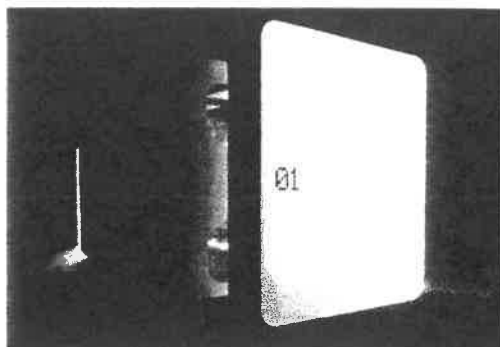


Fixe

No queremos ser menos que... y también le hemos dedicado un *especial* a nuestro
edno preferido. De una tacada ofrecemos el panorama actual de lo que se está cociendo en los fogones culturales portugueses: moda,
multimedia, literatura, música, diseño, tendencias, arte... gracias a gente de allí y de aquí, que está relacionada de una u otra forma
na, presente *cultural* luso. Ni todo es de color rosa, ni todo es provinciano, pero hay que reconocer que en algunos aspectos nos pue-
er dar algunas lecciones. No nos cerremos en nosotros mismos y dejémonos contaminar por lo que nos llega del oeste, que es mucho
bueno.



Diseño Viaje al diseño portugués

En el FAD podemos ver la exposición *Voyager*, una muestra itinerante que recoge la obra de más de 70 creadores portugueses de disciplinas tan diferentes como la arquitectura, el diseño industrial, nuevos medios o el *sound design*. Tras pasar por Lisboa, Milán y Londres, ahora llega a Barcelona. Gonçalo Furtado, arquitecto y colaborador de *Suite* en Portugal, habló con Pedro Gadanha, comisario de la exposición más ambiciosa de diseño portugués. **Gonçalo Furtado** ¿De dónde surgió el concepto de la exposición *Voyager*? **Pedro Gadanha** Surgió como una exposición itinerante que pretendía concretar dos objetivos, por un lado, hacer una divulgación, en ese momento anticipada, de la bienal *Experimenta*, introduciendo el tema de la bienal y presentando las áreas disciplinares que habría en ésta. Se quiso presentar en un formato no habitual, sin hacer una feria o un dossier de prensa, utilizando el formato exposición que recogiera el espíritu de la bienal. Por otro lado, se pretendía también divulgar la cultura portuguesa emergente en esas áreas: desde el diseño industrial y de producto, en el que se centra la bienal, hasta otras áreas, como el diseño gráfico, la arquitectura, la danza y el diseño de interiores. Así, se transformó en una exposición que se alimenta de las diferentes áreas y del estímulo de los creadores para presentar en formatos innovadores los contenidos de la exposición. Estamos hablando de artistas diferentes que cubren varias áreas del panorama creativo portugués, incluso de distintas generaciones y aproximaciones, que parece que están ocupando el lugar de las instituciones. ¿Cómo es posible organizar una exposición así? No pretendemos sustituir a ninguna de las instituciones destinadas a la divulgación de la cultura portuguesa, sino dar una visión propia que tiene mucho que ver con el espíritu que se ha desarrollado internamente en la bienal. Nosotros mismos, los organizadores, provenimos de diferentes disciplinas. Yo soy arquitecto, Guita Moura Guedes es diseñadora y gestora cultural, João Paulo Feliciano es artista plástico, músico y diseñador gráfico, y todo eso se traduce en una manera diferente

de mirar el panorama creativo. ¿Cómo es posible mirar el panorama artístico, que es fragmentado, frágil y disperso, y elegir áreas tan dispares como la arquitectura, la música, el diseño... dando una idea de unidad e interrelación? Para nosotros fue tanto un desafío como un ejercicio importante de comisariado. Es decir, en *Voyager* queríamos apostar por formatos, digamos, alternativos, explorar formas de presentación propias de la cultura visual y de la cultura del objeto de una forma diferente. Así que trabajamos sobre la idea de laboratorio para desarrollar esta experiencia. Proponíamos un concepto e invitábamos a los comisarios a desarrollarlos, empujándolos a cruzar las diferentes áreas presentes en la exposición y a que promovieran las colaboraciones. Por otro lado, fue el propio diseño de la exposición lo que nos permitió unificar este contenido. Se intentó establecer un lenguaje común para todas las disciplinas, que pasó por el soporte audiovisual en algunos casos y en otros, por el diseño de los expositores. ¿Como piensas que la creatividad, representada en esta exposición por el panorama portugués, puede ser comprendida, interpretada o criticada en otros lugares? Las reacciones en el resto de ciudades donde ha estado han sido positivas, sobre todo porque no esperaban este tipo de contenidos. Por ejemplo, en Milán donde *Experimenta* es conocida como organizadora de eventos, la exposición causó un efecto interesante en el marco de la Feria Internacional del Mueble, ya que no era una exposición exclusivamente dedicada al diseño industrial. Por otro lado, en Londres la reacción fue muy positiva, era lo que la gente esperaba de la cultura portuguesa y se demostró que Portugal puede organizar y mostrar este tipo de contenidos al mismo nivel que otras culturas europeas. Durante el transcurso de esta itinerancia se ha incluido un nuevo módulo. La exposición fue concebida teniendo muy en cuenta el componente sensorial. El primer módulo, el rojo, es una pieza que se atraviesa, que funciona como puerta de entrada, una experiencia sonora creada en colaboración entre un poeta y dos músicos. A partir de

ahí la expo es una instalación de módulos contenidos específicos. En uno de ellos interacciona el diseño industrial y el diseño de moda: hay una silla específicamente para la exposición por un diseñador industrial y uno de moda. Otro módulo concentra tantas disciplinas interrelacionadas a través del soporte audiovisual. Otro módulo tiene que ver con el patrocinador de la exposición, que es Atlântica, un fabricante de cristal portugués, que presenta una selección de objetos para la vida cotidiana en cristal, diseñados por diseñadores portugueses e internacionales, a los que en Barcelona sólo podrán verse los diseños portugueses. Para nosotros es importante porque representa un *link* entre el mundo de la creatividad y la industria. En Barcelona, la exposición crece con un módulo más: no estuvo en el resto de presentaciones, es una selección de jóvenes diseñadores portugueses. Estos tres módulos que llamamos «objects with a twist», productos relacionados a la vida cotidiana tratados con humor, continúan la exposición para la difusión de la cultura del diseño en Portugal? Desgraciadamente en la sociedad portuguesa esta todavía muy marcada por la recepción que las cosas experimentan en el extranjero. Es un espíritu un poco provinciano, pero nuestra estrategia ha seguido esa línea, hemos intentado crear reflejos de esa audiencia extranjera para demostrar la buena acogida que tienen los productos. En este sentido, el impacto fue positivo y vamos a seguir trabajando en promover la cultura del diseño, no tanto como una disciplina, concretamente el diseño industrial, sino como una herramienta creativa que surge por diferentes disciplinas.

***Voyager*,**

del 2 al 30 de octubre en la sala de exposiciones del FAD y en la Capilla dels Àngels.