

Esta é a sua
oportunidade

Projeto que visa proporcionar a prática de consultoria de gestão de forma **gratuita** a pequenos negócios da cidade do Porto

REGULAMENTO

Índice

Informações Gerais	3
Descrição do Projeto.....	4
Mais-valias	5
Regulamento	6
Normas Gerais	6
Inscrição	6
Contacto	7
Consultoria	8
Relatório.....	9
Acompanhamento e Avaliação.....	9
Conclusão	10

Informações Gerais

O Projeto OPORT(O)NIDADE, desenvolvido pela FEP Junior Consulting (FJC) é um projeto pro-bono que utilizará as competências dos membros da FJC na área da consultoria de gestão. Para além disso, entende impactar positivamente a sociedade em geral, estando inserido nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) números **4** (Educação de Qualidade), **8** (Trabalho Digno e Crescimento Económico), **9** (Indústria, Inovação e Infraestruturas), **10** (Reduzir as Desigualdades), **11** (Cidades e Comunidades Sustentáveis), **12** (Produção e Consumo Sustentáveis), **16** (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) e **17** (Parcerias para a Implementação dos Objetivos).

Objetivos

O objetivo principal do projeto é o apoio a pequenos negócios da cidade do Porto, visando a melhoria contínua destes e a resolução de certas fragilidades que possam estar presentes nestes estabelecimentos.

Público-Alvo

O público-alvo do projeto são os pequenos comerciantes da cidade do Porto que se inscrevam e demonstrem interesse no programa. Para a inserção nesta categoria seria considerado o Decreto-Lei n.º 372/2007 (Artigo 2.º), de 6 de novembro, onde seriam incluídas as designadas “Pequenas Empresas” e “Microempresas”.

Definição de Consultoria

“Aconselhamento especializado sobre determinada matéria (financeira, jurídica, marketing, logística, distribuição etc.)”¹

FEP Junior Consulting

A FJC é uma Júnior Empresa, criada em 1997, na Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Com os seus 26 anos de existência, já realizou vários projetos de consultoria, nomeadamente para clientes como a Caixa Geral de Depósitos, o Futebol

¹ Porto Editora – consultoria no Dicionário infopédia da Língua Portuguesa [em linha]. Porto: Porto Editora. [consult. 2024-10-29 02:17:00].

Clube do Porto e a Super Bock. É constituída por jovens universitários mas que através das várias formações e do aconselhamento científico de professores universitários elaboram projetos com o máximo nível de exigência e qualidade.

Descrição do Projeto

Este projeto tem como principal objetivo oferecer apoio estratégico e prático a pequenos comerciantes, ajudando-os a resolver problemas de gestão e otimização de operações.

Depois de abertas as inscrições, os membros da FJC serão alocados pelos pequenos negócios inscritos. Semanalmente, dois consultores da FEP Junior Consulting serão responsáveis pela prestação deste serviço a um comerciante/empresário², fornecendo soluções para áreas como gestão financeira, marketing, operações de distribuição ou logística da atividade. De realçar que cada comerciante apenas usufrui deste serviço uma vez por inscrição.

Cada consultoria terá a duração de uma semana onde terá de haver, pelo menos, uma reunião com os representantes da entidade com a qual se está a realizar o projeto. Será desenvolvido um relatório, de simples interpretação, com as conclusões retiradas, oportunidades de melhoria e propostas de solução para os problemas encontrados, acessíveis e adaptadas à realidade e aos recursos limitados dos pequenos negócios. É da responsabilidade de cada comerciante decidir se colocaria ou não em prática as ações recomendadas.

Promovendo o desenvolvimento económico local, este projeto visa não apenas apresentar soluções para problemas imediatos, mas também dotar os pequenos empresários e comerciantes de conhecimentos, competências e ferramentas necessárias para assegurar uma futura gestão mais eficaz e próspera. Além de impactar diretamente cada pequeno negócio, o projeto procura fomentar uma cultura de cooperação e crescimento entre os negócios locais da cidade do Porto e tecer uma rede de relações entre estes e os estudantes universitários.

² Sempre sujeito a restrições a nível de recursos humanos internos, mas considerando que será do nosso interesse garantir a máxima disponibilidade para o projeto.

Mais-valias

Para os Pequenos Negócios

Os pequenos negócios serão os maiores beneficiários do impacto deste projeto. Este proporciona-lhes uma oportunidade única de melhoria dos seus negócios/empresas, visando um apoio personalizado e **gratuito** em várias áreas cruciais da sua atividade, como gestão, marketing e logística, permitindo que os comerciantes melhorem os seus processos **sem custos adicionais**.

Adicionalmente, pensamos que o olhar jovem que a FJC oferece, enquanto estudantes universitários da Universidade do Porto, poderá ser uma oferta estimável para alguns dos problemas/fragilidades relatados de uma forma distinta, apresentando soluções inovadoras que, de outra forma, poderiam passar despercebidas. O principal foco será sugerir oportunidades de melhoria que não teriam sido equacionadas até então, permitindo que estes negócios consigam prosperar da forma mais eficaz e realística possível. Este compromisso permite que seja possível transformar limitações em oportunidades, aumentando o seu potencial de sucesso.

Para a FEP Junior Consulting

Como estudantes universitários com desejo de aprender a pôr em prática consultoria, pensamos que para os membros da FJC este projeto representa uma grande oportunidade. Vemos a possibilidade de unir o *core business* da FEP Junior Consulting à responsabilidade social, impactando positivamente a comunidade portuense e permitindo fomentar o crescimento económico a este tipo de comércio. Adicionalmente, este projeto será responsável por uma maior capacitação dos nossos membros, instigando uma maior experiência destes e permitindo que, cada vez mais, os nossos projetos tenham um efeito mais assertivo, olhando sempre pelo espectro da melhoria contínua.

[Type here]

oportonidade

Regulamento

Normas Gerais

1. O Projeto OPORT(O)NIDADE entrará em vigor no dia 2 de dezembro de 2024 e decorrerá por tempo indefinido;
2. O Projeto poderá não ocorrer todas as semanas devido a restrições a nível de recursos humanos internos;
3. O OPORT(O)NIDADE decorrerá entre 1 de outubro e 31 de maio, anualmente, com exceção do mês de janeiro;
4. No decorrer do Projeto deve ser permanecido o respeito pelas partes envolvidas, não havendo espaço para qualquer tipo de comportamento inadequado perante estas;
5. Caso o ponto anterior não seja cumprido, poderá ter como resultado a anulação da inscrição no Projeto OPORT(O)NIDADE;
6. Por se tratar de um Projeto *Pro Bono*, este será disponibilizado de forma integralmente gratuita a todas as partes envolvidas, não gerando qualquer ônus financeiro em nenhuma etapa da sua execução.

Inscrição

1. As inscrições estarão abertas a todos os pequenos negócios e entidades de comércio local do município do Porto;³
2. A inscrição de cada pequeno negócio será realizada através de um formulário da plataforma *Google Forms*.

³ De acordo com o “Público-Alvo” abrangido e especificado neste documento (Página 1).

3. As inscrições serão abertas dia 16 de novembro de 2024 (10h00) e ficarão abertas por tempo indefinido;
4. Será pedida a captação de imagens durante o período em que decorrer o Projeto, podendo ser recusada sem qualquer contrapartida;
5. As inscrições serão aceites por ordem de inscrição, exceto situações em que observe uma qualidade de urgência, com necessidade de justificação, por motivos relacionados com:
 - a. Possibilidade de encerramento da entidade a curto prazo (3 meses);⁴
 - b. Outros motivos válidos selecionados pela direção da FEP Junior Consulting;
6. Cada pequeno negócio apenas usufrui do serviço de consultoria uma vez por inscrição;
7. Existe limite de três inscrições por pequeno negócio por um período de 2 anos, porém este só se poderá voltar a inscrever no OPORT(O)NIDADE **após a entrega do Relatório Final**, realizado após a sua participação no Projeto, o candidato a participante terá de informar a FEP Junior Consulting até ao **limite máximo de uma semana** (segunda-feira anterior);⁵
8. A FEP Junior Consulting reverte-se ao direito de recusa de inscrição.

Contacto

1. Após a inscrição e até um mês após esta ter sido efetuada, a FEP Junior Consulting entrará em contacto com o pequeno negócio (através do método preferencial selecionado previamente por este no Formulário de Inscrição) para estabelecimento da semana em que decorrerá a consultoria;

⁴ Esta informação terá de ser previamente mencionada aquando do preenchimento do Formulário de Inscrição.

⁵ Esta cláusula poderá ser revista em casos que a FEP Junior Consulting ache oportuno.

2. Depois do alinhamento de disponibilidades dentro da FJC, serão alocados dois membros à consultoria desse pequeno negócio. Estes membros serão responsáveis por entrar novamente em contacto com o comerciante de modo a agendar a reunião programada.

Consultoria

1. A consultoria terá a duração de uma semana, com começo na segunda-feira da respetiva semana de alocação e término no domingo dessa mesma;⁶
2. Durante esta semana terá de ocorrer **pelo menos uma** reunião entre os membros da FJC e o pequeno negócio, havendo liberdade para mais **caso seja do interesse de ambas as partes envolvidas**;
3. Em caso de indisponibilidade do comerciante para reunir na **semana previamente acordada**, a inscrição ficará sem efeito. Este, caso demonstre interesse em usufruir do Projeto, terá de efetuar novamente a sua inscrição;
4. Durante o decorrer da consultoria, o pequeno negócio deve providenciar toda a informação relevante para os problemas a relatar. Deste modo, os consultores estarão mais capacitados para retirar conclusões mais assertivas face à realidade do pequeno negócio;
5. Será assinado, pelos membros da FEP Junior Consulting um **termo de confidencialidade** sobre todas as informações que envolvam o pequeno negócio, comprometendo-se a não divulgar informações deste para o exterior;
6. Os membros da FJC devem utilizar todos os conhecimentos e recursos que possuam de modo a tornar a consultoria o mais completa possível;
7. Após o término do período da consultoria, o comerciante não poderá requerer que mais informação seja adicionada ao Relatório Final.

⁶ Este prazo poderá ser estendido em caso de necessidade da FJC, num período acordado com o respetivo comerciante.

Relatório

1. Após o término da consultoria, os consultores responsáveis por esta devem elaborar o Relatório do Projeto;
2. Este relatório terá de ser entregue ao comerciante até **duas semanas depois do término** do período da consultoria, preferencialmente via e-mail;
3. O comerciante pode pedir esclarecimentos adicionais sobre o Relatório Final **até uma semana** após a entrega deste;
4. Este Relatório deve incluir, entre outros tópicos relevantes:
 - a. Uma análise de mercado;
 - b. Os problemas relatados;
 - c. As oportunidades de melhoria assinaladas;
 - d. As ações recomendadas para colmatar as alíneas b) e c).
5. Cabe exclusivamente ao comerciante optar por colocar ou não em prática as ações recomendadas pelos membros da FEP Junior Consulting;
6. Nem a FJC nem os seus membros poderão ser responsabilizados pelas ações desenvolvidas pelo comerciante, mesmo que estas tenham sido sugeridas aquando do momento do Relatório Final do Projeto.

Acompanhamento e Avaliação

1. No final de cada ação de consultoria (após entrega de relatório), seria pedido a que cada comerciante/empresário avaliasse o projeto de modo a perceber a medição de impacto imediata;
2. Alguns meses depois (dependendo da complexidade das medidas propostas), seria realizado um Acompanhamento Pós-Serviço de forma a avaliar o impacto causado após introdução ou não das medidas propostas.

Conclusão

A FEP Junior Consulting agradece o interesse demonstrado no Projeto OPORT(O)NIDADE.

Entende-se que o Projeto poderá trazer benefícios para os utilizadores e promotores, valorizando os negócios da cidade e melhorando a qualidade de vida dos cidadãos / consumidores. O nosso propósito é assegurar, **em voluntariado**, uma iniciativa social, com impactos económicos. Renova-se a garantia de que se trata de um projeto **pro-bono**, que não apresenta quaisquer custos para as entidades participantes.

Vemos este projeto como fulcral à nossa organização, num momento em que procuramos a introdução de políticas de responsabilidade social. Unir estas políticas ao *core business* é-nos essencial para um futuro mais próspero de todos os envolvidos.

Juntos para tornar a sociedade melhor!

[Type here]

oportoonidade



FEP Junior Consulting

Faculdade de Economia do Porto

Rua Dr. Roberto Frias, 4200-464 Porto

+351 913 175 657

geral@fjc.pt

www.fjc.pt