ferreira  
 discente Leonor Cabral (202107040)  
 duração 7 de fevereiro a 15 de junho de 2023  
 tema Design Editorial  
 subtema Minerva (produto / história)  
 técnica(s) Digital (inDesign, Illustrator, Procreate)  
 objeto gráfico Embalagem, catálogo  
 palavras-chave Frescura; Clássico; Intemporal; Português; Qualidade; Tradição; Artesanal

sinopse No âmbito da unidade curricular de projeto 3, foi proposto um trabalho de design editorial com a empresa Minerva. Esta empresa, com lugar no mercado internacional e fundada em Portugal no ano de 1942, é especializada na produção de conservas de peixe, utilizando métodos artesanais e ingredientes selecionados. Complementado pelo estudo tanto da história como dos seus produtos, e inspirado pela rica herança culinária e pelo orgulho de Portugal, o trabalho tem como objetivo capturar a essência da tradição e qualidade presentes nos seus produtos. Com o intuito de melhorar visualmente a marca e a sua divulgação, produziu-se um design mais coeso e apelativo que vai de encontro aos ideais e conceitos pré-existentes. Atendendo à sua ampla variedade de produtos nacionais, foi criado um conjunto de novas embalagens, divulgadas por um novo catálogo, que conta toda a sua história e transmite a oferta que a empresa tem para o consumidor. Foi definido um design que evoca a nostalgia das antigas conservas artesanais, utilizando elementos visuais que remetem às raízes culturais do país. A paleta de cores foi cuidadosamente escolhida para transmitir uma sensação de frescura e autenticidade, tornando-se apelativa pelas suas vibrantes cores.

referências <https://www.apoveira.pt/>  
 conteúdos fornecidos pela Minerva



título	<b>Minerva: Mar à Mesa</b>	
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto	
curso	Licenciatura em Design de Comunicação	
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)	
ano letivo	2022—3	
docente	Antero Ferreira	
discente	<b>Laura Jardim</b>	up202105059
	<b>Margarida Couceiro</b>	up202107163
	<b>Sofia Paiva</b>	up202104761
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023	
tema	Design Editorial	
subtema	Rebranding	
técnica(s)	Fotografia analógica e digital, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Procreate	
objeto(s) gráfico(s)	Publicação e Embalagem de latas de conservas	
palavras-chave	Narrativa; Tradição; Partilha; Textura; Modernidade	
sinopse	<p>No âmbito da Unidade Curricular Projeto 3, escolhemos trabalhar a marca A Poveira, mais especificamente, a sua gama de eleição de conservas: <b>Minerva</b>. Após a apresentação da marca a que fomos expostas, aceitámos o desafio de elaborar um catálogo que mostra a coleção de conservas, com um tom narrativo da história da empresa. No entanto, depois de alguma troca de impressões, achámos que deveríamos desenvolver, para além do catálogo, uma nova imagem para o packaging das conservas.</p> <p>A Minerva é uma marca tradicional portuguesa, que sempre se destacou pela qualidade dos produtos que oferece. Por ser uma marca consagrada que carrega um passado de excelência, a empresa optou por manter uma imagem clássica, com uma tipografia e ilustração de estilo “vintage”, mas que, na nossa opinião, está desatualizada e antiquada. O nosso projeto consiste sobretudo na atribuição de um novo visual à Minerva, com um design mais minimalista e contemporâneo, mantendo o logo clássico, a figura da deusa e a evidência da cor.</p> <p>O nosso objetivo, para além de modernizar a marca, seria destacá-la num mercado onde muita da competição opta pela mesma estética “retro” e antiga. A potencialidade de sobressair no mercado, podendo até atingir um novo público.</p>	
referências	<p>Alexandra Diona, Three Sisters          Anya Evdokimova, Filler Words          Aubrie Pick          Brett Stenson, Cairn Pile Pattern          General Design Company, The Salt Line Packaging          Katie Burdon, Leaving You Breathless          Luana Lloyd, Zum-Zum          Museu Digital da Indústria Conserveira (Can the Can)          Ricardo G. Caballero, Jorge          RONDIBLU™, h3I AG          Tiffany Wong, The Desire For Elsewhere          Toma Vagner, Scissors          Wes Anderson, <i>The life aquatic with Steve Zissou</i> (2004) e <i>Moonrise Kingdom</i> (2012)</p>	



título	Minerva
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-3
docente	Antero Ferreira
discente	Laura Matoso (202106375), Maria João Leite (202108306)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	História, Experiência, Produtos
técnica(s)	Digital (Adobe Illustrator, Adobe InDesign)
objeto gráfico	Múltiplo
palavras-chave	Design Gráfico, Design Editorial, Minimalismo, Comercial, Moderno
sinopse	<p>O projeto realizado visa trazer a lata de peixe em conserva da dispensa até à sala de jantar. Desse modo, foram compiladas quatro receitas cujas estrelas, de cada uma, são uma conserva em um dos quatro molhos principais da marca Minerva (ao natural, em azeite, em molho de tomate e em azeite picante).</p> <p>Num livro de receitas desconstruído, em livretos como postais e em cartazes ilustrativos, procurou-se explorar as cores, que remetiam a sabores, os símbolos e siglas, que invocam as origens nortenhas da marca e práticas tradicionais, e os elementos gráficos, redesenhados com traços minimalistas. Estes foram trabalhadas no âmbito gráfico e editorial, recorrendo aos programas Adobe Illustrator e Adobe InDesign, ilustrações originais, receitas adaptadas, dos websites A Poveira e Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável da Direção-Geral da Saúde, etc, bem como receitas originais.</p> <p>O kit, que acompanha as conservas Minerva, tem como objetivo apresentar uma diversidade de soluções de degustativas das mesmas. Introduzindo, primeiramente, a Minerva com a sua história, desdobrando-se em sabores dos mais sóbrios, ao natural, aos mais ousados, em azeite com malaguetas, apela à criatividade e elevação de pratos mesmos preparados com as humildes, mas em nada simples, em palato ou fabricação, conservas.</p>
referências	<p><a href="https://conservasdeportugal.com/livro-de-receitas-canned-fish-from-portugal-ipcp/">https://conservasdeportugal.com/livro-de-receitas-canned-fish-from-portugal-ipcp/</a>, <a href="https://www.apoveira.pt/">https://www.apoveira.pt/</a>, <a href="https://nutrimento.pt/activeapp/wp-content/uploads/2018/08/Receitas-com-entalados.pdf">https://nutrimento.pt/activeapp/wp-content/uploads/2018/08/Receitas-com-entalados.pdf</a>, <a href="https://books.openedition.org/etnograficapress/3912">https://books.openedition.org/etnograficapress/3912</a></p>



título **Portfólio/artbook pessoal**  
instituição Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto  
curso Licenciatura em Design de Comunicação  
unidade curricular Projeto 3 (ano 2; semestre 4)  
ano letivo 2023-4  
docente Antero Ferreira  
discente **Manuel Miranda (202008388)**  
duração 7 de fevereiro a 15 de junho de 2023  
tema Design Editorial  
subtema **Artbook de design de personagem**  
técnica(s) **digital, indesign**  
objeto gráfico **livro, livro digital**  
palavras-chave **3D, Portfólio**

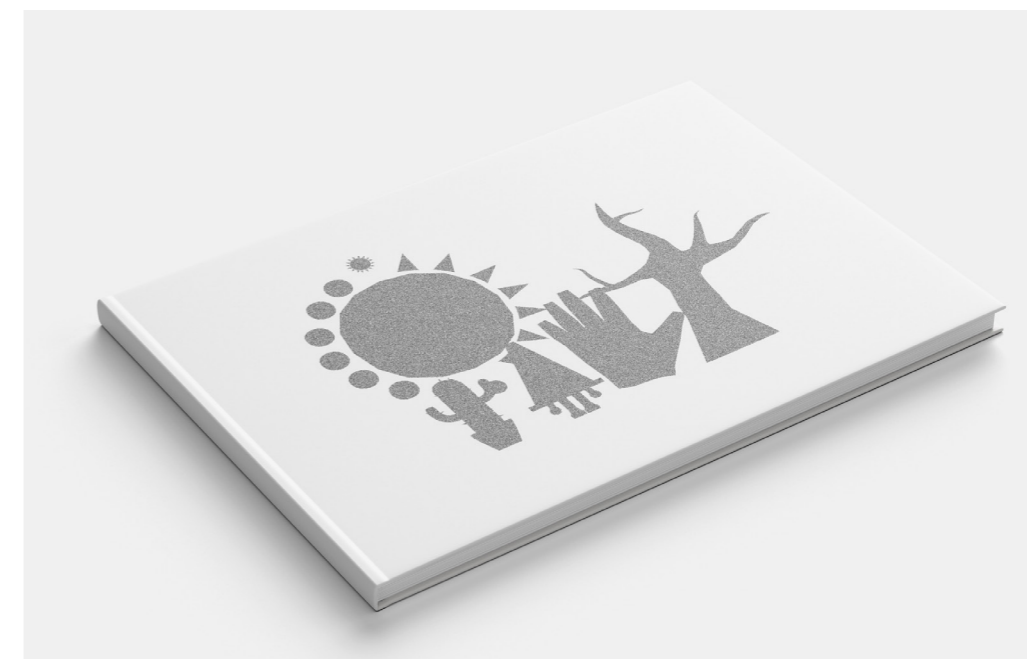
sinopse

O meu projeto para a UC de Projeto 3 centrou-se no desenvolvimento de um artbook, com foco em modelação e animação 3D.

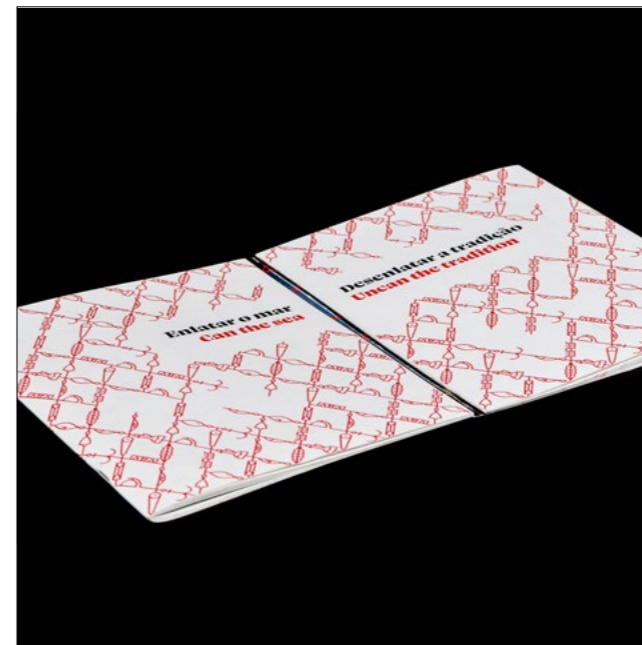
As personagens foram modeladas por mim no programa Blender, que é um software de modelação e animação 3D. Posteriormente, no indesign, organizei as imagens e paguei o livro.

Este projeto serviu para eu iniciar a produzir trabalho, organizá-lo e divulgar-lo visto não ter portfólio. Modelação e animação 3D é algo que tenho vindo a querer aprender então aproveitei este projeto para o começar a fazer. Então juntei o facto de não ter portfólio e o desejo de aprender modelação 3d para fazer um portfólio de personagens 3D.

referências <https://www.pinterest.pt/pin/1073545629904983269/>  
<https://www.pinterest.pt/pin/1073545629904500214/>  
<https://www.pinterest.pt/pin/1073545629905965364/>  
<https://www.pinterest.pt/pin/637470522274594541/>  
<https://www.pinterest.pt/pin/1073545629905965325/>  
<https://www.pinterest.pt/pin/1073545629905965404/>  
<https://www.pinterest.pt/pin/1073545629904141602/>  
<https://www.pinterest.pt/pin/1073545629903748875/>



título	<b>"Enlatar o mar / Desenlatar a tradição"</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Maria Craveiro</b> (202107076) <b>Olga Marinho</b> (202009318)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	projeto
técnica(s)	Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom, Adobe Photoshoop, Adobe Premiere
objetos gráficos	publicação, folhetos, sistema de sinalética, video promocional
palavras-chave	tradição; industrial; artesanal; ritmo; qualidade
sinopse	<p>Partindo da apresentação da Minerva em contexto académico e da visita à sua loja no Mercado do Bolhão, foi notório que havia interesse por parte da marca de dar a conhecer aos clientes a sua história e processo de fabrico artesanal. Por isso, o projeto "Enlatar o mar / Desenlatar a tradição" tem como objetivo demonstrar ao consumidor esta "viagem" que o produto faz desde o mar até à sua refeição.</p> <p>Como parte da metodologia de trabalho, foi realizada uma visita à fábrica da Minerva, com o objetivo de obter mais informações sobre o processo de produção. Além disso, foi possível captar fotografias e vídeos utilizados posteriormente no projeto, pois refletem o lado industrial, mas também artesanal da empresa. De seguida, foi desenvolvido um conjunto de 91 pictogramas que ilustram todo o processo de fabrico das conservas e várias receitas associadas aos produtos da marca. Foi a partir destes elementos, culminados com o tratamento do texto, que o nosso trabalho adquiriu noções de design editorial.</p> <p>Assim, o projeto resultou numa publicação que agrupa o processo de fabrico das conservas da Minerva e uma secção de receitas. Para além da publicação, foram desenvolvidos folhetos individuais para cada receita, que acompanham a respetiva lata; um sistema de sinalética para ser implementado na fábrica e na loja do Bolhão; e, por último, um vídeo promocional.</p>
referências	<p>"Canned fish - Packaging", Hong Nhung, 2021 (<a href="https://www.behance.net/gallery/111594211/Canned-fish-Packaging">https://www.behance.net/gallery/111594211/Canned-fish-Packaging</a>)</p> <p>"Conserveira do Sul", 2023 (<a href="https://www.consul.pt/pt/pt">https://www.consul.pt/pt/pt</a>)</p> <p>"El mar y sus tormentas", Richard G. Caballero, 2022 (<a href="https://www.behance.net/gallery/152413639/El-mar-y-sus-tormentas">https://www.behance.net/gallery/152413639/El-mar-y-sus-tormentas</a>)</p> <p>"Floor/Wall tiles in Churreria El Moro", Mexico City, 2019 (<a href="https://upgradesign.wordpress.com/2016/09/01/tiles/#p-carousel-1285">https://upgradesign.wordpress.com/2016/09/01/tiles/#p-carousel-1285</a>)</p> <p>"Porto.", Studio Eduardo Aires, 2014 (<a href="https://www.behance.net/gallery/20315389/New-identity-for-the-city-of-Porto">https://www.behance.net/gallery/20315389/New-identity-for-the-city-of-Porto</a>)</p>



título	Oporto Archive
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-23
docente	Antero Ferreira
discente	Rita Sousa   202105498 Telma Maia   202108309
duração	fevereiro a junho de 2023
tema	guia turístico da cidade do porto
subtema	design editorial; diário; fotografia
técnica(s)	digital e analógico
objeto gráfico	guia turístico; photobook; postais
palavras-chave	diário; pessoal; emocional; Porto; turismo;

**sinopse**

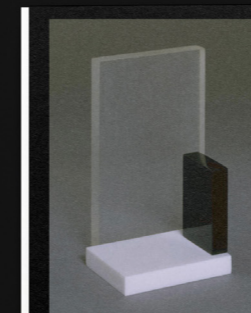
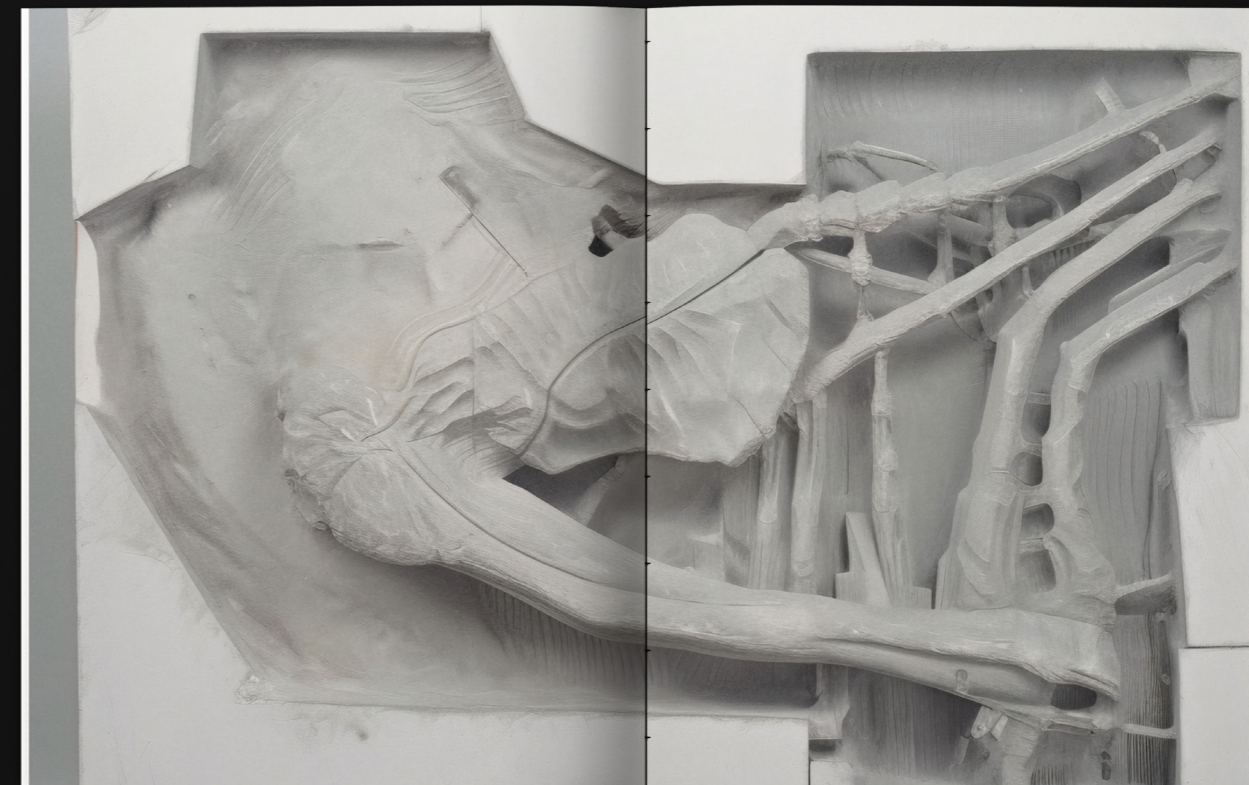
”Oporto Archive” oferece uma alternativa aos guias turísticos disponíveis atualmente no mercado. Para o trabalho final de projeto 3 criamos um guia turístico da cidade do Porto, onde em formato de diário de viagem, são abordados temas específicos sobre a cidade, com o objetivo de colecionar diversos temas.

Graças ao uso de texto com aprofundamento histórico, fotografia analógica e elementos decorativos como recortes, plantas e bilhetes, foi criado um ambiente emocional e pessoal que aproxima o leitor ao guia turístico e ao photobook. Além destes últimos dois cadernos, foi acrescentado um terceiro, servindo de notebook com o objetivo de promover a reutilização deste guia turístico e concluir a relação de proximidade com o leitor.

Por último, na parte interior do diário encontram-se postais fotográficos da mesma temática acompanhado de um mapa da cidade do Porto, focado e centrado unicamente na localização dos jardins explorados ao longo deste guia.



título	<b>'A Skeleton of a Bug; A Sculpture of a Human Body; A Close up of a Metal Object'</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Ana Salvado</b> (201906216)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Projeto
técnica(s)	Midjourney, astica Vision AI, AdobePhotoshop, Adobe InDesign
objeto gráfico	publicação/livro
palavras-chave	inteligência artificial, arte, MidJourney, MoMA, experimental.
sinopse	'A Skeleton of a Bug; A Sculpture of a Human Body; A Close up of a Metal Object' combina obras de arte com Inteligência Artificial (IA) num exercício de reflexão sobre o lugar do objeto artístico na era da IA. Abre-se um diálogo entre o conceito de obra de arte e tecnologia através da criação e análise de imagens que cruzam estas duas linguagens. Nesta publicação, de carácter experimental e especulativo, são criadas e analisadas imagens que procuram explorar o potencial criativo e os limites da tecnologia, numa colaboração constante entre linguagem humana e os sistemas da IA.



Mary Martin, Perspex Group, 1953

## A Skeleton of a Bug

This image is a close-up of the skeleton of an arthropod, likely a spider.

The black background provides stark contrast to the white bones, which are arranged in intricate patterns and shapes. The x-ray reveals details such as the long legs with their spindly joints and sharp claws, as well as the body segments that make up its exoskeleton. In addition to these features, there is also a rectangular object with a white border at the top left corner of the image.

a skeleton of a bug (0.40%); a skeleton of a spider (0.43%); a close up of a skeleton (0.42%); a close up of a white object (0.36%); a close-up of bones (0.46%)

título	<b>Fermentação</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Ana Rita Ribeiro</b> (up202105362), <b>Carolina Salgado</b> (up202104944)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Representação visual das emoções causadas pelo vinho
técnica(s)	Representação visual das emoções causadas pelo vinho
objeto gráfico	Revista
palavras-chave	Vinho; Vício; Fermentação, Emoção; Psicodélico;
sinopse	<i>Fermentação</i> funciona através de uma representação visual dos efeitos e emoções causadas pelo álcool, em particular pelo vinho. Este produto, que é gerado por algo extraído da Natureza, pode se tornar um item de luxo. Pode servir para expor, oferecer, beber à mesa e em família. No entanto, e assim como as outras bebidas alcoólicas, também pode resultar em embriaguez. E é exatamente nesse aspeto, ao trabalhar com as sensações e emoções que o consumo de vinho em excesso provoca, que <i>Fermentação</i> assenta. Esses efeitos são expostos através de uma narrativa progressiva de um estado de simples degustação e apreciação do vinho até um estado de embriaguez severa. As sensações causadas pelo álcool foram retratadas através de uma narrativa fotográfica que conta uma história estereotipada de uma personagem alcoólica, que passa por diversos estados e processos durante a embriaguez. A origem do nome do projeto é um paralelo dessa mesma narrativa fotográfica com a fabricação do vinho, uma vez que a fermentação é o processo onde é gerado o álcool na bebida. Toda essa narrativa é apresentada a partir de uma revista de caráter visual e tipográfico, que parte de imagens, elementos tipográficos, cores e texturas, e que procura transmitir diferentes sensações, familiares a pessoas alcoolizadas ou com alguma relação com o álcool. Utiliza uma abordagem dramática e psicodélica, muitas vezes resultando numa representação exagerada do estado físico e mental da personagem. É dessa forma que a revista <i>Fermentação</i> procura transmitir-nos alguns dos efeitos alucinantes da embriaguez de forma visual.
referências	<a href="https://www.aaportugal.org/">https://www.aaportugal.org/</a>



título	<b>Heritage</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Laura Tinguely</b> (202101384)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Fotografia analógica, Edição de fotografia, Poesia
técnica(s)	Fotografia, Photoshop, InDesign
objeto gráfico	Fotolivro
palavras-chave	Minimalismo, Fotografia, Nostalgia, Família
sinopse	<p>O projeto foi concebido com o objetivo de criar um fotolivro de natureza familiar e íntima, que busca evocar memórias do passado e resgatar os eventos significativos que conduziram ao presente. A intenção subjacente é prestar uma homenagem e expressar gratidão aos meus antepassados pela minha própria existência e por tudo o que conquistei atualmente.</p> <p>A execução do projeto envolveu meticulosamente percorrer minha residência e reunir fotografias dos meus pais, avós, tataravós e outros membros da família. Em seguida, procedi a uma cuidadosa seleção das imagens que mais despertaram emoções em mim, e as submeti a um processo de edição em escala de cinza, a fim de criar uma sensação de continuidade e estabelecer uma estética visual mais coerente e uniforme.</p> <p>O resultado alcançado pessoalmente me agradou, e acredito que este projeto possa se configurar como um presente de aniversário significativo para os meus pais, bem como uma peça interessante e envolvente para ser exibida em nosso lar.</p>
referências	<p>Where'd All the Time Go - Dr.dog  ANYONEGIRL - Vol. 01 'Waist' - <a href="https://goodswelike.com/goods-we-like/2016/9/3/anyonegirl-vol-01">https://goodswelike.com/goods-we-like/2016/9/3/anyonegirl-vol-01</a></p> <p>Anton Corbijn - Instanton - <a href="https://www.behance.net/gallery/165019945/Anton-Corbijn-Instanton">https://www.behance.net/gallery/165019945/Anton-Corbijn-Instanton</a>  Elena Cremona's photobook - <a href="https://www.creativeboom.com/features/postcards-of-the-past/">https://www.creativeboom.com/features/postcards-of-the-past/</a>  Helmut Salon Natasha Mead - <a href="https://www.behance.net/gallery/91882959/Helmut-Salon">https://www.behance.net/gallery/91882959/Helmut-Salon</a></p>



título	<i>Dyane</i>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–23
docente	Antero Ferreira
discente	Matilde Senra (up202107930)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	O potencial narrativo do <i>photobook</i>
técnica(s)	Digital e analógica, InDesign
objeto gráfico	Photobook
palavras-chave	nostalgia, passado/presente, evolução, tempo

**sinopse**

O formato da fotografia é algo que preserva todo o mundo visual que vivemos, todos os pequenos instantes que são captados por nós. É um formato que consegue reunir várias reações ao espectador, como a nostalgia que me assombra quando me deparo com as fotografias do meu pai. Mesmo que a fotografia, para ele, seja apenas uma forma de dar continuidade e de captar os momentos, penso que há também nelas, algo mais expressivo, mais artístico até.

Como forma de organização, mas também de preservação de toda esta expressão, optei por construir um *photobook*, onde a imagem cresce em termos de significado e existe, de certa forma, um percurso linear em termos de conteúdo e forma. O *photobook* é um meio que traz ao de cima as qualidades narrativas da imagem, e que proporciona a mistura das cores e a relação entre elas, já que foram todas fruto do momento exato em que a fotografia foi captada, do instante que o fotógrafo escolheu captar. Para haver também uma relação entre o objeto e o observador, o *photobook* transforma-se num múltiplo, onde a transparência se torna fundamental para a visibilidade das imagens.

*Dyane* (Citroën Dyane) surge assim como um conjunto de imagens que conseguem contar uma história através do visual. As cores, as sombras, a luz, os rostos, juntam-se e formam tudo o que vemos ao longo das páginas. Da esquerda para a direita, a linha temporal perde-se, mas o sentimento de algo familiar nunca desaparece.

**referências**

*A Double Life*, Nan Goldin e David Armstrong  
*Diary*, Corinne Day  
*Lisboa, Cidade Triste e Alegre*, Manuel Costa Martins e Victor Palla  
*Minceirs*, Joseph Philippe Bevillard  
'On the narrative potential of photobooks: an analysis of Alec Soth's Niagara's book', Alfredo Brant  
*Pictures from home*, Larry Sultan  
*Ray's a laugh*, Richard Billingham  
*Teenage Lust*, Larry Clark  
*The Pencil of Nature*, William Henry Fox Talbot  
*The Photobook: A History* (vol. 1), Martin Parr e Gerry Badger  
*The Photobook: from Talbot to Ruscha and beyond*, P. Di Bello, C. Wilson e S. Zamir  
*The Photograph as Contemporary Art*, Charlotte Cotton  
*Viaje a ninguna parte*, Juan Rodriguez



titulo	Os Melhores Bolos São da Avó
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022-3
docente	Antero Ferreira
discente	Rita Paredes (UP202107548)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	preservação de memória, acervo de receitas
técnica(s)	ilustração digital, procreate
objeto gráfico	livro
palavras-chave	memória, culinária, ilustração editorial, publicação
sinopse	<p>Engane-se quem pensa que isto é apenas um livro de receitas. Prefiro chamar-lhe um livro que contém receitas, porque desde sempre associo sabores a memórias e é disto que se trata este mimo.</p> <p>Pensar a minha avó, é pensá-la no calor de um forno ligado numa cozinha demasiado pequena para todos os netos que lá param para bisbilhotar o que está prestes a sair fresquinho. É ver como folheia com carinho este conjunto de folhas com mais de três décadas que guardam os “pitéus” que nos viram crescer. As folhas vêem-se amarelas e a tinta da caneta vai perdendo força, e para que não se perca o Bolo de Ananás para as tarde de bingo e o Bolo de Manteiga que, citando a avó, “se faz num instantinho”, imortalizo-as assim.</p> <p>Os Melhores Bolos São da Avó é uma publicação que surge como resultado de uma dinâmica construída ao longo de 26 anos com o sujeito em questão, a minha Avó. É uma tentativa de, em simultâneo, compilar receitas perdidas numa gaveta que aos poucos se deixa consumir pelo bicho da madeira e valorizar as memórias a elas associadas, reconhecendo que a verdade é que um dia iremos ser avós e está aqui uma bela cábula para saber como afagar o coração de um neto pela barriga primeiro e, apesar de serem escassas as certezas na vida, há uma que prevalece: os melhores bolos são os dela.</p>
referências	<i>The Cottage Kitchen: Cozy Cooking in the English Countryside, Marte Marie Fosberg</i>



título	<b>Cacho Fresco</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Bruna Bernardo (202006374)</b>
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Design de produto, embalagem
técnica(s)	Digital, illustrator
objeto gráfico	Rótulo de vinho
palavras-chave	Vinho; Jovem; Moderno
sinopse	Mediante a proposta da cadeira acadêmica de Projeto 3, decidi explorar o mercado de rotulação e branding de vinhos, um mercado em constante expansão em um país tão rico neste nicho como Portugal. Vinhos como o “Cacho Fresco” podem ser considerados como “mal explorados” no quesito estético, principalmente sendo uma marca muito consumida por jovens pela sua relação qualidade e preço econômico. E considerando um público cada vez mais jovem e exigente, é evidente a influência que uma embalagem esteticamente agradável e mais moderna faz na escolha da compra. Desde o início da sua comercialização o rótulo do Cacho Fresco nunca passou por uma grande alteração, tendo o seu primeiro design muito semelhante ao atual, mantendo elementos como o peixe e as figuras circulares que transmitem a ideia de um frisante, a tipografia também se mantém a mesma, sempre diferenciando o branco e o rosé através das cores (verde e vermelho). E por isso o Cacho Fresco merece também um crescimento estético que acompanhe a dimensão e a modernização da sua produção, acreditando que a mesma atualização influencie positivamente também nas suas vendas. Acreditando no potencial da marca Cacho Fresco atingir um novo patamar, é proposto a partir da unidade curricular Projeto 3, 2 novos rótulos para os vinhos frisantes branco e rosé.
referências	<p><b>Esporão</b>  <a href="https://www.esporao.com/pt-pt/vinhos/esporao-colheita-branco-2022/">https://www.esporao.com/pt-pt/vinhos/esporao-colheita-branco-2022/</a>  <a href="https://www.esporao.com/pt-pt/vinhos/esporao-colheita-tinto-2022/">https://www.esporao.com/pt-pt/vinhos/esporao-colheita-tinto-2022/</a></p> <p><b>Cortes de Cima</b>  <a href="https://cortesdecima.com/">https://cortesdecima.com/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Csx3Muzto3G/">https://www.instagram.com/p/Csx3Muzto3G/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CpCmzClItNs9/">https://www.instagram.com/p/CpCmzClItNs9/</a></p> <p><b>Painel Semântico de referências</b>  <a href="https://www.behance.net/collection/204250177/Vinho">https://www.behance.net/collection/204250177/Vinho</a></p>



**título** Mimososa

**instituição** Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto

**curso** Licenciatura em Design de Comunicação

**unidade curricular** Projeto 3 (ano 2; semestre 4)

**ano letivo** 2022–3

**docente** Antero Ferreira

**discente** Carolina Oliveira | 202107680  
Mariana Miranda | 202107026

**duração** fevereiro a junho de 2023

**tema** Design Editorial; Catálogo de leite

**subtema** História; Produtos

**técnica(s)** Adobe InDesign

**objeto gráfico** Catálogo

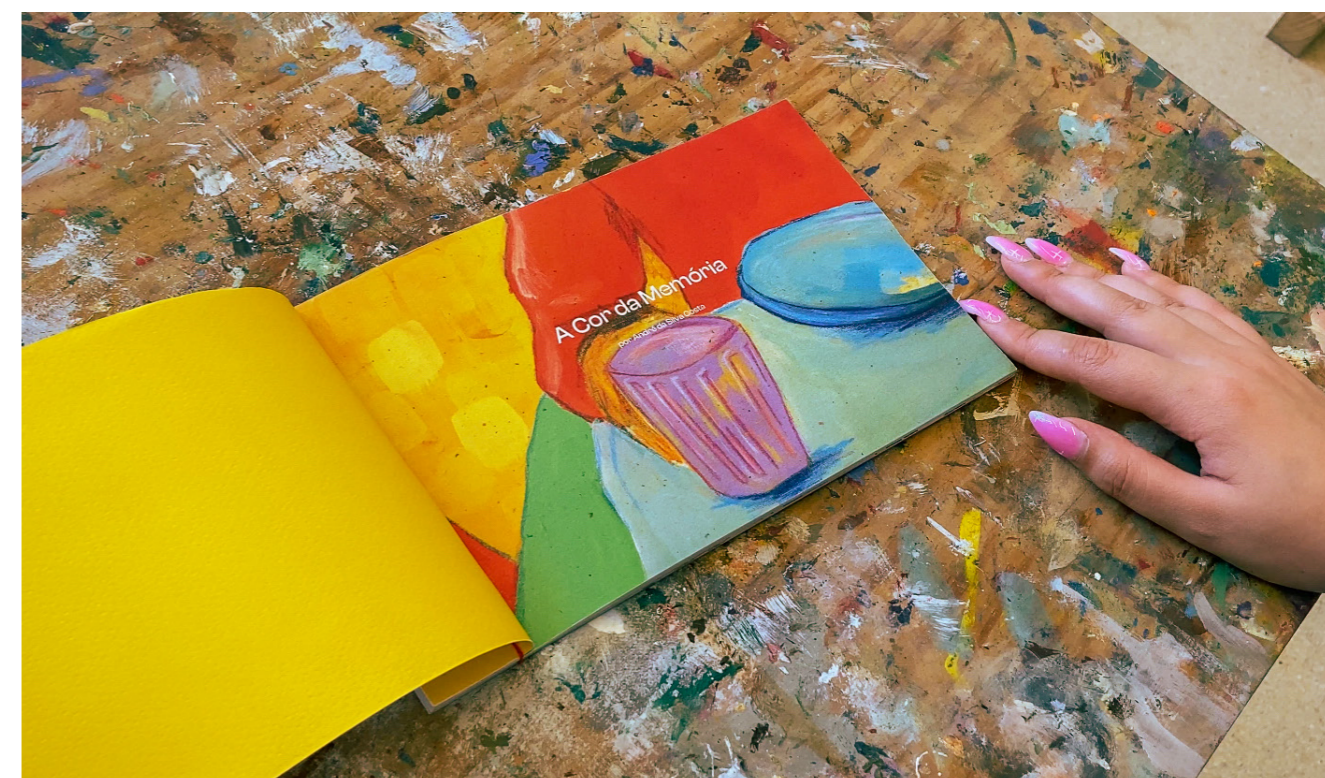
**palavras-chave** Leite; Vacas; Dinamismo; Organização

**sinopse** Após visualizarmos o site da mimososa, apercebemo-nos que o site não era totalmente coeso e ordenado num sentido geral, mas que, principalmente nos leites, havia uma maior desorganização e repetição dos mesmos leites ao longo do site em tópicos diferentes. Deste modo decidimos criar um catálogo dos leites da mimososa  
Inicialmente organizamos os leites pelos tópicos que a mimososa já tinha, criando um código de cores para não repetir sempre o mesmo diálogo nos leites, posteriormente percebemos que o verdadeiro problema eram os tópicos de organização e por isso decidimos criar os nossos, facilitando bastante a procura dos leites. Percebemos também mais tarde uma discrepância nas informações prestadas nas tabelas do leite o que nos fez recorrer às lojas para os corrigir. Como resultado tivemos um catálogo final que não fugiu, na nossa opinião, ao que seria previsto de um catálogo da mimososa, apenas bastante mais organizado, de fácil leitura e bastante informativo.

**referências** <https://mimososa.com.pt/cnam/o-leite-na-alimentacao/o-leite-ao-longo-da-vida/criancas-1-3/>  
<https://mimososa.com.pt/saude-e-bem-estar/principios-do-bem-estar-mimososa/>  
<https://mimososa.com.pt/mimososa/missao-valores-e-historia/>  
<https://mimososa.com.pt/produtos-lacteos/leite/>  
<https://mimososa.com.pt/cnam/>  
<https://www.continente.pt/pesquisa/?q=leite+mimososa&start=0&srule=Continente&pmin=0.01>  
<https://www.lactogal.pt/homepagemarcas.aspx?menuid=46>



título	A Cor da Memória
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	Projeto 3 (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	André Costa   up202105938
duração	fevereiro a junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	pintura; livro de artista
técnica(s)	técnica mista; digital; analógico
objeto gráfico	pintura; livro de artista
palavras-chave	pintura; cor; memória; fotografia
sinopse	<p>Desde bebé (mais especificamente desde o meu batizado) que existe um registo fotográfico absurdo dos primórdios da minha existência. São incontáveis as fotografias existentes remetentes a esses tempos, desde os banhos tomados até às sestras dormidas. Com o passar dos anos, o hábito de capturar esses momentos foi-se desvanecendo, sendo que agora esses apenas se encontram na minha cabeça, na minha memória. Tal acontece devido à cor. O seu poder cromático transcende a realidade e é a única que me permite manter o passado presente.</p> <p>Numa tentativa individual de tornar visível e palpável a forma de como me recordo das coisas, “A Cor da Memória” surge num contexto de exploração de novas técnicas e materiais, onde tive a oportunidade de desenvolver a minha linguagem visual. Através da utilização de vários materiais, como sprays, acrílicos, lápis de cor e pastéis de óleo, que me permitiram a elaboração de texturas singulares, e de uma perspetiva distorcida, foi-me possível criar uma narrativa que faz a fronteira entre o real e o recordado.</p> <p>Como complemento à pintura desenvolvi ainda um livro de artista, cuja função não é apenas ilustrar o meu processo criativo por trás da mesma, mas também servir como certificado de autenticidade.</p>
referências	<a href="https://tiagopessanha.pt">https://tiagopessanha.pt</a> <a href="https://mariaguimaraes.art">https://mariaguimaraes.art</a> <a href="https://holdenwillard.com">https://holdenwillard.com</a>



título	<b>"o doce nunca amargou"</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	Vítor-Hugo Sousa
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	<i>design</i> Editorial
subtema	biografia baseada numa reflexão visual e escrita sobre a relação de um neto com o avô
técnica(s)	analógica e digital utilizando os softwares <i>Photoshop</i> , <i>Illustrator</i> e <i>Adobe InDesign</i>
objeto gráfico	livro biográfico ilustrado
palavras-chave	memorial; tributo; sinestesia; emoção; biografia
sinopse	<p>A ideia surge no dia 27 de janeiro de 2023, quando, numa banal visita ao sótão dos meus avós, me deparo com múltiplos moldes coloridos e desenhos de sapatos. Surgiu aí <i>o doce nunca amargou</i>, um livro de memórias (re)ilustradas, escritas e interpretadas por mim, que tem como objetivo enaltecer um sujeito invisível e desconhecido do grande público, o meu avô António, profuso modelador e criador de irresistíveis saltos altos, botas e botins. Assim, decidi tornar as doces memórias deste afável homem num objeto gráfico visual e apelativo, que em 70 páginas, com muitas fotos, ilustrações e documentos, resumiria toda a vida contada desta íntima relação de avô e neto, onde tantos se podem rever.</p> <p>Para desenvolver este livro passei por uma ampla pesquisa doméstica, a partir das casas dos meus familiares e maioritariamente nos objetos pessoais do meu avô, dispersos algures em sua casa. A partir de todos esses elementos, manipulei e illustrei memórias e recordações que me sugeriam determinadas sensações. A nível tipográfico considero que a bibliografia que me foi solicitada pelo docente, bem como aquela que procurei, foi determinante para elaborar um registo limpo, elegante e depurado. Em estúdio, produzi algumas fotografias que fazem parte do <i>zeitgeist</i> da época.</p> <p>O resultado é um livro que ilustra a relação entre um neto e um avô, enriquecida pelas memórias compartilhadas. Elas têm o poder de criar uma conexão emocional profunda, transmitir sabedoria e valores, além de proporcionar momentos de alegria e aprendizagem para quem as lê, vê ou ouve. Estas memórias são um legado precioso que mantém viva a presença e o amor do meu avô e de tantos outros, mesmo quando eles não estão mais fisicamente presentes, tendo uma mensagem universal e íntima entre todos nós.</p>
referências	Gordon Bob, <i>Making Digital Type Look Good</i> (2001); Lupton Ellen, <i>Thinking with Type</i> (2004); Muller-Brockmann Josef, <i>Sistemas de Grelhas, Um manual para designers gráficos</i> (2012); Simon Oliver (editor), <i>The Fleuron, A Journal of Typography</i> (1923)



título	<b>PROVÉRBEES</b>
instituição	Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto
curso	Licenciatura em Design de Comunicação
unidade curricular	<b>Projeto 3</b> (ano 2; semestre 4)
ano letivo	2022–3
docente	Antero Ferreira
discente	<b>Ana Campos</b> (up202107849)
duração	7 de fevereiro a 15 de junho de 2023
tema	Design Editorial
subtema	Livro Ilustrado de Provérbios Portugueses e Ingleses
técnica(s)	Analógica e Digital
objeto gráfico	Livro Ilustrado, Cartazes e Embalagem
palavras-chave	Verde; Azul; Rosa; Divertido; Provérbios
sinopse	<p><i>PROVÉRBEES</i> consiste num projeto bilingue que aborda a equivalência entre provérbios de Portugal e do Reino Unido, abraçando de forma divertida a diferença destas expressões que apesar de distintas, possuem o mesmo significado. O mesmo é feito apelando à visualidade animada das ilustrações combinadas com a simplicidade do texto que espelha o provérbio tanto na sua língua materna como na tradução no idioma oposto. Esta premissa surge a partir da ideia evidente no livro ilustrado do belga Benoît Jacques, <i>Le Bestiaire Expressioniste</i>, onde ele explora o tema abordado a partir de ditados franceses e as suas contrapartes inglesas e do facto de não existir nenhum projeto português que comporta tais características.</p> <p>Esta proposta assume os suportes de um livro ilustrado bilingue (sua principal forma), cartazes (um português e outro inglês) para sua publicitação e de uma embalagem de formato envelope, que alberga os objetos anteriores. Todo este trabalho está claramente dividido em duas partes/ duas línguas, português europeu e inglês do Reino Unido, e isso é proporcionado através da paleta cromática, dos pesos e tamanhos da tipografia, assim como das próprias ilustrações. Contudo, apesar desta partição é claro a sua leitura e perceção, uma vez que como já supracitado ao ser um objeto destinado a dois públicos nacionais de faixa etária livre, este pode ser inteiramente lido quer em português como inglês.</p> <p>Em suma, este projeto pretende dar a conhecer de forma simples, mas divertida estes 14 provérbios que mudam de Portugal para o Reino Unido e vice-versa.</p>
referências	<p>Le Bestiaire Expressionniste /The Expressionist Bestiary, Benoît Jacques, 2020</p> <p>Una mela al Giorno, Marianna Rossi, Michela Tartaglia, Daniela Simonelli, Nomos Edizioni, 2020</p> <p>Tục Ngữ - Vietnamese Proverbs, Mihn Trang</p> <p>Strange proverbs of the Russian (with illustrations), Darya Prokharava</p> <p>Provérbios Coloridos, Tiago Salgado, Elsa Navarro, Porto Editora, 2019</p>



título **UNDERFOOT**

instituição Faculdade de Belas-Artes, Universidade do Porto

curso Licenciatura em Design de Comunicação

unidade curricular **Projeto 3** (ano 2; semestre 4)

ano letivo 2022–3

docente Antero Ferreira

discente **Beatriz Mateus Campos (202106320)**

duração 7 de fevereiro a 15 de junho de 2023

tema Design Editorial

subtema Levantamento de impressões com a técnica "frottage" de tampas de rua

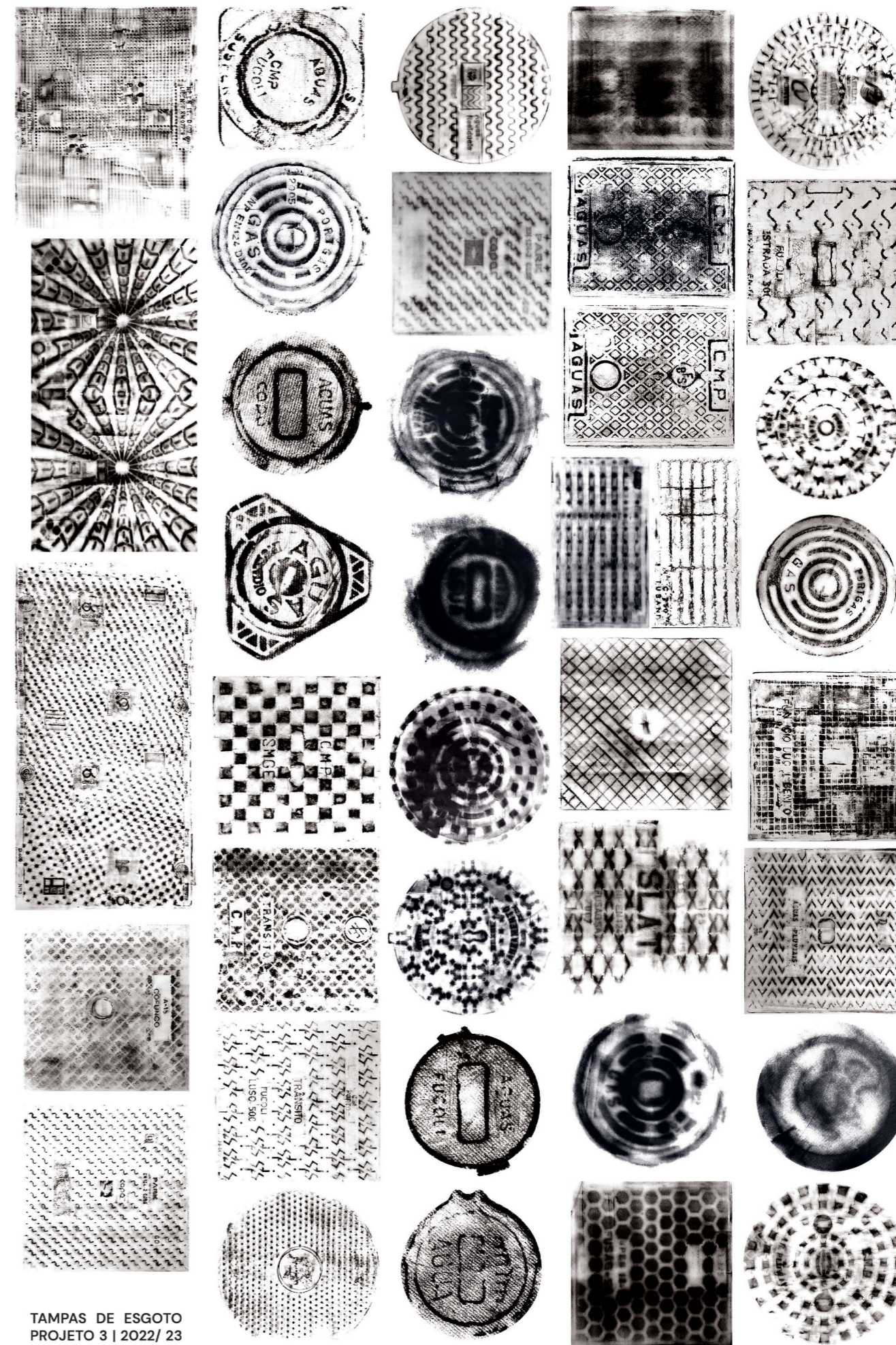
técnica(s) analógica e digital, Adobe InDesign e Adobe Photoshop

objeto gráfico livro

palavras-chave textura; padrão; abstração; banal

sinopse Levantamento de impressões com a técnica "frottage" de tampas de rua, com o objetivo inicial de documentar e salientar para a variedade de tipos de tampa existentes e respectivas características formais. Ao longo deste primeiro levantamento é feito um exercício de análise do que é levantado, apelando à relevância destas estruturas e das suas potencialidades. São de facto autênticos elementos gráficos, repletos de formas abstratas, pequenos núcleos de beleza. Torna-se paradoxal encontrar-se formas tão limpas e belas num objeto tão sujo e feio. O livro evolui afastando-se desta ideia do objeto pragmático (a tampa), para se concentrar nas formas que nela habitam, desvendando um universo de possíveis texturas criadas, desenhos vertiginosos e labirínticos. Os grafismos desprendem-se da sua origem e ganham vida própria, tornando-se numa espécie de escrita para uma outra coisa. Afastamo-nos da cidade (suja e feia) para outro lugar, distante e bucólico. Um lugar onde a beleza vive no banal.

referências Obras de Joseph Drakowski, Sari Dienes e Anthony Robinson



TAMPAS DE ESGOTO  
PROJETO 3 | 2022/ 23

título azoresnine  
instituição Faculdade de Belas Artes, Universidade do Porto  
curso Licenciatura em Design de Comunicação  
unidade curricular Projeto 3 (ano 2, semestre 4)  
ano letivo 2022-23  
docente Antero Ferreira  
discente Rita Alves | up202105291  
duração fevereiro a junho do ano 2023  
tema kit dos açores  
subtema design editorial; fotografia; ilustração; tipografia  
técnica digital  
objeto gráfico dicionário; tote bag; sweatshirt  
palavras-chave viagem; recordação; turismo; casa

sinopse “Azoresnine” é um kit que permite àqueles que visitam os açores ou então aos seus habitantes, de terem uma recordação mais minimalista mas com detalhes que lhes remetem diretamente aos Açores, com as sweatshirts e as totes ou então com o dicionário também incluído no kit, dar a conhecer expressões utilizadas nas variadas ilhas para facilitar a comunicação entre os locais e os não locais.

