

ACEF/1314/02797 — Guião para a auto-avaliação corrigido

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:
Universidade Do Porto

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):
Faculdade De Economia (UP)

A3. Ciclo de estudos:
Economia e Gestão Internacional

A3. Study programme:
International Business

A4. Grau:
Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):
Diário da República 2ª série, nº 74 de 13/4/2012; Despacho 5176/2012

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:
Economia

A6. Main scientific area of the study programme:
Economics

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):
314

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
345

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:
N/A

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:
120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):
4 semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):
4 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:
37

A11. Condições de acesso e ingresso:

Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Porto;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.*

A11. Entry Requirements:

Applications for admission can be submitted by candidates fulfilling the following conditions:

- a) Graduates from Portuguese universities in any field of knowledge,*
- b) Graduates from foreign universities, who have been awarded a degree of first cycle, under the rules of the Bologna Protocol;*
- c) Graduates from foreign universities, with a degree considered as equivalent to the first degree of the University of Porto School of Economics and Management;*
- d) Candidates presenting an academic, scientific or professional curriculum accepted by the Scientific Board of School of Economics and Management as demonstrating good capacity to attend the courses.*

A12. Ramos, opções, perfis...**Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Não aplicável

Options/Branches/... (if applicable):

Not applicable

A13. Estrutura curricular**Mapa I -****A13.1. Ciclo de Estudos:**

Economia e Gestão Internacional

A13.1. Study programme:

International Business

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia / Economics	E	75	0
Estudos de Gestão / Management Studies	EG	15	0
Economia /Estudos de Gestão /Ciências Jurídicas /Matemática e Informática /Outras - Economics /Management Studies /Law Sci. /Math. & Inform./others	E / EG / CJ / M / I / O	0	30
(3 Items)		90	30

A14. Plano de estudos**Mapa II - - 1º ano / 1.º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Internacional***A14.1. Study programme:***International Business***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º ano / 1.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Multinacionais e Internacionalização / Multinationals and Internationalisation	E	Semestral / Semester	202.5	TP - 42; OT - 14	7.5	obrigatória / compulsory
Comércio Internacional / International Trade	E	Semestral / Semester	202.5	TP - 42; OT - 14	7.5	obrigatória / compulsory
Marketing Internacional / International Marketing	EG	Semestral / Semester	202.5	TP - 42; OT - 14	7.5	obrigatória / compulsory

Qualquer UC da Universidade do Porto / Any course of University of Porto
 E / EG / CJ / M / I / O Semestral / Semester 202.5 - 7.5 optativa / elective
 (4 Items)

Mapa II - - 1º ano / 2.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Economia e Gestão Internacional

A14.1. Study programme:
International Business

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano / 2.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Estratégica Internacional / International Strategic Management	EG	Semestral / Semester	202.5	TP - 42; OT - 21	7.5	obrigatória / compulsory
Qualquer Unidade curricular da Universidade do Porto / any course of the University of Porto	E / EG / CJ / M / I / O	Semestral / Semester	607.5	-	22.5	Optativa / Elective

(2 Items)

Mapa II - - 2º ano / 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Economia e Gestão Internacional

A14.1. Study programme:
International Business

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º ano / 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários / Seminars	E	Semestral / Semester	202.5	TP - 42; OT - 14	7.5	obrigatória / compulsory
Plano de Dissertação/Plano de Projeto/Plano de Estágio - Dissertation / Work Project / Internship Plan (2 Items)	E	Semestral / Semester	202.5	TP - 42; OT - 14	7.5	obrigatória / compulsory

Mapa II - - 2º ano / anual**A14.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Internacional***A14.1. Study programme:***International Business***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º ano / anual***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / annual***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/ Projeto/Estágio - Dissertation / Work Project / Internship (1 Item)	E	Anual / annual	1215	OT - 90	45	Obrigatória / compulsory

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Pós Laboral

A15.1. Se outro, especifique:

N/A

A15.1. If other, specify:

N/A

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Rosa Maria Correia Fernandes Portela Forte

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Ubiwhere - Catarina Sofia Henriques Pinto

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Ubiwhere - Catarina Sofia Henriques Pinto

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._MEGI - ubiwhere - Catarina Sofia Henriques Pinto.pdf](#)

Mapa III - Goglobal - Daniela Augusta Ferreira Dias

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Goglobal - Daniela Augusta Ferreira Dias

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._MEGI - goglobal - Daniela Augusta Ferreira Dias.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._estagios megi.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

O Serviço de Relações Externas e Integração Académica - SEREIA - é o responsável pelo estabelecimento do protocolo entre as empresas (entidades de acolhimento) e a FEP, protocolo esse que regula os termos pelos quais se rege o estágio. Anexo ao protocolo é definido o plano de trabalhos associado ao estágio.

A FEP nomeia um docente que será supervisor do estágio, que tem como funções garantir o apoio e acompanhamento necessários ao estagiário e à entidade de acolhimento de forma a garantir que o objetivo e o programa de trabalhos do estágio sejam concretizados.

Esta supervisão envolve, na maioria dos casos, uma ou várias visitas do supervisor à entidade de acolhimento.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

The External Relations and Academic Integration Office – SEREIA - is responsible for the establishment of an

agreement between companies (host entities) and FEP. This protocol establishes the terms by which the internship is governed. A work plan is also annexed to the agreement.

FEP appoints a faculty member who will supervise the internship. This faculty member has the role of ensuring the necessary support and assistance to the student and to the host entity in order to guarantee that both the aim and the work plan of the internship are achieved.

This supervision involves, in most cases, one or several visits from the supervisor to the host entity.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O Ciclo de estudos é lecionado integralmente nas instalações da Faculdade de Economia da Universidade do Porto / The programme is entirely lectured in the premises of the School of Economics and Management, University of Porto

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19._Regulamento Creditação Formação Anterior e Experiência Profissional UPorto.pdf](#)

A20. Observações:

Os dados para os campos 5.1.1 e 7.3.4 dizem respeito ao ano letivo 2012/13.

No campo 5.1.1.3., região de proveniência dos estudantes, não existe informação para 22,39% dos 67 inscritos no mestrado em 2012-13. As percentagens não somam, por isso, 100%.

No campo 5.1.1.4., caracterização por origem socioeconómica dos pais - escolaridade dos pais, não existe informação para 37,31% dos 67 inscritos no mestrado em 2012-13. As percentagens não somam, por isso, 100%.

No campo 5.1.1.5., caracterização por origem socioeconómica dos pais – situação profissional dos pais, não existe informação para 35,82% dos 67 inscritos na licenciatura em 2012-13. As percentagens não somam, por isso, 100%.

Os dados do campo 7.1.1., eficiência formativa, dizem respeito aos anos de 2010, 2011 e 2012.

Os dados do campo 7.1.4., empregabilidade, dizem respeito aos diplomados no ano de 2011.

A20. Observations:

The data in 5.1.1 and 7.3.4 is for the 2012/2013 academic year.

For 5.1.1.3., students' region of origin, we do not have information for 22,39% of the 67 students enrolled in the course in 2012-13. For that reason, percentages do not add up to 100 percent.

For 5.1.1.4., parents' level of formal education, we do not have information for 37,31% of the 67 students enrolled in the course in 2012-13. For that reason, percentages do not add up to 100 percent.

For 5.1.1.5., parents' professional situation, we do not have information for 35,82% of the 67 students enrolled in the course in 2012-13. For that reason, percentages do not add up to 100 percent.

For 7.1.1., graduation efficiency, the data is for the years 2010, 2011 and 2012.

For 7.1.4., employability, the data is for 2011.

A21. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O MEGI visa desenvolver ou aprofundar competências no âmbito da internacionalização dos negócios, nomeadamente: competências na análise dos mercados internacionais; competências necessárias à tomada de decisão sobre a entrada nos mercados externos; competências em termos de desenvolvimento e implementação de uma estratégia de marketing internacional.

Objetivos: a) sólida formação nas principais áreas do conhecimento imprescindíveis à gestão de empresas envolvidas nos mercados internacionais - integração com sucesso no mercado de trabalho, atualização dos conhecimentos neste domínio do saber e o proporcionar de oportunidades para redefinirem os seus percursos profissionais; b) enquadramento dos saberes no quadro macroeconómico em que se desenrola a gestão internacional; c) habilitar os estudantes a desenvolverem investigação com atenção às normas formais e substantivos a que ela está sujeita, ao mesmo tempo que desenvolvem as suas capacidades de apresentação e argumentação.

1.1. study programme's generic objectives.

The MSc in Intern. Business aims to develop or deepen skills in the international business area, namely: skills in the analysis of international markets; skills needed for decision-making on initiation or development of exports or on another mode of entry into foreign markets; skills in development and implementation of an international marketing strategy.

Main objectives: a) solid formation in key areas of knowledge relevant to the management of firms involved in international markets, in order to enable students to upgrade their knowledge in this field and provide them with opportunities to redefine their career paths; b) provide students with the theoretical and analytical capabilities for them to be able to recognize and evaluate the macroeconomic context that conditions international management decisions and firm's lives; c) enable students to develop research with attention to the appropriate formal and substantive rules, and to develop their presentation and discussion skills.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Este programa é lecionado na Faculdade de Economia do Porto, cuja missão institucional, no quadro da Universidade do Porto, é ministrar formação em economia e em gestão de empresas. Esta missão resultou reforçada pela reforma de Bolonha que criou condições para a reformulação da oferta institucional assente em duas licenciaturas base (economia e gestão) e o surgimento de novos mestrados de continuidade e de especialização.

1.2. Coherence of the study programme's objectives and the institution's mission and strategy.

This programme is provided by the School of Economics and Management which within the Porto University is the entity with the institutional responsibility to grant undergraduate, master and doctoral degrees in economics and management. Furthermore, the Bologna Process created the ground conditions to reformulating the programme portfolio in 2 Bachelors (Economics and Management) and to the creation of new master programmes, divided in pre and post-experience ones.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Estes objetivos começam por ser conhecidos pelos estudantes através dos folhetos institucionais de divulgação deste mestrado por altura do período de candidaturas. Mas são-no igualmente por pelo menos quatro outras vias: a) contactos pessoais que mantêm com colegas que frequentaram este mestrado em edições anteriores (passa

palavra); b) apresentação do programa aos potenciais candidatos pelo Diretor do Mestrado no período de candidaturas; c) em reuniões com os estudantes que, durante o ciclo de estudos, o Diretor convoca para se manter em contacto com os seus estudantes e, d) nas próprias aulas da sua unidade curricular, quando solicitado pelos estudantes, o Diretor dá os esclarecimentos pretendidos. Adicionalmente o sistema de informação da Universidade do Porto - Sigarra contém, também, toda a informação relativa aos objetivos do ciclo de estudos.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

There are five communication paths with the students, or potential students: a) the institutional brochure which is available in the application period; b) the presentation of the programme by the Director to potential candidates in the application period; c) personnel contacts between potential students and their friends and colleagues who have been enrolled in previous editions of the programme; d) meetings expressly convened by the Director during the academic year to keep in personnel contact with his students; e) during his classes the Director is always available to answer questions by his students on matters concerning the programme and which they feel should be clarified. Additionally, the IT system of University of Porto - Sigarra has also all the information regarding the programme's objectives.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A Comissão Científica é composta por 5 docentes, sendo presidida pelo Diretor do Ciclo de estudos. As propostas de criação e alteração ao ciclo de estudos são aprovadas pelo Diretor da FEP, ouvidos os Conselhos Científico e Pedagógico.

A distribuição do serviço docente é feita pelo Conselho Científico, sob proposta do Diretor do Mestrado com a participação dos presidentes dos Conselhos de Agrupamento.

A elaboração dos programas é realizada pelos seus professores atendendo: a) aos objetivos definidos para cada UC e à necessária articulação entre as UCs para que resulte um conjunto coerente compatível com a efetiva consecução dos objetivos visados; b) às orientações da comissão científica a quem cabe avaliar do correto cumprimento dos princípios acima indicados e promover os mecanismos necessários para uma efetiva coordenação de matérias. Para o efeito efetuam-se reuniões com a Direção do Mestrado e com a Comissão de Acompanhamento sempre que necessárias e no termo de cada ano letivo.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Scientific Committee consists of five members, presided by the Director of the programme. The proposals for establishment and changes to the programme are approved by the Director of FEP, heard the Scientific and Pedagogical Councils. The professors teaching in the programme are appointed by the Scientific Council under the Director's proposal, with the cooperation of the presidents of the Scientific Sections.

Course programmes are the responsibility of the appointed professors, subject to: a) the goals set for each individual course and to the necessary coordination with the contents of all other courses that form the master's programme; b) to the recommendations of the scientific council which has the responsibility to guarantee the overall coherence of the programme. In order to achieve these objectives the direction of the programme convenes meetings with the professors and with the Monitoring Committee whenever thought necessary, but always at the end of each ac. year.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Os regulamentos da U. do Porto definem a estrutura de organização a que os 2ºs ciclos devem obedecer: comissões científicas e comissões de acompanhamento. As primeiras são constituídas apenas por professores, equanto da segunda fazem também parte estudantes do respetivo programa de mestrado. Muito embora se privilegiem os mecanismos institucionais acabados de mencionar, reconhece-se que é aconselhável, se não mesmo necessário, estimular a participação dos restantes docentes, assim como o contacto permanente com todo o corpo de estudantes. Nesse sentido, o Diretor tem a preocupação de se manter em contacto direto com todos eles, providenciando mecanismos informais de acesso a si, e por seu intermédio às comissões, de todos os docentes e discentes que queiram expor sugestões e problemas. A nível da unidade orgânica, tanto os estudantes como os professores têm assento no Conselho Pedagógico.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The University of Porto regulations define the institutional organization of the master's programmes: the scientific

committee plus the monitoring committee. The scientific committee is composed by professors only, whereas the monitoring committee is composed by professors and students as well. Even though the institutional mechanisms are the main paths to achieve those purposes, the scientific committee thinks it is highly desirable to keep in direct and constant touch, through the director, with all the professors and students of this programme in order to receive their suggestions, and even complaints wherever the case, in order to improve the programme. At the college level, professors and students are elected to the pedagogical council. Finally, at the end of the academic year students are asked to answer the pedagogical inquiry.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

As estruturas de garantia da qualidade são:

- o Diretor da Faculdade nas questões de criação, alteração e extinção dos ciclos de estudo;
- o Conselho Científico da FEP que se pronuncia sobre as questões do ponto anterior podendo propor alterações;
- o Conselho Pedagógico que se pronuncia e avalia as questões pedagógicas relativas a todos os ciclos de estudo;
- o Diretor do Ciclo de estudos que tem a seu cargo toda a coordenação estratégica, científica, operacional e pedagógica ao nível do ciclo de estudos;
- a Comissão Científica do ciclo de estudos que tem como missão coadjuvar o diretor nas suas funções;
- a Comissão de Acompanhamento, composta por docentes e estudantes que tem como missão acompanhar o normal funcionamento do programa.

Existem, ainda, mecanismos que garantem a qualidade do ciclo de estudos e que estão descritos no Manual do Sistema de Gestão da Qualidade da U.Porto, como por exemplo os inquéritos pedagógicos e o regulamento geral dos 2º ciclos de estudos.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The structures of quality assurance of the programme are:

- The Dean of the School is responsible for the creation, the modification and the extinction of the study cycles;
- The Scientific Council of the School who give its opinion on the issues of the previous point and may propose amendments;
- The Pedagogical Council which deliberates and evaluates on pedagogical issues relating to all study cycles;
- Director of the programme is responsible for the strategic, scientific, operational and pedagogical coordination at programme level;
- The Scientific Committee of the programme whose mission is to assist the Director in his duties;
- The Monitoring Committee, composed of faculty and students whose mission is to follow the normal operation of the programme.

There is also some mechanisms that assure the quality of the cycle of studies which are presented in the Manual of Quality Management System of U.Porto like the pedagogical survey and the general regulation of 2nd cycles.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Ao nível do ciclo de estudos o responsável pela implementação e acompanhamento de todos os mecanismos de garantia de qualidade é o Diretor do programa, coadjuvado pela Comissão Científica e pela Comissão de Acompanhamento.

Ao nível institucional é o Diretor da Unidade Orgânica que tem a responsabilidade de definir e implementar toda e qualquer ação transversal ou outras definidas estatutariamente.

A FEP dispõe, ainda, de um gabinete de Melhoria Contínua e Acreditação que presta apoio em questões de qualidade.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

At programme level the responsible for implementation and monitoring of all quality assurance mechanisms is the programme's Director, assisted by the Scientific Committee and the Monitoring Committee.

At School level the Dean of the School has the responsibility to define and implement any global measure or others statutorily defined.

The FEP has also a Continuous Improvement and Accreditation Office that provides support for quality issues.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Anualmente, o Diretor do programa, em colaboração com as respetivas Comissões Científica e de Acompanhamento, elaboram o relatório do ciclo de estudo relativo ao ano letivo transato, que submetem ao Diretor da Unidade Orgânica e ao Conselho Científico. Estes relatórios contêm eventuais propostas de alteração ou de ações de melhoria. O Diretor da Unidade Orgânica aprecia o relatório, aprova-o e, eventualmente, define ou altera as ações de melhoria.

Este procedimento está descrito no "procedimento de Monitorização e Avaliação dos Primeiros e Segundos Ciclos de Estudo e de Mestrado Integrado" da Universidade do Porto.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.
Annually, the programme's Director in collaboration with its Scientific and Monitoring Committees, prepare the self-assessment report of the previous year and submit it to the Dean and to the Scientific Council of the School. This report contains proposals for change or improvement. The Dean of the School approves the report and eventually sets new improvement actions.
This procedure is described in "procedimento de Monitorização e Avaliação dos Primeiros e Segundos Ciclos de Estudo e de Mestrado Integrado" of the University of Porto.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

http://sigarra.up.pt/up/pt/conteudos_service.conteudos_cont?pct_id=11964&pv_cod=36a7azzTinSh

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.
O relatório referido no ponto 2.2.3. contém uma secção de ações de melhoria propostas. O Diretor do programa define as ações de melhoria adequadas, ouvidas as Comissões Científicas e de Acompanhamento.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.
The report referred in section 2.2.3. contains a set of proposed actions to improve the quality of the programme. The Director defines the appropriate improvement actions after hearing the Scientific and Monitoring Committees.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

No âmbito da avaliação institucional efetuada pela European University Association, a Universidade do Porto procedeu, em 2008, a uma auto avaliação das suas unidades orgânicas.
No momento presente a Faculdade de Economia da Universidade do Porto encontra-se no processo de acreditação EQUIS da EFMD - European Foundation of Management Development.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

In 2008, the University of Porto made a self-evaluation to all its Organic Units report under the Institutional Evaluation of the European University Association.
Actually, School of Economics and Management is undergoing EQUIS accreditation process from EFMD – European Foundation of Management Development.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
17 salas de aula equipadas com videoprojector / 17 classrooms with video projector	1784.9
8 anfiteatros equipados com videoprojector / 8 amphitheatres with video projector	1357.7
2 auditórios equipados com videoprojector / 2 auditoriums with video projector	174.2
7 salas de aula equipadas com computadores de secretária individuais / 7 classrooms with individual desktop computers	330
Salão Nobre / Hall of Academic Acts	489.2
Biblioteca / Library	781.3
1 Refeitório / 1 Canteen	470
3 Serviços de Apoio de Bar / 3 Bar facilities	319.3
Espaços ocupados pelas associações de estudantes / areas occupied by students associations	196.1
3 salas de estudo equipadas com computadores individuais / 3 study rooms with individual desktop computers	231
Sala do Conselho Científico / Scientific Council Room	75.3
Sala do Conselho Directivo / Executive Council Room	41.2

Áreas ocupadas pelos serviços (académicos, financeiros, ...) / areas occupied by support services (academic, financial, ...)	749.4
69 gabinetes de docentes / 69 teacher's offices	1379.5
Áreas ocupadas pelos centros de investigação / areas occupied by scientific research centers	81
Área Técnica / Technique Zone	937

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
PCs de secretária para estudantes / Desktop PCs for students	140
Terminais para estudantes / Thin clients for students	26
PCs para docentes / PCs for the teaching staff	160
PCs para serviços / PCs for the support services	67
Videoprojectores / Video projectors	36
Impressoras / Printers	87
Videoconferência / Videoconference	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

A FEP tem promovido acordos com Universidades estrangeiras de grande reputação por forma a permitir aos estudantes deste, e de outros programas de mestrado, a mobilidade internacional no quadro do programa Erasmus e outros acordos.

A este nível podemos referir a título de exemplo os acordos de cooperação com a Louvain School of Management - Université Catholique de Louvain (Bélgica); École de Sciences de la Gestion de l'Université du Quebec à Montreal (Canadá); Kaist College of Business (Coreia do Sul); Hanken School of Economics (Finlândia); Université Paris-Dauphine (França); University of Cologne (Alemanha); University of Kozminski (Polónia); Groupe ESC Clermont (França); University of Bilkent (Turquia); Corvinus University (Hungria); Warsaw School of Economics (Polónia)

3.2.1 International partnerships within the study programme.

The School of Economics and Management has signed a significant number of cooperation agreements with foreign universities of high reputation in order to be able to promote the international mobility of its students in the framework of the ERASMUS program, and including the students of this master's programme.

We can highlight the partnerships with Louvain School of Management - Université Catholique de Louvain (Belgium); École de Sciences de la Gestion de l'Université du Quebec à Montreal (Canada); Kaist College of Business (Korea); Hanken School of Economics (Finland); Université Paris-Dauphine (France); University of Cologne (Germany); University of Kozminski (Poland); Groupe ESC Clermont (France); University of Bilkent (Turkey); Corvinus University (Hungary); Warsaw School of Economics (Poland)

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

A cooperação com outros ciclos de estudos está contemplada no próprio programa de estudos no que respeita às unidades curriculares de opção que podem ser realizadas no âmbito de um outro programa de mestrado lecionado na FEP, seja também em qualquer outra faculdade da U.P.. A cooperação inter-institucional encontra-se igualmente presente no âmbito das orientações, co-orientações e arguência das dissertações uma vez que elas não se restringem a membros do corpo docente do próprio mestrado.

3.2.2 Collaboration with other study programmes of the same or other institutions of the national higher education system.

In what concerns inter-institutional cooperation among master's programmes offered by FEP or by any other UP College, that is possible because optional courses can be taken in those other programmes if the student so decides. Besides, this cooperation does also exist in what concerns orientations, co-orientations and the discussion of the thesis leading to the master's degree, given the fact that professors outside this master's programme are also eligible.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Esses aspetos estão desde logo consagrados no plano de estudos que admite que as unidades curriculares opcionais possam ser cumpridas em qualquer unidade orgânica da U.P. Também a orientação de dissertações e a sua arguição não está limitada aos professores da FEP.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study programme.

Students can comply with the requisite of optional courses taking a course in any of the U.Porto Colleges. The same is true concerning dissertation supervising professors as well as dissertation discussants.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O mestrado procura integrar os seus estudantes na vida das empresas, sobretudo os seus estudantes mais jovens, recém-licenciados. Para isso, além de lhes abrir a possibilidade de completarem o mestrado por via da realização de um estágio curricular ou de um trabalho de projeto, em alternativa à dissertação (há protocolos celebrados com empresas para este efeito), convida regularmente empresários e quadros de empresa reputados que lhes transmitem as várias realidades da vida empresarial e com os quais eles podem discutir casos de interesse. Para os estudantes de mais idade, e com maior experiência profissional, é permitida a capitalização desses saberes, fruto da experiência acumulada, tanto na discussão de casos nas aulas, como ainda na elaboração das respectivas dissertações que podem incidir com temáticas com as quais estão familiarizados.

3.2.4 Relationship of the study programme with business network and the public sector.

One of the main goals of this master's programme is to introduce its students into real company life, problems and decision making processes, especially when it comes to you 1st cycle graduates. One way doing it is to allow them to complete the programme by means a stage with an enterprise or a work project recognized by the College of Economics, instead of the usual thesis. The report that they are supposed to submit and discuss, besides the necessary theoretical and methodology framework, allows those students to deal with management questions supported by more practical information. On the other hand the programme regularly invites managers of important companies to present our students their management experiences and concerns, allowing enough time for discussion with students. For working and professionally more experienced students, it is also possible for them to write their thesis based on matters related to their actual professional experiences.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Ana Paula Africano de Sousa e Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Paula Africano de Sousa e Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Teresa Cunha de Pinho Tavares Lehmann

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Teresa Cunha de Pinho Tavares Lehmann

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Helena Maria de Azevedo Coelho dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Helena Maria de Azevedo Coelho dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria do Rosário Mota Oliveira Alves Moreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria do Rosário Mota Oliveira Alves Moreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Mariana Fontes da Costa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Mariana Fontes da Costa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Miguel José Ferros Pimentel Reis da Fonseca**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Miguel José Ferros Pimentel Reis da Fonseca

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro José Ramos Moreira de Campos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro José Ramos Moreira de Campos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Raquel Filipa do Amaral Chambre de Meneses Soares Bastos Moutinho****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Raquel Filipa do Amaral Chambre de Meneses Soares Bastos Moutinho***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Rosa Maria Correia Fernandes Portela Forte****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rosa Maria Correia Fernandes Portela Forte***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Paula Africano de Sousa e Silva	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Ana Teresa Cunha de Pinho Tavares Lehmann	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Helena Maria de Azevedo Coelho dos Santos	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
Maria do Rosário Mota Oliveira Alves Moreira	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Mariana Fontes da Costa	Mestre	Direito	100	Ficha submetida
Miguel José Ferros Pimentel Reis da Fonseca	Mestre	Economia Internacional	100	Ficha submetida

Pedro José Ramos Moreira de Campos	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Raquel Filipa do Amaral Chambre de Meneses Soares Bastos Moutinho	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Rosa Maria Correia Fernandes Portela Forte	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
			900	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição

9

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

4.1.3.2.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

9

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

4.1.3.3.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor

7

4.1.3.3.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

77,8

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

2

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

22,2

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

2

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

22,2

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

A avaliação de desempenho do pessoal docente realiza-se fundamentalmente através das seguintes formas:

-Avaliação findo o período experimental, tendo em vista a manutenção do contrato de trabalho por tempo indeterminado;

-No âmbito dos concursos para Professor Catedrático e para Professor Associado;

-Através da realização de inquéritos pedagógicos aos estudantes;

-Avaliação de desempenho nas diferentes vertentes da atividade dos docentes implementada pelo novo Estatuto da

Carreira Docente Universitária.

Relativamente à avaliação findo o período experimental, o Conselho Científico procede à análise do relatório do candidato e dos pareceres especificamente emitidos para o efeito por dois professores catedráticos da área científica respetiva.

Nos concursos para Professor Catedrático e para Professor Associado são utilizados critérios de grande exigência definidos pelo Conselho Científico.

A FEP.UP tem uma longa tradição de avaliação pedagógica através dos inquéritos realizados aos estudantes.

A avaliação respeita o previsto no Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (RJIES), no ECDU e no Regulamento de Avaliação de Desempenho da UP (despacho 12912/2010, publicado em Diário da República, 2ª série, nº 154 de 10 de agosto).

O Regulamento de Avaliação de Desempenho da FEP.UP foi aprovado por despacho do Reitor da UP de 4 de agosto de 2011.

A nível da sua atualização, os docentes assistem a inúmeras conferências na sua área de especialização. A Universidade do Porto dispõe de uma larga oferta formativa para os seus colaboradores docentes nas mais diversas áreas de formação, através do Serviço de Educação Continuada.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The performance evaluation of teaching staff takes place primarily in the following ways:

-Assessment at the end of a trial period in order to maintain the employment contract;

- Granting of tenure and competitions for Full Professor and Associate Professor;

-Through pedagogical surveys filled in by students;

-Assessment of performance in all the aspects of the activity of teachers imposed by the new Career Statute.

Regarding the assessment at the end of trial period, the Scientific Council shall examine the report of the candidate and the opinions issued specifically for that purpose by two professors of the respective scientific field.

In contests for Full Professor and Associate Professor, very demanding criteria (set by the Scientific Council) are applied.

FEP.UP has a long tradition of educational evaluation through student surveys.

With regard to evaluation under the ECDU, FEP.UP has recently approved a Regulation for Performance Evaluation of Teachers.

With regard to evaluation under the Legal Institutions of Higher Education (RJIES), in ECDU and Regulation of Performance Evaluation of UP, the Regulation for Performance Evaluation of Teachers of FEP.UP has been approved on 4th August 2011.

Many lecturers attend international conferences and seminars in order to keep updated. The University of Porto has also a wide offer of training for academic staff in several areas of training, through the Office of Continuing Education.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

http://sigarra.up.pt/fep/pt/legislacao_geral.legislacao_ver_ficheiro?pct_gdoc_id=40474

4.2. Pessoal Não Docente**4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.**

Os Serviços Académicos são responsáveis por todos os procedimentos académicos relativos aos estudantes e docentes do ciclo de estudos e são compostos por 14 pessoas.

Os Serviços de Informática, para além de outras funções, prestam apoio aos docentes e outros colaboradores e fazem a manutenção do parque informático necessário ao normal funcionamento das aulas. Este serviço é composto por 8 pessoas.

O Centro de Documentação, Informação e Arquivo dispõe de 9 técnicos que prestam apoio a estudantes e docentes a nível bibliográfico e apoio aos estudantes em pesquisas bibliográficas.

Todos os técnicos estão a tempo integral.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The Academic Services - Graduate Section are responsible for all academic procedures relating to students and lecturers of the programmes and is composed of 14 people.

The IT Services, in addition to other functions, provide support for lecturers and other employees and undertake the maintenance of all IT machines crucial for the normal functioning of classes. This service is composed of 8 people.

The Center for Documentation, Information and Archive has 9 technicians who provide support to students and lecturers on bibliographic issues. It also support students in library research.

All the staff have full time link.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Serviços Académicos: 2 Técnicos com Mestrado; 3 Técnicos com Licenciatura; 9 Técnicos com ensino secundário; Serviços de Informática: 1 Técnico com Mestrado; 3 Técnicos com Licenciatura; 4 Técnicos com ensino secundário;

Centro de Documentação, Informação e Arquivo - 1 Técnico com Mestrado; 3 Técnicos com Licenciatura; 4 Técnicos com ensino secundário.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

Academic Services: 2 Technicians with master degree; 3 technicians with bachelor degree and 9 Technicians with high school degree.

IT Services: 1 Technician with master degree; 3 technicians with bachelor degree and 4 Technicians with high school degree.

Center for Documentation, Information and Archive: 1 Technician with master degree; 3 technicians with bachelor degree and 4 Technicians with high school degree.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O pessoal não docente com contratos públicos é avaliado de acordo com a Lei nº 66-B /2007 de 28 de dezembro de 2007 (SIADAP). Os restantes colaboradores não docentes são avaliados de acordo com o Regulamento de Avaliação de Desempenho de Trabalhadores de Direito Privado da Universidade do Porto.

Resumidamente, todos os colaboradores têm definidos objetivos anuais que são avaliados pelos seus superiores hierárquicos ou pelo Conselho Executivo no caso dos responsáveis pelos serviços ou por gabinetes.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The non academic staff with public labor contracts are assessed according to Law No. 66-B / 2007 of 28th December of 2007 (SIADAP). The remaining non academic staff are assessed according to the "Regulamento de Avaliação de Desempenho de Trabalhadores de Direito Privado da Universidade do Porto".

Briefly, all employees have annual goals that are assessed by their hierarchical superiors or by the Executive Council in the case of the responsible for the services or offices.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A Universidade do Porto dispõe de uma larga oferta formativa para os seus colaboradores não docentes nas mais diversas áreas de formação, através do Serviço de Educação Contínua, nomeadamente em:

- Biblioteconomia
- Ciências Informáticas
- Contabilidade e Fiscalidade
- Desenvolvimento Pessoal
- Direito
- Formação de Professores / Formadores e Ciências da Educação
- Gestão e Administração
- Informática
- Línguas e literaturas estrangeiras
- Necessidades Educativas Especiais
- Segurança e higiene no trabalho

A lista exaustiva de cursos pode ser consultada na página do Serviço de Educação Contínua da Reitoria da Universidade do Porto.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The University of Porto has a wide offer of training for non academic staff in several areas of training, through the Office of Continuing Education, in particular:

- Librarianship
- Computer Science
- Accounting and Taxation
- Personal Development
- Law
- Training of Lecturers and Educational Sciences
- Management and Administration
- IT
- Foreign languages and literature
- Special Educational Needs
- Health and Safety

A comprehensive list of courses can be found on the website of the Office of Continuing Education at Rectorate of the University of Porto.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género**5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	44.8
Feminino / Female	55.2

5.1.1.2. Por Idade**5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	31.3
24-27 anos / 24-27 years	41.8
28 e mais anos / 28 years and more	26.9

5.1.1.3. Por Região de Proveniência**5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin**

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	62.7
Centro / Centre	7.5
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0
Estrangeiro / Foreign	7.5

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	16.4
Secundário / Secondary	13.4
Básico 3 / Basic 3	4.5
Básico 2 / Basic 2	6
Básico 1 / Basic 1	20.9

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin –**

parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	43.3
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	14.9
Outros / Others	6

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	40
2º ano curricular do 2º ciclo	34
	74

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand**

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º de vagas / No. of vacancies	30	36	37
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	111	110	95
N.º colocados / No. enrolled students	30	36	37
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	30	36	37
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.
No âmbito da Unidade de Aconselhamento e Carreira, um dos objetivos é promover o sucesso académico, predominantemente, através da consulta psicológica e orientação vocacional e aconselhamento pontual disponível para todos os estudantes da FEP. Esta Unidade atua também proativamente junto de estudantes em risco de prescrição.

A Academia de Competências visa a promoção do desenvolvimento pessoal quer através de formação direta em sala, organizando workshops de desenvolvimento de soft skills, quer através de experiências de participação acompanhada, na lógica do learning by doing, gerindo e acompanhando os seguintes grupos: EXUP, FEP First Connection, FEP International Case Team, FEP Finance Club, Startup Buzz.

Adicionalmente, é dinamizado pelo EXUP um projeto de Apoio Pedagógico que assenta na lógica da ajuda entre pares (peer tutoring), no qual estudantes com sucesso em determinadas unidades curriculares ajudam outros estudantes com dificuldades académicas.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The Career and Counselling Unit's main purpose is to promote the academic success throughout the psychological counselling, vocational orientation and specific counselling available to all FEP students. This Unit also aims to work proactively with students with high probability to superannuate.

The Skills Academy aims to promote student's personal development not only through the direct formation on campus, organizing soft skills development workshops, but also using learning by doing experiences, managing and cooperating with FEP's academic groups such EXUP, FEP First Connection, FEP International Case Team, FEP Finance Club and Startup Buzz.

Additionally, organizes a project called "Pedagogical Support" based on peer tutoring in which successful students help their classmates with academic needs to achieve better results.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A FEP promove iniciativas (Concurso Gestão de Ideias para Economizar, Dia Aberto, Apresentações em Escolas) que visam dar a conhecer os ciclos de estudos, serviços e ambiente sociocultural da FEP, de forma a apoiar no processo de decisão dos estudantes pré-universitários e a promover expectativas sobre a FEP de modo a contribuir para a integração académica aquando da entrada na Faculdade.

No início do ano letivo são realizadas pela FEP e pela UP iniciativas de acolhimento aos novos estudantes, nomeadamente, Sessões de Boas-vindas, um peddy paper, uma Mostra sobre a FEP e workshops com temas sobre atividades extracurriculares, serviços disponíveis, adaptação, sucesso académico, mobilidade internacional e saídas profissionais.

Adicionalmente, os estudantes poderão resolver problemas de integração académica na FEP, recorrendo à consulta psicológica.

A FEP disponibiliza, ainda, um tutor a todos os estudantes estrangeiros com vista a facilitar o primeiro contacto com a FEP e o país.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

FEP promotes several initiatives to undergraduate candidates providing information to support a better decision about their academic future. Throughout open days, Summer Schools, on campus Presentations and Schools Roadshow, FEP provides essential experiences and information to clarify expectations, allowing motivated and consequently better integrated students.

Already in FEP, at the beginning of the school year, the new students have the opportunity to participate in many welcome initiatives such as guided tours and workshops covering several themes like extracurricular activities, services, academic success, international experiences and employability.

Also, the students can contact the Career and Counselling Unit to solve academic integration problems.

To International students, FEP provides a tutor that supports them with the first contact with FEP and provides help to solve integration problems.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Os estudantes com dificuldades económicas poderão recorrer aos Serviços de Ação Social da UP para obtenção de Bolsas de Estudo. Poderão, ainda, candidatar-se ao Plano de Ação Social da Associação de Estudantes da FEP. Em termos de integração profissional, os estudantes têm à sua disposição um conjunto de iniciativas: orientação profissional e gestão de carreira, workshops de preparação para processos de recrutamento, a Bolsa de Emprego da FEP, o Porto de Emprego (feira anual), apresentações de empresas na FEP e visitas a empresas em território nacional e internacional, a Pool de Talentos FEP, o Jantar das Vocações, o FEP Careers e eventos de network junto dos Alumni da FEP, Rede de FEPianos no Mundo.

A FEP estabelece parcerias com um conjunto de empresas, nomeadamente, ao nível de estágios extracurriculares e curriculares, nacionais e internacionais, bem como de uma cooperação mútua mais alargada.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Students with economic needs can contact SASUP (University of Porto Social Services) to ask for scholarships. Additionally, the students can apply to FEP's Student's Union Social Services Program.

FEP provides Recruitment Career services in which students can find several initiatives to improve their applications: professional orientation and career counselling, interview preparations, job fairs, career services website, recruitment on campus, national and international companies' tours, talent pool, career diners and network events with national and international Alumni.

FEP establishes strong partnerships with a group of companies to consolidate the interaction between the University and the national and international entrepreneurial, through curricular and extracurricular placements, case competitions and other cooperation ways.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os inquéritos pedagógicos são preenchidos on-line tendo o mesmo conteúdo para todos os ciclos de estudo. Os resultados destes inquéritos são considerados como um dos indicadores para o controlo de qualidade e discutidos no Conselho Pedagógico. As correções aconselhadas pelos mesmos são feitas procurando-se aperfeiçoar a abordagem dos docentes, os conteúdos programáticos, as metodologias de ensino e, quando necessário, promovendo a renovação do corpo docente.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

These inquiries are filled-out on-line, and they have the very same content no matter the cycle of study involved.

Their results are one of the indicators for promoting quality control. The necessary corrections and upgrades might imply improvements in the performance by professors, in the contents of courses, or in teaching methodologies; ultimately they might also imply a change of professors.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

A FEP tem acordos bilaterais com escolas internacionais que permitem aos seus estudantes, ao abrigo do Programa Erasmus, da área da economia ou da gestão, realizar um período de estudos ou estágios no estrangeiro. No caso dos mestrados, o Diretor do Mestrado é o responsável pelo reconhecimento dos planos de estudos que os estudantes realizem no estrangeiro. No caso das licenciaturas existe também um Coordenador de Mobilidade que apoia o processo de reconhecimento de créditos para cada estudante. As estruturas na escola que apoiam estas medidas são a Secção de Mobilidade Internacional (procedimentos de mobilidade em geral) e o Gabinete de Internacionalização (celebração de protocolos), sendo organizadas regularmente sessões de informação para os estudantes.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

FEP has signed bilateral agreements with International schools that allow to their students, within the Erasmus Programme, in the fields of economics and management, to do a study period or internship abroad. In the case of master students, the Programme Director is responsible for the recognition of the students' study plan in the foreign university. In the case of undergraduate degrees there is also a Mobility Coordinator that supports the process of credit recognition of each student. The structures that support these measures in the school are the International Mobility Section (overall procedures) and the International Development Office (celebration of protocols), and information sessions are organized on a regular basis for students.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O Mestrado em Economia e Gestão Internacional visa formar profissionais para carreiras que impliquem um conhecimento sólido do funcionamento da economia global e da gestão empresarial num contexto internacional em mudança permanente. O programa procura, assim, desenvolver competências em áreas como a Gestão Estratégica Internacional, o Marketing Internacional, o Comércio e o Investimento Internacionais, entre outras de grande atualidade, imprescindíveis à gestão de empresas que operam internacionalmente. Após conclusão do Mestrado os estudantes estarão preparados para auxiliar as empresas no seu processo de internacionalização, nomeadamente em termos de seleção de mercados externos, forma de entrar nesses mercados e desenvolvimento e implementação de uma adequada estratégia de marketing.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The Master in International Business aims at training professionals for careers that require solid knowledge of both how the global economy works and business management in a context of international competition. The program thus seeks to develop skills in areas such as International Strategic Management, International Marketing, International Trade and Investment, among others, which enable students to perform professional activities in the International Business area in a nearby future. After completion of the Master students will be prepared to assist companies in their internationalization process, particularly in terms of selection of foreign markets, how to enter these markets and development and implementation of an appropriate marketing strategy.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

O Mestrado em Economia e Gestão Internacional tem 120 créditos ECTS e uma duração normal de quatro semestres curriculares de trabalho dos estudantes, respeitando assim o previsto no número 1 do artigo 18º do Decreto-Lei n.º 74/2006. A estrutura curricular assegura que o estudante adquire uma especialização de natureza académica com recurso à actividade de investigação, de inovação ou de aprofundamento de competências profissionais. Adicionalmente, este Mestrado satisfaz os princípios da promoção de multidisciplinaridade e do desenvolvimento de competências transversais ao integrar no seu plano curricular UC de opção livre correspondentes a 30 ECTS, as quais poderão ser realizadas noutros segundos ciclos de estudos da UP.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The Master in International Business has 120 ECTS credits and a normal duration of four semesters of students' work, thereby complying with the provisions of paragraph 1 of article 18 of Decree-Law n.º 74/2006. The curriculum ensures that the student acquires an academic specialization using research activity, innovation or depth of professional skills. Additionally, this master satisfies the principles of promoting multidisciplinary and the development of transversal skills by integrate in the study plan free optional curricular units corresponding to 30 ECTS, which may be held in other second study cycle of UP.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

O ciclo de estudos vai na sua 8ª edição em 2013/2014. A última revisão curricular foi realizada em 2012. Não existe uma regularidade pré-definida para proceder à revisão curricular. Depende da decisão da Direção da Faculdade, assim como de propostas de melhoria decorrentes de processos de avaliação.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.
The study cycle is currently (ac year 2013/2014) in his 8th edition. The last curricular review was done in 2012. There is not a pre-established timetable to make a curricular review. It all depends on decisions taken by the direction of this College as well as on improvement proposals that derive from assessment processes.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.
Para além de em todas as unidades curriculares se procurar estimular e desenvolver nos estudantes as capacidades de análise crítica de forma a motivar a investigação em cada área específica, o plano de estudos do Mestrado em Economia e Gestão Internacional inclui uma unidade curricular, Plano de Dissertação / Projeto / Estágio, especificamente dirigida à formação de capacidade de investigação. Acresce que a dissertação ou o trabalho de projeto serão produto de investigação científica. No total, 52,5 dos 120 créditos do ciclo de estudos contribuem diretamente para a integração dos estudantes na investigação científica.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.
Though in every curricular unit students are motivated to develop analytical and critical skills that can motivate them to develop investigation in specific areas, the curricular structure of the Master in International Business includes a course, Dissertation / Project / Internship Plan, specifically aimed at building research capacity. Furthermore, the dissertation or the project will be the product of scientific research. In total, 52,5 of the 120 credits of the course directly contribute to the integration of students in scientific research.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Multinacionais e Internacionalização / Multinationals and Internationalisation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Multinacionais e Internacionalização / Multinationals and Internationalisation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
Ana Teresa Cunha de Pinho Tavares Lehmann - 28h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rosa Maria Correia Fernandes Portela Forte.

Horas de contacto:

28 horas

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos:

-Conhecer as principais tendências relativas a Internacionalização e Empresas Multinacionais (MNEs)

-Dominar conceitos e ferramentas teóricas relacionadas com MNEs e Internacionalização

-Compreender distintas motivações para a internacionalização

-Conhecer diferentes opções estratégicas subjacentes à internacionalização

-Entender a MNE moderna e as relações empresa-mãe-subsidiárias

-Compreender o impacto da atividade das MNEs

-Conhecer o quadro regulatório inerente às MNEs e ao investimento direto estrangeiro (IDE) e as respetivas políticas públicas e instituições

Aptidões

-Distinguir estratégias de internacionalização e avaliá-las, identificando vantagens e inconvenientes

-Analisar criticamente casos de internacionalização

-Aptidões de consultoria no âmbito da internacionalização

Competências:

-Competências de discussão de estratégias de internacionalização

-Competências de argumentação em público

-Competências de trabalho de grupo e geração de consensos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge:

- Know key trends/patterns related to multinationals (MNEs) and internationalization
- Master concepts and theories related to MNEs and internationalization
- Understand distinct motivations for internationalization
- Identify different strategic choices related to internationalization
- Understand the modern MNE and headquarters-subsidiary relations
- Understand the impact of MNEs' activities
- Understand the regulatory framework underpinning MNEs and foreign direct investment and relevant policies and institutions

Skills:

- Use acquired knowledge to analyze firms' internationalization processes
- Distinguish among several internationalization strategies and evaluate such strategies
- Skills related to critical assessment of any internationalization case
- Develop consulting skills in the area of internationalization

Competencies:

- Competencies related to discussion of internationalization cases
- Competencies of presenting in public
- Competencies of teamwork and consensus-building

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Cap. 1. Multinacionais e internacionalização: enquadramento, conceitos, factos e tendências.

Cap. 2. Teorias do investimento directo estrangeiro (IDE) e das empresas multinacionais. Motivações para o IDE e para a produção internacional.

Cap. 3. Modos de entrada e de estabelecimento nos mercados externos. As opções estratégicas fundamentais (exportações, formas contratuais e IDE): vantagens e desvantagens, trade-offs e implicações.

Cap. 4. O processo de internacionalização. Modelo de Uppsala versus outras abordagens (Born Globals; Teoria das redes).

Cap.5. A multinacional moderna. Relações headquarters-subsidiária. Estratégias das subsidiárias, e sua evolução.

Cap. 6. O impacto das atividades das multinacionais.

Cap. 7. A regulação do IDE. Políticas Públicas e Instituições relacionadas com IDE e Multinacionais.

6.2.1.5. Syllabus:

Cap. 1. Multinationals and Internationalization: background concepts, trends and patterns.

Cap. 2. Theories related to foreign direct investment (FDI) and to the activities of multinational enterprises (MNEs). Motivations and drivers for FDI and for international production.

Cap. 3. Modes of entry and modes of establishment in foreign markets. Main strategic choices available (exports, contractual forms, and FDI): pros and cons, trade-offs and implications.

Cap. 4. The internationalization process. The Uppsala Model versus other approaches (Born Globals; Network Theory).

Cap.5. The modern multinational. Headquarters-subsidiaries' relations. Subsidiary strategies and evolution.

Cap. 6. The impact of MNEs' activities.

Cap. 7. FDI regulation and legal framework. Public policies and institutions related to FDI and MNEs.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Este módulo é de natureza fundacional para todo o Mestrado.

Visa proporcionar aos estudantes um sólido conhecimento e bases teóricas para entender os temas relevantes em termos de IDE e multinacionais. A partir daí, estimula-se a capacidade de discutir diferentes estratégias de internacionalização, quer em abstrato, quer com recurso a casos concretos. Os casos a aprofundar são provenientes de algumas das melhores universidades internacionais.

Esta UC segue as melhores práticas de outros Mestrados oferecidos nas mais reputadas universidades a nível internacional.

A coerência com os tópicos constantes dos conteúdos programáticos é evidente através do confronto entre os temas dos capítulos que constituem o programa e os objectivos da aprendizagem, detalhados na secção anterior.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is a foundational module for all the Masters.

It seeks to provide students with a solid knowledge and theoretical basis in order to discuss the relevant themes in the area of FDI/MNES. After acquiring this knowledge, the skills and competencies developed are centered in the ability to discuss different internationalization strategies, in abstract, or given some specific real cases. The most detailed cases are the same used in top international universities.

This course follows best practices in similar Masters offered in leading international universities.

The coherence of the program with the learning outcomes is evident when confronting the program's chapters with the specific list of learning outcomes (knowledge, skills and competencies) detailed in the former section.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas.

A lecionação de cada capítulo tem uma componente expositiva, e uma componente interativa alargada, com vista à aplicação dos conhecimentos adquiridos. São ainda apresentados casos curtos para ilustrar cada ponto relevante, e haverá, ainda, a discussão de alguns casos integradores, alvo do trabalho de grupo dos estudantes. A interação e o desenvolvimento de espírito crítico são altamente encorajados.

Avaliação:

Constituída por três componentes:

- 1) Teste final (60%), avaliando globalmente o conteúdo programático da UC*
- 2) Trabalho de grupo (30%) - inclui a análise de um caso integrador, bem como a apresentação interativa do resultado da análise do caso, com submissão formal e por escrito do documento de análise à equipa docente*
- 3) Participação nas aulas (10%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are both theoretical and practical.

Each topic has a component introducing the themes, followed by an interactive/critical component, aiming at the effective application of the knowledge acquired, and at the development of further skills and competencies as identified in the learning outcomes.

A variety of illustrative short cases will be discussed, in every key topic. This will be combined with the analysis and discussion of several integrative/longer cases that will be the subject of teamwork by the students.

An interactive and critical approach is highly encouraged in this course.

Evaluation:

Has three components:

- 1) Final test (60%), evaluating the full program of the discipline*
- 2) Teamwork (30%) – includes the analysis of an integrative case study, as well as the interactive presentation and discussion of the case; includes also the formal submission of a written document with the case analysis*
- 3) Class participation (10%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo os objetivos da unidade curricular os expostos na secção 6.2.1.4., a metodologia adotada – aulas teórico-práticas, com forte componente interativa – é a única compatível com o estímulo de uma aprendizagem contínua por parte dos estudantes.

Além disso, a abordagem crítica e interativa implementada permite, além da mera transmissão dos conhecimentos especificamente considerados na secção 6.2.1.4., o desenvolvimento de aptidões e competências também elencados nessa secção.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Having in mind the learning outcomes identified in section 6.2.1.4, the teaching methodologies – implemented in lectures that are both theoretical and practical – are the only compatible with a stimulus to continuous learning. The emphasis on interactive sessions, and on critical analysis, is fully in line with the development of skills and competencies identified clearly in section 6.2.1.4. – and that go beyond the mere (yet important) transmission of content/knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dunning, John e Lundan, Sarianna (2008). Multinational Enterprises and the Global Economy, Edward Elgar Publishing.

Ietto-Gillies, Grazia (2012). Transnational Corporations and International Production: Concepts, Theories and

Effects, Edward Elgar Publishing (2ª Edição).

Rugman, Alan et al. (2009) The Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press (2ª Edição)

Complementarmente: diversas outras publicações (facultativas) serão sugeridas, incluindo artigo de referência (clássicos) da área científica, bem como artigos muito recentes representando as novas tendências dos temas abordados.

Mapa IX - Marketing Internacional / International Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Internacional / International Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Raquel Filipa do Amaral Chambre de Meneses Soares Bastos Moutinho – 56h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O marketing e os mercados estão cada vez mais integrados a nível internacional. Para que as empresas consigam sobreviver e crescer de forma sustentável num mundo global é essencial que todos os agentes envolvidos compreendam a complexidade e diversidade do Marketing Internacional e que desenvolvam competências para competirem de forma eficiente. São objetivos:

- a) Dotar os estudantes com ferramentas necessárias para analisar os mercados internacionais, desenvolver uma estratégia de marketing internacional e de a implementar.*
- b) Garantir um conhecimento profundo das novas tendências, conceitos e ferramentas ao dispor do marketing internacional.*
- c) Ajudar a tomar opções no espectro da adaptação/padronização ao nível de todo o marketing mix*
- d) Fomentar a prática da gestão da ética internacional e responsabilidade social*
- e) Refletir sobre como responder aos novos desafios levantados pelas novas tecnologias (encolhimento do tempo e encurtamento das distâncias, desvanecer das fronteiras, ...).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The marketing and markets are increasingly internationally integrated. For companies to be able to survive and grow sustainably in a global world is essential that all stakeholders understand the complexity and diversity of International Marketing and need to develop skills, attitudes and knowledge to compete efficiently. The following outcomes can be defined:

- a) Provide students with the current and innovative necessary tools, making them able to analyze markets, and develop an international marketing strategy and implement it.*
- b) Assure a deep knowledge of new trends, concepts and tools available to the international marketing*
- c) Help making choices on the spectrum of adaptation / standardization at the level of the entire marketing mix*
- d) Promote the practice of the management of international ethics and social responsibility*
- e) Help answering how to manage the new challenges raised by new technologies (shrinking and shortening time and distances, fading borders, ...).*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Drivers da Globalização*
- 2. Gestão do Produto e das Marcas Globais*
- 3. Marketing Internacional dos Serviços*
- 4. Publicidade, Promoção e Vendas*
- 5. Estratégias e Táticas em termos de Política de Preços*
- 6. Distribuição Global e Logística*
- 7. Redes Sociais e Comunicação*
- 8. Liderança, Responsabilidade Social e Sustentabilidade*
- 9. Novos Desafios - Contrafacção, pirataria e terrorismo*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Global Enviromental Drivers*
- 2. Product Management and Global Brands*
- 3. Global Marketing and Services*
- 4. Advertising, Promotion and Sales*
- 5. Pricing Strategies and Tactics*

- 6. Global Distribution and Logistics
- 7. Social Networks and Communication
- 8. Leadership, Corporate Social Responsibility, and Sustainability
- 9. New Challenges - Counterfeiting, Piracy and Terrorism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os dois primeiros objectivos estão presentes em quase todos os conteúdos programáticos, com maior foco em pontos 1-5. Novas tendências que marcam um novo ambiente para todas as variáveis de negócios e marketing mix serão analisados. Em relação ao terceiro objetivo, apesar de também estar relacionado a todo o conteúdo, haverá um maior relacionamento com os pontos 6 e 7, que tratam de questões logísticas e o papel das redes sociais e virtuais e a sua influência na reputação e marketing de relacionamento. O quarto objetivo será analisado na seção 8, que se concentra na globalização e nos seus novos problemas em termos de sustentabilidade e equilíbrio socioeconómico. O objetivo final segue-se ao ponto 9, em especial os problemas levantados pela redução do tempo e do espaço que fazem o fluxo de informações e de mercadorias mais rápido e criam um contágio entre o que está a acontecer numa determinada área e em todo mundo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The first two objectives are present in almost every syllabus, with greater focus on points 1-5. New trends that mark a new environment for all business and marketing mix variables will be analyzed. Regarding the third objective, despite also be related to all content, there will be a greater relationship with points 6 and 7, which deal with logistical issues and the role of social and virtual networks and their influence on reputation and relationship marketing. The fourth objective will be achieved with the Section 8, which focuses on globalization and its new problems in terms of sustainability and socioeconomic balance. The final goal is reached after approaching the point 9, in particular the problems raised by shortening the time and space that make the flow of information and goods faster and create contagion between what is happening in a certain area and all globe.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino é essencialmente construtivista. Haverá uma parte expositiva, mas o professor funcionará essencialmente como um mediador no processo de ensino-aprendizagem: programando, orientando, organizando, proporcionando recursos e animando as diferentes atividades prosseguidas pelos estudantes.

O processo didático fundamenta-se na aprendizagem significativa e numa metodologia inspirada na investigação-ação; ao longo do semestre serão colocados aos estudantes alguns problemas/desafios aos quais deverão responder progredindo assim na sua aprendizagem.

Avaliação: trabalho de grupo com apresentação oral (40%) + Prova escrita (60%) ou só prova escrita.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method is essentially constructivist. There will be an expository part, but the teacher will be essentially a mediator in the process of teaching and learning: scheduling, directing, organizing, providing resources and encouraging the various activities undertaken by the students.

The learning process is based on meaningful learning and a methodology inspired by the action-research; throughout the semester students will be placed some problems / challenges which must respond progressing well in their learning.

Evaluation: oral and written presentation of a theoretical/practical assessment (40%) + written test (60%) or final examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado que se pretende que os estudantes consigam elaborar um case study, é essencial que antes de se realizarem trabalhos empíricos haja aulas expositivas para fornecimento dos conceitos teóricos fundamentais. A matéria teórica é aplicada com recurso a exemplos práticos.

Em cada um dos capítulos são colocados dois ou três desafios aos quais os alunos deverão responder em grupo de até 3 alunos. Cada um dos trabalhos é apresentado e discutido na sala de aula. Estes desafios são apresentados na forma de pergunta (não direta) que obriga os estudantes a investigar situações reais e conceitos aplicáveis. Desta forma consegue-se um maior envolvimento dos estudantes e uma maior noção da aplicabilidade da matéria lecionada.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As it is intended that the students may construct a case study, it is essential that, before they do the assessments, they could attend expository lessons devoted to the explanation of fundamental concepts. The theoretical issues are followed by application through practical examples of the Portuguese case. At the end of the semester, students will present the empirical assessments to the class about a teaching case.

In each of all chapters two or three challenges are placed, students should respond in groups with no more than 3 students. Each work is presented and discussed in the classroom. These challenges are presented in the form of a question (not directly) forcing students to investigate real-life situations and applicable concepts applicable. With

this methodology we believe getting a greater involvement of students and a greater awareness of the applicability of all the material taught.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Isobel Doole; Robin Lowe; International Marketing Strategy, Cengage
Alon, Ilan e Jaffe, Eugene; Global Marketing - Contemporary Theory Practice and Cases, McGraw-Hill, 2013. ISBN: 978-0-07-131820

Mapa IX - Direito dos Negócios Internacionais / International Business Law - Opção

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito dos Negócios Internacionais / International Business Law - Opção

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Docente: Mariana Fontes da Costa – 56h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular Direito dos Negócios Internacionais tem como objetivo primordial o estudo dos mecanismos jurídicos em que assenta, e através dos quais se realiza, o comércio internacional, focando sobretudo as especificidades a que está sujeita a contratação privada no domínio do tráfego transfronteiriço. Os estudantes adquirirão competências para a análise teórica e prática da contratação privada internacional, desenvolvendo as aptidões necessárias para atuar futuramente nessa área de forma segura e eficiente, maximizando a sua proteção e evitando os riscos a ela associados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course unit “International Contract Law” focuses on the study of the legal mechanisms through which international trade operates, particularly focusing on the specificities that characterize private contracting across-borders. Attention will be given to the theoretical and practical analysis of international contracts, allowing students to develop the necessary skills to work in this area of the Law, maximizing the necessary safeguards and avoiding the main risks it involves.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I PARTE: Introdução e teoria geral dos contratos internacionais

- 1. Noção de contrato internacional e suas especificidades.*
- 2. Princípios gerais dos contratos internacionais.*
- 3. Determinação do direito aplicável aos contratos internacionais.*
- 4. Negociação e formação de contratos no comércio internacional.*
- 5. Cláusulas típicas dos contratos comerciais internacionais.*
- 6. Cumprimento e incumprimento dos contratos internacionais.*

II PARTE: Dos contratos internacionais em especial

- 7. Compra e venda internacional.*
- 8. Contratos de distribuição internacionais:*
 - 8.1. O contrato de agência internacional.*
 - 8.2. O contrato de concessão comercial internacional.*
 - 8.3. O contrato de franquia internacional.*
- 9. Contratos de financiamento internacionais:*
 - 9.1. A locação financeira internacional.*
 - 9.2. A cessão financeira internacional.*
 - 9.3. O forfaiting.*
 - 9.4. O Project finance.*

6.2.1.5. Syllabus:

PART I: Introduction and general theory of international contracts

- 1. The international contract and its specificities.*
- 2. General principles of international contracts.*
- 3. Determination of the law applicable to international contracts.*
- 4. Negotiation and formation of contracts in international trade.*
- 5. Analysis of the most common clauses in international commercial contracts.*

6. Breach of contract in international trade.

PART II: Analysis of specific types of international contracts

7. International Sale of Goods.

8. International distribution contracts:

8.1. Contractual agency and similar contracts.

8.2. International Franchising.

9. International financing agreements:

9.1. International Leasing.

9.2. International Factoring.

9.3. Forfaiting.

9.4. Project finance.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A globalização das trocas comerciais e a necessidade crescente de internacionalização das empresas portuguesas tornam essencial a compreensão do fenómeno do contrato inserido no contexto do comércio internacional. Para esse efeito, os conteúdos da unidade curricular começam pela caracterização da natureza específica do contrato internacional e dos problemas que suscita ao nível da determinação da lei (nacional, internacional ou transnacional) aplicável. Segue-se o estudo da vida dos contratos internacionais em geral, centrando a atenção na sua formação, conteúdo típico e extinção por incumprimento. Por fim, os conteúdos centram-se no estudo dos principais contratos utilizados no comércio internacional, de que se destacam o contrato de compra e venda internacional, os contratos de distribuição internacional e os contratos de financiamento internacional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The globalization of trade and the increasing need for the internationalization of Portuguese Companies requires the full understanding of the contract placed in the context of international trade. To achieve this aim, the course begins by characterizing the specific nature of international contracts and discussing the problems it raises on the determination of the applicable law (national, international or transnational law). It then focuses on the life of the international contract, from its conclusion to its extinction, including its main content. Finally, the course analyzes the main contracts used in international trade, such as the International Sale of Goods, distribution contracts and international financing contracts.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A abordagem às temáticas abrangerá num primeiro momento a exposição teórica dos conteúdos programáticos, acompanhada da apresentação e análise crítica de exemplos extraídos da vida empresarial internacional, nomeadamente com recurso a modelos de contratos, à jurisprudência e a decisões arbitrais. No final da leccionação de cada tema serão apresentados e resolvidos exercícios práticos relativos à matéria em discussão. Os estudantes podem optar pelo regime de avaliação distribuída, composta por 2 testes a realizar durante o período letivo, ou por avaliação por exame final. Em ambos os casos, a avaliação final é composta por três elementos: resultado das provas (avaliação distribuída ou exame final): 60%, trabalho: 30%, participação na aula: 10%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The first approach to each subject on the syllabus will consist on a theoretical exposition, followed by the presentation and critical analysis of examples gathered from international business life, including the use of models of agreements, case law and arbitration awards. After the theoretical exposition, the approach will consist on the presentation of practical exercises on the matter under discussion. Students may choose between distributed evaluation (2 exams during the semester), or a final examination. In both cases, the final grade will be composed by three elements: the grades obtained in the examinations (either under distributed evaluation or under final exam): 60%; written report: 30%; active participation in class: 10%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo o objetivo central da unidade curricular de Direito dos Negócios Internacionais dotar os estudantes das competências jurídicas necessárias para atuarem com segurança e sucesso no mercado internacional, a metodologia adotada pressuporá, num primeiro momento, a transmissão aos estudantes dos conhecimentos teóricos essenciais à compreensão dos principais institutos jurídicos e normas legais que regulam o comércio internacional. A transmissão destes conhecimentos teóricos sólidos e estruturados é essencial ao entendimento dos mecanismos de atuação no mercado transfronteiriço através do direito internacional e das dificuldades a estes associadas.

A exposição teórica será acompanhada, a cada aula, de exemplos extraídos da vida empresarial internacional e da resolução de exercícios práticos, como forma de solidificar os conhecimentos transmitidos e de fazer o paralelo entre os institutos jurídicos estudados e a sua aplicabilidade às relações jurídico-económicas transfronteiriças. Esta componente metodológica reforçará a capacidade dos estudantes identificarem e analisarem criticamente as

realidades práticas objeto de estudo e de nelas atuarem futuramente.

A avaliação distribuída (composta por três elementos: resultado da(s) prova(s): 60%, trabalho: 30%, participação na aula: 10%) apresenta-se coerente com a exigência de uma unidade curricular de segundo ciclo, assegurando um estudo constante e aprofundado pelos estudantes e o desenvolvimento de competências de análise crítica e pesquisa orientada de informação.

A metodologia adotada permitirá, assim, simultaneamente transmitir conhecimentos teóricos sólidos sobre os conteúdos abordados e fazer o paralelo entre os mesmos e a realidade do comércio internacional, dotando os estudantes das competências necessárias para neste atuarem através de mecanismos jurídicos, de forma consciente, ponderada e segura.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering that the central goal of this course is to provide students with the necessary skills to work in the international market, the adopted methodology will involve, in the first moment, the theoretical presentation of the most important rules and institutes governing international trade. The acquisition of a structured and solid theoretical knowledge is essential to understanding the mechanisms by which international trade operates and the difficulties it implies.

In every class, the theoretical exposition will be followed by examples of the subject under analysis, taken from international business life and by solving practical exercises as a way to solidify and expand the knowledge and to make the parallel between the studied institutes and their applicability to legal and economic relations. This methodological component will strengthen the ability of students to identify and critically analyze the realities under study and to act accordingly, in the future.

The distributed evaluation (consisting of three elements: the grades obtained in the examinations: 60%; written report: 30%; active participation in class: 10%) is consistent with the level of effort required in a masters course, ensuring coherent levels of study and the development of skills of critical analysis and information-oriented research.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Dalhuisen, Jan, *Dalhuisen's Transnational Comparative, Commercial, Financial and Trade Law*, 4a ed., Hart Publishing, 2010.
- Fontaine, Marcel / Ly, Filip De, *Drafting International Contracts: an Analysis of Contract Clauses*, Brill Academic Publishers, 2009.
- Pinheiro, Luís de Lima, *Direito Comercial Internacional*, Almedina, 2005.

Mapa IX - Mercados para a Internacionalização / Markets for Internationalisation - Opção

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mercados para a Internacionalização / Markets for Internationalisation - Opção

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel José Ferros Pimentel Reis da Fonseca - 56h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O sucesso da estratégia de internacionalização de uma empresa, qualquer que seja a forma adoptada, depende da adequada análise dos mercados de destino, que colocam o desafio de um ambiente diferenciado a diferentes níveis. Dado que constituem factores não controláveis pela empresa, esta necessita adaptar a sua organização e adotar estratégias que permitam explorar as oportunidades e contornar as ameaças da envolvente macro, de forma a conseguir incrementar a sua competitividade.

Neste contexto, a unidade curricular está organizada de forma a conjugar um conjunto de conhecimentos e competências de natureza teórica com a análise de casos concretos de potenciais mercados de destino de internacionalização. No final do semestre os estudantes deverão ser capazes de analisar e discutir como as várias dimensões da envolvente externa de um mercado potencial podem influenciar a sua atractividade, permitindo-lhes minimizar os riscos associados à implementação do processo de internacionalização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The success of an internationalization strategy, in whatever form, depends of an adequate analysis of international markets, that pose the challenge of differing environments in political, economic, social, technological and environmental terms. As they are uncontrollable factors, the firm needs to adapt its organization and to develop strategies that enable it to explore the opportunities and overcome the threats of macro business environment, in order to increase its competitiveness.

In this context, the curricular unit is structured to combine a set of knowledge and skills of theoretical nature with

the analysis of specific cases of potential markets for internationalization. At the end of the semester, the students should be able to analyze and discuss to what extent the different dimensions of the external environment of a potential market can influence its attractiveness, allowing them to minimize the risks inherent in the implementation of the internationalization process.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Ferramentas de pesquisa do marketing global.
2. O ambiente político/legal.
3. O ambiente económico.
4. O ambiente socio-cultural.
5. Factores tecnológicos.
6. Factores ambientais.
7. O processo de selecção do mercado internacional.
8. Análise de casos de potenciais mercados para a internacionalização.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Global marketing research tools.
2. Political and legal environment.
3. Economic environment.
4. Cultural and social Environment.
5. Technological factors.
6. Environmental factors.
7. International Market selection process.
8. Case studies of potencial markets for internationalisation.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são estruturados de acordo com os objetivos definidos, havendo uma relação direta entre uns e outros. Todos os conteúdos se relacionam com o objectivo de assegurar um conhecimento sólido do funcionamento da economia global e da gestão empresarial num contexto internacional em mudança permanente e são de particular relevância para quadros de empresas portuguesas ou estrangeiras, já internacionalizadas ou em fase de internacionalização, que pretendam aprofundar ou desenvolver as suas competências no âmbito da internacionalização dos negócios.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit syllabus is organized to reach all defined objectives and competences. There is a direct match between each other. All contents are related with the aim of assuring a solid knowledge of both how the global economy works and business management in a context of international competition and they are particularly relevant to those professionals (portuguese or foreign) involved in the management of organisations, that are already internationalised or in the process of internationalisation, who aim at expanding, developing or consolidating their skills in the area of international business.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino é composto de uma parte expositiva, apoiada por um conjunto de slides que condensam os tópicos fundamentais de cada matéria lecionada e onde se requer a forte participação dos estudantes na discussão, e pela apresentação pelos estudantes de um trabalho de investigação relativo à evolução macroeconómica de um mercado/país (escolhido pelo grupo), assim como à análise de oportunidades, incentivos, dificuldades e barreiras à internacionalização em direcção a esse País. A avaliação envolve a realização de uma prova escrita (60%) e de um trabalho de grupo com apresentação oral (40%) ou apenas uma prova escrita.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method includes an expository part, supported by a set of slides (available online for the course students) containing the fundamental topics that are developed and requiring a strong participation of students in the discussion, and the presentation by students of a case study about the macroeconomic evolution and the analysis of host country opportunities and threats, barriers and incentives to internationalization. The evaluation involves a written test (60%) and a group work with oral presentation (40%) or a final examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As primeiras aulas serão de natureza eminentemente teórica e inserem-se numa lógica em que se pretende apresentar aos estudantes as principais dimensões da envolvente externa de um determinado país, sendo seguidas pela apresentação e ilustração de um conjunto de ferramentas (como sejam bases de dados diversas) de apoio à realização do case study acerca de um potencial mercado de destino para a internacionalização. Desta forma, cumprem-se os principais objectivos da UC de articular um conjunto de conhecimentos mais genéricos com a sua

efectiva aplicação prática, estimulando assim uma forte participação dos estudantes nas aulas.

Outra vertente importante do processo de aprendizagem consistirá na realização pelos estudantes de um trabalho de investigação (que abordará a evolução das principais variáveis económicas e a análise de oportunidades, incentivos, dificuldades e barreiras à internacionalização em direcção a um mercado/país escolhido pelo grupo), o qual deverá ser apresentado e discutido perante os restantes colegas e constituir a base de um relatório escrito mais pormenorizado a entregar em data posterior

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The first classes will be mainly of theoretical nature intended to introduce students to the key dimensions of the external environment of a particular country, being followed by the presentation and illustration of a set of tools (such as various data bases) to support the implementation of the case study about a potential target market for internationalization. Thus they are fulfilled the main objectives of UC to articulate a set of more general knowledge with effective practical application, thereby stimulating a strong student participation in class.

Another important aspect of the learning process will consist in the realization by the students of a research paper (which will address the evolution of the main economic variables and analysis of opportunities , incentives , constraints and barriers to internationalization towards a market / country chosen by the group) , which should be presented and discussed at class forming the basis of a more detailed written report to be delivered at a later date.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Alon, Ilan e Jaffe, Eugene; Global Marketing - Contemporary Theory Practice and Cases, McGraw-Hill, 2013. ISBN: 978-0-07-131820

Ghemawat, Pankaj; Redefining Global Strategy: Crossing borders in a world where differences still matter, Harvard Business School Press, 2007. ISBN: 978-1-59139-866-0

Marthinsen, John E.; Managing in a Global Economy: Demystifying International Macroeconomics, Thomson South-Western, 2008. ISBN: 978-0-324-54536-4

Mellahi, Kamel, Frynas, Jędrzej George and Finlay, Paul; Global Strategic Management, Oxford University Press, 2005

Mapa IX - Seminários / Seminars

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminários / Seminars

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Teresa Cunha de Pinho Tavares Lehmann - 56h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos:

-Recorrendo à participação de personalidades de mérito em três esferas (empresarial, académica e institucional), pretende-se dotar o estudante de conhecimentos aplicados nas áreas da Economia e Gestão Internacionais.

-Complementar as restantes UCs do Mestrado, integrando conhecimentos desenvolvidos em diversas áreas, com recurso a casos concretos –de multinacionais estrangeiras, de empresas portuguesas internacionalizadas, e de experiências de outras economias.

Aptidões

-Utilizar conhecimentos adquiridos para compreender distintos processos de internacionalização

-Distinguir diversas estratégias de internacionalização, e avaliar essas estratégias, identificando vantagens e inconvenientes de cada opção.

-Efetuar uma análise crítica de qualquer processo de internacionalização

-Aptidões de consultoria no âmbito da internacionalização

Competências:

-Competências de interação com responsáveis de alto nível de empresas e organizações

-Competências de argumentação em público

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge:

• Acquire practical and applied knowledge in International Business, through the participation of experts from three areas: corporate, academia and institutions

• Supplement knowledge gathered in other subjects of the Masters, supporting the integration of such knowledge

through real cases: notably, of foreign multinationals operating in Portugal, of internationalized Portuguese firms, and of the experiences of other economies

Skills:

- *Use the knowledge acquired to understand the internationalization processes of distinct firms*
- *Distinguish various internationalization strategies, and evaluate them, identifying the advantages and drawbacks of each option*
- *Analyze critically internationalization cases*
- *Develop consulting capabilities in International Business, through analysis of real cases, and of different methodologies*

Competencies:

- *Interacting with top representatives of companies and of international organizations*
- *Discussing issues in public*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Internacionalização da Economia Portuguesa e das Empresas Portuguesas*
- *Casos de subsidiárias estrangeiras operando em Portugal*
- *Casos de empresas portuguesas que desenvolveram processos de internacionalização (comércio interacional; formas contratuais, investimento direto estrangeiro)*
- *Análise de diferentes áreas funcionais cruciais para o sucesso de qualquer processo de internacionalização*
- *Boas práticas em Negócio Internacional e em Políticas Públicas*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Internationalization of the Portuguese Economy and of Portuguese Firms:*
- *Cases of foreign-owned multinational subsidiaries operating in Portugal*
- *Cases of Portuguese firms that undertook processes of internationalization (exports; contractual forms; foreign direct investment)*
- *Analysis of different functional areas that are crucial for a successful internationalization process*
- *Best practices in International Business and in Public Policies*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta UC é de natureza integrativa, oferecendo sessões (seminários específicos) em áreas de grande relevância para futuros gestores, académicos e decisores de políticas na área do Negócio Internacional.

A UC segue as melhores práticas de outros Mestrados oferecidos nas mais reputadas universidades a nível mundial, que geralmente disponibilizam um módulo de Seminários com o objetivo de gerar sinergias entre as diferentes disciplinas lecionadas – através da integração de conhecimentos e da oportunidade que tal módulo proporciona em termos de gerar contextos aplicados para o desenvolvimento de aptidões e competências identificados nos objetivos da aprendizagem.

A coerência com os tópicos constantes dos conteúdos programáticos é assegurada pelo seguinte: todos os oradores convidados são personalidades de reconhecido mérito e de referência nas suas áreas – sendo tais áreas totalmente consistentes com os conteúdos programáticos desta UC, e tendo tais convites subjacentes os mesmos conteúdos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course is an integrative module that offers seminars in areas of great relevance to future International Business Managers, Academics/Researchers and Policy-Makers.

This module follows best practices in other Masters in the most reputed universities worldwide, that tend to offer a Seminars Module with the aim of generating synergies among the different disciplines taught, by integrating knowledge and providing an applied context on which to develop further skills and competencies (consistent with the learning outcomes envisaged).

The coherence with the items in the syllabus is ensured by the following: all speakers invited are personalities that are considered among the best, and have indisputable merit in their fields – being these fields totally consistent with the areas covered by the syllabus, and all invitations having the content of the syllabus in mind.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição e discussão de casos.

Cada seminário possui um conteúdo teórico-prático e um tema concreto.

Os Seminários exigem presença e participação dos estudantes. Além do tempo expositivo todas as sessões têm debate, a fim de permitir confrontar as referências teóricas adquiridas e as experiências relatadas pelos oradores.

A primeira aula ocorrerá com o responsável da UC, para definir o funcionamento da UC.

O semestre terá várias sessões com oradores convidados e outras (3) com discussão e apresentação dos trabalhos. A presença nestas sessões é obrigatória.

O período de aula após cada Seminário poderá ser ocupado com acompanhamento dos relatórios.

Avaliação:

Constituída por duas componentes:

1) Relatório baseado num seminário (60%), com regras distribuídas por escrito no início da UC.

2) Participação nas aulas: inclui apresentação do relatório e participação nas aulas (40%)

Para obter aprovação, os estudantes só poderão perder 3 das 14 sessões. As faltas deverão ser justificadas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation and discussion of real case studies.

Each seminar has theoretical and practical content and a specific theme.

Seminars demand participation of students. Every session has presentation and debate. Each session will contrast theoretical references acquired in the Masters and the experiences shared by speakers.

The first class will be with the professor responsible for the module, that will clarify in detail how it works. The semester will include several sessions with invited speakers, and 3 sessions of presentation/discussion of the students' work.

If there will be time left after each seminar, that may be used to discuss students' reports.

Evaluation:

Has two components:

1) Report based on a Seminar (60%). Rules are distributed in written form at the beginning of the module.

2) Class participation: presentation of the report and general participation in class (40%)

Presence is required for approval. Students can miss 3 out of 14 sessions. Absence needs to be justified.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de ensino, que assenta na apresentação (por gestores, académicos e decisores de política de referência) de casos reais em temáticas pertinentes ao Mestrado, bem como na sua discussão (facilitada pela responsável pela disciplina) é totalmente consistente com os objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) identificados em 6.2.1.4. Nomeadamente, proporciona a integração de conhecimentos adquiridos ao longo das outras UC constantes do plano de estudos do MEGl (estratégias de internacionalização, marketing internacional, políticas públicas, etc), bem como o desenvolvimento de aptidões e competências pretendidas, também mencionadas concretamente na secção 6.2.1.4.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching method, that is based on case study presentation (by top representatives from companies, academia and policy-making) and analysis (in which the professor responsible acts as a facilitator) is entirely consistent with the learning objectives specified in 6.2.1.4. Notably, with the intended integration of knowledge acquired in other subjects in the Masters (notably, on internationalization strategies, international marketing, public policy, etc) . Moreover, with the skills aimed to be developed, and also with the competencies desired and also mentioned specifically in section 6.2.1.4.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Not applicable. The bibliography is provided by each discipline. This module is a forum of integration and discussion.

Mapa IX - Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio / Dissertation / Project / Intern. Plan

6.2.1.1. Unidade curricular:

Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio / Dissertation / Project / Intern. Plan

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rosa Maria Correia Fernandes Portela Forte - 31,73h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Helena Maria de Azevedo Coelho dos Santos 14,93h

Maria do Rosário Mota de Oliveira Alves Moreira 18,67h

Pedro José Ramos Moreira de Campos 18,67h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Permitir ao estudante a aplicação de conhecimentos de metodologia de investigação e tratamento de dados, previamente adquiridos, a um determinado domínio científico que deverá ser aprofundado, resultando na elaboração do projeto conducente à elaboração da dissertação de mestrado. No final do processo (relatório final) espera-se que o estudante tenha:

- *identificado claramente qual a questão de investigação e discuta a lacuna que pretende preencher/contributo no âmbito da literatura científica da área;*
- *realizado uma revisão de literatura competente e completa na área de investigação relevante;*
- *identificado e justificado, à luz da literatura e em coerência com a questão de investigação, a metodologia a selecionar (estratégia de investigação a seguir, incluindo as técnicas de recolha e análise de dados a utilizar)*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Allow the student to apply knowledge of research methodology and data processing, previously acquired in a particular scientific field which should be deepened, resulting in the development of the project leading to the development of the dissertation. At the end of the process (Final Report) it is expected that the student has:

- *identified clearly the research question and discuss the gap he want to fill / contribution within the scientific literature of the area;*
- *conducted an adequate and complete literature review in the relevant research area;*
- *identified and justified, according to the existing literature and consistent with the research question, the methodology to adopt (research strategy to follow, including techniques for the collection and analysis of data to be used).*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Escrita científica*
2. *Bases de dados bibliográficas e estatísticas*
3. *A produção de conhecimento científico e o processo de investigação: a lógica geral e as etapas do processo de investigação.*
4. *O processo de investigação e as técnicas de recolha de dados: abordagem ao inquérito por questionário e à entrevista.*
5. *A génese, análise, planificação e avaliação de ideias de investigação.*
6. *O Processo Estatístico na Investigação quantitativa. Tipos de dados; Estatística e Análise de Dados; Recolha da informação. O Processo da Amostragem. Exemplos. SPSS: introdução e codificação inicial dos dados.*
7. *Análise inicial dos dados; inferência estatística: testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos.*
8. *Análise Multivariada de Dados; Regressão.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Scientific writing*
2. *Bibliographic and statistics databases*
3. *The production of scientific knowledge and the research process: the general logic and steps of the research process.*
4. *The research process and data collection techniques: approach to the questionnaire survey and interview.*
5. *The genesis, analysis, planning and evaluation of research ideas.*
6. *The Statistical Process in Quantitative Research. Data types; Statistics and Data Analysis; Data collection. The Sampling Process. Examples. SPSS: introduction and initial coding of the data.*
7. *Initial analysis of the data; statistical inference: parametric and nonparametric hypothesis testing*
8. *Multivariate Data Analysis; Regression.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos realizam os objetivos traçados para a unidade curricular, na medida em que constituem uma introdução coerente e sistemática à investigação científica e à apresentação e discussão dos seus resultados. Em particular, os temas abordados (nomeadamente os aspetos formais da investigação científica, metodologias qualitativas e quantitativas) visam dotar os estudantes das competências necessárias à elaboração de um bom projeto de investigação

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of this course no doubt execute the goals established for the course. In fact, the course provides a systematic and coherent introduction to scientific research, including the presentation and discussion of its results. In particular, the topics covered (including the formal aspects of scientific research, qualitative and quantitative methodologies) are designed to provide students with the skills needed to prepare a good research project.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas são teórico-práticas, focando aspetos formais da investigação científica (por exemplo, como elaborar um projeto de investigação, questões básicas relacionadas com a elaboração de uma boa tese, de um bom paper, de

uma boa apresentação em seminário ou conferência) e uma breve introdução às técnicas de recolha e análise de dados.

Apresentação e discussão de Projetos de Dissertação/Projeto/Estágio elaborados pelos estudantes, em colaboração com um orientador e os docentes da unidade curricular.

A avaliação é contínua e inclui: '

- 1 mini-teste (15%)
- 3 Relatórios (Relatório 1 – 10%; Relatório 2 – 20%; Relatório 3 (final) – 40%)
- Apresentação/defesa do Relatório final (15%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical, focusing on formal aspects of scientific research (e.g., how to design a research project, key issues related to developing a good thesis, a good paper, a good presentation in a seminar or conference) and a brief introduction to the techniques of collecting and analyzing data.

Presentation and discussion of Dissertation projects / Work Project / Internship produced by the students in collaboration with a faculty supervisor and teachers of the curricular unit.

The evaluation is continuous and includes: '

- 1 mini-test (15%)
- 3 Reports (Report 1-10%; Report 2-20%; Report 3 (final) - 40%)
- Presentation / Defense of Final Report (15%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta unidade curricular os estudantes aprendem a elaborar um projeto de dissertação e uma dissertação, sendo o treino de escrita e a discussão acerca dos textos dos estudantes um aspeto importante dessa aprendizagem. Os estudantes têm de entregar relatórios parciais que são comentados pelo orientador e docentes da unidade curricular, permitindo-lhe um progresso contínuo ao longo do semestre, o qual culminará com a apresentação do plano de dissertação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course, students learn to develop a thesis project and a thesis, and the training of writing and discussion of texts of the students is an important aspect of this learning. Students are required to submit partial reports that are commented by the supervisor and teachers of the course, allowing the student a continued progress throughout the semester, which will culminate with the presentation of the dissertation plan.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Day, Robert A. and Gastel, Barbara (2006), "How to write and publish a scientific paper", Cambridge University Press.
- Sousa, Maria José e Baptista, Cristina Sales; Como fazer investigação, dissertações, teses e relatórios, Pactor, 2011. ISBN: 978-989-693-001-1

Mapa IX - Dissertação / Projeto / Estágio / Dissertation / Work Project / Internship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Dissertação / Projeto / Estágio / Dissertation / Work Project / Internship

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

A designar individualmente para cada estudante - 90 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

De acordo com um plano de trabalhos individual, os estudantes deverão concluir um trabalho de projeto ou elaborar a dissertação, o trabalho de projeto ou o relatório de estágio sobre temas específicos na área da economia e gestão internacional

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

According to an individual work plan, students must complete a project or prepare a dissertation or internship report on specific issues in the area of International Economics and Management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Não existe um programa comum a cumprir por todos os estudantes. Cada estudante terá um tema de Dissertação/trabalho de Projeto/Estágio individual com o respetivo plano de trabalhos.

6.2.1.5. Syllabus:

There is no common program to be met by all students. Each student will have a theme of Dissertation /Work Project / Internship with their individual work plan.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

N/A

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

N/A

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação incluirá a defesa da Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio perante um júri.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The assessment will include the defense of the Dissertation / Work Project/ Internship Report before a jury.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

N/A

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

N/A

6.2.1.9. Bibliografia principal:

A designar individualmente para cada estudante.

Mapa IX - Comércio Internacional / International Business

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comércio Internacional / International Business

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula Africano de Sousa e Silva - 56h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta UC espera-se que os estudantes adquiram conhecimentos sobre várias temáticas do Comércio Internacional: principais fluxos e padrões do Comercio Mundial; organização e desenvolvimento do Comércio internacional no âmbito da OMC; efeitos das políticas comerciais nos fluxos de CI, na eficiência económica e no Bem-estar social. Também serão analisadas políticas e medidas de estímulo às exportações.

Aptidões e Competências: Analisar e antecipar efeitos de mercado e eficiência económica associados a medidas de política comercial; decidir sobre o desenvolvimento da atividade exportadora; analisar condições de acesso aos mercados; selecionar criticamente mercados de destino para as exportações. Competências de trabalho em grupo, apresentação oral e escrita dos conhecimentos adquiridos e e discussão crítica dos mesmos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In this course students must acquire knowledge on various issues of international trade: the main flows and patterns of International Trade; The organization and development of international trade under the World Trade Organization; The effects of trade policies on international trade flows, on economic efficiency, and, social welfare. Policies and measures to increase exports will also be discussed.

Skills and Competencies: To anticipate, and analyze, the market effects and the economic efficiency effects associated with commercial policy measures; To decide on the development of export activity; To analyze the market-access conditions; To select target markets for exports. To develop group work skills, oral and written presentation of the knowledge acquired and critical discussion of them.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *O Comércio Mundial: padrões de especialização, tendências recentes e futuras.*
2. *A Ordem Económica Internacional e os Organismos Internacionais do Comércio. O Quadro Legal do Comércio Mundial: o GATT e a Organização Mundial do Comércio.*
3. *Leitura e interpretação de dados estatísticos do comércio internacional: Indicadores.*
4. *Política Comercial Externa - restrições tarifárias e não tarifárias ao comércio e seus efeitos económicos.*
5. *Protecçãoismo versus Comércio Livre – Argumentos prós e contra.*
6. *Regionalismo e multilateralismo: Principais blocos regionais de Comércio.*
7. *Políticas públicas de incentivo às Exportações.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *World Trade System: specialization patterns, recent trends and foresight.*
2. *The International Economic Order and the International Trade Organizations. The Legal Framework: the GATT and the World Trade Organization.*
3. *Reading and analysis of international trade statistics.*
4. *Foreign Trade Policy - tariff and non-tariff restrictions to trade and its economic effects.*
5. *Free Trade versus Protectionism – Debate of arguments.*
6. *Regionalism and multilateralism: Key regional trade blocs.*
7. *Public policies to expand exports.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático é coerente com os objetivos definidos para esta unidade curricular na medida em que cobre os temas centrais à compreensão do sistema de comércio mundial incluindo o seu enquadramento institucional, a política comercial e os seus efeitos. O conteúdo programático permite uma abordagem compreensiva aos temas que tradicionalmente integram cursos nesta área do conhecimento e que integram o programa curricular de Economia, e Negócio, Internacional em mestrados de referência internacional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the intended learning outcomes for this course. The program includes all central topics needed to the understanding of the global trading system including its institutional framework, trade policy issues and their effects. The syllabus provides a comprehensive approach to issues that traditionally integrate courses in International Trade and are included in M.sc in International Economics and Business.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias incluem aulas expositivas para a transmissão de conhecimentos com análise e discussão dos principais conceitos teóricos; aulas práticas com análise e discussão dos efeitos de medidas de política comercial; trabalho de grupo sobre práticas de comércio internacional - realização de trabalho de pesquisa, redação do mesmo com apresentação e defesa oral.

Avaliação inclui várias dimensões:

- (a) *participação na aula, apresentação e discussão de um caso (15%).*
- (b) *teste final (65%) – avalia a aquisição de conhecimentos sobre as matérias leccionadas no programa.*
- (c) *trabalho de grupo (20%) – sobre o caso apresentado em sala de aula que inclui pesquisa de bibliografia complementar, redação de um ensaio e apresentação oral.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodologies include lectures for the transmission of knowledge with analysis and discussion of the main theoretical concepts; practical classes with analysis and discussion of the effects of commercial policy measures; Group work on international trade practices - including research work, essay writing and oral presentation.

Evaluation includes several components:

- (a) *class participation, presentation and discussion of a case (15%).*
- (b) *final test (65%) - evaluates the acquisition of knowledge of the subjects taught in the program.*
- (c) *group work (20%) - on the case presented in the classroom that includes a supplementary bibliography research, writing an essay and oral presentation.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias utilizadas são diversas e permitem diferentes abordagens no processo de ensino-aprendizagem o que potencia o sucesso dos estudantes. As aulas mais expositivas permitem a transmissão de conhecimentos de maior complexidade teórica. As aulas práticas com a análise e discussão de casos práticos permitem evidenciar a relevância e aplicabilidade dos conceitos e quadros teóricos estudados e estimulam as capacidades analíticas e pensamento crítico. As várias metodologias também asseguram o desenvolvimento das aptidões e competências enunciadas nos objetivos de aprendizagem desta UC.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies used are diverse and allow for different approaches in the teaching-learning process which enhances student success. Most lectures allow the transmission of knowledge from greater theoretical complexity. Tutorial classes allow the analysis and discussion of case studies that highlight the relevance and applicability of the concepts and theoretical frameworks studied, also it stimulate analytical and critical thinking. The various methodologies do ensure the development of skills and competencies outlined in the learning objectives of this course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*International Business Economics - A European Perspective; Judith Piggot & Mark Cook; Palgrave Macmillan; 2006.
International Economics – Theory and Policy; Paul Krugman and Maurice Obstfeld; Pearson International Edition, 8th edition, 2008.
Import Export: How to Take Your Business Across Borders; Carl A. Nelson; McGraw Hill, 4rd edition, 2009.
WTO – International Trade Reports – several years*

Mapa IX - Gestão Estratégica Internacional / International Strategic Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica Internacional / International Strategic Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula Africano de Sousa e Silva – 56h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC é totalmente lecionada em inglês

O estudante deverá adquirir os conhecimentos técnicos necessários à tomada de decisões estratégicas que as empresas/instituições enfrentam nos seus processos de internacionalização.

Aptidões e competências: capacidades analíticas para a tomada de decisão estratégica; competências de trabalho individual e de grupo; competências de reporte escrito e oral.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is taught entirely in english

The student will acquire the technical knowledge necessary to support strategic decisions that companies / institutions face in their internationalization processes.

Skills and competences: analytical capabilities for strategic decision making, individual skills and group work; skills both written and oral reporting.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Fundamentos de Estratégia Global*
- 2. Concorrência Industrial*
- 3. Recursos e Competências/Qualificações*
- 4. Instituições, Culturas e Ética*
- 5. Estratégias de Internacionalização*
- 6. Empreendedorismo e internacionalização*
- 7. Redes e Alianças Estratégicas*
- 8. Dinâmicas de Concorrência Global*
- 9. Aquisições e Diversificação*
- 10. Estratégia, Estrutura e Inovação da Multinacional*
- 11. Governança Empresarial*
- 12. Responsabilidade Social da Empresa/Grupo*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Strategy around the Globe*
- 2. Industry Competition*
- 3. Resources and Capabilities*
- 4. Institutions, Culture and Ethics*
- 5. Foreign Markets Entries*
- 6. The Entrepreneurial Firm*
- 7. Strategic Alliances and Networks*
- 8. Global Competitive Dynamics*

- 9. *Diversifying and Acquisitions*
- 10. *Multinational Strategies, Structures and Learning*
- 11. *Corporate Governance*
- 12. *Corporate Social Responsibility*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa cobre todos os temas centrais e complementares que são relevantes no desenho e implementação de estratégias de internacionalização por parte das empresas – PMEs, grandes empresas e multinacionais e apresenta os temas seguidos em cursos idênticos em outras escolas de referência na Europa e USA.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covers all central and subsidiary themes that are relevant in the design and implementation of internationalization strategies by enterprises - SMEs, large companies and multinationals. The contents are similar to identical courses, in reference schools, in Europe and the USA.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Além do ensino dos principais conceitos e enquadramentos teóricos, as aulas promoverão a aplicação dos conhecimentos adquiridos à decisão estratégica através da apresentação, discussão e análise de casos reais solicitando pensamento crítico. A maioria dos temas é ilustrada com estudos de caso e os estudantes terão de os apresentar e debater em sala de aula.

A avaliação distribuída tem 3 componentes: 1) mini-teste e teste global; 2) um estudo de caso, com apresentação e discussão em aula e com relatório final escrito; 3) assiduidade e participação nas aulas.

Fórmula de cálculo da classificação final: 1) 1ºminiteste: 15% / 2ºteste: 50% (nota mínima - 8,0 valores); 2) estudo de caso: 20%; 3) assiduidade e participação: 15% (assiduidade mínima: 75%) inclui a apresentação dos casos aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Besides teaching of key concepts and theoretical frameworks, classes do promote the application of such concepts and frameworks in the strategic decision making using critical thinking and brainstorming. Most themes are illustrated with case studies and students will have to present and discuss them in the classroom.

Student's assessment encompasses individual and group assignments:

Group assignments: one case study with presentation and discussion; one case study with presentation/discussion and written report. Individual assignments: Class attendance and active participation, one Quiz and a global test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A transmissão dos principais conceitos básicos e teorias envolve aulas expositivas e interactivas. A apresentação e discussão de casos de estudo desenvolvem várias competências - capacidade de argumentação crítica, trabalho de grupo, capacidade de expressão escrita e oral.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The transmission of the main basic concepts and theories involves expository and interactive lessons. The presentation and discussion of case studies develop various skills - ability for critical reasoning, teamwork capabilities, and language skills - oral and written.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Mike Peng; Global Strategic Management, South Westearn Cengage Learning, 2009

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias de ensino adotadas pelos docentes das unidades curriculares privilegiam a participação dos estudantes, combinando o método expositivo e o método ativo de ensino-aprendizagem. As aulas baseiam-se em exposição dialogada e discussão de casos práticos, permitindo interligar a análise conceptual e teórica a situações concretas. A aquisição de conhecimentos é complementada com consulta sistemática de literatura científica.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The methodologies adopted by teachers favor student participation, combining the expositive method and the active method of teaching and learning. Classes based on exposure through dialogue and discussion of case studies allow the connection between conceptual and theoretical analysis and specific situations. The acquisition

of knowledge is complemented by systematic consultation of the scientific literature.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.
Em cada unidade curricular, os docentes acompanham a evolução do estudo dos estudantes, podendo identificar situações de desequilíbrio entre a carga média de trabalho e os ECTS correspondentes. No âmbito das reuniões da Comissão de Acompanhamento, efetuam-se avaliações regulares e comparativas da carga de trabalho exigida aos estudantes. De referir ainda que os inquéritos pedagógicos levados a cabo aos estudantes incluem duas questões relacionadas com a perceção do volume de trabalho (Em média, quantas horas por semana dedicou, ao longo do semestre, a trabalhar para esta unidade curricular fora das horas letivas? Compare o número médio de horas de trabalho fora das aulas dedicado a esta unidade curricular ao longo de todo o semestre, com as horas de contacto da mesma).

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.
In each curricular unit teachers monitor the evolution of the students' work and are able to identify situations of imbalance between the average work load and the corresponding ECTS. The Monitoring Committee performs regular and comparative assessments of the required students' workload. Note also that the educational surveys carried out to students include two questions related to the perception of workload (On average, how many hours per week did you devote, during the semester, to work for this course outside of class time? Compare the average number of hours of work outside of class dedicated to this course throughout the semester, with its contact hours).

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O diretor do ciclo de estudos avalia a conformidade dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem de cada unidade curricular.

Os estudantes identificam eventuais divergências entre a avaliação efetuada e os conteúdos programáticos, de preferência através dos seus representantes na Comissão de Acompanhamento. Também é possível que os estudantes apresentem tais lacunas de forma espontânea, junto do docente responsável da unidade curricular e do diretor.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

The director of the Master assesses the compliance of the syllabus with the learning objectives of each course. Students identify any discrepancies between the evaluation methods and the syllabus, preferably through their representatives in the Monitoring Committee. It is also possible that students present any problems they detect directly to the course teacher or to the director of the Master.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

A elaboração de trabalhos no âmbito das várias unidades curriculares pode ter uma orientação menos aplicada e mais científica, tudo dependendo das preferências dos estudantes.

A orientação dada ao funcionamento da unidade curricular de Plano de Dissertação/ de Projecto/ de Estágio onde os estudantes são expressamente introduzidos nas metodologias de investigação, assim como o trabalho que no âmbito desta unidade curricular são chamados a realizar e que culminará com a elaboração da dissertação, do relatório de Projeto ou de Estágio.

Os estudantes são incentivados a participar em congressos científicos com apresentação de comunicações.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Term papers that students are supposed to write in the various courses can have a stronger scientific orientation. In the course of Dissertation Plan/Project Plan/ Internship Plan, students are formally introduced to scientific research methodologies that they are supposed to apply, even in its formal aspects, to the term paper they are required to write, and which will culminate in the dissertation.

Moreover, students are encouraged to participate in international scientific conferences with the presentation of papers, which has already happened.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º diplomados / No. of graduates	19	17	13
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	19	14	10
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	3	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	2
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Tabela sucesso escolar

Unidade Curricular | Área científica | % Aprovados /Avaliados | Média

Marketing Internacional | Estudos de Gestão | 100% | 15,5

Gestão Estratégica Internacional | Estudos de Gestão | 94% | 13,9

Direito dos Negócios Internacionais | Ciências Jurídicas | 100% | 15,8

Multinacionais e Internacionalização | Economia | 95% | 13,2

Comércio Internacional | Economia | 100% | 13,6

Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio | Economia | 90% | 12,7

Seminários Economia | 100% | 16,0

Mercados para a Internacionalização | Economia | 94% | 14,7

O sucesso escolar tem sido apreciável em todas as áreas científicas do curso. As taxas de aprovação não diferem significativamente entre áreas científicas, variando entre os 90% e os 100%. Em termos de médias, também não há diferenças acentuadas: a média mais baixa ocorre na Unidade Curricular Plano de dissertação (12,7) e a mais elevada na UC de Seminários (16,0).

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Academica Success table

Unidade Curricular | Área científica | % Aprovados /Avaliados | Média

Marketing Internacional | Estudos de Gestão | 100% | 15,5

Gestão Estratégica Internacional | Estudos de Gestão | 94% | 13,9

Direito dos Negócios Internacionais | Ciências Jurídicas | 100% | 15,8

Multinacionais e Internacionalização | Economia | 95% | 13,2

Comércio Internacional | Economia | 100% | 13,6

Plano de Dissertação / Plano de Projeto / Plano de Estágio | Economia | 90% | 12,7

Seminários Economia | 100% | 16,0

Mercados para a Internacionalização | Economia | 94% | 14,7

Academic success has been considerable success in all scientific areas. Success rates do not differ significantly among scientific fields, ranging between 90% and 100%. In terms of averages, there is no marked differences: the lowest average occurs in Dissertation Plan (12.7) and the highest at Seminars (16.0).

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

A monitorização do sucesso escolar é efetuada regularmente pela Comissão Científica e pela Comissão de Acompanhamento do Mestrado. Na Comissão de Acompanhamento, a presença de representantes dos estudantes (um do 1º ano e outro do 2º ano) permite conhecer as dificuldades sentidas por estes, possibilitando, desta forma, um melhor diagnóstico dos problemas. Posteriormente, a Comissão Científica procura encontrar ações de melhoria que permitam ultrapassar os problemas detetados.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The monitoring of academic success is performed regularly by the Scientific Committee and the Monitoring Committee of the Course. In the Monitoring Committee, the participation of students' representatives (one of the 1st year and another of the 2nd year) facilitates the knowledge of the difficulties experienced by them, allowing a more accurate diagnosis of problems. Subsequently, the Scientific Committee looks for improvement actions for overcoming the problems detected.

7.1.4. Empregabilidade.**7.1.4. Empregabilidade / Employability**

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	92
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	92

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.**Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.**

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

A FEP aloja o CEF.UP – Centro de Economia e Finanças da Universidade do Porto, um centro de investigação teórica e aplicada em economia e finanças classificado pela FCT como Muito Bom.

Os professores da FEP publicam regularmente em revistas científicas de prestígio, listadas em várias bases bibliográficas incluindo a ISI, participam e organizam conferências nacionais e internacionais, assim como publicam livros e capítulos de livros.

A Faculdade de Economia do Porto desenvolve desde a sua fundação, de forma credível e prestigiada, formação nas áreas científicas da economia e da gestão, primeiro ao nível da licenciatura e depois, ao nível dos dois outros ciclos de estudos.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark.

FEP houses the CEF.UP - Centro de Economia e Finanças da Universidade do Porto, a theoretical and applied research centre in Economics and Finances assessed by FCT (Portuguese Foundation for Science and Technology) with "Very Good".

Most of the professors are regularly engaged in research activities, their papers appear in prestigious professional journals listed in ISI and others, participate and organize national and international conferences, and publish books and book chapters.

The School of Economics and Management is a nationally prestigious and recognized school of economics and management. It has started its activities by offering the 1st cycle in economics, followed years later by the 1st cycle in management, as well as 2nd cycle programmes of study and the doctoral programmes in economics and management.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

13

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Elaboração de um estudo de consultoria para a APIMA sobre internacionalização.

S.Assunção; R. Forte; A. Teixeira, "Location determinants of FDI: confronting theoretical approaches with empirical findings", forthcoming in Argumenta Oeconomica.

R. Forte; J. Carvalho (2013), "Internationalisation through franchising: the Parfois case study", International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 41 No. 5, pp. 380-395.

Teixeira, A.A.C., and Dias, M. (2013), "The Importance of Geopolitics in Firms' International Location Decisions: The Polish Case", Communist and Post-Communist Studies, Vol. 46(1):79-93

Teixeira, A.A.C. and Grande, M. (2012), "Entry mode choices of MNCs and host countries' corruption: A review", African Journal of Business Management, Academic Journal, Vol. 6 (27): 7942-7958

7.2.3. Other relevant publications.

Consultancy service on internationalization for APIMA.

S.Assunção; R. Forte; A. Teixeira, "Location determinants of FDI: confronting theoretical approaches with empirical findings", forthcoming in Argumenta Oeconomica.

R. Forte; J. Carvalho (2013), "Internationalisation through franchising: the Parfois case study", International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 41 No. 5, pp. 380-395.

Teixeira, A.A.C., and Dias, M. (2013), "The Importance of Geopolitics in Firms' International Location Decisions: The Polish Case", Communist and Post-Communist Studies, Vol. 46(1):79-93

Teixeira, A.A.C. and Grande, M. (2012), "Entry mode choices of MNCs and host countries' corruption: A review", African Journal of Business Management, Academic Journal, Vol. 6 (27): 7942-7958

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

O corpo docente da FEP, do qual fazem parte os professores que asseguram o funcionamento deste mestrado, é responsável por um número muito significativo de publicações científicas em revistas indexadas na ISI, e em outras bases bibliográficas. O número e relevância destas publicações têm vindo a aumentar ao longo do tempo, e compara-se favoravelmente com a produção científica das outras escolas de economia e gestão em Portugal. Algumas das temáticas abordadas estão diretamente relacionadas com a área do ciclo de estudos: determinantes do investimento direto estrangeiro (IDE), IDE e crescimento económico, impacto da actividade das multinacionais, modos de entrada, entre outras. Por outro lado, a FEP realiza trabalhos técnicos para entidades externas que lhes solicitam.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

FEP professors, among whom are those that ensure the functioning of this master's programme, has published a significant number of scientific papers in scientific journals indexed in ISI and other. The number and importance of these papers has been growing through time, and compares favorably with the scientific production of the other top portuguese economic and management colleges. Some of the themes addressed are directly related to the area of the course: determinants of foreign direct investment (FDI), FDI and economic growth; impact of multinational activity, foreign entry modes, among others. On the other hand, there are external entities that regularly request technical services to FEP which are undertaken by its professors.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

As actividades científicas estão integradas em projectos nacionais e internacionais, desde logo, e sobretudo, porque se desenvolvem no quadro de centros de investigação associados à FCT. Além disso, no quadro da FCT, há professores que concorrem ao financiamento de projectos científicos que propõem à FCT. Adicionalmente, alguns dos professores desenvolvem a sua investigação em centros de investigação com ligações muito fortes a outras faculdades da UP, tal como o LIAAD (Laboratório de Inteligência Artificial e de Apoio à Decisão) ou o INESC Porto.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

These activities are integrated in national and international projects through the institutional association of our research centres to FCT. Besides, our professors submit their projects to FCT and other institutions for financing. The teams of these projects include researchers from other portuguese universities, as well as foreign researchers. Besides, some of the research centers where FEP researchers undertake their scientific activities are strongly related to other U.Porto institutions, such as the case with LIAAD and INESC.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A monitorização da actividade científica é da competência do Conselho Científico da FEP e dos centros de investigação associados à FCT que os sujeita a avaliação, a qual determinará correções a decidir pelos respetivos órgãos. O ciclo de estudos procura recrutar os professores entre aqueles que acha mais competentes para servir os seus objetivos de formação, e onde o conhecimento científico atualizado é um elemento crucial.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The monitoring of scientific activity is the responsibility of the Scientific Council of FEP and of the research centers associated with the FCT, which will determine the corrections to be decided by the competent authorities. The Master in International Business seeks to recruit teachers among those that are more competent to serve the educational objectives of the programme, and where current scientific knowledge is crucial.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

O ESFEP, o Centro de Estudos e Sondagens da FEP, está atualmente envolvido em projetos com diversas entidades, públicas e privadas e totalizam mais de meio milhão de euros. Este centro desenvolveu, ao longo dos últimos anos, quase 100 estudos para uma grande variedade de instituições.

Os docentes da FEP estão fortemente envolvidos na criação e gestão de cursos de formação para executivos ao abrigo do acordo estabelecido com a Porto Business School. A grande maioria das pós-graduações foram concebidas por docentes da FEP que são, simultaneamente, os seus diretores. Atualmente 35,6% dos docentes da

FEP dão aulas na Porto Business School.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

ESFEP, the studies and surveys centre, is currently involved in projects totalling more than 500 thousand euro with public and private national entities. The studies and survey centre has developed almost 100 studies for a wide range of institutions and firms in the last few years.

FEP.UP's faculty members are deeply involved in the creation and / or management of Porto Business School and its programmes. Almost all postgraduate courses were conceived by FEP.UP faculty members who are also their Programme Directors. Currently, 35.6% of FEP.UP's faculty members teach at Porto Business School.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

Os contributos para o desenvolvimento nacional, regional e local, e ainda científico resultam: a) da qualidade do ensino ministrado nos vários ciclos de estudos; b) à prestação de serviços técnicos ao exterior, podendo destacar a título de exemplo, o estudo encomendado pelo Governo Português sobre o impacto das medidas de emprego e o estudo de reorganização política da Área Metropolitana do Porto; c) à participação de professores da FEP em altos cargos públicos como por exemplo no Governo de Portugal, na Comissão Europeia, na CMVM, no Banco Europeu de Investimento, no Banco Mundial, no Banco de Portugal, na Comissão Executiva da European Association for Research in Industrial Economics, na European International Business Academy; d) à realização e à participação em conferências científicas; e) à existência de centros de investigação associados à FCT e com classificação de muito bom.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The contributions to national, regional and local development, as well as scientific development comes across through several channels: a) the quality of the programmes being offered, and which go from 1st to 3rd cycle; b) technical consulting to outside public and private entities – for example a study the Portuguese Government commissioned on the impact of employment policies and a study on the organizational and political redesign of the Porto Metropolitan Area; c) participation of some FEP professors in high public government positions as well as in regulatory entities such as the National Government, European Union, the European Investment Bank, the World Bank, the Banco de Portugal, the CMVM; and Executive Committee of the European Association for Research in Industrial Economics, the European International Business Academy (EIBA); d) participation and organization of scientific conferences; e) the existence of research centers associated to FCT and classified as Very Good.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

O website da FEP tem disponível toda a informação detalhada sobre a instituição, os ciclos de estudos, métodos de ensino de cada unidade curricular, bem como dos docentes e colaboradores.

Adicionalmente, o Mestrado em Economia e Gestão Internacional tem uma brochura promocional onde estão resumidos os principais aspetos do programa tais como a estrutura curricular, saídas profissionais, a empregabilidade e alguma informação institucional e da cidade do Porto.

A promoção tem sido feita através de divulgação por escolas parceiras e outras instituições, na própria FEP, assim como em portais nacionais e internacionais de promoção e divulgação de mestrados.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The FEP's website has all the detailed information available about the institution, the courses, the teaching methods for each course, as well as faculty and staff.

Additionally, the Master in International Business has a promotional brochure in which are summarized the main aspects of the programme such as the curriculum, the faculty, the employability and some information about FEP and Porto.

The promotion is done through promotion at partner schools and other institutions, in FEP itself, as well as in national and international webportals dedicated to promote Master programmes.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	7.5

Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Mestrado inovador e de forte utilidade prática, com uma formação abrangente e integrada na área da economia e gestão internacional, favorecendo uma competente integração dos estudantes no mercado de trabalho.
Contactos com o mundo empresarial e com as instituições públicas/governamentais ligadas à internacionalização (como por exemplo AICEP, embaixadas ou câmaras do comércio), promovidos no âmbito da unidade curricular Seminários e do Seminário anual.
Transmissão de metodologias e conhecimentos teóricos adequados à prossecução de estudos académicos.
Diversidade das áreas científicas onde se podem cumprir os requisitos das unidades curriculares de opção.
Bom posicionamento no ranking Best-Masters.com da EDUNIVERSAL.

8.1.1. Strengths

Innovative master with strong practical use with a comprehensive and integrated education in economics and international management, favorable to the successful integration of students in the labor market.
Contacts with entrepreneurs the business world and public institutions related to internationalization (e.g AICEP, embassies and chambers of commerce), promoted within the curricular unit of Seminars and the Annual Seminar.
Transmission of methodologies and theoretical knowledge appropriate for pursuing higher academic degrees.
Diversity of the scientific areas where students can fulfill the requirements on optional courses.
Good positioning in the ranking of best-Masters.com EDUNIVERSAL.

8.1.2. Pontos fracos

Limitações à autonomia de gestão da direção do ciclo de estudos, em particular a inexistência de um orçamento próprio que a habilite a prosseguir de forma mais flexível os objetivos do ciclo de estudos.
Dificuldade em implementar atividades extracurriculares (grande percentagem de estudantes trabalhadores).
Pouca oferta na área da gestão das operações internacionais.

8.1.2. Weaknesses

Limitations to the managing autonomy of the course director, in particular the absence of a dedicated budget that could enable a more flexible pursuit of the program objectives.
Difficulty in implementing extracurricular activities (large percentage of working students).
Short supply in the management of international operations.

8.1.3. Oportunidades

Crescente consciência, a nível nacional, da necessidade das empresas se internacionalizarem, torna imprescindível a formação de quadros com adequados conhecimentos na área.
Incentivos à internacionalização das empresas.
A existência de outros programas de mestrado com a mesma orientação (International Economics and Management) lecionados por Universidades estrangeiras de grande reputação.
O prestígio já atingido pelo CE no mercado interno, após 7 edições.
A reputação da FEP e da Universidade do Porto.

8.1.3. Opportunities

Increasing awareness, at the national level, of the need for companies to internationalize, makes necessary the training of staff with appropriate expertise in the area.
Incentives for internationalization of companies.
The existence of master's programmes with the same orientation (International Economics and Management) taught in highly renowned foreign universities.
Its reputation in the domestic market, after 7 editions.
Reputation of FEP and University of Porto.

8.1.4. Constrangimentos

As implicações da atual conjuntura económica e social na quantidade e qualidade das candidaturas em futuras edições.

O mesmo no que respeita aos recursos financeiros à disposição da UP para financiar este programa e o seu desejável desenvolvimento.

8.1.4. Threats

The implications of the present economic and social portuguese crisis on the number and quality of applicants in future editions.

The same implications on the ability of UP to finance this programme and its further development.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- *Comissão Científica e Comissão de Acompanhamento (a qual integra 2 estudantes) atentas ao funcionamento do mestrado, e dotadas de agilidade no quadro das competências institucionalmente definidas, permitindo respostas rápidas aos problemas que se coloquem.*
- *Modo de funcionamento da unidade curricular Plano de dissertação/de Projeto/de Estágio tem garantido um elevado sucesso ao nível da conclusão do ciclo de estudos.*
- *Adoção de uma grelha de avaliação de dissertações que assegura consistência e reduz a subjetividade nas classificações das provas públicas.*
- *Pequena dimensão do corpo docente permite um relacionamento mais próximo levando a um controlo mais eficaz e eficiente e à implementação de um sistema de melhoria contínua.*
- *Frequente discussão dos programas das unidades curriculares pela comissão científica garante uma elevada conexão e consistência em todas as matérias do CE.*
- *A revisão periódica dos programas das unidades curriculares garante a sua permanente atualidade.*

8.2.1. Strengths

- *The Scientific Commission and the Monitoring Committee (which includes two students) follow closely the functioning of MEGI, and are endowed with the agility, within the jurisdiction institutionally defined, that enables quick responses to the problems posed.*
- *Mode of organization of the curricular unit Dissertation plan has ensured a high level of success in completing the course.*
- *Adoption of marking grid for dissertations that ensures consistency and reduces the subjectivity of the evaluation of dissertations.*
- *Small number of teachers allows a closer relationship leading to a more effective and efficient implementation of a system of continuous improvement.*
- *Frequent discussion of programs by the scientific committee ensures high connection and consistency in all course subjects.*
- *A periodic review of programs of courses ensures its continuing relevance.*

8.2.2. Pontos fracos

Necessidade dos estudantes frequentarem unidades curriculares de outros mestrados pode provocar sobreposição de conteúdos e de datas de exames.

O modelo do inquérito pedagógico atualmente em vigor implementado na U.Porto não garante suficiente representatividade das respostas

Excessiva centralização de recursos financeiros e da capacidade de intervenção na tomada de decisões relativas às reformas curriculares.

8.2.2. Weaknesses

The need of students attending courses of other masters may cause overlap of content and exam dates.

The pedagogical inquiry as implemented nowadays by the University in a uniform way does not guarantee the representativeness of the answers.

Excessive concentration of financial resources.

Excessive concentration of the capacity to take decisions on the actual contents of this programme's reforms.

8.2.3. Oportunidades

A concorrência na oferta de programas de 2º ciclo, e a vontade de internacionalização da FEP constituem fatores favoráveis ao aparecimento de procedimentos inovadores na gestão dos mestrados, potenciando uma maior diferenciação entre eles em função do seu dinamismo, dos seus objetivos e da sua implantação no mercado.

Moodle UP permite uma maior proximidade entre docentes e discentes podendo levar a práticas pedagógicas mais apelativas.

8.2.3. Opportunities

The ever increasing competition among universities offering master's programmes, coupled with the

internationalization goal set by FEP favours the adoption in the future of innovative management practices as applied to these programmes, favoring a higher degree of differentiation among them in accordance to their dynamics, goals and market reputation.

UP Moodle allows greater closeness between teachers and students which may lead to more appealing teaching practices.

8.2.4. Constrangimentos

Alguma instabilidade que possa surgir por virtude de processos de transformação institucional, perturbando a visão de longo prazo que agora está bem definida.

Eventuais constrangimentos em termos de organização de horários e turmas quando se tratam de unidades curriculares opcionais não pertencentes e alheias ao CE.

8.2.4. Threats

Some possible uncertainty concerning institutional changes at the University and College levels with the adoption of models which might interrupt the long term vision which is now well established.

Some limitations may occur in optional curricular units outside the study cycle, pertaining schedules and student classes.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

O Mestrado em Economia e Gestão Internacional beneficia dos equipamentos, instalações e materiais existentes na FEP e adequados ao ciclo de estudos, nomeadamente:

.- Qualidade da biblioteca e do sistema informático de apoio ao trabalho dos estudantes;

- Dimensão adequada e equipamento completo das salas de aula.

O Mestrado beneficia também da forte relação da FEP com o tecido empresarial, sendo que diariamente mais de 3 empresas procuram candidatos na Bolsa de Emprego e 2300 empresas estão em contacto permanente com a Faculdade para fins de recrutamento, oferta de estágios, realização de seminários, apoio a dissertações e outras iniciativas.

Beneficia ainda dos programas de mobilidade internacional via programa ERASMUS aberto aos estudantes que o desejem utilizar e das Parcerias internacionais da FEP.

8.3.1. Strengths

The Master in international business benefits from the equipment, materials and spaces of FEP, adequate do the study cycle, namely:

- Quality of the library and IT that support students' work;

- Proper dimension proper and complete equipment of classrooms.

Also, the Master benefits from the strong relationship between FEP and companies. In average, 3 companies contact the Faculty on a daily basis and 2300 institutions regularly offer jobs, training programs, seminars, thesis support and other initiatives.

The course also benefits from the International Mobility via the Erasmus program, open to students who wish to use it and from international partnerships of FEP

8.3.2. Pontos fracos

- Inexistência de parcerias internacionais específicas do Mestrado em economia e gestão internacional.

- A qualidade de algumas das instalações físicas não é a melhor.

8.3.2. Weaknesses

- Absence of international partnerships specific to the Master in international economics and management.

- The quality of some physical resources is not satisfactory.

8.3.3. Oportunidades

A acreditação internacional da FEP poderá beneficiar o desenvolvimento de parcerias nacionais e internacionais deste programa.

8.3.3. Opportunities

The international accreditation by FEP might favor the development of national and international partnerships.

8.3.4. Constrangimentos

Eventuais restrições financeiras poderão condicionar a capacidade de aquisição e manutenção de recursos destinados ao desenvolvimento do CE

8.3.4. Threats

Financial limitations can influence the ability of FEP to finance resources needed to the course's further development.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

*Pessoal docente altamente qualificado e com elevada experiência docente: quase todos os docentes do Mestrado são doutorados e a maioria encontra-se em tempo integral na instituição há mais de três anos.
Grande empenho do corpo docente na sua valorização (através da participação em conferências internacionais), assim como na investigação (com publicações em revistas científicas de prestígio).
As qualificações do pessoal não-docente e dos serviços académicos são adequadas ao ciclo de estudos e regularmente melhoradas com recurso a formação avançada e especializada.*

8.4.1. Strengths

*Teaching staff highly qualified and with high teaching experience: almost all of the master teachers have a PhD, and is full-time at the institution for more than three years.
Strong commitment of the master teachers in their professional development (through participation in international conferences), as well as in research (with publications in prestigious scientific journals).
Academic services and other personnel qualifications are adequate to the study cycle and regularly improved through advanced and specialized courses.*

8.4.2. Pontos fracos

*Reduzida experiência internacional do corpo docente.
Restrições à possibilidade de, regularmente, alterar o corpo docente.
Alguma dispersão na distribuição de serviço.
Ausência de apoio de secretariado aos diretores.*

8.4.2. Weaknesses

*Not enough international experience of faculty.
Restrictions on the ability to regularly change the professors of the course.
Teachers are required to teach in several study cycles.
Not enough secretariat support to the director's workload.*

8.4.3. Oportunidades

*- Mecanismos de controlo da qualidade atualmente existentes permitirão vir a identificar oportunidades de melhoria no corpo docente.
- A acreditação internacional da FEP pode ajudar a colmatar alguns dos pontos fracos.*

8.4.3. Opportunities

*- Current quality control mechanisms may allow to identify faculty improvement opportunities.
- The international accreditation of FEP may help to solve some weaknesses presented.*

8.4.4. Constrangimentos

Restrições financeiras podem continuar a condicionar a capacidade de contratação de docentes externos e estrangeiros e dificultar a distribuição de serviço docente.

8.4.4. Threats

Financial limitations can influence the access to external and foreign lecturers and harm the service distribution of current teachers.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

*Número de candidatos é normalmente bastante superior às vagas disponíveis, credibilizando o processo de seleção assente na qualidade dos candidatos.
Diversidade do corpo de estudantes em termos etários, de experiência profissional e nas suas formações de base.
Potencial de partilha de experiências diversificadas e de networking entre estudantes.
Forte motivação dos candidatos, sendo que a quase totalidade dos estudantes escolheu o CE como primeira opção.*

8.5.1. Strengths

The number of candidates is usually three times the number of the vacancies open each academic year, thus favoring the selection of highly capable students.

Diversity of students in terms of their age, professional and academic backgrounds.

Potential for networking and sharing diverse experiences among students.

Highly motivated students, since almost all have chosen the course as their first option.

8.5.2. Pontos fracos

Estudantes com formações de base muito diferentes, apesar de enriquecedora pode traduzir-se em linguagens e processos de raciocínio muito diferentes, dificultando a comunicação.

Elevada percentagem de estudantes trabalhadores, o que dificulta a dinamização de atividades extracurriculares e reduzir a sua disponibilidade para o trabalho no âmbito do mestrado.

Nível da internacionalização dos estudantes.

8.5.2. Weaknesses

Students with very different training areas, although enriching may translates into very different language and reasoning processes, hindering communication.

High percentage of working students, which hinders the promotion of extracurricular activities and reduce their availability for work hard in the master.

Not enough internationalization concerning students.

8.5.3. Oportunidades

O crescente prestígio deste programa, dado o tipo de ensino que proporciona, continuará a suscitar um elevado número de candidatos, permitindo a continuação do rigor na seleção dos candidatos.

Vai ser intensificado o esforço de internacionalização deste programa na captação de estudantes.

8.5.3. Opportunities

The reputation of this programe guarantees that it will continue to enjoy from a large number of candidates, ensuring the rigor of the selection process of new students. The effort to attract good foreign students is going to be intensified.

8.5.4. Constrangimentos

- Implicações da atual conjuntura económica e social na quantidade e qualidade das candidaturas em futuras edições.

8.5.4. Threats

- Implications of the current economic and social situation in the quantity and quality of candidates in future editions.

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- Objetivos de ensino voltados para uma sólida formação teórica e prática, capaz de contribuir decisivamente para a qualificação profissional dos estudantes.

- Metodologias de ensino que privilegiam a participação dos estudantes.

- Boa coordenação dos conteúdos das unidades curriculares.

- Acompanhamento e revisão regular do plano de estudos pela Comissão Científica.

8.6.1. Strengths

- Teaching objectives focused on a solid theoretical and practical education, capable of decisively contribute to the professional qualification of students.

- Teaching methodologies that favor student participation.

- Good coordination of the contents of course units.

- Monitoring and regular review of the curriculum by the Scientific Commission.

8.6.2. Pontos fracos

Alguns procedimentos administrativos respeitantes à generalidade dos Mestrados não estão suficientemente definidos e amadurecidos. Por exemplo, procedimentos relativos à alteração da inscrição em UC, escolha de UC de opção, requisitos para entrega da dissertação.

8.6.2. Weaknesses

FEP needs to mature some general administrative procedures concerning Master courses.

For example, procedures for change of enrollment in curricular units, choice of optional curricular units, requirements for the delivery of the dissertation.

8.6.3. Oportunidades

Promover mais intensamente a coordenação entre unidades curriculares e docentes a nível pedagógico, de conteúdos e de calendário.

8.6.3. Opportunities

To continue to promote and improve teachers and courses coordination.

8.6.4. Constrangimentos

O número de estudantes do CE poderá dificultar o acompanhamento personalizado de todos eles.

8.6.4. Threats

Difficulties to give personalized assistance to every student.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *Elevada taxa de sucesso nas unidades curriculares do primeiro ano.*
- *Diversidade das dissertações apresentadas em áreas da economia e gestão internacional.*
- *Qualidade das dissertações apresentadas: algumas dissertações têm dado origem à publicação de artigos em revistas científicas indexada na ISI e SCOPUS.*
- *Utilização nas dissertações de metodologias quantitativas diversas adaptadas aos temas em análise.*
- *Participação de estudantes em conferências internacionais com apresentação de comunicações baseadas nos trabalhos conducentes às suas dissertações.*
- *Frequência do MEGI teve impacto positivo significativo na carreira profissional de vários estudantes.*

8.7.1. Strengths

- *High rate of academic success in first year courses.*
- *Diversity of dissertations presented in the areas of international economics and management.*
- *Quality of the dissertations submitted: some dissertations have given origin to papers appearing in a scientific journal indexed in ISI and SCOPUS.*
- *Use of diverse quantitative methodologies in dissertations, adapted to topics analyzed.*
- *Participation of students in international conferences with presentation of papers based on their dissertation work.*
- *Attendance of the program had a significant positive impact on the careers of several students.*

8.7.2. Pontos fracos

O processo de orientação das dissertações precisa de ser melhorado em virtude da sua distribuição desequilibrada entre os docentes, com um número exagerado de orientações assumidas por alguns professores.

Embora a taxa de conclusão das dissertações (e do ciclo de estudos) seja elevada, o Mestrado está atento ao facto de nem todos os estudantes concluírem o CE, sendo que o número de dissertações defendidas pode ser melhorado.

8.7.2. Weaknesses

The supervision process of ongoing dissertations needs to be improved due to its unbalanced distribution among professors. Some professors assume an excessive number of orientations for them to be effective as they should. Although the rate of completion of dissertations (and the course) is high, the Master considers that the total number of thesis concluded could be improved.

8.7.3. Oportunidades

Utilização dos bons resultados e qualidade das dissertações defendidas para sua publicação e divulgação junto da comunidade científica, através de revistas e conferências.

8.7.3. Opportunities

To use the good results and quality of thesis concluded to increase scientific publications in academic journals and conferences.

8.7.4. Constrangimentos

O perfil de estudante-trabalhador de muitos dos estudantes pode reduzir o seu interesse e disponibilidade em

prosseguir e publicar a sua investigação académica para além do estritamente necessário à conclusão do CE.

8.7.4. Threats

Students profile may lower their interest in further developing academic investigation beyond the successful completion of the study cycle, since many of them work and have time limitations.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

*Inexistência de um orçamento próprio que proporcione à direção do mestrado a autonomia de gestão adequada para prosseguir de forma mais flexível os objetivos do ciclo de estudos.
Pouca oferta na área da gestão das operações internacionais.*

9.1.1. Weaknesses

*Limitations to the managing autonomy of the director of the master's, in particular the absence of a dedicated budget that could enable a more flexible pursuit of the program's objectives.
Short supply in the management of international operations.*

9.1.2. Proposta de melhoria

*Propor aos órgãos competentes a atribuição de orçamentos autónomos para cada ciclo de estudos.
Retomar a oferta da UC de opção Gestão de Operações Internacionais.*

9.1.2. Improvement proposal

*Propose to the competent bodies allocating autonomous budgets for each program.
Offer the optional curricular unit of International Operations Management.*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

*Função do tempo necessário para os órgãos competentes aceitarem esta proposta e tomarem as medidas adequadas ao nível orçamental e financeiro.
Função do tempo necessário a uma melhor organização dos tempos letivos dos docentes da área*

9.1.3. Implementation time

*The time required for the competent bodies to accept this proposal and to take the appropriate budgetary and financial actions.
The time required to better organize the academic time of professors of this subject*

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.1.5. Indicador de implementação

Decisão dos órgãos competente

9.1.5. Implementation marker

Competent bodies' decision

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

Modelo do inquérito pedagógico atualmente em vigor implementado pela U. Porto não garante suficiente representatividade das respostas. Também a nível da empregabilidade dos estudantes, a monitorização tem sido

feita de forma centralizada pela Faculdade, tendo o CE acesso apenas aos dados consolidados de todos os Mestrados. A frequência de unidades curriculares de outros mestrados por parte dos estudantes pode provocar sobreposição de conteúdos e de datas de exames.

9.2.1. Weaknesses

The model of the student satisfaction survey implemented by the U. Porto does not guarantee adequate representativeness of responses. Also, the results in terms of career promotion are available only in consolidated terms. The frequency of courses from other master's degrees by students may result in overlap of contents and exam dates.

9.2.2. Proposta de melhoria

*Adoção de um inquérito pedagógico realizado em sala
Disponibilização atempada dos programas das UC, horário de funcionamento e datas de exame por forma a facilitar a escolha dos estudantes.*

9.2.2. Improvement proposal

*Adoption of a student satisfaction survey taken during classes
Timely provision of programs of the curricular units, schedules and examination dates in order to facilitate the students' choice.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

Função do tempo necessário para os órgãos competentes aceitarem esta proposta e tomarem as medidas adequadas

9.2.3. Improvement proposal

The time required for the competent bodies to accept this proposal and to take the appropriate budgetary and financial actions

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.2.5. Indicador de implementação

resultados do inquérito administrado em sala de aula analisados em reunião da Comissão Científica; disponibilização efetiva da informação (fichas unidades curriculares, horários, etc.) em tempo útil.

9.2.5. Implementation marker

results of the survey administered in classrooms analyzed by the Scientific Committee; availability of information on time (factsheet of courses, schedules, etc.).

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

*A qualidade de algumas das instalações.
Nível de internacionalização do programa nas suas várias vertentes, traduzindo-se num insuficiente número de parcerias.*

9.3.1. Weaknesses

*The quality of some of the facilities.
Internationalization of the programme in its several dimensions, translating into an insufficient number of partnerships with foreign universities.*

9.3.2. Proposta de melhoria

*Renovação de algumas das instalações tornando-as mais funcionais e atrativas para os potenciais estudantes, colocando-as ao mesmo nível que as melhores escolas com as quais competimos.
Elaboração de programa e cronograma para promover a internacionalização, assim faseada: a) ligação institucional a programas da mesma natureza oferecidos por universidades estrangeiras de elevada reputação e que, de preferência, integrem rankings internacionais de prestígio; b) internacionalização do corpo docente e de*

estudantes.

9.3.2. Improvement proposal

*Improvement of deteriorated facilities making them more functional and attractive to potential students.
Production of a detailed program, and of its time schedule, in order to promote the internationalization of the master's programme following these phases: a) cooperation agreements with highly reputed foreign universities offering master's programmes of the same nature, and preferably contemplated in prestigious international rankings; b) internationalization of professors and students.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

Médio prazo

9.3.3. Implementation time

Medium run.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.3.5. Indicador de implementação

*Melhoria efetiva das instalações.
Contactos inter-institucionais conduzindo à celebração de acordos formais.
Número efetivo de professores e de estudantes estrangeiros participando no programa segundo elevados padrões qualitativos.*

9.3.5. Implementation marker

*Effective facilities improvement.
Inter-institutional negotiations leading to formal agreements of cooperation.
An effective number of professors and students participating in this programme subordinated to high quality standards.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

*Alguma dispersão na afetação de serviço dos docentes.
Falta de internacionalização do corpo docente.
Falta de apoio de secretariado adequado à boa execução das tarefas de gestão estratégica pelos diretores.*

9.4.1. Weaknesses

*Some dispersion in the number of courses professors are supposed to teach.
Insufficient internationalization of professors.
Lack of enough secretariat support provided to programme's directores in the strategic management of their programmes.*

9.4.2. Proposta de melhoria

*Concentrar o serviço docente, ou seja, evitar a dispersão dos docentes por várias UC.
Internacionalizar o corpo docente a partir de acordos de cooperação com universidades estrangeiras.
Estabelecer a gestão estratégica dos CE's, e tarefas relativas, como elemento de alta prioridade nas tarefas dos diretores e providenciar-lhes o necessário apoio de secretariado.*

9.4.2. Improvement proposal

*Concentrate professor's teaching assignments, that is to prevent the dispersion of the professors in several curricular units.
Internationalize professors through international agreements of cooperation.
Recognize strategic management as a priority task to be developed by the programmes' directors and assign them the necessary secretariat support.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida***Médio prazo*****9.4.3. Implementation time*****Medium run*****9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)*****Média*****9.4.4. Priority (High, Medium, Low)*****Medium*****9.4.5. Indicador de implementação*****Efetiva internacionalização. Distribuição de serviço equilibrada efetiva.*****9.4.5. Implementation marker*****Effective internationalization. Effective concentration of teaching assignments.*****9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem**

9.5.1. Debilidades***A origem diferenciada dos estudantes em termos de formação. O perfil de trabalhador de estudante de alguns estudantes.*****9.5.1. Weaknesses*****Students have different academic backgrounds. Also since some students work, they may not have full time involvement considering the course demands and academic purposes.*****9.5.2. Proposta de melhoria*****Apostar mais em cursos de homogeneização. Desenvolver mecanismos de apoio que permitam uma melhor conciliação entre vida profissional e académica.*****9.5.2. Improvement proposal*****To increase preliminary courses. To develop support mechanisms in order to help balance students professional and academic lifes.*****9.5.3. Tempo de implementação da medida*****Médio prazo*****9.5.3. Implementation time*****Medium run*****9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)*****Média*****9.5.4. Priority (High, Medium, Low)*****Medium*****9.5.5. Indicador de implementação*****Feed-back dos docentes e dos estudantes*****9.5.5. Implementation marker*****Teachers and students feedback*****9.6. Processos**

9.6.1. Debilidades

Alguns procedimentos administrativos respeitantes à generalidade dos Mestrados não estão suficientemente definidos e amadurecidos. Por exemplo, procedimentos relativos à alteração da inscrição em UC, escolha de UC de opção, requisitos para entrega da dissertação.

9.6.1. Weaknesses

FEP needs to mature some general administrative procedures concerning Master courses. For example, procedures for change of enrollment in curricular units, choice of optional curricular units, requirements for the delivery of the dissertation.

9.6.2. Proposta de melhoria

Estabelecimento e definição de processos pelas autoridades competentes.

9.6.2. Improvement proposal

Procedures definition by academic authorities.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

Em função do tempo necessário para as autoridades aceitarem esta necessidade.

9.6.3. Implementation time

Depending on the time required for the academic authorities to recognize this need.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.6.5. Indicador de implementação

Implementação de novos procedimentos.

9.6.5. Implementation marker

Implementation of new procedures.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

O processo de orientação das dissertações pode ser melhorado em virtude do número exagerado de orientações assumidas por alguns professores.

Apesar dos bons resultados ao nível do número de dissertações defendidas, este ainda pode ser melhorado.

9.7.1. Weaknesses

The supervision process of ongoing dissertations may be improved due to an excessive number of orientations carried out by some professors.

Despite the good results in terms of the number of dissertations concluded, this can still be improved.

9.7.2. Proposta de melhoria

Incentivar todos os docentes da FEP a sugerir temas de investigação adequados ao mestrado.

Promover um acompanhamento ainda mais próximo dos estudantes.

9.7.2. Improvement proposal

Encourage all professors to suggest research topics suitable to the master.

To promote students support in an even more closer way.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

No decurso do corrente ano letivo e subsequentes.

9.7.3. Implementation time

Next and following years.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)*Alta***9.7.4. Priority (High, Medium, Low)***High***9.7.5. Indicador de implementação***Melhoria no número efetivo de dissertações defendidas.***9.7.5. Implementation marker***Effective increase in the number of dissertations concluded.***10. Proposta de reestruturação curricular****10.1. Alterações à estrutura curricular**

10.1. Alterações à estrutura curricular**10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida**Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Internacional***10.1.2.1. Study programme:***International Business***10.1.2.2. Grau:***Mestre***10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Internacional***10.2.1. Study programme:***International Business***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV**10.4.1.1. Unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***10.4.1.5. Syllabus:***<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*