

Seminário Luso-Brasileiro de Ética na Investigação em Psicologia e Educação

22 Julho
FPCEUP

Ética na Investigação em Psicologia das Organizações e dos Recursos Humanos

Catarina Brandão

Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto; Centro de Psicologia da Universidade do Porto

É possível considerar desafios éticos particulares às diferentes etapas da investigação em Psicologia das Organizações e dos Recursos Humanos.

Planeamento da investigação

- Pertença do investigador à organização – multiplicidade de papeis.
- Instrumento de recolha de dados – adequado ao nível de análise.
- Antecipar possíveis desafios éticos.

Recrutar e seleccionar participantes

- Estudantes universitários: Pedido do docente/requisito escolar – até que ponto diminui a liberdade para recusar a participação?

- Trabalhadores: Quem selecciona os participantes - o gatekeeper?

Contacto directo com os trabalhadores participantes – assegurar procedimentos.

Ligar a participação à manutenção do posto de trabalho.

Anonimato – negociar

Conduzir a investigação

- Conhecer a cultura da Organização e adequar estratégias
- Direito ao consentimento informado
- Direito à privacidade e à confidencialidade - como os dados serão apresentados à gestão?
- Direito à protecção contra o engodo
- Direito ao debriefing
- Quando se percebe que o trabalhador participa por receio de dizer que não.

Apresentar resultados

- Não generalizar para níveis diferentes daquele que foi focado
- Garantir anonimato de organizações e participantes

Reflexões finais

Importa sistematizar os desafios éticos particulares a esta área da Psicologia, de forma a contribuir para a formalização de um campo subdesenvolvido. E, ao mesmo tempo, apoiar investigadores que se iniciam nesta área do saber, identificando aspetos éticos aos quais devem estar particularmente atentos.

Referências

Aguinis, H. & Henle, C. (2002). Ethics in Research. In Rogelberg, S. (Ed), *Handbook of research methods in industrial and organizational psychology*. Blackwell Publications, Ltd. Pp. 34-56.