

# *UPORTO Santander – Inspira-te!* Formação *online* para desenvolvimento de projetos com impacto social

Maria Clara Martins<sup>1</sup>

Filipe Castro<sup>2</sup>

Cristina Neves<sup>3</sup>

Ana Paula Ramalho<sup>4</sup>

Carlota Montenegro<sup>5</sup>

Diogo Cruz<sup>6</sup>

Margarida Amaral<sup>7</sup>

Nuno Regadas<sup>8</sup>

## Resumo

A formação *UPORTO Santander – Inspira-te!*, lançada pela Universidade do Porto (U.Porto) em parceria com o Santander Universities, surgiu da vontade de criar uma formação inovadora e multidisciplinar no campo do empreendedorismo social, que pudesse ser oferecida a diplomados da comunidade

<sup>1</sup> Reitoria. *Email:* mcmartins@reit.up.pt

<sup>2</sup> PBS. *Email:* fcastro@pbs.up.pt

<sup>3</sup> *Email:* ana.paula@santander.pt

<sup>4</sup> *Email:* cristinad.neves@santander.pt

<sup>5</sup> Sair da Casca. *Email:* carlota.montenegro@sairdacasca.com

<sup>6</sup> Udream. *Email:* diogo.cruz@udream.pt

<sup>7</sup> Fundação Salesianos. Centro de Formação. *Email:* margarida.amaral@salesianos.pt

<sup>8</sup> Reitoria. Unidade de Inovação Pedagógica. *Email:* nregadas@uporto.pt

U.Porto e de outras instituições de ensino superior. Assim, a formação *U.PORTO Santander – Inspira-te!* é fruto da colaboração de várias entidades: U.Porto, Santander Universidades, Sair da Casca e Associação UDREAM Portugal. Em estreita parceria e sob o pilar da responsabilidade social, estas entidades disponibilizaram competências e ferramentas aos participantes que pretenderam ir mais a fundo na descoberta da sua própria missão social.

## Abstract

The U.PORTO Santander – Inspira-te! training course, launched by the University of Porto (U.Porto) in partnership with Santander Universidades, arose from the desire to create an innovative and multidisciplinary training course in the field of social entrepreneurship, which could be offered to graduates of the U.Porto community and other higher education institutions. Thus, the U.PORTO Santander – Inspire Yourself! The training program results from a collaboration between *U.Porto, Santander Universidades, Sair da Casca* and *Associação UDREAM Portugal*. In close partnership and under the pillar of social responsibility, these entities provided skills and tools to participants who wanted to discover their social mission.

## Palavras-Chave

Empreendedorismo; Inovação; Impacto social; Cidadania; Comunidade.

### Keywords

Entrepreneurship; Innovation; Social impact; Citizenship; Community.

## Introdução

Enquanto membros da Universidade, pretendemos o aprofundamento de uma rede solidária, ampla e enraizada na comunidade académica, que seja comprometida com o que a rodeia e, na qual, cada parte assuma a participação ativa em prol do bem comum, fomentando estes valores nos estudantes e na sua comunidade.

Por outras palavras, a Universidade do Porto está apostada em promover o desenvolvimento de cidadãos exemplares e completos, tecnicamente competentes e solidariamente ativos. Está a formar cidadãos para o mundo – e cidadãos com valores, com princípios. Portanto, há um apelo à atuação de pessoas e instituições condizente com estes valores, com estes princípios e finalidades.

No âmbito da sua parceria, a Universidade do Porto e o Santander Universidades juntaram-se para criar um programa de formação *online*, o *U.Porto Santander – Inspira-te!* com o objetivo de incentivar o desenvolvimento de projetos com impacto social positivo na comunidade.

A ideia do projeto surgiu no final de 2020 e foi apresentada em dezembro, na cerimónia do Dia Internacional

do Voluntariado. Numa fase inicial, o projeto versava sobre a criação de iniciativas de universitários para universitários. Como a conceção, produção e implementação da formação decorreu em pleno momento pandémico, optou-se por um modelo totalmente *online* o que tornou a oferta formativa bastante flexível e acessível a diferentes públicos, que não apenas o universitário. Assim, fazia sentido alargar um pouco mais o teor do projeto, abrindo o acesso a pessoas interessadas ou profissionais com intervenção nas áreas sociais. As entidades parceiras desta iniciativa procuraram despertar o interesse de outros cidadãos que tivessem curiosidade por esta área, que pretendiam agir um pouco mais, e que, eventualmente, de outra forma não teriam oportunidade de aceder a um programa como o *Inspira-te!*

Com uma 1.<sup>a</sup> edição em março de 2021, depois do sucesso alcançado, o programa *U.Porto Santander – Inspira-te!* teve uma 2.<sup>a</sup> edição em 2022. Ambas as edições decorreram num formato *online*, desenhadas para uma duração de 12 horas, sendo a frequência gratuita e limitada, originalmente, a 250 participantes. Dinamizadas através do sistema de gestão de aprendizagem da Universidade do Porto para educação a distância – AcademiaUP<sup>9</sup> – contaram com a participação de diferentes interlocutores, nomeadamente empreendedores sociais, docentes e líderes de movimentos associativos.

No final da ação de formação, os alunos puderam, opcionalmente, inscrever-se em *workshops* com uma abordagem prática, com acesso a módulos complementares, focados

<sup>9</sup> Disponível em <http://academia.up.pt>

no *empowerment*, impulsionando assim a sua capacidade de transformação e indo mais fundo na descoberta da sua missão social. Estas oficinas viriam a ajudar os mais decididos e motivados a dedicarem-se, de imediato, à solidariedade social e a descobrirem qual é a sua causa social, qual a que, de facto, vai ao encontro dos seus valores pessoais.

Neste texto, será apresentado o curso de formação em apreço, descrevendo: os objetivos, a estrutura global (funcionamento e metodologia) e a avaliação dos formandos e da formação. Será ainda feito um balanço final desta iniciativa, antes das conclusões.

## **Estrutura e funcionamento do curso**

Para a descrição global do curso, serão apresentados os objetivos, a metodologia e modo de funcionamento, além dos conteúdos programáticos.

## **Objetivos e conteúdos gerais**

Como referido, o programa *U.Porto Santander – Inspira-te!* teve como propósito fomentar nos estudantes os valores inerentes a uma participação ativa em prol do bem comum, incentivando o desenvolvimento de projetos com impacto social positivo na comunidade.

Pretendia-se que, no final do curso, os estudantes tivessem sido capazes de:

- Identificar uma causa social que reconhecessem como indo ao encontro dos seus valores pessoais;
- Conhecer os recursos e apoios que estão ao dispor para o desenvolvimento de um projeto com impacto social;
- Responder à pergunta “Como posso ser a solução para o problema social que sonho mudar?”

Para a consecução dos objetivos referidos, os participantes puderam explorar temas como a inovação social, diferentes ferramentas de gestão de projetos com impacto social, diversos modelos de financiamento, tirando assim o retrato do setor social em Portugal. Os conteúdos foram transmitidos através de uma partilha de conceitos, ferramentas, casos práticos e experiências de projetos no terreno, por parte de diversos oradores especialistas nas distintas áreas: tecnologia, academia, gestão, ação social, empreendedorismo, voluntariado, entre outros.

Ao ritmo e conveniência de cada um, o curso desenhou-se num modelo misto, composto por módulos síncronos e assíncronos. Neste último caso, os alunos puderam assistir ao seu ritmo aos vídeos da formação, dentro do horário que lhes era mais conveniente. No seu conteúdo, promoveu-se a apresentação de conceitos teóricos e entrevistas a empreendedores e entidades, no terreno.

Para além do conteúdo assíncrono, existiram *masterclasses* síncronas, cujo objetivo era proporcionar a oportunidade de

participar ativamente em palestras, entrevistas e debates, com a possibilidade de colocar questões em direto aos convidados.

No final da formação, foi atribuído um certificado de participação no programa por parte da Universidade do Porto a todos os participantes.

## Metodologia e estrutura do curso de formação

A formação de 12 horas de contacto, foi dinamizada totalmente na modalidade *online* através da plataforma de *e-learning* AcademiaUP da Universidade do Porto.

A metodologia de ensino foi ativa, colocando os formandos no centro da dinâmica de aprendizagem, disponibilizando-lhes ferramentas-base para despertá-los para os temas em questão. Com esta formação, pretendeu-se, acima de tudo, que os participantes ganhassem contacto com a abrangência dos temas ligados ao impacto social e cidadania ativa, para com isso aprofundarem aqueles que mais os motivem numa fase posterior.

O programa, composto por módulos assíncronos, permitiu que os alunos pudessem assistir aos vídeos da formação ao seu ritmo e horário, com apresentação de conceitos teóricos, entrevistas a empreendedores e entidades no terreno. Contou, ainda, com *masterclasses* síncronas, que proporcionaram a oportunidade de ouvir ao vivo palestras, entrevistas e debates e fazer perguntas em direto aos convidados.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Mais informação disponível em: <https://academia.up.pt/lms/theme/academiaboost/pages/courseinfo.php?id=277>

## Estrutura

O curso foi construído com base numa estrutura modular, que se representa esquematicamente do modo seguinte:

Natureza	Módulo	Designação	Atividades
Obrigatório	0	Boas-vindas	
	I	Inovação social	Assíncrona Visionamento de 2 vídeos expositivos Discussão de casos práticos Visionamento de 3 vídeos com entrevistas e partilha de testemunhos
			Síncrona <i>Masterclass</i> (interação <i>online</i> com especialista convidado)
			Assíncrona Quiz (5 itens de autoavaliação)
	II	Necessidades no terreno e papel das universidades	Assíncrona Visionamento de 1 vídeo expositivo e de 3 vídeos com entrevistas e partilha de testemunhos Quiz (itens de autoavaliação)
III	Gestão de projetos com impacto	Assíncrona Visionamento de 6 vídeos expositivos	
		Síncrona <i>Masterclass</i> (interação <i>online</i> )	

Natureza	Módulo	Designação	Atividades
Obrigatório	IV	Como financiar um negócio social	Assíncrona Visionamento de 5 vídeos com entrevistas e partilha de testemunhos
			Síncrona <i>Masterclass</i> (interação <i>online</i> )
Opcional	V	Qual a minha causa social? (exercício prático)	
	VI	Como posso ser a solução para o problema social? Que sonho mudar? (exercício prático)	

### *Descrição dos módulos*

#### **MÓDULO 0 • Boas-vindas**

Este módulo consistiu na transmissão de informação geral sobre o curso, fórum de discussão, cronograma do curso e no final o questionário de satisfação com a ação de formação.

#### **MÓDULO I • Inovação social**

Neste módulo exploraram-se os conceitos mais relevantes, como empreendedorismo social, corporativo, responsabilidade social corporativa, Intra empreendedorismo e empreendedorismo social corporativo, apresentados em 2 vídeos. Eram, ainda, discutidos casos práticos de inovação na resolução

de problemas sociais. Os formandos tinham ainda mais 3 vídeos de partilha de entrevistas com empreendedores sociais convidados para participar nesta formação. Este primeiro módulo contou ainda com uma *masterclass* síncrona, com um especialista convidado na área da Inovação Social. Os formandos puderam participar na sessão síncrona, mas também podiam aceder posteriormente à sua gravação. No final do módulo foi disponibilizada um *quiz* com 5 perguntas para que os formandos pudessem testar os seus conhecimentos. Em termos de taxas de conversão, 66,7% das pessoas que se candidataram (45) a este módulo conseguiram uma vaga no programa. No que diz respeito à conclusão, 90% dos participantes (30) que iniciaram o programa concluíram, com sucesso, todos os módulos do mesmo.

## **MÓDULO II** • As necessidades no terreno e o papel das universidades

Este módulo era dedicado ao setor social em Portugal (um setor em mudança) e qual o papel das universidades? Como podem ajudar?

Disponibilizaram-se 4 vídeos, um de conteúdo e 3 de entrevistas a especialistas. Novamente, no final no módulo foi disponibilizada um *quiz* de teste aos conhecimentos adquiridos.

## **MÓDULO III** • Gestão de projetos com impacto

O terceiro módulo contava com 6 vídeos de conteúdos, entrevistas e testemunhos que exploravam conceitos e ferramentas

em torno da definição da missão social de um projeto e qual a importância da identificação de *stakeholders* chave e desenvolvimento de parcerias/sinergias com sucesso. Foi também abordada a partilha de metodologias para definição de KPIS para medir o impacto do projeto e outras ferramentas de gestão úteis. Realizou-se a segunda *masterclass* síncrona neste módulo, novamente com a posterior disponibilização da gravação da sessão.

#### **MÓDULO IV • Como financiar um negócio social**

O último módulo era sobre a importância do modelo de negócio. Como construir um modelo de negócio – alguns princípios básicos; quais os desafios na obtenção de financiamento pelas organizações? E o papel do financiador e das incubadoras de impacto social.

Neste módulo, foram disponibilizados 5 vídeos com entrevistas a incubadoras e gestores de projetos que passaram por um processo de incubação e outros programas de financiamento, com partilha de vantagens, dificuldades e conselhos práticos. O módulo encerrou com uma *masterclass* síncrona.

#### **MÓDULO V • Qual a minha causa social?**

EXERCÍCIO PRÁTICO

#### **MÓDULO VI • Como posso/podemos ser a solução para o problema social? Porque sonho mudar?**

EXERCÍCIO PRÁTICO

No sentido de uma formação mais específica para o desenvolvimento de projetos com impacto social, foram disponibilizados dois módulos opcionais práticos, com foco na experiência e descoberta individual e desenvolvimento de competências pessoais.

Na 2.<sup>a</sup> edição, embora alguns dos conteúdos da edição anterior tenham sido otimizados, procurou-se acrescentar novos conteúdos, enriquecendo a formação. Ainda nesta edição, como resultado da avaliação da edição anterior, em que os participantes solicitaram uma componente prática mais ativa, introduziu-se a seguinte modificação: no final de cada um dos 4 módulos, o/a formador/a apresentava um exercício. Relativamente a esse exercício, a sequência subsequente foi a seguinte:

- os formandos submetiam o trabalho na plataforma de *e-learning* no prazo indicado;
- o/a formador/a avaliava os trabalhos;
- o/a formador/a apresentava o *feedback* geral dos trabalhos submetidos, quando apresentava o exercício seguinte.

Importa ainda partilhar que no seguimento de um processo de receção e seleção de candidaturas aos exercícios práticos (Módulo V e VI), realizou-se um processo de mentoria individual *online* de duas sessões de 60 minutos cada. Este processo foi desenvolvido por um conjunto de mentores em dois momentos. Primeiro iniciou-se um processo de

investigação detalhado referente à causa social de cada mentorando. Numa segunda fase de mentoria pretendeu-se construir uma ação de impacto social transformadora orientada para a causa social em estudo.

Esta pessoalização e mentoria levou ao planeamento de 30 ações de impacto social transformadoras em 30 problemáticas sociais distintas.

Desta forma, pretendeu-se gerar um maior envolvimento e possibilidade de estabelecer alguma ligação entre o/a formador/a e os participantes.

## **Avaliação e participantes**

Apesar da intenção inicial de limitar cada edição a 250 participantes, no conjunto das duas edições este número foi amplamente superado, tendo estado no total inscritos 583 formandos, com 283 participantes na primeira edição e 300 na segunda, ainda que tenham concluído, apenas, 224 participantes na primeira edição, e 198, na segunda edição.

No final de cada edição, foi partilhado com os participantes um questionário de avaliação global da formação com incidência nas dimensões seguintes: principais motivações à participação, prestação dos formandos e conteúdos da componente teórica, prestação dos formandos e conteúdos das *masterclasses*, e sugestões de melhoria.

Em ambas as edições, a avaliação foi bastante positiva. Por exemplo, no caso da 2.<sup>a</sup> edição, 91% dos respondentes consideraram-se “muito satisfeitos” ou “satisfeitos” com a formação. A pertinência dos temas, a aplicabilidade prática e a aquisição de conhecimentos foram mais-valias destacadas.

Para os inquiridos, a formação permitiu, acima de tudo, adquirir novos conhecimentos (82%) e promover o desenvolvimento pessoal e/ou profissional (79%).

A opinião dos respondentes relativamente à componente teórica foi positiva: a formadora responsável por esta componente foi avaliada maioritariamente de forma positiva, tendo 98% considerado que domina os temas abordados e 97% indicado que apresentou os temas de forma clara (2.<sup>a</sup> edição).

A plataforma de *e-learning* AcademiaUP foi considerada de fácil utilização, com a grande maioria (75%) a considerar-se “muito satisfeito” no caso da 1.<sup>a</sup> edição.

Os respondentes deixaram algumas sugestões de temas a abordar numa futura edição, nomeadamente *Design Thinking* para projetos de impacto social e Voluntariado, Associativismo e Economia Social.

### *Avaliação global da 1.<sup>a</sup> edição*

Os gráficos que ilustram a avaliação dos formandos apresentam os dados em número absoluto; no detalhe dos descritivos, são apresentados em percentagem.



GRÁFICO.1 • Avaliação global (63 respondentes)

Para os inquiridos, a formação permitiu acima de tudo, adquirir novos conhecimentos (82%) e promover o desenvolvimento pessoal e/ou profissional (79%). Ainda, 68% considera-se “muito satisfeito” com a aquisição de novos conhecimentos. A maioria considera-se “muito satisfeito” (65%) ou “satisfeito” (35%) com o interesse e utilidade das temáticas abordadas, sendo que 63% refere estar “satisfeito” com a aplicabilidade prática dos conhecimentos adquiridos.

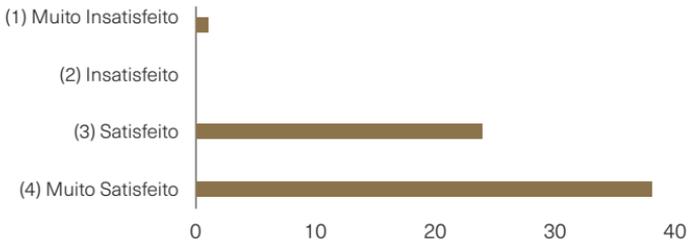


GRÁFICO 2 • Avaliação global da Formação

A formação UP Santander Inspira-te foi avaliada, globalmente, de forma muito positiva.

60% considera-se “muito satisfeito” e 38% “satisfeito”. A maioria considera que houve um bom equilíbrio entre a componente teórica e prática e a plataforma e-learning (AcademiaUP) foi considerada de fácil utilização, com a grande maioria (75%) a considerar-se “muito satisfeito”.

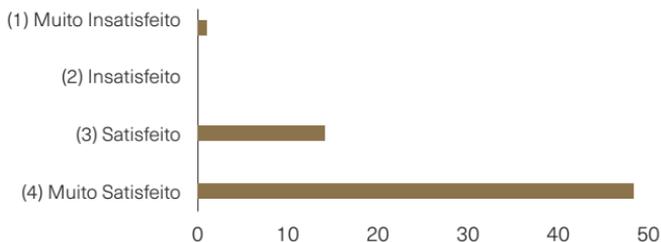


GRÁFICO 3 • Avaliação global do(s) formador(es)

A maioria avalia de forma positiva a pertinência do perfil dos diferentes formadores aos objetivos da formação. A clareza na exposição dos temas e o domínio dos temas abordados também receberam uma avaliação positiva, sendo que 73% considera-se “muito satisfeito” com ambas as questões.

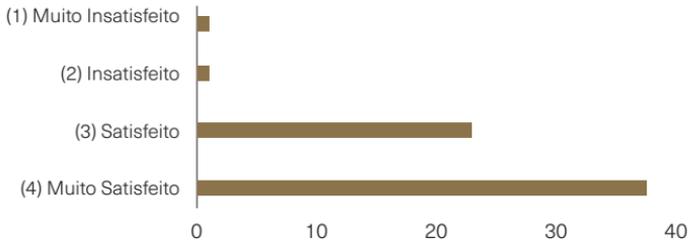


GRÁFICO 4 • Avaliação global do(s) orador(es)

A primeira *masterclass* recebeu uma avaliação globalmente positiva, consideram-se os inquiridos maioritariamente “muito satisfeitos” (60%) com o orador. A maioria considera-se também “muito satisfeito” com o domínio dos temas, a clareza na exposição e a capacidade de inspirar. E em relação aos moderadores, os inquiridos mostram-se essencialmente “muito satisfeitos” ou “satisfeitos”.

#### Avaliação das sessões promovidas pela equipa da U.DREAM Portugal

Na primeira sessão, 90% dos inquiridos avaliaram com nota máxima considerando que os temas abordados foram pertinentes para o seu desenvolvimento.

Ainda na primeira sessão, 100% dos inquiridos avaliaram com nota 5 e 6 (de 1 a 6) a análise que conseguiriam prever

mudanças na forma como pensam e agem consoante o que aprenderam na sessão.

Na segunda sessão, 90% dos inquiridos avaliaram com nota 5 e 6 (de 1 a 6) a análise que a formação os ajudou a perceber quais as ações que podem fazer para concretizar a sua missão social. Também na segunda sessão, 100% das respostas deram nota máxima à clareza da comunicação do formador e 90% referiram que a equipa formadora demonstrava domínio do conteúdo e que foi prestável face às solicitações e dúvidas.

### *Avaliação global da 2.<sup>a</sup> edição*

Os gráficos que ilustram a avaliação dos formandos apresentam os dados em número absoluto; no detalhe dos descritivos, são apresentados em percentagem. Por exemplo, no caso da 2.<sup>a</sup> edição, 91% dos respondentes consideram-se “muito satisfeitos” ou “satisfeitos” com a formação. A pertinência dos temas, a aplicabilidade prática e a aquisição de conhecimentos foram mais-valias destacadas.

Para os inquiridos, a formação permitiu, acima de tudo, adquirir novos conhecimentos (82%) e promover o desenvolvimento pessoal e/ou profissional (79%).

A opinião dos respondentes relativamente à componente teórica foi positiva: a formadora responsável por esta componente foi avaliada maioritariamente de forma positiva, tendo 98% considerado que domina os temas abordados e 97% indicado que apresentou os temas de forma clara (2.<sup>a</sup> edição).

A plataforma de *e-learning* AcademiaUP foi considerada de fácil utilização, com a grande maioria (75%) a considerar-se “muito satisfeito” no caso da 1.<sup>a</sup> edição.

Os respondentes deixaram algumas sugestões de temas a abordar numa futura edição, nomeadamente *Design Thinking* para projetos de impacto social e Voluntariado, Associativismo e Economia Social.

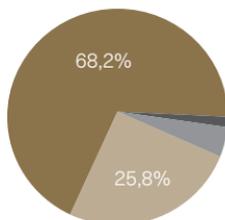


GRÁFICO 5 • Avaliação global (66 respondentes)

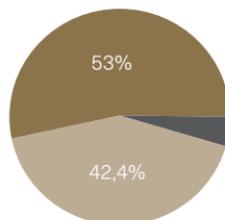
Para os inquiridos, a formação permitiu, acima de tudo, adquirir novos conhecimentos (82%) e promover o desenvolvimento pessoal e/ou profissional (79%).

Ainda, 68% considera-se “muito satisfeito” com a aquisição de novos conhecimentos. A maioria considera-se “muito satisfeito” (65%) ou “satisfeito” (35%) com o interesse e utilidade das temáticas abordadas, sendo que 63% refere estar “satisfeito” com a aplicabilidade prática dos conhecimentos adquiridos.

**MÓDULO I**  
**Inovação Social**  
 66 Respostas

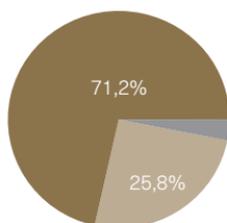


**MÓDULO II**  
**Necessidades no terreno  
 e papel das Universidades**  
 66 Respostas

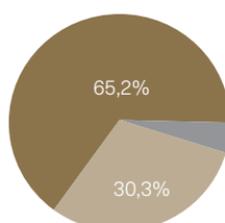


GRÁFICOS 6 e 7 • Avaliação relativamente à aquisição  
 de novos conhecimentos

**MÓDULO III**  
**Gestão de projetos com impacto**  
 66 Respostas



**MÓDULO IV**  
**Financiar um negócio social**  
 66 Respostas



GRÁFICOS 7 e 8 • Avaliação da componente teórica

A formadora responsável por esta componente foi avaliada maioritariamente de forma positiva, tendo 98% dos respondentes considerado que domina os temas abordados e 97% indicado que apresentou os temas de forma clara.

Os respondentes sugerem alguns temas que gostariam de ver abordados numa próxima edição:

- *Design Thinking* para projetos de impacto social;
- Voluntariado, Associativismo e Economia. Social;
- O papel da comunidade no desenvolvimento de um projeto social;
- Passo a passo para elaboração de projetos e obtenção de recursos.

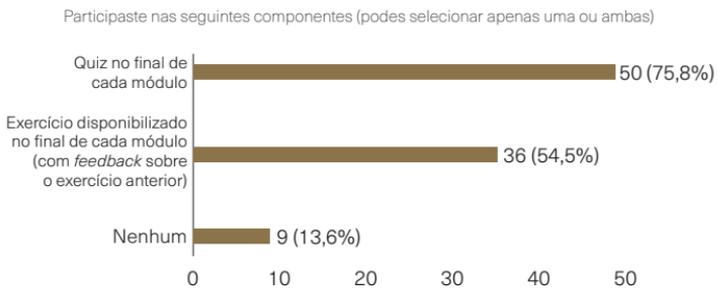


GRÁFICO 9 • Avaliação da componente prática | Exercícios e *quizzes*

Se seleccionaste os exercícios, consideras que o *feedback* disponibilizado em modo vídeo aos trabalhos submetidos foi uma mais-valia para a aquisição de novos conhecimentos?

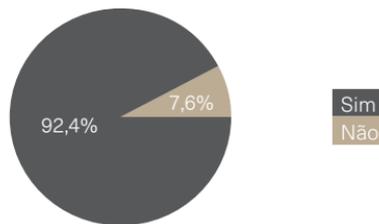


GRÁFICO 10 • Avaliação da componente prática | Exercícios e *quizzes*

Embora não fossem de carácter obrigatório, considera-se que houve uma adesão positiva à proposta de exercícios. Os que justificaram a resposta negativa do 2.º gráfico, indicam maioritariamente que não conseguiram ter tempo para fazer os exercícios (ou seja, não significa necessariamente que considerem pouco útil o *feedback* em modo vídeo).

### Componente prática | *Masterclasses*

De forma global, as 4 *masterclasses* foram avaliadas de forma bastante positiva, tendo a grande maioria dos respondentes mostrado estar “muito satisfeito” ou “satisfeito” com cada uma delas. Neste âmbito, foram avaliadas questões como a pertinência dos temas abordados; a clareza na exposição dos temas; a avaliação global dos oradores e ainda dos moderadores.

Quando questionados sobre a adequabilidade dos horários (12h30 e 18h00), as respostas não foram totalmente consensuais: 56% consideram adequados e 44% não. Muitas das sugestões alternativas recaem para o final do dia, a partir das 19h00.

A possibilidade de ver as *masterclasses* em formato gravado mostrou ser bastante pertinente, tendo a maioria dos respondentes a esta questão indicado que assistiram posteriormente às versões gravadas.

### Testemunhos dos participantes

Citam-se alguns, dos muitos, testemunhos de participantes em ambas as edições:

"Achei uma formação de imensa qualidade, ainda por cima sendo gratuita e *online*! As *masterclasses*, os vídeos sobre fundamentos, os exercícios e o respetivo *feedback* foram muito pertinentes. Mudou muito (para melhor) a minha visão sobre as coisas (por exemplo, eu só estava a par do universo mais tradicional do 3.º setor, e não conhecia o empreendedorismo social). Obtive uma visão mais interdisciplinar sobre estes temas, e uma maior capacidade para agir. E fiquei com novos objetivos futuros do ponto de vista pessoal e profissional."

"A formação foi maravilhosa e eu tenho muito o que agradecer a cada um pela oportunidade! Todo o curso foi muito bem formulado, os exercícios práticos com *feedback* foram ótimos e as *masterclasses* também! E a nossa professora? Que incrível! Inclusive na correção dos exercícios: inclusiva, gentil, inteligente, empoderadora!"

"Formação concisa, prática e objetiva – Gostei muito da formação."

"De grande inspiração e de continuidade para inspirar cada vez mais pessoas."

"Gostei muito do projeto e levo daqui *inputs* muito concretos e práticos para ter mais impacto com o projeto de voluntariado em São Tomé e as pessoas que o constituem."

"Ajudou a clarificar o que quero fazer efetivamente, tinha muitas ideias diferentes e não sabia por onde começar e com isto consegui encontrar um caminho."

"É ótimo que o programa seja muito prático, ganhei imensas competências para implementar projetos e foi algo muito concreto e não apenas conteúdos teóricos expostos."

"Muito bom, mesmo! Tenho agora muito mais ideias, estou há meses a pensar em pôr isto em prática... Mas só agora consegui organizar melhor as ações que posso pôr em prática de forma muito mais prática. Ajudou-me a perceber que devo pensar num modelo de intervenção prático e ágil."

## Balanço do projeto

Considera-se que esta ação de formação teve resultados positivos, atendendo à expressiva adesão e envolvimento dos estudantes e ao nível da análise, reflexão, discussão e qualidade dos trabalhos desenvolvidos em cada edição, mesmo tendo as ações de formação ocorrido em contexto de pandemia.

Uma nota ainda para o trabalho desenvolvido na elaboração desta formação. As equipas envolvidas, núcleo de Tecnologias Educativas da U.Porto, Unidade de Responsabilidade Social – U.Porto Solidária, U.Porto Inovação, Santander Universidades, Sair da Casca e UDREAM, trabalharam nesta formação – desde a ideia inicial, passando pela produção de conteúdos em vídeo e culminando na disponibilização do curso aos formandos – sempre em regime remoto e à distância. Esta é uma formação *online*, concebida totalmente *online*. O desafio de produzir uma formação, em que alguns dos interlocutores não tinham tido qualquer experiência prévia com a conceção de uma formação de *e-learning*, já era grande, mas sem a possibilidade de contacto presencial, poder-se-ia pensar que seria ainda mais difícil concretizar este desafio.

Existiram muitas horas de reuniões no Zoom, outras tantas horas de formação nas ferramentas digitais (MOODLE – plataforma de *e-learning* e Panopto – *software* para a produção de vídeos) e uma elevada dose de dedicação ao desenvolvimento de uma formação de raiz em plena pandemia. O resultado

final, além de ter tido uma muito boa avaliação dos participantes, trouxe às equipes a satisfação de até se ter ultrapassado a ideia inicial – que era a de apenas disponibilizar três *masterclasses online* – desenhando e concebendo uma verdadeira formação de *e-learning*.

## Principais conclusões

O elevado interesse (a nível de inscrições e de avaliação global) demonstrado na temática da formação revela a pertinência e utilidade da mesma, reforçando que o formato *online*, com uma componente “ao ritmo” de cada participante, permite uma maior flexibilidade e participação de alunos com diferentes perfis.

O equilíbrio entre a componente teórica e a componente prática (*workshops* U.Dream) foi fundamental para permitir uma aplicabilidade dos conceitos adquiridos. Contudo, em futuras edições, seria benéfico apostar num maior número de *masterclasses* e na partilha de exercícios práticos que possam ser realizados no final de cada módulo (a par dos já existentes *quizzes*).

A nível da avaliação, poderão ser realizados *focus group* para extrair ainda mais informação útil sobre eventuais melhorias.