

ACEF/1213/21347 — Decisão de apresentação de pronúncia

Decisão de Apresentação de Pronúncia ao Relatório da Comissão de Avaliação Externa

1. Tendo recebido o Relatório de Avaliação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos em funcionamento

Inovação e Empreendedorismo Tecnológico

1. Following the analysis of the External Review Team draft report related to the study cycle in operation

Innovation and Technological Entrepreneurship

2. conferente do grau de

Mestre

3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

FEUP + FEP

4. a(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

Universidade Do Porto

5. decide:

Apresentar pronúncia

6. Pronúncia (Português):

Condições de Ingresso: A experiência e a prática internacional revela que há todo o interesse em ter estudantes de diversas áreas, sublinhando: "Our target profile is an inventor, or an aspiring entrepreneur with enough scientific and technological fluency to converse meaningfully with inventors. This fluency can come from academic accomplishments or work experience." (ver <http://entrepreneurship.umich.edu/is-this-program-right-for-me>). Esta aptidão é avaliada na entrevista. Também concordamos c/ Steve Blank "(...) There's nothing about a business that isn't rocket science to understand well enough within a certain period of time. I'm not asking you to become a heart surgeon, but it's not that hard to understand the tools a heart surgeon might need.(...)". Uma consulta ao mestrado MTEI

<http://xceei.mcmaster.ca/MTEI/index.html> revelou "Yes, our program does accept applicants who have graduated from non-engineering disciplines, such as Arts & Humanities, Business, etc." E ainda, sobre "accounting and finance", "(...)It is a demanding course however, but it tends to be equally challenging for engineers and non-engineers."

Visibilidade à "identidade" tecnológica: Em linha com outros ciclos de estudo do mesmo tipo (ver MTEI), a identidade do tecnológica do ciclo de estudos é conseguida promovendo o empreendedorismo como motor da inovação nos contactos entre os inventores/investigadores e os estudantes. Notar ainda que o MIETE é o único Ciclo de Estudos em Portugal a participar no S2UN Challenge a convite da European Space Agency em que aos nossos estudantes é dado acesso às patentes e ao contacto direto com investigadores da ESA.

UCs contemplem utilização métodos quantitativos: Aumentado o número de ECTS atribuídos à área das Finanças (de 3 p/ 9 ECTS). Introduzida a UC de Métodos Quantitativos (3 ECTS), relevante na investigação e estudos de mercado.

Coexistência Dissertação/Projeto/Estágio: Revisto o enquadramento. Aos temas já cobertos foi adicionado o ponto: "Análise de viabilidade de comercialização de um produto ou serviço de base tecnológica." Será proposto ao Conselho Científico e Pedagógico um modelo para relatório de estágio e projeto, promovendo a sua aceitação.

Grande maioria da leccionação feita docentes tempo integral: O número de Docentes a tempo Integral foi aumentado. Consideramos importante manter nas UCs de projeto os docentes com experiência empresarial.

Docentes Doutorados e ETIs: O número de docentes doutorados nas áreas específicas do ciclo de estudos e com efetiva ligação à instituição foi aumentado. Ver novos () em anexo.*

Reestruturação Curricular (ver proposta em anexo): 1. "Criatividade" e "Comportamento Organizacional e Liderança" passam a estar disponíveis com UC optativas (via Mestrado em Engenharia de Serviços e Gestão). 2. "Projeto de Implementação", eliminada. Os temas são agora tratados em "Projecto de Construção de Negócio" e nas novas UCs.

6. Response (English):

Conditions for Admission: Experience and international practice shows that there is all interest in having students from different areas, stressing: "Our target profile is an inventor, or an aspiring entrepreneur with enough scientific and technological fluency to converse meaningfully with inventors. This fluency can come from academic accomplishments or work experience." (see <http://entrepreneurship.umich.edu/is-this-program-right-for-me>). This fitness is assessed in the interview. We also agree w/ Steve Blank:" (...) There's nothing about a business that isn't rocket science to understand well enough within a certain period of time. I'm not asking you to become a heart surgeon, but it's not that hard to understand the tools a heart surgeon might need.(...)". A consultation with the master MTEI (<http://xceei.mcmaster.ca/MTEI/index.html>) also revealed "Yes, our program does accept applicants who have graduated from non-engineering disciplines, such as Arts & Humanities, Business, etc." And also about "accounting and finance (...) It is a demanding course however, but it tends to be equally challenging for engineers and non-engineers"

Render Visible the technological "identity": In line with other programs of the same type, the technological identity of the master is achieved through entrepreneurship, as the innovation engine, in the contacts between inventors/researchers & students. It is worth noting that MIETE is only Program in Portugal in the S2UN Challenge invited by the European Space Agency. Our students are given access to patents and contact with ESA researchers.

Course on quantitative methods must exist: The number of ECTS allocated to the Finance was increased (f/ 3 to 9 ECTS). A new course on Quantitative Methods (3 ECTS) relevant to both research and marketing research was introduced.

Coexistence of Dissertation/Project/Internship: The framework was revised. To the topics already covered a new was added: "Feasibility analysis for taking a technology-based product or service to the market." A model for internship and project reports will be proposed to the Scientific and Pedagogical Council of FEUP, promoting acceptance of these models in the academic environment.

Vast majority teaching performed by full time faculty: The number of full time teachers was increased. We consider particularly important that project UCs are taught by teachers with business experience.

Teachers with PhD: The number of PhD faculty in specific areas of the master program and with an effective connection to the institution was increased. See new (*) attached.

Curriculum Restructuring (see attached proposal): 1 "Creativity" and "Organizational Behaviour and Leadership" are no longer part of the Curriculum, they are now available as elective courses (via Master in Services Engineering and Management). 2 "Implementation Project" (eliminated) topics covered are now treated in the "Business Construction Project" and in the newly introduced courses.

7. Pronúncia (Português e Inglês, PDF, máx. 100kB):

7._MIETE_RevisaoPlanoEstudos-smallpdf.pdf

Docentes EIT (*novos)
 100 (ETI): PhD>Carlos Brito
 PhD >João José Pinto Ferreira
 PhD >Aurora Teixeira
 PhD >Manuel Firmino Torres
 PhD >António A. Fernandes
 PhD >José Manuel Mendonça
 *Mestre>Maria Natália Gonçalves
 *PhD >Alexandra Gunes
 *PhD >Gabriela Beirão
 *PhD >Nuno Soares
 21,4 (ETI)*: Ass.Conv>Rui Padrão
 39,3 (ETI): Ass.Conv>Pedro O S Peixoto
 42,8 (ETI): Ass.Conv>Maria Alexandra Xavier
 7,1 (ETI): Ass.Conv>Manuel E L S Aroso
 7,1 (ETI): Ass.Conv(PhD)>Manuel L A Oliveira

= Estrutura Curricular
 Área científica

UC das áreas científicas:	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
CS, CF, CT, CSO, H, CN			12
- Ciências da Saúde, Humanidades, Ciências Naturais Ciências Físicas, Ciências Sociais, Ciências Tecnológicas			
Direito Civil, Direito Comercial, Direito Industrial	D	3	
Gestão Financeira	GF	6	
Avaliação de Projectos de Investimento	API	3	
Métodos de Investigação	MI	9	
Design de Produtos	DP	6	
Gestão de Inovação	GI	51	
Marketing	M	6	
Gestão de Empresas	GE	15	
Estudos de Mercado	EM	9	
Total		108	12

= Plano de Estudos

Observação (a): O estudante deverá escolher 6 ECTS, de entre as várias optativas. Estes 6 ECTS optativos poderão ser selecionados de entre a oferta existente em qualquer ciclo de estudos de 2º ciclo da U.Porto. (b) depende da UC.

Legenda: N – nova; CH – alteração das horas de Contato; CR – alteração do número de créditos; AC – alteração da área científica; CHT – alteração do total das horas de trabalho

ANO 1 / SEMESTRE 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo trabalho (h)		Créditos (ECTS)	Obs. Opção
			Total	Contato		
Qualquer UC da U.Porto I	(a)	S	162	42(b)	6	
Introdução ao Empreendedorismo	GI	S	162	42 (TP)	6	CH
Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços	DP	S	162	42 (TP)	6	CH
Gestão de Marketing	M	S	162	42 (TP)	6	
Introdução à Contabilidade e Finanças	GF	S	81	21 (TP)	3	N
Comercialização de Tecnologia	GI	S	81	21 (TP)	3	N

ANO 1 / SEMESTRE 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo trabalho (h)		Créditos (ECTS)	Obs. Opção
			Total	Contato		
Qualquer UC da U.Porto II	(a)	S	162	42(b)	6	
Projeto de Identificação e Avaliação de Oportunidades	EM	S	162	42 (TP)	6	
Gestão de Inovação	GI	S	162	42 (TP)	6	
Estratégia para Startup's	GE	S	162	42 (TP)	6	N
Métodos Quantitativos	MI	T	81	21 (TP)	3	N
Estudos de Mercado	EM	T	81	21 (TP)	3	N

ANO 2 / SEMESTRE 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo trabalho (h)		Créditos (ECTS)	Obs.
			Total	Contato		
Projeto de Construção de Negócio	GE	S	243	42 (TP)	9	CR; CHT
Direito das Empresas	D	S	81	21 (TP)	3	N
Finanças e Análise de Projetos de Investimento	GF/API	S	162	42 (TP)	6	N
Métodos de Investigação e início da preparação da Dissertação/Projeto/Estágio	MI/GI	S	324	42 (TP)	12	N

ANO 2 / SEMESTRE 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (h)		Créditos (ECTS)	Observações
			Total	Contato		
Dissertação/Projeto/Estágio	GI	S	810	10 (OT)	30	CR; CHT

= Descrição detalhada das Unidades Curriculares

1º Ano / 1º Semestre

Sem alteração/No change:

- Introdução ao Empreendedorismo / Introduction to Entrepreneurship
- Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços / Product and Services Development Management
- Gestão de Marketing / Marketing Management

= UC: Introdução à Contabilidade e Finanças / Introduction to accounting and financial management

> Docente responsável:

Nuno Domingues Mateus Pedroso Soares (TP 7hs)

> Outros docentes:

Rui Alexandre Carvalhais Costa Padrão (TP 14hs)

> Objetivos de aprendizagem

Dotar os estudantes de um conjunto de conhecimentos que lhes permita elaborar e interpretar os vários mapas que a informação contabilística, na base da análise económica e financeira, e que fazem parte dos processos de decisão. Dar a conhecer aos estudantes técnicas de análise financeira p/ fazer um diagnóstico das empresas baseado na informação financeira disponível.

> Learning outcomes:

Equip students with a set of skills that allows them elaborate and interpret the different financial statements that are produced by the accounting, basis of all economic and financial analysis, and are part of decision-making process. Acquaint students with financial analysis techniques that enable company diagnosis based on financial information.

> Conteúdos programáticos

Contabilidade: Conceitos introdutórios; Demonstrações financeiras: balanço, demonstração de resultados, demonstração de fluxos de caixa, demonstração de alterações no capital próprio. Análise financeira: Análise patrimonial de equilíbrio financeiro; Análise de liquidez, solvabilidade e capacidade de endividamento; Análise de rentabilidade.

> Syllabus

Accounting: Introduction; Financial statements: balance sheet, income statement, cash flow statement, changes in equity statement. Financial analysis: Financial equilibrium; Liquidity, solvency and financing; Profitability analysis.

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Através de uma vasta cobertura dos tópicos de contabilidade financeira, os estudantes deverão ser capazes de interpretar a informação contida nas demonstrações financeiras das empresas.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

By providing the complete overview of the financial concepts, students should be able to correctly interpret the information contained in the financial statements.

> Metodologias de ensino

Exposição de conceitos e resolução de exercícios e casos nas aulas. Elaboração de trabalho.

Classificação final: 70% exame + 30% trabalho

> Teaching methodologies

Theoretical concepts will be presented in classes along with problems that will be explored and solved. Students are required to write an essay.

Final classification: 70% Exam + 30% Essay

> Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A elaboração de um trabalho prático vai obrigar os estudantes a interpretar a informação financeira referente a uma empresa real e dessa forma aperceberem-se da interação dos diversos elementos das demonstrações financeiras.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

The assignment will require students to interpret the financial statements of a real firm and thus make them aware of the links between the different financial elements and financial statements.

> Bibliografia principal: Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen, Principles of Corporate Finance: Global Edition, 11/e, McGraw Hill.

= UC: Comercialização de Tecnologia / Technology Commercialization

> Docente responsável:

Aurora Amélia Castro Teixeira (TP 21h)

> Objetivos de aprendizagem:

Ganhar conhecimento factual (terminologia, classificações, tendências); Aprender os princípios fundamentais, generalizações ou teorias; Aprender a aplicar os materiais do ciclo de estudos (para melhorar o pensamento, resolução de problemas e decisões); Desenvolver capacidades específicas, competências e pontos de vista necessários pelos profissionais na área mais estreitamente relacionada com este ciclo de estudos.

> Learning outcomes:

Gaining factual knowledge (terminology, classifications, trends); Learning fundamental principles, generalizations, or theories; Learning to apply course materials (to improve thinking, problem solving, and decisions); Developing specific skills, competencies, and points of view needed by professionals in the field most closely related to this course

> Conteúdos programáticos

1. Inovação e Comercialização - Os Fundamentos; 2. Invenção e tecnologias radicais; 3. Informações 'sticky' e produção sistemática de inovações incrementais; 4. Estratégias de Desenvolvimento de Produto de alta tecnologia; 5. O conceito de propriedade intelectual; 6. Licenciamento de Propriedade Intelectual; 7. Construir uma efetiva transferência tecnológica & Modelo de Comercialização

> Syllabus

1. Innovation and Commercialization – The Foundations; 2. Invention and Breakthrough Technologies; 3. Sticky Information and Systematic Generation of Incremental Innovations; 4. High-Technology Product Development Strategies; 5. The Concept of Intellectual Property; 6. Licensing Intellectual Property; 7. Building an Effective Tech Transfer & Commercialization Model.

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os três primeiros pontos do programa capacitam os estudantes para a obtenção de conhecimento factual (terminologia, classificações, tendências), desenvolvendo a compreensão dos princípios fundamentais, generalizações e teorias. Os restantes pontos permitirão o desenvolvimento de capacidades específicas, competências e pontos de vista necessários no âmbito do licenciamento de propriedade intelectual e transferência de tecnologia.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The first three points of the program enable students to obtain factual knowledge (terminology, classifications, trends), developing an understanding of the fundamental principles, generalizations and theories. The remaining points will allow the development of specific skills, competencies and perspectives needed regarding intellectual property licensing and technology transfer.

> Metodologias de ensino

As metodologias de ensino incluem sessões de exposição e análise de casos práticos de comercialização da tecnologia.

Avaliação distribuída sem exame final.

Cálculo da nota final:

Nota Final = 0,60x Teste + 0,40 x Ensaio sobre um caso aplicado de comercialização de tecnologia

> Teaching methodologies

The teaching methodologies include exposure sessions and analysis of case studies of technology commercialization.

Assessment with final exam.

Calculation of final grade:

Final Rating = 0.60 x Test + 0.40 x Essay on an applied case of technology commercialization

> Demonstração coerência metodologias ensino c/ obj. aprendizagem

As opções metodológicas estão diretamente relacionadas com o desenho dos objetivos de aprendizagem desta unidade curricular definidos em dois níveis: compreensão dos princípios fundamentais, generalizações e teorias, e desenvolvimento de capacidades específicas, competências e pontos de vista necessários no âmbito do licenciamento de propriedade intelectual e transferência de tecnologia.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

The methodological choices are directly related to the design of the learning objectives of this course defined at two levels: understanding the fundamental principles, generalizations and theories, and develop specific skills, competencies and perspectives needed under the licensing of intellectual property and technology transfer.

> Bibliografia principal

Kathleen R. Allen, 2002, Bringing New Technology to Market, Prentice Hall PTR

Kathleen R. Allen, 2011, Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approach, Cengage South-Western.

= 1º Ano / 2º Semestre

Sem alteração / No change:

- Projeto de Identificação e Avaliação de Oportunidades / Project for Opportunity identification and Evaluation

- Gestão de Inovação / Innovation Management

= UC: Estratégia para Startup's / Startup's Strategy

> Docente responsável:

Pedro Osório Sampaio Peixoto (TP 42 h)

> Objetivos de aprendizagem

Capacidade de desenvolvimento de estratégia empresarial para a comercialização de um produto / serviço de base tecnológica. Desenvolver e ampliar o conhecimento: em Modelos de Negócios (BM); e sobre a realidade do estabelecimento de uma Startup, a compreensão das principais diferenças com as empresas já estabelecidas.

Capacidade: para criação e implementação de um plano estratégico completo e BM compatível com a estratégia; de ter uma visão holística e integrada de um empreendimento comercial; Assumir e executar a criação de uma startup..

> Learning outcomes:

Ability to develop business strategy for marketing a technology-based product/service. Develop and expand knowledge: in Business Models (BM), and on the reality of the Startup, understanding of the main differences with companies already established. Capacity: to create and implement a comprehensive strategic plan and BM compatible with the strategy, having a holistic and integrated view of business enterprise; assume and execute the creation of a startup.

> Conteúdos programáticos

Estratégia: Análise da cadeia de valor, análise da indústria, análise da concorrência, estratégia competitiva, missão, visão, posicionamento, fatores críticos de sucesso, cinco forças de Porter, análise SWOT e PEST. Modelos de Negócio: O que está por trás e por dentro de um Modelo de Negócio; Como criar, validar e desenvolver um modelo de negócios; futuros modelos de negócios; Do Modelo de Negócio para Plano de Negócio. Atravessando o abismo: Venda de Produtos de Tecnologia aos Clientes "Mainstream".

Planos de Negócio: O que é o uso de um Plano de Negócios; componentes do Plano de Negócios; Como estruturar escrever e apresentar um Plano de Negócios. Startups: Principais características; diferenciação comparativa para uma empresa estabelecida; Qual é o propósito de uma Startup e como deve o processo ser gerenciado, o modelo Lean Startup; Crescimento do negócio e financiamento de negócios; Empreendedorismo de sucesso.

> Syllabus

Strategy: Value chain analysis, industry analysis, competition analysis, competitive strategy, mission, vision, positioning, critical success factors, Porter's 5 forces, SWOT and PEST analysis. Business Models: What's behind and inside a Business Model; How to create, validate and evolve a Business Model; Future Business Models; From Business Models to Business Plans. Crossing the Chasm: Selling Technology Products to Mainstream Customers. Business Plans: What is the use of a Business Plan; Business Plan components; How to structure write and present a Business Plan. Startups: Main characteristics; Comparative differentiation towards an established company; What is the purpose of a Startup and how should the process be managed; The Lean Startup Model; Business growth and business funding; Successful Entrepreneurship.

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O Curso inicia nos fundamentos e conceitos de estratégia de negócios para que os estudantes possam visualizar uma lógica e um processo para o posicionamento estratégico de uma empresa. Prossegue para o Modelo de Negócio (BM), conceitos e processos, que irão preparar os estudantes para o processo dinâmico e iterativo de validar uma proposta de valor e do BM completo para uma startup potencialmente viável. Desenvolve-se depois um projeto em equipa sobre uma empresa, onde aplicam estes conceitos, juntamente com a análise financeira. Finalmente levamos os estudantes a compreender o que é uma Startup, é objetivo, ciclo de vida, crescimento e financiamento, bem como a realidade de sua gestão.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The course starts with an immersion in the foundations and concepts of business strategy so that students can visualize a logic and a process for the strategic positioning of a business supporting an innovative technology-based product or service. Proceeds with Business Model (BM) concepts and processes that will prepare the students for the dynamic and iterative process of validating a Value proposition and the complete BM. Starts then an hands-on teamwork on a real company, where they must apply the above concepts, together with financial analysis. Finally focus is placed on making the students understand what is a Startup, its purpose, life-cycle, growth and funding, so latter they can become familiar with the startup environment.

> Metodologias de ensino

Esta unidade curricular visa dotar os estudantes de conhecimentos práticos que lhes permitam criar uma nova empresa e obter financiamento e / ou de investimento para a iniciar. São apresentados conceitos e explicados de forma a complementar a componente prática. A metodologia é baseada em: Exposição do Conhecimento, através de seminários e apresentações. Análise em equipa de estudo de caso (empresa real) com apresentação em aula para consolidação do conhecimento. Desenvolvimento de modelos de negócio para o caso específico em estudo. Validação de propostas Modelos de Negócios através do contato direto com as partes interessadas.

Avaliação distribuída com exame final

Avaliação de duas apresentações do grupo a um painel, incluindo um empresário vale 25% e 35% cada. Avaliação de apresentações de vários estudos de caso da equipe no valor de 10% por um exame escrito que cobre o restante dos tópicos apresentados, incluindo: Estratégia Empresarial, Startups e Crescimento (30% da nota final).

> Teaching methodologies

This course aims to endow students with practical skills which enable them to create a new company and raise financing and/or investment to start it. Concepts will be presented and explained in order to complement the practical component. The methodology is based at: Knowledge exposure through seminars and presentations. Team analysis of Case Studies with class presentation for knowledge consolidation. Team Projects based on the development of Business Models for the specific case under study. Validation of proposed Business Models through direct contact with stakeholders

Distributed evaluation with final exam

Assessment of two team presentations to a panel including one entrepreneur worth 25% and 35% each. Assessment of presentations of various team Case Studies worth 10% A written exam covering the remaining of topics presented, including: Entrepreneurial Strategy, Startups and Growth (30% of the final grade).

> Demonstração coerência metodologias ensino / obj. aprendizagem

Os métodos de ensino visam permitir uma compreensão profunda das implicações práticas dos tópicos estudados e sua validação através de exemplos da vida real. Os métodos de avaliação visam orientar o estudante na aprendizagem. Os objetivos de aprendizagem são muito práticos e operacionais, uma vez que se encontram não apenas na aquisição de conhecimentos, mas também no desenvolvimento de competências. As metodologias de aprendizagem procuram combinar a transmissão de conhecimentos essenciais para a construção de uma base teórica sólida com a participação dos estudantes na apresentação de conceitos, análise e discussão de estudos de caso.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

The teaching methods aim at enabling an in-depth understanding of the practical implications of the topics studied and their validation through real-life examples. The assessment methods aim at guiding the student in the learning. The learning objectives are very practical and operational since they lie not only in the acquisition of knowledge but also in skills development. The learning methodologies seek to combine the transmission of knowledge essential to building a solid theoretical foundation with the participation and creativity of the students in presentation of concepts and discussion of case studies.

> Bibliografia principal

- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur; Business Model Generation - A Handbook for Visionaries, Wiley, 2010.
- Michael Porter; Competitive Strategy, Free Press, 2004
- Steven G. Blank; The Four Steps to the Epiphany, Self Published, 2007
- Geoffrey A. Moore; Crossing the Chasm, Harper Business, 2014
- Eric Ries; The Lean Startup, Penguin, 2011

= UC: Métodos Quantitativos / Quantitative Methods

> Docente responsável:

Alexandra Cristina Ramos da Silva Lopes Gúnes (TP 21h)

> Objetivos de aprendizagem (

Domínio aprofundado das questões epistemológicas, teóricas e metodológicas da investigação quantitativa; Capacidade de construir e aplicar técnicas de tratamento de informação quantitativa; Capacidade de pesquisa, seleção e tratamento da informação.

> Learning outcomes:

In-depth use of the epistemological, methodological and theoretical quantitative research procedures; The ability to build and apply techniques for the analysis of quantitative information; The ability to search, select and process information.

> Conteúdos programáticos

1. Inferência e significância estatística: Estimação de intervalos de confiança; Testes paramétricos; Testes não paramétricos. 2. Análise multivariada e causalidade: Regressão linear múltipla; Regressão logística binária. 3. Análise multivariada de estruturas latentes: Análise de clusters; Análise de componentes principais e análise fatorial. 4. Análise de escalas: fiabilidade e composição de escalas.

> Syllabus

1. Inference and statistical significance: Estimating confidence intervals; Parametric tests; Non-parametric tests. 2. Multivariate analysis and causality: Multiple linear regression; Binary logistic regression. 3. Multivariate analysis of latent structures: Cluster analysis; Principal components and factor analysis. 4. Scale analysis: reliability and composition of scales.

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Num registo mais formativo, e numa lógica de integração no plano global de formação avançada do ciclo de estudos, procura-se garantir o domínio técnico de um conjunto de procedimentos de análise quantitativa do universo da análise multivariada com recurso a uma ferramenta informática de apoio (SPSS), articulando-o com o desenvolvimento, em simultâneo, da capacidade para avaliar criticamente as potencialidades e as limitações dos procedimentos estatístico-matemáticos estudados.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

As part of an advanced training cycle of studies, the course seeks to ensure the technical mastery of a set of procedures for quantitative analysis within the universe of multivariate analysis techniques. The syllabus includes working with a software to support the analysis (SPSS), while simultaneously improving the ability to critically evaluate the strengths and limitations of statistical procedures.

> Metodologias de ensino

O trabalho organiza-se em tomo de aulas de caráter mais expositivo, onde são transmitidos conhecimentos teóricos e epistemológicos do âmbito da análise estatística multivariada. Estas são combinadas com aulas de caráter mais aplicado. A didática demonstrativa consiste na resolução de exercícios de natureza essencialmente técnica e trabalhos práticos, e mesmo experimentais em alguns momentos, em sessões que decorrem em laboratório de informática.

A avaliação é feita segundo uma modalidade combinada de avaliação final com avaliação distribuída que inclui um teste final e a realização de um relatório de análise de dados.

> Teaching methodologies

The method of teaching combines lectures - where students are fed with the epistemological and theoretical knowledge of multivariate analysis techniques - with hands-on sessions. The hands-on sessions translate into solving exercises that are either mainly technical and/or experimental, in sessions that take place in a computer lab.

The assessment combines a final exam with distributed evaluation. There is a final exam at the end of the course and students are also requested to carry out an essay to be submitted by the end of the semester.

> Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A aquisição de competências analíticas e dedutivo-matemáticas, como base para a capacidade de aplicação de conhecimento de análise multivariada na investigação científica, bem como a aprendizagem de competências metodológicas de planeamento e conceção para a construção das técnicas de recolha e análise de dados necessitam de algum desenvolvimento teórico e epistemológico, que se procura trabalhar nas sessões expositivas. Deste modo, os estudantes ficam a conhecer e a dominar aprofundadamente as questões teóricas e metodológicas da investigação quantitativa. Para consolidação de competências temos as sessões de aplicação prática de conhecimentos e resolução de exercícios.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

The acquisition of analytical skills and the ability to apply multivariate techniques in solving real problems as well as learning the methodological skills for designing and planning the use of collection techniques, require some theoretical and epistemological development, which is the bulk of the lectures. Thus, students get to know and master in detail the theoretical and methodological issues of quantitative research. For the consolidation of technical skills we apply the concepts in practice and solve problems.

> Bibliografia principal: James P. Stevens; Applied multivariate statistics for the social sciences

= UC: Estudos de Mercado / Marketing Research

> Docente responsável:

Maria Gabriela Beirão dos Santos (21h TP)

> Objetivos de aprendizagem

Definir e estudar um problema de mercado; Planear as etapas de um estudo de mercado; Compreender e identificar as várias fontes de dados; Conhecer e comparar as diferentes técnicas qualitativas e quantitativas de recolha de dados; Desenhar um questionário.

Analisar os resultados de estudos de mercado

> Learning outcomes:

Define and study research questions; Plan the marketing research steps; Comprehend and identify the various data sources; Understand and compare; different qualitative and quantitative techniques for data collection; Design a questionnaire.

Analyse the data

> Conteúdos programáticos

Introdução aos estudos de Mercado; Definição do problema e necessidades de investigação; Conceção e desenho de um estudo de mercado; Métodos de recolha de dados; Desenho do questionário; Análise e interpretação dos dados.

> Syllabus

Planning and design marketing research; Problem and research needs definition; Conception and questionnaire design; Data-collection methods; Questionnaire design; Analysis and interpretation of data.

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos abordados na UC pretendem dotar os estudantes da capacidade de traduzirem um problema de gestão numa questão de investigação no sentido de permitir tomar decisões de negócio acertadas. Nesse sentido serão dados conhecimentos sobre como conceber, desenhar, implementar e analisar um estudo de mercado, alternando conteúdos teóricos com uma forte componente prática baseada num projeto de estudo de mercado.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The subjects covered in the course aim at providing the students with the ability to translate a management problem into a feasible research question, to allow making better business decisions. Thus, the theory contents will focus on the conception, design, implementation and analysis of a research study, with a strong emphasis on the practical component, which will be based on a research project.

> Metodologias de ensino

A unidade curricular baseia-se em aulas teórico-práticas com exposição de conteúdos teóricos combinados com aulas práticas. A parte prática está orientada para realização em grupo de um estudo de mercado cobrindo as suas várias fases: conceção, desenvolvimento e implementação.

Tipo de Avaliação: Avaliação distribuída com exame final

Fórmula de avaliação: Nota final=0,70* (trabalho de grupo) + 0,30* (exame escrito)

Nota mínima de 7,5 (em 20) em cada componente de avaliação.

> Teaching methodologies

The method of teaching combines lectures with practical sessions. In the practical sessions the students will conduct a group assignment to develop a research study from conception to implementation.

The assessment combines a final exam with distributed evaluation.

Evaluation: final grade= 0.70*(group assignment) + 0.30*(exam grade)

Minimum grade of 7.5 out of 20 in each of the assessment components.

> Demonstração coerência metodologias ensino c/ obj. aprendizagem

As aulas são coerentes com os objetivos da unidade curricular. Nomeadamente, procura-se nas aulas teóricas transmitir os conhecimentos teóricos e a realização de um estudo de mercado real permitindo assim estabelecer uma plataforma que sustenta a aprendizagem dos estudantes. A ênfase dada ao projeto de grupo num caso real permite aplicar os conceitos estudados e perante um problema real decidir como traduzi-lo num estudo de mercado para assim tomar decisões baseadas num conhecimento real dos consumidores.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

Theoretical classes are coherent with the objectives of the course. Namely, in the classes the knowledge is transmitted and students will conduct a real case project allowing the establishment of a platform that supports student learning. The emphasis on the group assignment undertaken in a real case allows the students to apply the concepts studied and translate a real management problem into a feasible research question to make better business decisions.

> Bibliografia principal

McDaniel, Carl & Gates, Roger; Marketing Research Essentials, Wiley, 2008.

Churchill G., Iacobucci, D. (2002). Marketing Research-Methodological Foundations. Harcourt.

= 2º Ano / 1º Semestre

Sem alterações / No change:

- Projeto de Construção do Negócio / Business Construction Project

= UC: Direito das Empresas / Business Law

> Docente responsável:

Maria Natália Faria dos Santos Gonçalves (TP 21h)

> Objetivos de aprendizagem

A unidade curricular tem como objetivos principais, capacitar no conhecimento do que é a componente financeira e jurídica de um plano de negócios ajustado à realidade de uma nova empresa.

> Learning outcomes

The course objective is to enable the knowledge of the key financial and legal aspects to be taken in consideration when developing and implementing a business plan adjusted to the reality of a new company.

> Conteúdos programáticos

1. Os principais atores no mercado: A empresa e o acesso à atividade comercial; A sociedade comercial (tipos, constituição e organização), em especial a sociedade por quotas e a sociedade anónima; Os sinais distintivos das empresas e dos produtos. 2. Os contratos e a atividade empresarial. 3. A vertente jurídica da distribuição comercial e do financiamento das empresas. 4. O regime jurídico da concorrência e a propriedade intelectual (industrial). Em particular as invenções e as marcas (a proteção nacional e internacional).

> Syllabus

1. The main actors in the Market: The Trading Company and the Commercial activity; The Commercial Companies (concept, establishment and organization), in singular, the limited Companies; Distinctive Signs of Companies and Products. 2. Contracts and the commercial activity 3. The legal side of the Commercial distribution and the Financial contracts. 4. Competition Law and the Intellectual property (Industrial property). Inventions and Trademarks (national and international protection).

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os itens elencados cobrem com eficácia os aspetos legais a ter em consideração na modelização de um novo negócio.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The items shown comprise the main legal aspects that should be taken into consideration when developing and evaluating a new business.

> Metodologias de ensino

Tendo por base a metodologia do active learning, é dada ênfase aos aspetos práticos sem esquecer a transmissão dos conhecimentos indispensáveis à construção de uma base teórica sólida que possibilite a aplicação de técnicas e instrumentos a situações concretas. Assim, os métodos utilizados, pretendendo conjugar a aderência à realidade com a participação e criatividade dos estudantes, assentam fundamentalmente na apresentação de conceitos e técnicas com recurso a meios audiovisuais bem como na análise e discussão de casos.

Exame final 100%

> Teaching methodologies

This course unit is based on an active learning methodology, being thus focused on practical aspects and on the transmission of indispensable knowledge in order to develop a solid theoretical base, which enables students to apply tools to real situations. Hence, the methods applied, which aim to combine the awareness of reality with students' participation and creativity, are chiefly based on the presentation of concepts and techniques with the support of audiovisual equipment, as well as case discussions.

Final exam: 100% of the final grade

> Demonstração coerência metodologias ensino c/ obj. aprendizagem

Os objetivos de aprendizagem situam-se não apenas ao nível da aquisição de conhecimentos mas também do desenvolvimento de competências. As metodologias de aprendizagem procuram conjugar: A transmissão dos conhecimentos indispensáveis à construção de uma base teórica sólida; com a análise e discussão de casos.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

The learning objectives are very practical and aim not only at the acquisition of knowledge but also of the development of skills. Learning methodologies seek to combine: The transmission of knowledge essential to building a solid theoretical foundation; with the analysis and discussion of case studies.

> Bibliografia principal

- P. CUNHA, Direito Empresarial para economistas e gestores, Almedina, 2013.

- C.F. ALMEIDA, Contratos I - Conceitos, Fontes, Formação, Almedina, 2013.

- J.A.E. ANTUNES, Direito dos Contratos Comerciais, Almedina, 2012.

- L.M.C.GONÇALVES, Manual de Direito Industrial - Propriedade Industrial e Concorrência Desleal, Almedina, 2013.

= UC: Finanças e Análise de Projetos de Investimento / Finance and Capital Budgeting

> Docente responsável:

Nuno Domingues Mateus Pedroso Soares (TP 14hs)

> Outros docentes:

Rui Alexandre Carvalhais Costa Padrão (TP 28hs)

> Objetivos de aprendizagem

No âmbito desta unidade curricular procura-se dotar os estudantes de um conjunto de conhecimentos que lhes permita elaborar um plano de negócios, projetar as principais demonstrações financeiras e avaliar a viabilidade económica de um projeto de investimento

> Learning outcomes:

This course seeks to equip students with a set of skills that allows them elaborate a business plan, project a firm financial statements and interpret the valuation criteria

> Conteúdos programáticos

Finanças: Matemática financeira; Financiamento da empresa: dívida e capital próprio.

Análise de Projetos de Investimento: Elaboração de um business plan; Elaboração de demonstrações financeiras pró-forma: balanço, demonstração de resultados e demonstração de fluxos de caixa; Determinação do custo de capital; Critérios de avaliação económica: valor atualizado líquido, valor atualizado líquido ajustado, taxa interna de rentabilidade, período de recuperação do investimento.

> Syllabus

Finance: Concepts of financial mathematics; Firm financing: equity and debt.

Capital budgeting: Elaboration of a business plan; pro-forma financial statements: balance sheet, income statement, cash flow statement; Determination of the cost of capital; Valuation criteria: net present value, adjusted net present value, internal rate of return, payback period.

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Através da apresentação das principais componentes constitutivas de um plano de negócios espera-se dotar os estudantes dos conceitos necessários para que possam construir os seus próprios planos de negócios.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

By providing an in-depth overview of the main components of a business plan, it is expected that students will be able to apply and interpret the necessary concepts to build their own business plans.

> Metodologias de ensino

Exposição de conceitos e resolução de exercícios e casos nas aulas. Elaboração de trabalho. Classificação final: 60% exame + 40% trabalho

> Teaching methodologies

Theoretical concepts will be presented in classes along with problems that will be explored and solved. Students are required to write an essay. Final classification: 60% Exam + 40% Essay

> Demonstração coerência metodologias ensino c/ obj. aprendizagem

A elaboração de um trabalho prático vai obrigar os estudantes a prepararem um plano de negócios e dessa forma aperceberem-se da interação dos diversos elementos e da viabilidade económica do mesmo.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

By requiring students to elaborate a business plan, students will become aware of the interaction of the different components that are required, as well as, assess the economic viability of the project.

> Bibliografia principal

Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen, Principles of Corporate Finance: Global Edition, 11/e, McGraw Hill.

Alan C. Shapiro, Capital Budgeting and Investment Analysis, Pearson Prentice Hall.

= UC: Métodos de Investigação e início da preparação da Dissertação / Projeto / Estágio/ Research Methods and beginning of the preparation of the Dissertation / Work Project / Internship

> Docente responsável:

Aurora Amélia Castro Teixeira (TP 42h)

> Objetivos de aprendizagem

Compreender alguns conceitos básicos de pesquisa e suas metodologias; Identificar tópicos de pesquisa apropriados e um problema de pesquisa; Preparar uma proposta de Dissertação/ Projeto / Estágio.

> Learning outcomes:

Understand some basic concepts of research and its methodologies; Identify appropriate research topics and a research problem; Prepare a project dissertation proposal.

> Conteúdos programáticos

1. Escrita científica – como escrever um artigo/ensaio científico; 2. Bases de dados bibliográficas e estatísticas; 3. A produção de conhecimento científico e o processo de investigação: a lógica geral e as etapas do processo de investigação; 4. O processo de investigação e as técnicas de recolha de dados: abordagem ao inquérito por questionário e à entrevista; 5. A génese, análise, planificação e avaliação de ideias de investigação; 6. Aplicação de técnicas e software estatísticos e econométricos no contexto das propostas científicas desenvolvidas pelos estudantes.

> Syllabus

1. Scientific writing - how to write a scientific article / essay; 2. Bibliographic databases and statistics; 3. The production of scientific knowledge and the research process: the general logic and steps of the research process; 4. The process of research and data collection techniques: approach to the questionnaire survey and interview.; 5. The genesis, analysis, planning and evaluation of research ideas; 6. Applying statistical and econometric techniques and software in the context of the scientific proposals developed by students.

> Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os dois primeiros pontos do programa procurarão sensibilizar os estudantes para o que é necessário na escrita científica e quais são as principais bases de dados bibliográficas e estatísticas de suporte ao processo de investigação. Os três pontos seguintes proporcionam ao estudante a compreensão de alguns conceitos básicos de pesquisa e suas metodologias, ajudando-os a identificar tópicos de pesquisa apropriados e um problema de pesquisa. O último ponto procura o desenvolvimento e aplicação em concreto de técnicas estatísticas e econométricas quantitativas nas propostas de dissertação dos estudantes.

> Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The first two points of the syllabus seek to raise the students' awareness for what is required in scientific writing and what are the main bibliographic and statistical databases to support the research endeavor. The following 3 points provide the student with the understanding of some basic concepts of research and its methodologies, helping them to identify appropriate research topics and a research problem. The final point seeks the hands on application and evaluation of concrete quantitative statistical and econometric techniques to students' dissertation proposals.

> Metodologias de ensino

As metodologias de ensino inclui sessões de exposição, sessões tutoriais de reflexão, discussão e motivação para o trabalho futuro do projeto de dissertação, bem como a apresentação e discussão de dissertação / projetos / temas estágios, proposta intermediária projeto de dissertação e projeto final.

Avaliação distribuída sem exame final.

Nota Final = 0,15 x Apresentação de um paper + 0,55 x Ensaio Final + 0,30 x Exame Oral

> Teaching methodologies

The teaching methodologies includes teaching sessions, tutorial sessions for reflection, discussion and motivation for future work of dissertation project, and the presentation and discussion of dissertation/projects/internships themes, intermediate dissertation project draft and final project.

Distributed evaluation without final exam.

Calculation of the Final Grade:

Final Grade = 0,15 x Paper Presentation + 0,55 x Final Essay + 0,30 x Oral Examination

> Demonstração coerência metodologias ensino c/ obj. aprendizagem

As opções metodológicas estão diretamente relacionadas com o desenho dos objetivos de aprendizagem desta unidade curricular definidos em dois níveis: desenvolver as competências de investigação científica do estudante e aplicação dos tópicos e técnicas adquiridas nas diferentes unidades curriculares do mestrado na resolução/discussão analítica e científica de um problema de investigação relevante na área do empreendedorismo e comercialização de tecnologia.

> Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and learning outcomes.

The methodological choices are directly related to the design of the learning objectives of this course defined at two levels: developing the scientific research skills of the

student and the application of topics and techniques learned in the various units of the MSc in solving / discuss analytically and scientifically a relevant research problem in the area of entrepreneurship and technology commercialization.

> Bibliografia principal

Alan Bryman, 2012, Social Research Methods, Oxford University Press.

Catherine Marshall, Gretchen B. Rossman, 2010, Designing Qualitative Research, 5ª edition, SAGE.

Robert K. Yin, 2012, Applications of Case Study Research, Sage.

= 2º Ano / 2º Semestre

= UC: Dissertação / Projeto / Estágio - Dissertation / Work Project / Internship ==

> Foi revisto o enquadramento da Dissertação, Projeto ou Estágio. Aos temas já cobertos foi adicionado o ponto: "Análise de viabilidade de comercialização de um produto ou serviço de base tecnológica." Será proposto ao Conselho Científico e Pedagógico da FEUP um modelo para relatório de estágio e de projeto, promovendo a aceitação destes modelos no ambiente académico.

> The framework of the dissertation, project or internship was revised. To the topics already covered a new point was added: "Feasibility analysis for taking to the market technology-based product or service." A model for internship and project report will be proposed to the Scientific and Pedagogical Council of FEUP, promoting acceptance of these models in the academic environment.

= Ficha Curricular dos Novos Docentes

Nome

Maria Natália Faria dos Santos Gonçalves

Instituição de ensino superior

UPorto

Unidade Orgânica

Faculdade de Economia

Categoria

Assistente

Grau

Mestre

Área científica deste grau académico

Ciências Jurídicas – Direito da União Europeia

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra

Regime de tempo

Tempo integral

> Outros graus académicos ou títulos:

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
2014 (Prev.)	Doutoramento	Ciências Jurídicas – Direito da União Europeia	Faculdade de Direito UC	--
1995	Licenciatura	Ciências Jurídicas comerciais	Universidade Lusíada do Porto	15 Valores

> Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível: Assumi a regência de diversas disciplinas relacionadas com o Direito da Concorrência e dos Contratos, entre as quais se encontram as unidades curriculares: Direito dos Contratos e das Sociedades (1.º ciclo, Licenciatura em Economia/Gestão da FEP) e Direito dos Negócios Internacionais (2.º ciclo, Mestrado em Economia e Gestão Internacional da FEP).; Até à data, a sua investigação (materializada nas suas teses de Mestrado e Doutoramento) tem incidido sobre as relações que se estabelecem entre o Direito da União Europeia e o Direito dos Estados-membros, em especial nas dimensões relacionadas com o mercado interno e, em particular, com a actividade e o interesse das empresas; As áreas de interesse científico e académico são: Concorrência; Mercado interno da União Europeia; Contratos; Direitos fundamentais das empresas; O impacto da ordem jurídica da União Europeia sobre os Estados-membros.

> Experiência Profissional Relevante: Advogada (até 2000); Desempenhou funções docentes na Universidade Lusíada do Porto (1995-2000); Desde 1998 é docente da Faculdade de Economia da U.Porto desde 1998.

Nome

Alexandra Cristina Ramos da Silva Lopes Gúnes

Instituição de ensino superior

UPorto

Unidade Orgânica

Faculdade de Letras

Categoria

Professora Auxiliar

Grau

Doutor

Área científica deste grau académico

Social Policy

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

London School of Economics and Political Science – University of London

Regime de tempo

100%

> Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
1996	Licenciatura	Sociologia	Faculdade de Letras U.Porto	16 Valores
2000	Mestrado	Sociologia	Faculdade de Economia UC	Muito Bom

> Para ciclos de estudos de ensino universitário, referenciar até 5 artigos:

Parente, Cristina; Lopes, Alexandra & Marcos, Vanessa (accepted for publication). Social entrepreneurship profiles: lessons from organizational and management dynamics. Journal of Social Entrepreneurship (accepted for publication on July 15th 2013), USA.

Lopes, Alexandra (2013). Measuring social class in later life. In Marvin Formosa and Paul Higgs (Eds.), Social Class in Later Life: Power, Identity and Lifestyle, Bristol, Policy Press, pp.53-71.

Lopes, Alexandra (2013). New approaches to Familism in the Management of Social Policy for Old Age in Portugal. In Joseph Troisi and Hans Joachim von Kondratowitz (Eds.), Ageing in the Mediterranean, Bristol, Policy Press, pp.215-234.

Parente, Cristina; Lopes, Alexandra and Marcos, Vanessa (2012). Defining social entrepreneurship: lessons from Portuguese organizational dynamics. 10th International Conference, International Society for Third-Sector Research: Democratization, Marketization, and the Third Sector, 13 July 2012, Siena

Lopes, Alexandra (2011). Ageing and Social Class: Towards a Dynamic Approach to Class Inequalities in Old Age. In Malcom Sargeant (Ed.), Age discrimination and Diversity: Multiple discrimination from an age perspective, Cambridge University Press, 89-102.

> Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível: Investigadora principal no projeto Módulo 65+, financiado pela FCT, para desenvolvimento de um módulo de questões para medir cuidados a idosos em inquéritos. 2012-2014. Refª PTDC/CS-SOC/117593/2010; investigadora no projeto Empreendedorismo Social em Portugal, financiado pela FCT, entre 2010 e 2014. Refª PTDC/CS-SOC/100186/2008; Regente do curso da Unyleya-UP de Análise de Dados Quantitativos para ensino à distância (desde 2013); Regente e formadora no curso de formação contínua Análise Avançada de Dados Quantitativos com Recurso ao SPSS, desde 2008, na FLUP.; Consultora científica no projecto CIDADES para coordenação do processo de inquirição amostral no território nacional (2010/2012).

> Experiência Profissional Relevante: Membro do Conselho Coordenador a UP Ageing Network (desde 2013); Membro do board e tesoureira da Research Network Ageing in Europe of the European Sociological Association, Brussels, Belgium; Membro do Conselho Executivo da Faculdade de Letras da U.Porto desde 2010; Penia externa no consórcio internacional FUTURAGE: A Road Map for Ageing Research (2010); Diretora do Departamento de Sociologia da Faculdade de Letras da U.Porto (2008-2010)

Nome

Maria Gabriela Beirão dos Santos

Instituição de ensino superior

UPorto

Unidade Orgânica

FEUP

Categoria

Prof Auxiliar

Grau

Doutor

Área científica deste grau académico

Engenharia e Gestão Industrial

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

FEUP da U.Porto

Regime de tempo

100

> Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
2000	Mestre	Economia	Faculdade de Economia da U.Porto	Muito Bom
1996	Licenciatura	Engenharia Industrial e Gestão	Universidade de Aveiro	14

> Para ciclos de estudos de ensino universitário, referenciar até 5 artigos:

Pinho, Nelson, Beirão, Gabriela, Patricio, Lia and Fisk, Raymond, (2014), "Understanding Value Co-creation in Complex Services with Many Actors", Accepted for publication at the Journal of Service Management, 2014.

Beirão, Gabriela and Cabral, José S. (2008), "A Market Segmentation Analysis Using Attitudes Towards Transport: Exploring the Differences Between Men and Women". Transportation Research Record, N. 2067, pp. 56-64, 2008.

Beirão, Gabriela and Cabral, José S. (2007), "Understanding Attitudes Towards Public Transport and Private Car: A Qualitative Study". Transport Policy, Vol. 14, No. 6, pp. 478-489, 2007.

Beirão, Gabriela and Cabral, José S. (2009), "Measuring Dissatisfaction with Public Transport Service". Transportation Research Board 88ª Annual Compendium of Papers DVD, Washington, D.C. January 11–15, 2009.

Beirão, G. and Cabral, J. S. (2006), "Enhancing service quality in public transport systems". In Urban Transport XII: Urban Transport and the Environment in the 21st Century, C.A. Brebbia, and V. Dolezel (eds.), WIT Press, Boston, pp. 837-845, 2006.

> Experiência Profissional Relevante: Participação em projetos no âmbito de desenho e estudo de serviços nas áreas da saúde e transportes.

Nome Nuno Domingues Mateus Pedroso Soares
 Instituição de ensino superior UPorto
 Unidade Orgânica FEUP
 Categoria Prof Auxiliar
 Grau Doutor
 Área científica deste grau académico Finanças / Contabilidade
 Ano em que foi obtido este grau académico 2009
 Instituição que conferiu este grau académico Manchester Business School
 Regime de tempo 100

> Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
2003	Mestre	Ciências Empresarias	Faculdade de Economia U. Porto	15
1999	Licenciatura	Gestão	Faculdade de Economia U.Porto	15

> Para ciclos de estudos de ensino universitário, referenciar até 5 artigos:

Nuno Soares and Andrew W. Stark: The Accruals Anomaly: Can implementable portfolio strategies be developed that are profitable net of transactions costs in the UK? Accounting and Business Research, Volume 39, No.4, 2009, ISSN: 0001-4788, 321-345.

Nuno Soares and Andrew W. Stark: Controlling for Risk in Accounting Research, Routledge Companion to Financial Accounting Theory edited by Stewart Jones, forthcoming 2014/2015, Routledge.

> Experiência Profissional Relevante: Financial Controller na Modelo Continente, SGPS, SA, entre 1999-2000; Investigador Responsável do projeto de investigação com o código PTDC/EGE-GES/122976/2010.

Nome Rui Alexandre Carvalhais Costa Padrão
 Instituição de ensino superior UPorto
 Unidade Orgânica FEUP
 Categoria Prof Auxiliar Convitado
 Grau Mestre / MSc
 Área científica deste grau académico Ciências Empresarias_Finanças
 Ano em que foi obtido este grau académico 2003
 Instituição que conferiu este grau académico Faculdade de Economia da U.Porto
 Regime de tempo 10%

> Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
1994	Licenciatura	Gestão	Faculdade de Economia do Porto	13

> Para ciclos de estudos de ensino universitário, referenciar até 5 artigos:

Pedro Bastos, Ana Monteiro, Mário Oliveira, Rui Alexandre Padrão, Bernardo Almada Lobo, Students leadership in multidisciplinary projects, p. 204, 2007

Padrão, Rui e Faninha, Jorge (2006), Equity carve-outs: restructuring or financing? The case of Portuguese TMT carve-outs, PFN 2006 – Oporto.

> Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível: Docente convidado da Porto Business School, lecionando tópicos de finanças (Finanças Empresarias, Análise Financeira e Fusões & Aquisições em Pós-Graduações e Cursos de Formação para Executivos (Desde 2004); Docente convidado na FEUP-FEUP da U.Porto, lecionando tópicos de Finanças (Gestão Financeira, Controlo de Gestão, Contabilidade, Análise de Projetos de Investimento) em Licenciaturas Mestrados (2004-2012)

> Experiência Profissional Relevante: Consultor especializado em Finanças Empresarias, com experiência em trabalhos de análise de projetos de investimento, avaliação de empresas, assessoria em processos de fusões & aquisições e fund raising (Desde 2004); Analista técnico e gestor de conta de clientes na Banca Comercial (1997-98); Assessor da Direção para a área financeira de PME no setor da construção (1994-97)

