

# Caligrafia e Chocolate

**II Seminário de Experiências de Aprendizagem-Serviço em Portugal**

ORSIES / Forum Estudante, 13 de dezembro de 2022

**Antero Ferreira**

FBAUP / ID+ / NIT, Departamento de Design

## **Licenciatura em Design de Comunicação 2021-2**

Ano 2 (curso de quatro anos)

Design I (disciplina anual; 6 horas semanais)

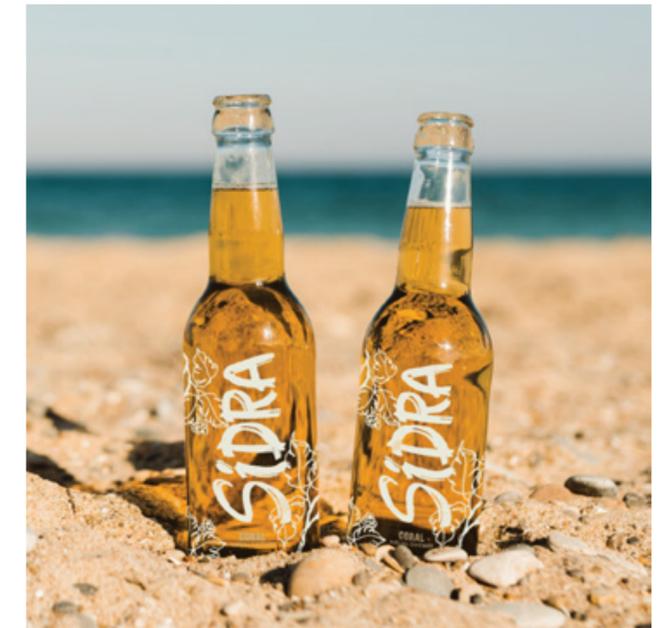
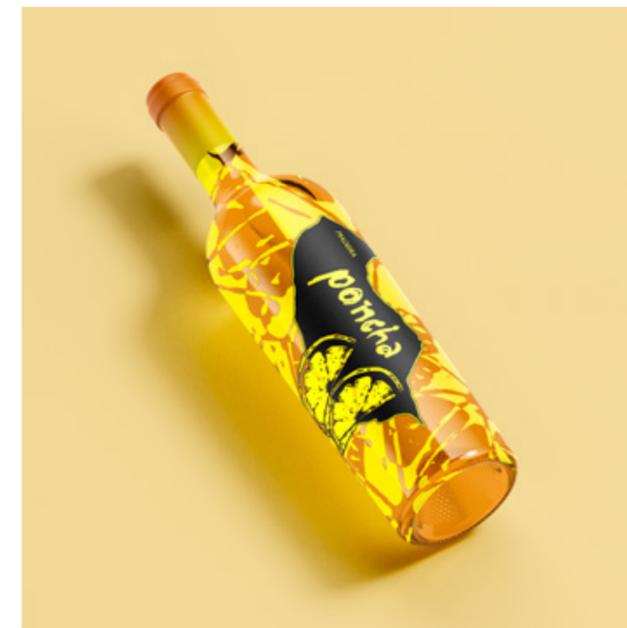
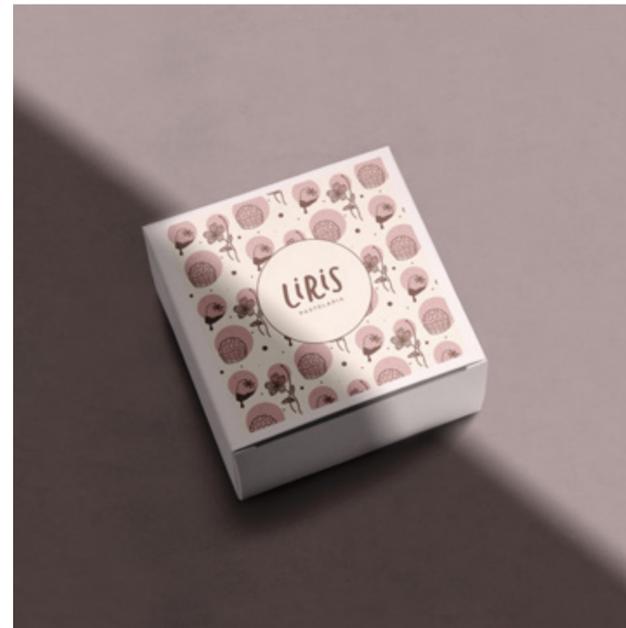
Turma de 32 estudantes

7 projetos curriculares ao longo ano (P2: Caligrafia e Ilustração)

12 estudantes optaram pelo cliente proposto pelo docente (CE)

4 projetos foram selecionados pela CE para serem aplicados

1 projeto já está no mercado a ser comercializado (2022)



Eduarda Fernandes  
Cibelle Moreira

Jéssica Padrão  
Lorena Blanco

Beatriz Ferreira  
Fátima Saldanha

Tânia Costa  
Beatriz Vasconcelos

## **P2 Caligrafia e Ilustração *versus* Rótulo/Embalagem**

- Introdução à pré-escrita, às técnicas, aos modelos e aos artefactos, no âmbito da relação da Caligrafia (com destreza, técnica e arte) com a Ilustração, e à sensibilização da escrita manual *versus* escrita artificial
- Aplicação prática na rotulagem e embalagem de um produto existente ou fictício
- Duração: 6 semanas (4 novembro a 16 dezembro 2021)

Celestino Fonseca  
Chocolataria Ecuador

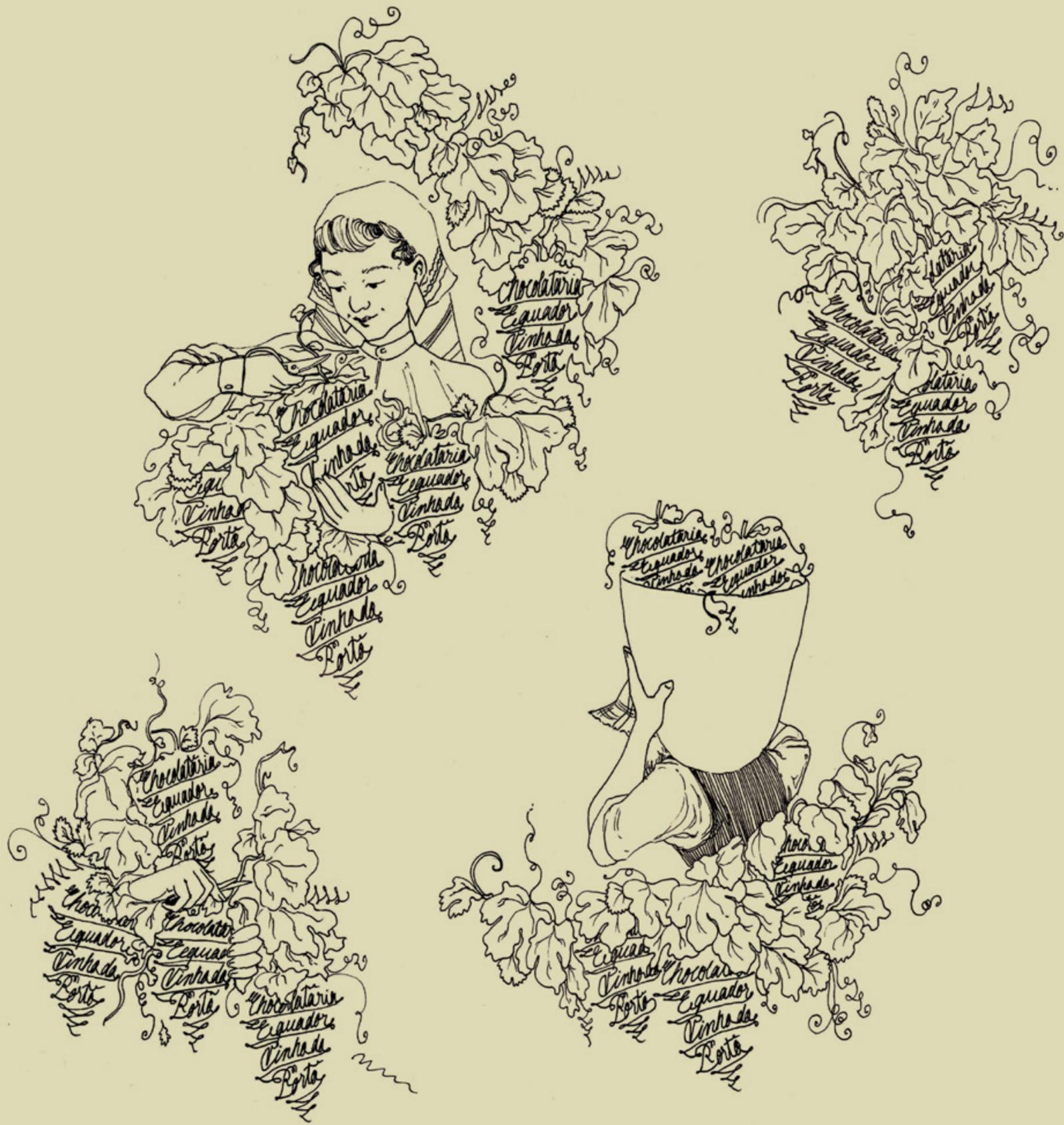




Helena Pereira



Beatriz Santos



Chocolataria  
Equador  
Vinhado  
Porto

Leonor Tomé



Mafalda Barros



Marta Cabral

# CHOCOLATARIA EQUADOR

## Rui Marques

### Ficha técnica

Instituição: Faculdade de Belas-Artes da Universidade do Porto  
Licenciatura: Design de Comunicação (1.º ciclo)  
Unidade Curricular: Design I (2.º ano, 1.º semestre)  
Docente: Antero Ferreira  
Discente: Rui Marques

Ano letivo: 2021/22  
Duração: 4 novembro a 16 dezembro 2021  
Projeto: Caligrafia & Ilustração vs rótulo  
Título: Chocolataria Equador  
Dimensões: A4 padrão

### Memória descritiva

Neste projeto tivemos a oportunidade de trabalhar com a **Chocolataria Equador** numa colaboração que consistia no desenvolvimento de caligrafia de forma a ser aplicada em rótulo. Desde sempre que adorei o lado clássico do chocolate, e neste projeto a minha ideia passou por combinar o clássico com o urbano, e ainda assim o padrão se relacionar ao produto.

Iniciei por experiências na aplicação de caligrafia mais usada em *graffiti*, com palavras do vocabulário da chocolataria para o chocolate negro com vinho do Porto. A sobreposição da caligrafia criou desde logo manchas gráficas muito intensas que mais tarde resultam em padrões de várias cores e texturas por detrás da etiqueta clássica das tabletes de chocolate da Chocolataria Equador.

Explorando outras versões, fiz também 3 caligrafias para serem o destaque da tablete de chocolate, que funcionariam como “edições especiais” onde a caligrafia principal e o padrão se conectam e o Design passa a funcionar como um todo.

Por último desenvolvi uma versão premium aplicada numa caixa, onde é alcançada a relação entre o clássico e o urbano, entre o delicado e o rebelde, um espírito que para mim traduz a cidade do porto.



Inspiração estética





**ACORDO DE COLABORAÇÃO**  
na área do Design de Comunicação

Entre:

CACAO EQUADOR — ROÇA SANTO ANTÓNIO LDA, com sede na Rua Barros de Lima 731, Porto, com o NIF 514053879 e CAE 47293, representada neste ato pelo Designer Celestino Fonseca, na qualidade de sócio-gerente da empresa adiante designada abreviadamente por CE, que detém a marca Chocolataria Equador.

E  
Rui Miguel Oliveira Marques, portador/a do documento de Identificação Cartão de Cidadão, n.º 30559165, válido até 19/05/2026, na qualidade de aluno/a participante no desenvolvimento de projetos no âmbito da unidade curricular desta Faculdade aqui referidos.

E  
UNIVERSIDADE DO PORTO, ATRAVÉS DA SUA FACULDADE DE BELAS-ARTES DA UNIVERSIDADE DO PORTO, com sede na Avenida Rodrigues de Freitas 265, 4049-021 Porto, Unidade Orgânica de ensino e investigação da Universidade do Porto, com o NIF 501413197 dotada de autonomia administrativa e financeira, representada neste ato pela Professora Doutora Lúcia Gualdina Marques de Almeida da Silva Matos, na qualidade de Diretora da Faculdade, adiante designada abreviadamente por FBAUP.

CONSIDERANDO QUE:

- A. A FBAUP desenvolve, tal com a CE, serviços e produtos na área do Design de Comunicação;
- B. O Plano de Estudos da Licenciatura em Design de Comunicação da FBAUP, integra a unidade curricular Design I do ano letivo 2021/22, cujo regente é o Professor Doutor Joaquim Antero Magalhães Ferreira;
- C. Os projetos a desenvolver no âmbito desta unidade curricular seguirão os parâmetros e critérios da CE, com vista ao estudo e desenvolvimento de ilustrações e design de embalagem/rotulagem para a marca Chocolataria Equador;
- D. A FBAUP é a entidade competente para avaliar os projetos desenvolvidos pelos alunos na unidade curricular referida, bem como para avaliar o cumprimento dos parâmetros e critérios indicados pela CE;
- E. A CE acompanha o desenvolvimento dos projetos, prestando toda a informação necessária, ao longo do ano letivo 2021/22 e subsequentes;
- F. A CE poderá selecionar projetos, aposição da marca 'Chocolataria Equador' e comercialização das ilustrações e designs, nas lojas e mercados por si explorados.

A CE, e Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto - FBAUP, celebram em conjunto e de boa-fé, o presente ACORDO DE COLABORAÇÃO PARA O ESTUDO E DESENVOLVIMENTO DE DESIGN DE EMBALAGEM/ROTULAGEM, adiante designado por 'Acordo', o qual se rege pelos considerandos supra e pelas Cláusula seguintes:

Cláusula Primeira  
(Objeto)

- 1. O presente Acordo visa formalizar a cooperação entre o/a Discente, a FBAUP e a CE, no âmbito de um projeto curricular da unidade curricular Design I (caligrafia, ilustração e design de embalagem/rotulagem).
- 2. O projeto resulta de uma colaboração livre e optativa por parte do/a Discente, e por iniciativa do Docente cujo desafio a CE aceitou participar, que culminará na conceção de uma 'obra' original (estudo, maquete, arte final, protótipo), protegida na sua globalidade, assim como as partes integrantes, pelo direito de propriedade intelectual.
- 3. Como contrapartidas pela colaboração prestada, pela FBAUP (discente e docente), a CE obriga-se a mencionar a autoria coletiva em comunicações públicas e material impresso cuja 'obra' esteja relacionada.

Cláusula Segunda  
(Duração)

O presente Acordo terá início no dia 4 de novembro de 2021 e termo final no final do 2.º semestre no dia 1 de julho de 2022, após a publicação das classificações finais da unidade curricular Design I.

Cláusula Terceira  
(Desenvolvimento e Conceção do Projeto)

- 1. O projeto é desenvolvido por discentes inscritos na unidade curricular Design I da Licenciatura em Design de Comunicação da FBAUP, no ano letivo de 2021/22;
- 2. A CE entrega à FBAUP material e informação com os critérios e parâmetros para a realização do projeto de design de embalagem/rotulagem da Chocolataria Equador;
- 3. O Docente da unidade curricular de Design I acompanha e dará as instruções técnicas necessárias para a conceção do projeto, aos discentes inscritos e que optaram por esta marca (tema de opção livre);
- 4. A CE acompanhará o desenvolvimento do projeto;

Acordo FBAUP-CE



## Rui Miguel Oliveira Marques

À venda nas 9 lojas da Chocolataria Equador: Porto (3), Braga, Coimbra, Lisboa, Girona, Barcelona e Doha (Catar).

461 'likes' no Instagram da FBAUP (segundo maior registo nesta rede social)

Obrigado

pela oportunidade!