

PROM@TT

Promover o ensino da Geografia com recurso às Tecnologias de Informação Geográfica

António Pereira¹, Elsa Pacheco², Laura Soares², José Teixeira², Alberto Gomes²

¹ EBS de Vale de Ovil/ Agrupamento de Escolas de Vale de Ovil; ² Departamento de Geografia / Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Resumo

O projeto PROM@TT corporiza ações de ensino prático e experimental que pretendem contribuir de forma significativa para a melhoria do ensino da Geografia em Portugal, lançando as bases de um ensino ativo, centrado no aluno, em torno de competências geográficas essenciais para a vida do cidadão contemporâneo. Concretiza-se, preferencialmente, pelo emprego conjunto de um manancial de ferramentas ligadas às tecnologias de informação geográfica, às redes sociais e a novas ferramentas tecnológicas de ensino-aprendizagem.

INTRODUÇÃO

As últimas décadas pautam-se por rápidas e significativas alterações tecnológicas que nem sempre são incorporadas de forma rápida e eficaz na transmissão do conhecimento científico e nos processos de ensino-aprendizagem associados.

Na Geografia, os currículos escolares refletem de forma ténue as alterações tecnológicas que esta ciência atravessa. O desenvolvimento e vulgarização de tecnologias como o GPS, os Sistemas de Informação Geográfica (os SIG), a enorme disponibilidade de dados geográficos face ao desenvolvimento da Internet, assim como a generalização dos *smartphones* e do uso das redes sociais abriram uma grande janela de oportunidades e de necessidades no ensino da Geografia.

A sociedade atual utiliza e valoriza o emprego de ferramentas e dados geográficos, face à generalização na utilização dos sistemas GPS, *trekking* e dados em *WebSIGs*, pelo que o desenvolvimento de competências de criação, análise e manipulação deste tipo de dados é fulcral. Tendo como base esta realidade, o Projeto PROM@TT (PROMOVE a Tua Terra) implementou no ano letivo 2015/2016, um processo de cariz prático e experimental no desenvolvimento de competências geográfico-tecnológicas, seguindo uma metodologia de cruzamento de tecnologias (Figura 1).

OBJETIVOS E METODOLOGIA

Objetivos:

- Promover a aquisição de conhecimentos e competências no uso de ferramentas geográficas de utilização quotidiana;
- Formar os alunos na utilização dos SIG;
- Capacitar os alunos para agirem numa sociedade fortemente utilizadora e consumidora de informação geográfica;
- Formar cidadãos conscientes, críticos, ativos e geograficamente literatos;
- Valorizar os recursos naturais e o património cultural local.

Metodologicamente, o PROM@TT conjugou e tentou articular de forma harmoniosa objetivos teóricos, práticos e processuais com uma grande diversidade de tecnologias.

O PROM@TT foi implementado em duas turmas do 11^o ano do Curso Científico-Humanístico de Línguas e Humanidades, da Escola Secundária de Vale de Ovil, Baião e desenvolvido pelos professores de Geografia.



Fig.1 O processo de desenvolvimento do PROM@TT

O desenrolar do projeto concretizou-se através de 3 sessões, acompanhadas por tarefas transversais de recolha de dados, desenvolvidas segundo o ritmo individual e de forma autónoma, com o acompanhamento através de um grupo fechado no Facebook, onde se efetuaram esclarecimentos e se processou a troca de informação.

RESULTADOS E CONCLUSÕES

O produto final foi um *Story Map*, onde os materiais recolhidos pelos alunos (texto e imagens) se condensaram, dando a conhecer os principais elementos naturais e humanos do concelho. Ressalva-se a panóplia de aprendizagens resultantes do processo, nem sempre evidentes no produto final.

Com o PROM@TT os estudantes transformaram-se em promotores ativos do concelho, assumindo uma dinâmica de cidadania ativa que os projeta para um futuro diferente.

Os estudantes desenvolveram competências digitais e valorizaram as tecnologias de forma inovadora, através de aprendizagens pela ação. Além disso, contribuiu-se para um refrescamento de estratégias de ensino-aprendizagem da Geografia mediante a utilização do *smartphone* na sala de aula e fora desta, pela utilização das redes sociais e de plataformas de ensino-aprendizagem, como o Kahoot!. Simultaneamente, favoreceu-se o uso de estratégias de ensino-aprendizagem pela descoberta, centradas no aluno e seu quotidiano.



Fig.2 Balanço final do PROM@TT