

ABSTRACT

This communication aims to contribute to the understanding of the public space as a generator of equity and urbanity. The research is developed in Matosinhos, focusing on four levels of the city. We identify the public spaces that structure the urban environment in different plans, analyse how they contribute to the urban structuring and identify their current uses. The main aim is to assess how public spaces designed in different plans have persisted over time and if they continue or not to play a core function in the city. It is important to understand their capacity for urban inclusion and the current levels of safety and sustainability (Goal 11 of SDG).

Palavras-chave: Espaço Público; Inclusão Urbana; Planos; Cidade.

Keywords: Public Space; Urban Inclusion; Plans; City.

PODE O TURISMO MATAR UMA CIDADE? UM POSTAL DE VENEZA PARA O PORTO.

CAN TOURISM KILL A CITY? A POSTCARD FROM VENICE TO PORTO.

Chamusca, Pedro, *CEGOT, Portugal, pedrochamusca@hotmail.com*

Rio Fernandes, José Alberto, *FLUP/CEGOT, Portugal, jariofernandes@gmail.com*

Carvalho, Luís, *FEP/CEGOT, Portugal, luis_miguel_carvalho@yahoo.com*

Pinto, Jorge, *ISCET/CEGOT, Portugal, jpinto@iscet.pt*

RESUMO

A velocidade e dimensão do crescimento do turismo urbano veio colocar novos desafios às cidades, designadamente no planeamento e gestão dos espaços centrais e/ou históricos. Em muitas cidades, como Veneza ou o Porto, é especialmente evidente o crescimento e a diversificação dos utilizadores da cidade – turistas, visitantes, estudantes e outros ocupantes temporários –, contrapondo com uma progressiva diminuição da população residente, na tradicional aceção do conceito.

O crescimento intenso do turismo e da população flutuante destas cidades está normalmente associada à proliferação do alojamento local de curta duração, geridos através de plataformas eletrónicas como a Airbnb ou a Homeaway. Esta transformação tem vários impactos – positivos e negativos – na cidade, onde se inclui o aumento do rendimento nas economias locais, a reabilitação física do espaço ou a revitalização social, mas também o crescimento de processos de gentrificação, homogeneização e embelezamento do espaço público, conflitos sociais e identitários ou o crescimento de movimentos anti-turismo.

O objetivo da comunicação é analisar e discutir os efeitos do turismo nas cidades, refletindo as várias opções de política e os seus efeitos no desenvolvimento da estrutura económica, física e social das cidades. Para tanto, parte-se de uma análise da evolução da população residente e da população flutuante, da reabilitação e ocupando do edificado, procurando contribuir para uma melhor resposta das cidades aos desafios que resultam do crescimento do turismo urbano.

ABSTRACT

The speed and dimension of urban tourism growth raises new challenges to contemporary cities, especially to planning and management of the new dynamics of the central and/or historical sites. The sheer growth of tourism and floating city users in Porto's city centre has been hand-in-hand with the fast proliferation of holiday rental businesses, with direct impacts on cities. The goal of communication is to analyse and discuss the effects of tourism in cities, reflecting the various policy options and their effects on the development of the economic,

physical and social structure of cities. We hope to contribute for better answers to the challenges arising from urban tourism growth.

Palavras-chave: Cidade; turismo; residentes; população flutuante; política urbana.

Keywords: City; tourism; inhabitants; floating population; urban policies.

PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES SOBRE OS EFEITOS DO TURISMO: UMA ABORDAGEM POR GÉNERO

RESIDENTS' PERCEPTIONS OF TOURISM IMPACTS IN SMALL TOWNS: A GENDER APPROACH

Silva, Carla *Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, csilva@estv.ipv.pt*

Pereira, Andreia, *Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, arapereira7@gmail.com*

Reis, Manuel, *Instituto Politécnico de Viseu, manuelreis@estv.ipv.pt*

Seabra, Cláudia CEGOT/Universidade de Coimbra, *Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, cseabra@uc.pt*

Abrantes, José Luís, *Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, jlabrantes@estv.ipv.pt*

RESUMO

O reconhecimento, por parte dos países, regiões e comunidades locais, dos potenciais benefícios do turismo tem conduzido ao aumento dos esforços para o desenvolvimento da atividade turística nos destinos. Mas esse desenvolvimento gera também efeitos negativos. De facto, quanto mais atrativo for um destino, mais popular ele se torna e consequentemente mais visitado. Com o aumento da utilização de recursos, geram-se maiores impactos negativos que se traduzem na diminuição da experiência turística e também na qualidade de vida dos residentes.

A literatura tem dado atenção ao estudo dos efeitos do desenvolvimento do turismo porque a indústria turística conduz, inevitavelmente a efeitos quer benéficos quer adversos com grande impacto nas comunidades. Mas a literatura não tem cruzado as percepções dos residentes com o género, o que pode ser interessante também do ponto de vista sociológico. Neste sentido, o presente trabalho pretende relacionar as percepções dos residentes sobre os impactos do turismo com o género, considerando que homens e mulheres sentem e veem o mundo de forma diferente, tendo assim diferentes percepções sobre o desenvolvimento do turismo. A análise comparativa entre géneros, permite uma melhor compreensão da realidade turística e dos seus impactos nos destinos.

O estudo foi aplicado em cidades portuguesas de pequenas dimensões através de um questionário administrado diretamente aos residentes, resultando em 300 inquéritos válidos, dos quais, 149 são mulheres e 151 são homens.

Pretende-se que os resultados contribuam para o desenvolvimento da literatura em turismo primeiramente através da análise das percepções dos residentes sobre os impactos do turismo em pequenas cidades turísticas e, por outro lado, pretende que os resultados ajudem à gestão de cidades turísticas, particularmente de pequena dimensão, considerando essas percepções na definição de políticas sustentáveis de comunicação, marketing e gestão turística.

ABSTRACT

Recognition by countries, regions and local communities of the potential benefits of tourism has led to increased efforts to develop tourist activity in destinations. But this development also has negative effects. In fact, the more attractive a destination, the more popular it becomes and,