

ANEXO 1 – Modelo de análise

Conceito: Acesso

dimensão	componente	indicador ¹	Questionário alunos	Focus groups alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes
dispositivos		dispositivos mais e menos utilizados no acesso (computador <i>desktop</i> , computador portátil, telemóvel, dispositivos para jogos)	x	x		
		importância atribuída ao portátil no acesso		x		
		importância atribuída ao telemóvel no acesso		x		
locais		locais utilizados para acesso (casa, faculdade, espaços públicos, outros locais)	x	x		

Conceito: Envolvimento

dimensão	componente	indicador	Questionário alunos	Focus groups alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes
intensidade		número de horas de utilização da internet em vários locais (casa, faculdade, espaços públicos, outros locais)	x			
		locais mais e menos utilizados para utilização da internet		x		

¹ Os indicadores são manifestações objetivamente observáveis e mensuráveis das dimensões do conceito (Quivy & Campenhoudt, 2005)

dimensão	componente	indicador	Questionário alunos	Focus groups alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes	
abrangência	atividades	atividades <i>online</i> em contexto pessoal ²	x	x	x		
		atividades <i>online</i> em contexto educativo	x	x	x	x	
		frequência de realização das atividades	x	x	x		
		tipo de não realização das atividades	x	x	x		
			atividades realizadas a partir do telemóvel ³		x		
			número de atividades realizadas em contexto pessoal e educativo	x			
	serviços/ sites		sites/serviços utilizados e não utilizados em contexto pessoal		x	x	
			sites/serviços utilizados e não utilizados em contexto educativo		x	x	x
			razões para utilizar/não utilizar certos serviços		x	x	
	criação e partilha de conteúdos	atividades	escrever <i>posts</i> ou comentários	x	x	x	
dar uma pontuação/avaliar produtos/serviços/ conteúdos			x	x	x		

² A cor laranja indica que se recolheu mais informação associada ao indicador do que a prevista inicialmente.

³ A azul são apresentados indicadores/contributos que surgiram no decorrer da aplicação dos instrumentos desenvolvidos.

dimensão	componente	indicador	Questionário alunos	Focus groups alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes
		revisão de conteúdos	x	x	x	
		contribuir para blogues, wikis e/ou outros <i>sites</i>	x	x	x	
		<i>upload</i> de fotografias, vídeos ou músicas	x			
		partilha de conteúdos de outros		x	x	
		partilha de conteúdos criados/editados pelos próprios		x	x	
		contexto de realização das atividades	x	x	x	x

Conceito: literacia digital

dimensão	componente	indicador	Questionário alunos	Focus groups alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes
atitudes, conhecimentos e competências		confiança em partilhar e comentar conteúdos	x	x	x	
	proteção e privacidade	atenção à informação disponibilizada <i>online</i>	x	x		x
		restrições de acesso ao perfil nas redes sociais		x	x	
		cuidado de verificar se os sites visitados são seguros	x	x		
		cuidados na utilização de conteúdos disponibilizados por outros (respeito pelos direitos de autor associados a conteúdos, indicar fontes,	x	x		x
	acesso e avaliação da informação	capacidade de avaliação da veracidade dos conteúdos dos <i>sites</i>	x	x		
		capacidade de realizar pesquisas	x	x		x

dimensão	componente	indicador	Questionário alunos	Focus groups alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes
		confiança no processo de pesquisa		x	x	x

Conceito: oportunidades

dimensão	componente	indicador	Questionário alunos	Focus groups alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes
effective/competent learners		gestão do tempo e compromissos	x		x	
		apreender conceitos			x	
		organização de ideias	x	x	x	
		apresentar ideias sobre um dado assunto	x	x	x	
		obter ajuda sobre um dado assunto em comunidades <i>online</i>	x	x	x	x
		gerir ou integrar redes profissionais ou de pessoas com interesses comuns	x	x	x	
		realizar um trabalho de forma colaborativa	x	x	x	x
		partilhar ou construir conhecimento		x	x	x
	autopromoção/ autoapresentação	divulgação de trabalhos		x	x	x
		divulgar/gerir informações sobre interesses académicos/pessoais e	x	x	x	

dimensão	componente	indicador	Questionário alunos	<i>Focus groups</i> alunos	Entrevistas individuais alunos	Entrev./Quest. docentes
		sobre o currículo				
	serviços/ <i>sites</i>	tipologia de serviços/ <i>sites</i> utilizados (rede sociais, <i>sites</i> de partilha de vídeos, ...)	x	x	x	x